

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,02	118,53	123,58	128,47	131,08
- antes de viajar	82,79	82,82	87,64	93,82	95,37
- una vez en Canarias	36,24	35,71	35,94	34,65	35,71
Estancia media	8,80	8,92	8,79	8,99	9,15
Facturación / turista (€)	973	980	1.004	1.065	1.109
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.694	1.784	1.920	2.166	2.582
Crecimiento interanual: facturación	--	5,3%	7,6%	12,8%	19,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	4,6%	5,0%	6,4%	14,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Alojamiento (**):</b>	32,33	34,46	34,93	32,65	48,46
- Alojamiento	28,22	29,92	30,40	28,02	42,84
- Gastos extras en alojamiento	4,12	4,54	4,52	4,63	5,62
<b>Transporte:</b>	28,63	28,11	26,24	30,02	28,36
- Transporte público	3,38	4,32	4,06	4,23	4,60
- Taxi	6,13	7,02	6,79	7,36	7,16
- Alquiler de vehículos	19,12	16,77	15,40	18,43	16,60
<b>Alimentación:</b>	147,45	146,48	141,60	142,65	145,80
- Compras en supermercados	57,22	59,42	52,03	49,26	57,01
- Restaurantes o cafeterías	90,23	87,07	89,57	93,39	88,79
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	41,91	41,78	42,70	40,69	39,04
<b>Ocio:</b>	37,31	36,37	37,78	33,88	31,43
- Excursiones organizadas	15,99	15,45	17,21	14,86	16,03
- Ocio o diversión	3,41	3,82	3,32	2,95	2,48
- Viaje a otras islas	2,10	1,90	1,80	1,85	2,16
- Actividades deportivas	3,62	4,76	4,92	4,16	3,90
- Actividades culturales	4,11	4,10	3,86	4,00	3,51
- Discotecas y disco-pubs	8,07	6,35	6,66	6,05	3,35
<b>Otros:</b>	12,05	13,52	11,27	12,19	10,38
- Wellness	2,68	2,71	2,76	2,99	3,10
- Gastos médicos	1,68	1,77	1,57	1,49	1,42
- Otros gastos	7,69	9,04	6,94	7,71	5,87

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	7,4%	7,9%	6,7%	6,0%	5,0%
De 8 a 15 días	8,6%	9,4%	8,8%	8,2%	6,2%
De 16 a 30 días	17,3%	17,7%	16,2%	14,2%	13,1%
De 31 a 90 días	33,5%	35,2%	35,0%	35,0%	35,7%
Más de 90 días	32,9%	29,4%	32,9%	36,1%	39,5%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	7,7%	7,0%	5,0%	4,2%	4,2%
Vuelo y alojamiento	31,9%	32,3%	31,4%	30,7%	27,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	7,2%	7,9%	7,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	17,4%	17,2%	17,2%	16,8%	18,7%
Vuelo + pensión completa	1,9%	2,6%	2,7%	3,1%	3,6%
Vuelo + todo incluido	33,8%	33,8%	35,8%	37,7%	37,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	44,3%	54,7%	55,1%	54,7%	52,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	10,3%	11,1%	10,7%	10,2%	10,9%
- Actividades deportivas	4,8%	6,2%	5,2%	5,6%	5,3%
- Excursiones	2,8%	4,2%	4,7%	4,4%	4,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	45,2%	43,2%	46,9%	46,6%	44,5%
- A través de su web	74,8%	81,3%	81,8%	78,7%	79,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,6%	18,1%	17,0%	17,3%	18,2%
- A través de su web	85,3%	83,9%	84,3%	83,7%	85,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,1%	18,0%	16,9%	18,0%	19,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,5%	17,7%	17,5%	16,2%	15,7%
<b>No le hizo falta</b>	3,6%	3,0%	1,7%	2,0%	2,5%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	51,2%	45,9%	48,5%	48,6%	46,9%
- A través de su web	74,0%	79,5%	79,9%	78,6%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	23,2%	27,1%	25,2%	25,7%	25,9%
- A través de su web	97,6%	97,0%	97,6%	96,9%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,0%	15,6%	15,5%	16,2%	17,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,7%	11,4%	10,8%	9,6%	9,4%

## ¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	7,5%	7,7%	7,7%	6,9%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	34,4%	36,4%	37,1%	41,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	12,2%	13,8%	14,3%	10,2%
Extrahoteleros	41,1%	42,9%	40,5%	40,0%	40,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	2,2%	1,3%	1,4%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	59,7%	61,3%	57,9%	50,7%	45,7%
Porcentaje de mujeres	40,3%	38,7%	42,1%	49,3%	54,3%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	43,1	45,2	46,6	51,0
Desviación típica	13,2	13,9	14,3	14,3	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	6,8%	9,2%	7,0%	6,2%	4,5%
De 25 a 30 años	12,3%	13,2%	12,1%	9,8%	7,4%
De 31 a 45 años	35,7%	35,2%	32,1%	31,9%	24,1%
De 46 a 60 años	33,6%	29,8%	32,7%	33,0%	33,5%
Mayores de 60 años	11,6%	12,6%	16,2%	19,2%	30,5%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	25,6%	25,6%	25,5%	25,2%	21,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	37,4%	36,4%	35,1%	31,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	18,4%	16,9%	15,7%	13,8%
Estudiantes	3,3%	4,9%	3,9%	3,6%	2,9%
Jubilados	11,6%	11,4%	15,0%	18,2%	28,5%
Parados / amas de casa	2,3%	2,4%	2,3%	2,1%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	16,1%	16,6%	16,7%	15,5%	15,3%
De 24.001 a 36.000	20,3%	19,9%	20,3%	17,9%	19,7%
De 36.001 a 48.000	17,8%	17,4%	16,9%	17,4%	17,7%
De 48.001 a 60.000	15,4%	16,2%	15,6%	14,9%	15,7%
De 60.001 a 72.000	10,1%	8,9%	9,1%	11,1%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,8%	6,5%	6,6%	6,1%
Más de 84.000	13,9%	14,1%	14,9%	16,6%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Lanzarote

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	4,7%	6,1%	4,4%	4,8%	3,7%
Sólo con la pareja	57,5%	57,7%	54,3%	52,2%	53,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,1%	1,4%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	12,0%	12,5%	15,0%	13,1%
Otros familiares	4,5%	4,8%	5,2%	5,7%	6,5%
Grupo de amigos	3,6%	5,0%	5,2%	5,2%	4,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,5%	13,0%	16,8%	15,7%	17,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	95,6%	96,4%	95,5%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,99	9,04	9,01	9,08

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	50,2%	50,8%	49,9%	51,8%	55,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,5%	5,0%	4,9%	5,5%	6,7%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	792.600	829.877	889.315	976.656	1.119.206
Alemania	232.655	235.733	251.440	247.710	298.196
Península	249.662	231.724	206.912	191.537	218.286
Irlanda	163.716	172.428	172.533	188.889	203.112
Francia	38.706	62.440	75.683	116.607	129.156
Holanda	52.167	58.642	60.122	66.270	85.543
Italia	28.717	25.400	26.609	30.745	49.252
Suecia	23.138	21.598	34.850	29.790	37.564
Bélgica	23.329	23.717	25.736	31.990	35.148
Suiza	21.796	20.843	23.972	28.840	30.955

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	92,1%	93,0%	92,7%	92,7%	92,6%
Tranquilidad/descanso/relax	44,9%	44,8%	43,6%	39,8%	38,8%
Playas	26,8%	26,5%	28,5%	26,1%	25,4%
Paisajes	21,6%	23,7%	23,8%	24,2%	24,3%
Conocer nuevos lugares	17,8%	16,6%	17,3%	16,0%	16,2%
Precio	20,3%	19,3%	19,2%	18,6%	15,8%
Facilidades de traslado	13,4%	12,8%	12,6%	13,2%	13,9%
Seguridad	5,0%	5,5%	5,3%	9,0%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	9,5%	9,1%	9,2%	10,0%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,0%	9,2%	10,0%	9,9%
Oferta cultural	3,9%	4,5%	4,1%	4,6%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,9%	4,3%	4,2%	4,1%	3,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	3,3%	3,1%	2,5%	2,1%
Compras	2,0%	1,8%	2,1%	2,1%	2,1%
Actividades Náuticas	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

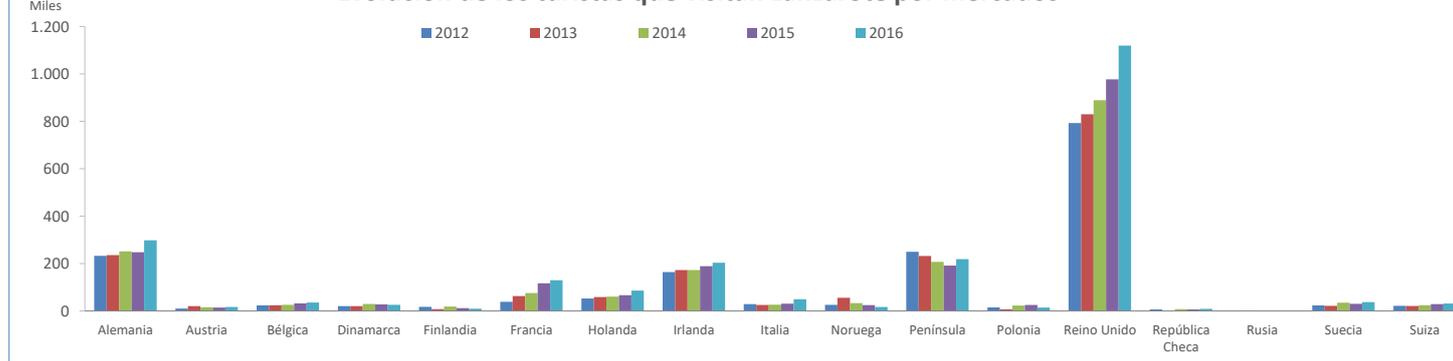
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	69,2%	68,2%	67,8%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	39,2%	38,0%	36,5%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,3%	4,5%	4,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,3%	8,7%	10,1%	9,7%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	8,8%	9,0%	9,9%	8,9%
Información obtenida en internet	29,7%	32,3%	33,5%	30,0%	26,9%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,1%
Otros	4,5%	5,4%	4,3%	4,9%	4,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Evolución de los turistas que visitan Lanzarote por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".