

Evolución del perfil del turista (2016)

Lanzarote: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,95	124,63	131,97	129,22	141,11
- antes de viajar	85,93	87,64	94,84	92,57	106,10
- una vez en Canarias	37,02	37,00	37,12	36,65	35,01
Estancia media	8,60	8,03	8,42	8,90	8,67
Facturación / turista (€)	985	949	1.022	1.068	1.145
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	439	458	478	563	688

Cuota sobre facturación anual	25,9%	25,6%	24,9%	26,0%	26,6%
Cuota sobre turistas anuales	25,6%	26,5%	24,4%	25,9%	25,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	33,94	32,45	35,36	36,40	50,24
- Alojamiento	30,81	28,33	30,32	31,10	44,82
- Gastos extras en alojamiento	3,13	4,13	5,04	5,30	5,42
Transporte:	27,42	27,33	26,27	28,98	27,37
- Transporte público	3,43	3,72	5,32	4,54	5,19
- Taxi	5,88	6,35	6,45	6,83	6,98
- Alquiler de vehículos	18,11	17,26	14,51	17,61	15,19
Alimentación:	151,23	134,93	138,22	157,04	138,83
- Compras en supermercados	56,84	50,14	51,70	57,13	54,07
- Restaurantes o cafeterías	94,39	84,79	86,52	99,90	84,76
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,85	41,51	43,94	41,87	32,36
Ocio:	31,78	34,03	36,07	31,01	27,91
- Excursiones organizadas	12,71	14,74	15,32	13,89	14,85
- Ocio o diversión	2,41	3,24	3,01	2,20	2,76
- Viaje a otras islas	2,07	1,08	1,92	1,64	1,51
- Actividades deportivas	3,92	5,67	5,42	3,62	3,59
- Actividades culturales	3,99	4,21	4,61	3,79	2,65
- Discotecas y disco-pubs	6,69	5,10	5,80	5,87	2,56
Otros:	11,45	11,82	10,57	10,47	10,08
- Wellness	3,02	2,27	2,49	2,96	3,12
- Gastos médicos	1,80	1,21	1,06	1,14	1,62
- Otros gastos	6,63	8,34	7,02	6,37	5,34

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	43,6%	47,1%	48,2%	47,7%	45,8%
- A través de su web	79,7%	85,6%	79,2%	79,9%	80,2%
Al establecimiento directamente	20,0%	16,5%	18,2%	17,2%	18,8%
- A través de su web	87,1%	85,0%	85,2%	83,7%	84,3%
A una agencia de viajes	19,0%	15,1%	15,4%	16,8%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	19,1%	16,6%	16,0%	14,2%
No le hizo falta	4,3%	2,2%	1,7%	2,3%	2,6%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	47,6%	50,2%	51,3%	47,7%	48,3%
- A través de su web	79,1%	85,2%	78,8%	81,2%	78,9%
A la compañía aérea	25,9%	24,2%	25,1%	27,2%	26,0%
- A través de su web	96,9%	97,2%	98,0%	96,0%	97,9%
A una agencia de viajes	19,3%	13,2%	14,2%	15,6%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	12,3%	9,4%	9,5%	7,7%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	9,8%	8,4%	7,7%	6,2%	6,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	37,2%	37,9%	36,5%	41,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	13,0%	14,7%	12,5%	9,1%
Extrahoteleros	38,9%	39,6%	37,8%	42,4%	40,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	1,3%	1,5%	1,8%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	59,4%	57,8%	64,4%	50,8%	46,0%
Porcentaje de mujeres	40,6%	42,2%	35,6%	49,2%	54,0%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	45,6	43,3	46,6	48,8	50,9
Desviación típica	12,9	13,8	13,7	14,6	14,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	4,3%	7,0%	4,6%	4,9%	3,0%
De 25 a 30 años	9,9%	14,7%	10,4%	8,8%	5,6%
De 31 a 45 años	34,7%	35,9%	31,5%	28,2%	28,0%
De 46 a 60 años	37,6%	29,9%	35,8%	33,6%	35,4%
Mayores de 60 años	13,5%	12,6%	17,8%	24,6%	28,1%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	26,5%	28,4%	28,0%	25,4%	22,8%
Asalariado cargos altos y medios	37,5%	38,6%	35,0%	32,4%	34,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,1%	18,2%	14,7%	13,3%	12,9%
Estudiantes	2,2%	2,3%	3,3%	3,3%	1,9%
Jubilados	13,1%	10,7%	16,7%	23,2%	26,5%
Parados / amas de casa	2,6%	1,7%	2,3%	2,3%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	14,2%	15,1%	16,4%	16,2%	13,7%
De 24.001 a 36.000	18,6%	18,1%	17,1%	19,9%	17,2%
De 36.001 a 48.000	18,9%	19,8%	14,9%	16,9%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,6%	14,2%	15,4%	14,5%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,0%	9,8%	10,0%	10,3%
De 72.001 a 84.000	7,8%	6,6%	7,7%	5,7%	7,7%
Más de 84.000	16,9%	17,1%	18,7%	16,8%	19,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	5,6%	10,3%	6,8%	6,4%	4,9%
De 8 a 15 días	6,1%	11,5%	9,1%	7,4%	4,3%
De 16 a 30 días	16,5%	18,5%	15,4%	14,3%	11,8%
De 31 a 90 días	34,5%	36,7%	35,3%	36,0%	36,9%
Más de 90 días	37,0%	22,5%	33,0%	35,4%	41,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	9,1%	4,9%	5,3%	4,8%	4,1%
Vuelo y alojamiento	31,2%	32,2%	29,6%	32,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	9,1%	8,9%	7,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	16,6%	14,8%	18,5%	17,9%	18,5%
Vuelo + pensión completa	1,5%	2,5%	2,8%	3,3%	3,8%
Vuelo + todo incluido	32,3%	36,4%	34,8%	33,7%	39,0%
Utilización líneas de bajo coste	43,4%	56,7%	55,6%	53,3%	50,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,5%	11,1%	10,6%	10,7%	10,9%
- Actividades deportivas	5,2%	7,2%	6,0%	5,0%	5,9%
- Excursiones	3,0%	3,9%	4,1%	4,5%	4,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,7%	0,4%	0,8%	1,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	445.569	482.417	467.397	527.062	600.909
- Fuerteventura	371.091	407.337	398.938	437.284	495.222
- Gran Canaria	788.308	901.778	863.399	951.656	1.064.140
- Tenerife	1.026.851	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669
- La Palma	37.879	35.785	37.346	45.080	65.961

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	16,7%	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%
- Fuerteventura	13,9%	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	29,5%	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%
- Tenerife	38,5%	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%
- La Palma	1,4%	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	6,0%	5,7%	5,7%	5,7%	3,7%
Sólo con la pareja	59,8%	61,6%	53,9%	56,5%	49,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	2,5%	1,5%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,7%	8,8%	12,6%	11,6%	15,3%
Otros familiares	4,4%	4,5%	5,1%	6,7%	7,9%
Grupo de amigos	2,6%	5,1%	5,1%	3,9%	3,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,7%	11,6%	16,0%	14,2%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	96,2%	97,7%	96,3%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,96	9,10	9,14	8,97

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	50,6%	48,6%	51,6%	54,2%	56,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,2%	3,7%	5,6%	6,9%	7,7%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reino Unido	211.433	215.243	220.965	250.787	283.354
Alemania	64.065	69.884	65.989	71.092	88.860
Irlanda	38.025	36.978	35.699	43.976	47.022
Península	44.711	46.619	40.156	38.340	46.378
Francia	8.712	16.831	14.617	24.221	24.075
Holanda	11.773	14.978	16.379	20.098	22.574
Italia	5.078	5.146	6.456	7.993	13.855
Suecia	8.529	15.688	11.765	9.742	12.640
Noruega	12.354	22.054	12.589	11.443	10.944
Suiza	5.945	5.815	6.021	8.851	9.984

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	93,4%	94,5%	93,7%	96,1%	94,4%
Tranquilidad/descanso/relax	44,0%	46,4%	43,1%	40,7%	37,2%
Playas	23,3%	25,2%	28,2%	27,1%	26,3%
Paisajes	18,6%	25,3%	24,1%	24,8%	24,7%
Conocer nuevos lugares	17,3%	15,8%	15,0%	14,3%	14,9%
Facilidades de traslado	16,9%	16,6%	14,3%	15,4%	13,6%
Precio	20,9%	19,4%	15,9%	17,7%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	6,2%	9,0%	7,6%	11,9%
Seguridad	5,5%	5,6%	6,5%	11,8%	11,8%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	7,8%	8,7%	8,7%	9,4%
Oferta de turismo activo	3,1%	2,8%	4,6%	3,9%	3,8%
Oferta cultural	2,5%	4,6%	4,7%	3,9%	3,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	2,5%	2,4%	1,7%	2,3%
Compras	1,6%	2,0%	1,4%	2,3%	2,2%
Actividades Náuticas	1,9%	1,8%	2,0%	1,5%	1,7%
Turismo de salud	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

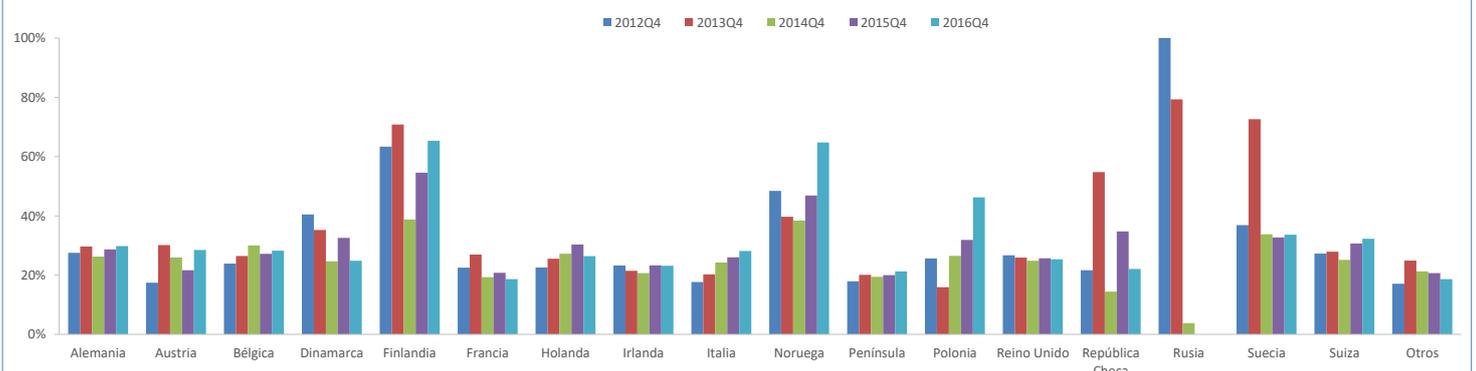
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	69,6%	71,6%	72,8%	73,4%
Recomendación de amigos o familiares	34,3%	37,4%	35,7%	35,5%	34,6%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	4,6%	4,2%	3,8%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,6%	7,9%	7,8%	8,1%	9,2%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	7,4%	8,7%	9,4%	8,8%
Información obtenida en internet	25,3%	36,1%	33,6%	28,6%	26,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%
Otros	5,3%	6,2%	5,2%	5,1%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el cuarto trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".