

Evolución del perfil del turista (2017)

Lanzarote: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	518	559	605	707	743
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (miles)	482	467	527	601	658
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,63	131,97	129,22	141,11	142,94
- antes de viajar	87,64	94,84	92,57	106,10	106,15
- una vez en Canarias	37,00	37,12	36,65	35,01	36,79
Estancia media	8,03	8,42	8,90	8,67	8,48
Facturación / turista (€)	949	1.022	1.068	1.145	1.135
Facturación total (mill. €)	492	571	646	810	843
Cuota sobre turistas anuales	24,3%	24,6%	25,3%	25,9%	25,4%
Cuota sobre facturación anual	23,5%	25,0%	25,4%	26,8%	26,5%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,7%	15,0%	12,9%	17,0%	12,0%
- Gastos extras en alojamiento	6,6%	6,9%	5,6%	6,2%	6,9%

Transporte:

- Transporte público	15,6%	16,9%	17,7%	16,3%	15,9%
- Taxi	28,2%	26,9%	26,4%	26,1%	27,6%
- Alquiler de vehículos	27,6%	26,9%	26,5%	23,9%	28,0%

Alimentación:

- Compras en supermercados	70,9%	65,7%	61,3%	59,7%	59,2%
- Restaurantes o cafeterías	62,6%	60,5%	62,6%	60,3%	63,6%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,6%	64,9%	56,5%	51,8%	56,0%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Ocio:

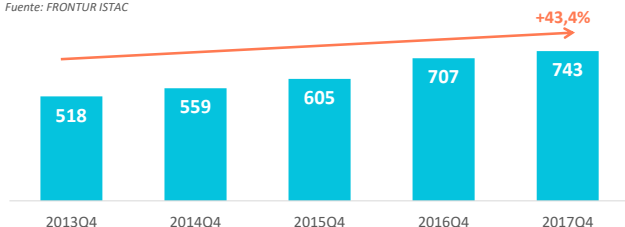
- Excursiones organizadas	21,8%	23,9%	20,9%	21,5%	19,1%
- Ocio o diversión	7,8%	7,0%	5,8%	6,2%	5,4%
- Viaje a otras islas	3,0%	4,4%	3,1%	2,7%	3,5%
- Actividades deportivas	9,4%	7,1%	4,9%	6,3%	6,4%
- Actividades culturales	10,5%	10,5%	10,0%	8,0%	9,9%
- Discotecas y disco-pubs	7,3%	6,7%	7,2%	2,6%	4,9%

Otros:

- Wellness	7,6%	6,1%	5,3%	5,5%	5,5%
- Gastos médicos	5,3%	4,3%	3,6%	5,9%	4,9%
- Otros gastos	9,7%	12,4%	9,1%	7,8%	9,5%

NÚMERO DE TURISTAS (miles)

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	4,9%	5,3%	4,8%	4,1%	4,9%
Vuelo y alojamiento	32,2%	29,6%	32,7%	26,9%	31,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	8,9%	7,7%	7,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,8%	18,5%	17,9%	18,5%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,5%	2,8%	3,3%	3,8%	3,0%
Vuelo + todo incluido	36,4%	34,8%	33,7%	39,0%	34,0%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	56,7%	55,6%	53,3%	50,3%	62,4%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	11,1%	10,6%	10,7%	10,9%	11,6%
- Actividades deportivas	7,2%	6,0%	5,0%	5,9%	6,1%
- Excursiones	3,9%	4,1%	4,5%	4,3%	5,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,4%	0,8%	1,0%	1,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	47,1%	48,2%	47,7%	45,8%	39,8%
- A través de su web	85,6%	79,2%	79,9%	80,2%	81,1%
Al establecimiento directamente	16,5%	18,2%	17,2%	18,8%	18,1%
- A través de su web	85,0%	85,2%	83,7%	84,3%	85,5%
A una agencia de viajes	15,1%	15,4%	16,8%	18,6%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	19,1%	16,6%	16,0%	14,2%	19,1%
No le hizo falta	2,2%	1,7%	2,3%	2,6%	3,2%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	50,2%	51,3%	47,7%	48,3%	41,5%
- A través de su web	85,2%	78,8%	81,2%	78,9%	79,0%
A la compañía aérea	24,2%	25,1%	27,2%	26,0%	29,9%
- A través de su web	97,2%	98,0%	96,0%	97,9%	99,3%
A una agencia de viajes	13,2%	14,2%	15,6%	18,0%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	9,4%	9,5%	7,7%	10,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	10,3%	6,8%	6,4%	4,9%	3,6%
De 8 a 15 días	11,5%	9,1%	7,4%	4,3%	4,3%
De 16 a 30 días	18,5%	15,4%	14,3%	11,8%	10,9%
De 31 a 90 días	36,7%	35,3%	36,0%	36,9%	37,0%
Más de 90 días	22,5%	33,0%	35,4%	41,8%	43,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	57,8%	64,4%	50,8%	46,0%	48,9%
Porcentaje de mujeres	42,2%	35,6%	49,2%	54,0%	51,1%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,3	46,6	48,8	50,9	50,8
Desviación típica	13,8	13,7	14,6	14,2	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	7,0%	4,6%	4,9%	3,0%	3,9%
De 25 a 30 años	14,7%	10,4%	8,8%	5,6%	6,3%
De 31 a 45 años	35,9%	31,5%	28,2%	28,0%	26,9%
De 46 a 60 años	29,9%	35,8%	33,6%	35,4%	34,0%
Mayores de 60 años	12,6%	17,8%	24,6%	28,1%	28,9%

Ocupación

Empresarios y autónomos	28,4%	28,0%	25,4%	22,8%	25,9%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	35,0%	32,4%	34,1%	30,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	14,7%	13,3%	12,9%	13,9%
Estudiantes	2,3%	3,3%	3,3%	1,9%	2,2%
Jubilados	10,7%	16,7%	23,2%	26,5%	25,4%
Parados / amas de casa	1,7%	2,3%	2,3%	1,7%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	15,1%	16,4%	16,2%	13,7%	13,2%
De 24.001 a 36.000	18,1%	17,1%	19,9%	17,2%	18,9%
De 36.001 a 48.000	19,8%	14,9%	16,9%	16,5%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	15,4%	14,5%	14,9%	16,3%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,8%	10,0%	10,3%	10,1%
De 72.001 a 84.000	6,6%	7,7%	5,7%	7,7%	6,2%
Más de 84.000	17,1%	18,7%	16,8%	19,7%	18,0%

Evolución del perfil del turista (2017)

Lanzarote: Cuarto trimestre



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	482.417	467.397	527.062	600.909	658.457
- Fuerteventura	407.337	398.938	437.284	495.222	513.386
- Gran Canaria	901.778	863.399	951.656	1.064.140	1.108.297
- Tenerife	1.123.476	1.092.650	1.144.231	1.280.669	1.357.305
- La Palma	35.785	37.346	45.080	65.961	86.566

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	8,4%	7,7%	6,2%	6,5%	5,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%	37,9%	36,5%	41,8%	37,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,0%	14,7%	12,5%	9,1%	12,9%
Extrahoteleros	39,6%	37,8%	42,4%	40,6%	41,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,3%	1,5%	1,8%	1,1%	1,3%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,4%	0,5%	0,8%	0,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	5,7%	5,7%	5,7%	3,7%	6,5%
Sólo con la pareja	61,6%	53,9%	56,5%	49,2%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	1,5%	1,3%	1,1%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	12,6%	11,6%	15,3%	12,9%
Otros familiares	4,5%	5,1%	6,7%	7,9%	6,5%
Grupo de amigos	5,1%	5,1%	3,9%	3,4%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,6%	16,0%	14,2%	19,2%	21,4%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	97,7%	96,3%	94,9%	97,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	9,10	9,14	8,97	9,19

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Repetidores de la isla	48,6%	51,6%	54,2%	56,0%	56,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	3,7%	5,6%	6,9%	7,7%	7,6%
Repetidores de Canarias	80,4%	81,8%	82,8%	84,5%	83,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	13,2%	17,4%	19,5%	19,0%	19,0%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Reino Unido	44,6%	47,3%	47,6%	47,2%	47,1%
Alemania	14,5%	14,1%	13,5%	14,8%	14,1%
Irlanda	7,7%	7,6%	8,3%	7,8%	8,1%
Península	9,7%	8,6%	7,3%	7,7%	6,9%
Holanda	3,1%	3,5%	3,8%	3,8%	4,4%
Francia	3,5%	3,1%	4,6%	4,0%	3,6%
Italia	1,1%	1,4%	1,5%	2,3%	2,5%
Suiza	1,2%	1,3%	1,7%	1,7%	2,2%
Dinamarca	1,5%	1,5%	1,7%	1,1%	1,8%
Otros	13,2%	11,5%	10,0%	9,7%	9,4%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	16,3%	16,3%	17,0%	17,1%	17,7%
- Fuerteventura	13,8%	14,0%	14,1%	14,1%	13,8%
- Gran Canaria	30,6%	30,2%	30,6%	30,3%	29,8%
- Tenerife	38,1%	38,2%	36,8%	36,5%	36,4%
- La Palma	1,2%	1,3%	1,5%	1,9%	2,3%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	94,5%	93,7%	96,1%	94,4%	95,2%
Tranquilidad/descanso/relax	46,4%	43,1%	40,7%	37,2%	46,0%
Playas	25,2%	28,2%	27,1%	26,3%	26,2%
Paisajes	25,3%	24,1%	24,8%	24,7%	24,8%
Conocer nuevos lugares	15,8%	15,0%	14,3%	14,9%	13,6%
Facilidades de traslado	16,6%	14,3%	15,4%	13,6%	13,3%
Precio	19,4%	15,9%	17,7%	12,2%	11,6%
Calidad del entorno ambiental	7,8%	8,7%	8,7%	9,4%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	9,0%	7,6%	11,9%	8,9%
Seguridad	5,6%	6,5%	11,8%	11,8%	8,5%
Oferta de turismo activo	2,8%	4,6%	3,9%	3,8%	4,3%
Oferta cultural	4,6%	4,7%	3,9%	3,8%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	2,4%	1,7%	2,3%	2,3%
Compras	2,0%	1,4%	2,3%	2,2%	1,9%
Actividades Náuticas	1,8%	2,0%	1,5%	1,7%	1,6%
Oferta de turismo rural	0,8%	1,5%	0,7%	0,7%	1,0%

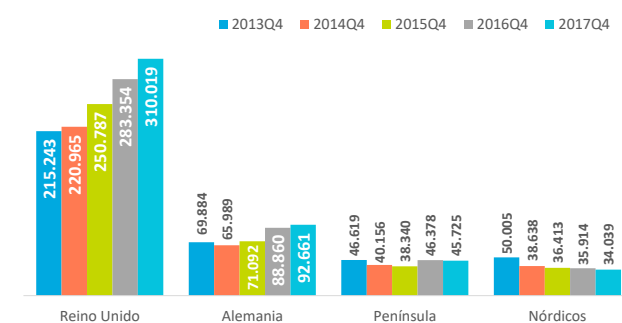
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,6%	71,6%	72,8%	73,4%	72,7%
Recomendación de amigos/familiares	37,4%	35,7%	35,5%	34,6%	34,6%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	4,2%	3,8%	4,7%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	7,9%	7,8%	8,1%	9,2%	6,1%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	8,7%	9,4%	8,8%	8,0%
Información obtenida en internet	36,1%	33,6%	28,6%	26,7%	27,3%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%
Otros	6,2%	5,2%	5,1%	4,8%	4,3%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas



Turistas mayores de 16 años.