

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Lanzarote: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,65	117,91	118,89	124,43	126,54
- antes de viajar	76,48	81,73	82,55	88,83	90,40
- una vez en Canarias	37,17	36,18	36,34	35,60	36,13
Estancia media	8,66	9,50	9,16	9,32	9,85
Facturación / turista (€)	906	1.017	994	1.044	1.129
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	388	436	464	505	633
Cuota sobre facturación anual	22,9%	24,5%	24,2%	23,3%	24,5%
Cuota sobre turistas anuales	24,6%	23,6%	24,4%	23,8%	24,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>30,17</b>	<b>33,72</b>	<b>41,28</b>	<b>35,12</b>	<b>52,67</b>
- Alojamiento	24,91	30,03	37,67	31,70	47,19
- Gastos extras en alojamiento	5,26	3,69	3,62	3,43	5,48
<b>Transporte:</b>	<b>29,85</b>	<b>31,06</b>	<b>28,97</b>	<b>35,78</b>	<b>32,47</b>
- Transporte público	3,37	5,13	3,91	4,61	4,82
- Taxi	6,94	7,94	6,68	8,12	8,06
- Alquiler de vehículos	19,53	18,00	18,39	23,05	19,59
<b>Alimentación:</b>	<b>154,45</b>	<b>171,01</b>	<b>154,79</b>	<b>154,13</b>	<b>157,62</b>
- Compras en supermercados	57,04	71,30	55,25	51,17	65,06
- Restaurantes o cafeterías	97,42	99,71	99,54	102,96	92,56
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>40,61</b>	<b>37,86</b>	<b>32,61</b>	<b>37,88</b>	<b>43,69</b>
<b>Ocio:</b>	<b>32,26</b>	<b>33,68</b>	<b>35,32</b>	<b>31,49</b>	<b>26,80</b>
- Excursiones organizadas	12,74	13,42	15,52	12,18	13,29
- Ocio o diversión	3,89	3,86	3,36	2,51	1,62
- Viaje a otras islas	1,46	1,87	1,85	2,13	2,07
- Actividades deportivas	2,82	4,76	4,47	4,74	3,76
- Actividades culturales	4,27	4,21	2,76	3,98	3,58
- Discotecas y disco-pubs	7,09	5,56	7,36	5,94	2,48
<b>Otros:</b>	<b>13,85</b>	<b>15,91</b>	<b>13,53</b>	<b>14,48</b>	<b>10,79</b>
- Wellness	2,38	3,35	4,37	2,80	3,60
- Gastos médicos	2,05	2,36	2,04	2,10	1,68
- Otros gastos	9,42	10,21	7,13	9,58	5,51

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,8%
De 2 a 7 días	8,0%	7,4%	7,0%	7,3%	6,3%
De 8 a 15 días	11,5%	7,8%	9,2%	8,8%	9,7%
De 16 a 30 días	19,8%	17,9%	19,2%	14,9%	16,6%
De 31 a 90 días	36,0%	36,2%	39,0%	35,7%	37,0%
Más de 90 días	24,5%	30,3%	25,5%	32,8%	29,7%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	8,3%	8,5%	5,5%	5,3%	5,2%
Vuelo y alojamiento	34,5%	35,2%	33,0%	33,1%	27,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	5,9%	10,5%	9,1%	9,0%
Vuelo + media pensión	17,4%	20,4%	16,7%	17,9%	20,9%
Vuelo + pensión completa	1,9%	2,7%	3,5%	3,3%	3,7%
Vuelo + todo incluido	30,4%	27,3%	30,8%	31,2%	33,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>43,7%</b>	<b>47,0%</b>	<b>51,6%</b>	<b>53,7%</b>	<b>50,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	11,8%	11,1%	11,1%	11,4%	10,2%
- Actividades deportivas	5,5%	7,1%	5,0%	5,1%	4,1%
- Excursiones	2,8%	3,6%	4,1%	4,2%	3,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>49,2%</b>	<b>43,3%</b>	<b>50,8%</b>	<b>48,5%</b>	<b>44,7%</b>
- A través de su web	74,4%	80,6%	87,3%	76,2%	76,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,5%</b>	<b>19,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,9%</b>
- A través de su web	85,1%	85,3%	86,7%	84,8%	84,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,0%</b>

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>58,0%</b>	<b>45,0%</b>	<b>52,6%</b>	<b>49,8%</b>	<b>46,7%</b>
- A través de su web	73,0%	78,1%	83,7%	75,1%	75,6%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>20,6%</b>	<b>27,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,7%</b>
- A través de su web	97,0%	96,6%	96,4%	97,5%	98,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>11,9%</b>	<b>15,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,9%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	6,9%	6,4%	7,5%	5,8%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,0%	31,0%	34,7%	35,4%	39,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,3%	11,9%	14,6%	15,1%	12,8%
Extrahoteleros	45,8%	46,6%	41,8%	41,9%	40,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,3%	2,7%	1,1%	1,2%	1,6%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,3%	0,4%	0,5%	0,5%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	64,5%	61,1%	56,4%	56,0%	48,8%
Porcentaje de mujeres	35,5%	38,9%	43,6%	44,0%	51,2%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	45,8	47,6	49,1	50,6	55,2
Desviación típica	13,6	13,9	14,6	14,2	15,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,2%	5,5%	3,6%	3,5%	3,0%
De 25 a 30 años	11,0%	7,4%	8,5%	7,2%	5,4%
De 31 a 45 años	33,2%	33,0%	28,2%	24,4%	17,8%
De 46 a 60 años	34,4%	32,9%	35,6%	37,7%	31,4%
Mayores de 60 años	16,2%	21,2%	24,0%	27,3%	42,4%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	25,8%	22,9%	25,0%	23,4%	21,4%
Asalariado cargos altos y medios	37,3%	36,1%	35,2%	31,8%	26,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	15,5%	13,5%	15,3%	9,7%
Estudiantes	2,5%	3,9%	2,5%	2,7%	1,9%
Jubilados	17,0%	20,2%	22,7%	25,9%	39,4%
Parados / amas de casa	1,3%	1,5%	1,1%	1,0%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	15,6%	17,7%	14,1%	15,3%	14,1%
De 24.001 a 36.000	21,1%	18,9%	16,6%	16,8%	22,4%
De 36.001 a 48.000	16,6%	14,8%	19,4%	19,1%	18,0%
De 48.001 a 60.000	15,4%	17,4%	16,8%	14,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	10,5%	8,3%	8,9%	10,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,3%	8,8%	8,1%	6,6%	6,3%
Más de 84.000	13,4%	14,2%	16,2%	16,7%	15,2%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	6,1%	9,1%	5,0%	5,7%	4,8%
Sólo con la pareja	62,8%	62,7%	61,0%	63,8%	62,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,4%	0,9%	0,6%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	9,7%	9,9%	8,0%	7,5%
Otros familiares	4,0%	4,7%	3,5%	4,4%	5,3%
Grupo de amigos	4,8%	4,1%	5,1%	6,7%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,4%	9,1%	14,2%	10,6%	12,7%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	96,2%	96,1%	93,9%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	9,12	8,98	8,82	9,06

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	54,2%	55,9%	53,6%	55,1%	58,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,7%	6,4%	5,5%	6,3%	6,7%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reino Unido	189.305	188.966	205.313	221.213	259.030
Alemania	64.715	68.842	69.337	71.353	77.865
Península	52.547	44.342	32.812	32.191	45.200
Irlanda	37.100	35.931	34.251	40.764	43.512
Francia	6.734	11.554	19.948	23.498	33.871
Holanda	14.775	15.217	16.638	16.365	21.248
Suecia	12.450	5.910	20.091	16.811	19.490
Dinamarca	5.080	13.039	10.189	9.500	11.420
Italia	6.010	3.846	3.999	5.382	8.931
Bélgica	6.466	5.480	4.432	7.231	8.818

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	94,5%	96,2%	96,0%	94,0%	95,2%
Tranquilidad/descanso/relax	46,9%	44,2%	45,9%	42,8%	39,8%
Paisajes	23,3%	24,9%	23,1%	25,8%	25,1%
Playas	20,7%	20,5%	23,1%	18,9%	18,9%
Facilidades de traslado	15,8%	15,2%	14,8%	14,1%	16,8%
Precio	19,1%	17,0%	19,5%	17,1%	16,5%
Conocer nuevos lugares	15,1%	12,8%	14,0%	15,3%	13,4%
Seguridad	4,5%	8,3%	5,9%	6,7%	12,1%
Calidad del entorno ambiental	8,9%	11,2%	8,9%	9,8%	11,7%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	5,5%	6,4%	5,1%	5,7%
Oferta de turismo activo	3,9%	6,4%	5,6%	5,4%	5,3%
Oferta cultural	3,8%	4,4%	3,6%	6,0%	4,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	2,0%	3,3%	3,0%	2,5%
Compras	2,2%	1,1%	2,0%	2,7%	2,0%
Actividades Náuticas	1,1%	1,7%	1,9%	1,1%	1,3%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,4%	0,9%	1,4%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

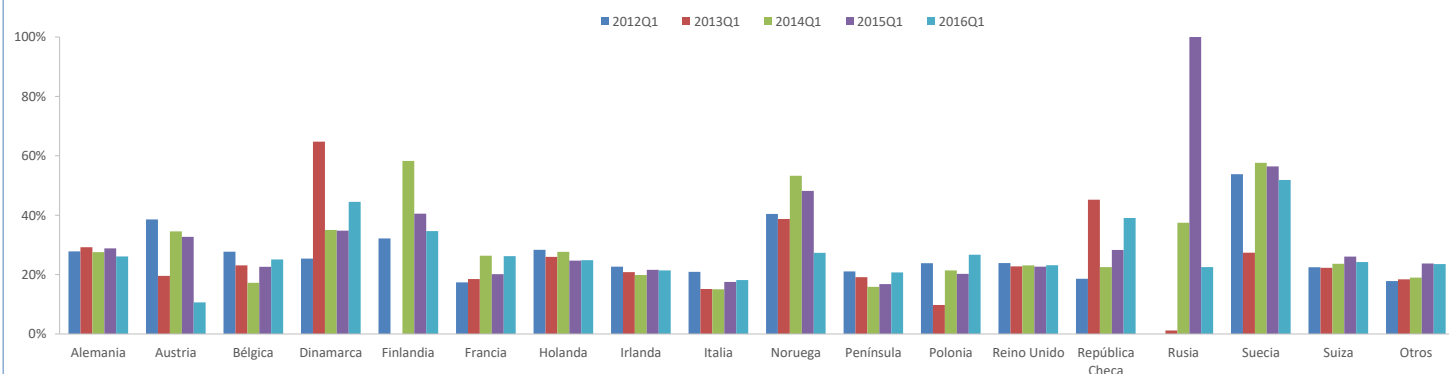
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,5%	74,5%	75,0%	74,1%	75,8%
Recomendación de amigos o familiares	32,7%	36,5%	31,8%	33,5%	29,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,5%	5,9%	4,2%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,0%	6,9%	9,3%	7,1%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	6,5%	5,9%	8,4%	7,7%
Información obtenida en internet	32,5%	29,6%	34,2%	28,9%	26,0%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%	0,3%
Otros	4,8%	4,1%	4,2%	4,8%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".