

Evolución del perfil del turista (2017)

Lanzarote: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,91	118,89	124,43	126,54	135,29
- antes de viajar	81,73	82,55	88,83	90,40	99,09
- una vez en Canarias	36,18	36,34	35,60	36,13	36,20
Estancia media	9,50	9,16	9,32	9,85	9,45
Facturación / turista (€)	1.017	994	1.044	1.129	1.144
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	436	464	505	633	672

Cuota sobre facturación anual	24,5%	24,2%	23,3%	24,5%	--
Cuota sobre turistas anuales	23,6%	24,4%	23,8%	24,1%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	33,72	41,28	35,12	52,67	51,60
- Alojamiento	30,03	37,67	31,70	47,19	45,85
- Gastos extras en alojamiento	3,69	3,62	3,43	5,48	5,75
Transporte:	31,06	28,97	35,78	32,47	32,22
- Transporte público	5,13	3,91	4,61	4,82	6,75
- Taxi	7,94	6,68	8,12	8,06	6,78
- Alquiler de vehículos	18,00	18,39	23,05	19,59	18,69
Alimentación:	171,01	154,79	154,13	157,62	156,21
- Compras en supermercados	71,30	55,25	51,17	65,06	57,83
- Restaurantes o cafeterías	99,71	99,54	102,96	92,56	98,38
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	37,86	32,61	37,88	43,69	32,32
Ocio:	33,68	35,32	31,49	26,80	26,44
- Excursiones organizadas	13,42	15,52	12,18	13,29	13,91
- Ocio o diversión	3,86	3,36	2,51	1,62	2,21
- Viaje a otras islas	1,87	1,85	2,13	2,07	2,59
- Actividades deportivas	4,76	4,47	4,74	3,76	2,86
- Actividades culturales	4,21	2,76	3,98	3,58	2,63
- Discotecas y disco-pubs	5,56	7,36	5,94	2,48	2,25
Otros:	15,91	13,53	14,48	10,79	9,39
- Wellness	3,35	4,37	2,80	3,60	2,11
- Gastos médicos	2,36	2,04	2,10	1,68	1,88
- Otros gastos	10,21	7,13	9,58	5,51	5,39

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	43,3%	50,8%	48,5%	44,7%	44,3%
- A través de su web	80,6%	87,3%	76,2%	76,8%	76,3%
Al establecimiento directamente	19,2%	16,1%	17,7%	18,9%	17,7%
- A través de su web	85,3%	86,7%	84,8%	84,8%	89,1%
A una agencia de viajes	18,4%	13,6%	16,0%	17,9%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	15,9%	17,8%	16,0%	15,4%	19,1%
No le hizo falta	3,0%	1,6%	1,8%	3,0%	2,6%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	45,0%	52,6%	49,8%	46,7%	45,0%
- A través de su web	78,1%	83,7%	75,1%	75,6%	76,0%
A la compañía aérea	27,5%	23,2%	26,5%	25,7%	30,2%
- A través de su web	96,6%	96,4%	97,5%	98,3%	97,9%
A una agencia de viajes	15,3%	12,9%	14,1%	17,7%	15,0%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	11,3%	9,6%	9,9%	9,8%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	6,4%	7,5%	5,8%	5,1%	5,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,0%	34,7%	35,4%	39,9%	40,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	14,6%	15,1%	12,8%	9,9%
Extrahoteleros	46,6%	41,8%	41,9%	40,0%	41,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	1,1%	1,2%	1,6%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	61,1%	56,4%	56,0%	48,8%	46,1%
Porcentaje de mujeres	38,9%	43,6%	44,0%	51,2%	53,9%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,6	49,1	50,6	55,2	54,3
Desviación típica	13,9	14,6	14,2	15,0	14,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,5%	3,6%	3,5%	3,0%	2,1%
De 25 a 30 años	7,4%	8,5%	7,2%	5,4%	3,9%
De 31 a 45 años	33,0%	28,2%	24,4%	17,8%	22,6%
De 46 a 60 años	32,9%	35,6%	37,7%	31,4%	33,9%
Mayores de 60 años	21,2%	24,0%	27,3%	42,4%	37,5%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	22,9%	25,0%	23,4%	21,4%	22,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,1%	35,2%	31,8%	26,3%	29,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	13,5%	15,3%	9,7%	10,1%
Estudiantes	3,9%	2,5%	2,7%	1,9%	1,7%
Jubilados	20,2%	22,7%	25,9%	39,4%	35,0%
Parados / amas de casa	1,5%	1,1%	1,0%	1,3%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	17,7%	14,1%	15,3%	14,1%	15,6%
De 24.001 a 36.000	18,9%	16,6%	16,8%	22,4%	18,9%
De 36.001 a 48.000	14,8%	19,4%	19,1%	18,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	17,4%	16,8%	14,9%	15,0%	15,6%
De 60.001 a 72.000	8,3%	8,9%	10,5%	9,0%	8,8%
De 72.001 a 84.000	8,8%	8,1%	6,6%	6,3%	6,7%
Más de 84.000	14,2%	16,2%	16,7%	15,2%	17,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,2%	0,5%	0,8%	0,3%
De 2 a 7 días	7,4%	7,0%	7,3%	6,3%	4,5%
De 8 a 15 días	7,8%	9,2%	8,8%	9,7%	6,9%
De 16 a 30 días	17,9%	19,2%	14,9%	16,6%	15,2%
De 31 a 90 días	36,2%	39,0%	35,7%	37,0%	38,1%
Más de 90 días	30,3%	25,5%	32,8%	29,7%	35,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	8,5%	5,5%	5,3%	5,2%	5,5%
Vuelo y alojamiento	35,2%	33,0%	33,1%	27,7%	29,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	10,5%	9,1%	9,0%	9,2%
Vuelo + media pensión	20,4%	16,7%	17,9%	20,9%	19,9%
Vuelo + pensión completa	2,7%	3,5%	3,3%	3,7%	2,7%
Vuelo + todo incluido	27,3%	30,8%	31,2%	33,6%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	47,0%	51,6%	53,7%	50,6%	54,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,1%	11,1%	11,4%	10,2%	11,4%
- Actividades deportivas	7,1%	5,0%	5,1%	4,1%	4,2%
- Excursiones	3,6%	4,1%	4,2%	3,5%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	9,1%	5,0%	5,7%	4,8%	4,7%
Sólo con la pareja	62,7%	61,0%	63,8%	62,9%	55,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,9%	0,6%	0,7%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	9,9%	8,0%	7,5%	11,7%
Otros familiares	4,7%	3,5%	4,4%	5,3%	6,2%
Grupo de amigos	4,1%	5,1%	6,7%	5,7%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,1%	14,2%	10,6%	12,7%	15,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	96,1%	93,9%	94,9%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,12	8,98	8,82	9,06	8,98

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	55,9%	53,6%	55,1%	58,9%	59,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,4%	5,5%	6,3%	6,7%	7,3%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reino Unido	188.966	205.313	221.213	259.030	270.611
Alemania	68.842	69.337	71.353	77.865	78.312
Irlanda	35.931	34.251	40.764	43.512	47.536
Península	44.342	32.812	32.191	45.200	36.993
Francia	11.554	19.948	23.498	33.871	30.211
Holanda	15.217	16.638	16.365	21.248	26.713
Italia	3.846	3.999	5.382	8.931	14.530
Polonia	708	4.803	5.127	3.797	13.267
Dinamarca	13.039	10.189	9.500	11.420	10.902
Suecia	5.910	20.091	16.811	19.490	10.864

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	96,2%	96,0%	94,0%	95,2%	94,7%
Tranquilidad/descanso/relax	44,2%	45,9%	42,8%	39,8%	41,3%
Paisajes	24,9%	23,1%	25,8%	25,1%	25,6%
Playas	20,5%	23,1%	18,9%	18,9%	19,9%
Facilidades de traslado	15,2%	14,8%	14,1%	16,8%	16,3%
Precio	17,0%	19,5%	17,1%	16,5%	15,1%
Conocer nuevos lugares	12,8%	14,0%	15,3%	13,4%	14,7%
Seguridad	8,3%	5,9%	6,7%	12,1%	12,0%
Calidad del entorno ambiental	11,2%	8,9%	9,8%	11,7%	11,0%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	6,4%	5,1%	5,7%	7,9%
Oferta de turismo activo	6,4%	5,6%	5,4%	5,3%	5,3%
Oferta cultural	4,4%	3,6%	6,0%	4,6%	5,0%
Compras	1,1%	2,0%	2,7%	2,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	3,3%	3,0%	2,5%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,4%	0,9%	1,4%	1,1%	1,2%
Turismo de salud	1,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

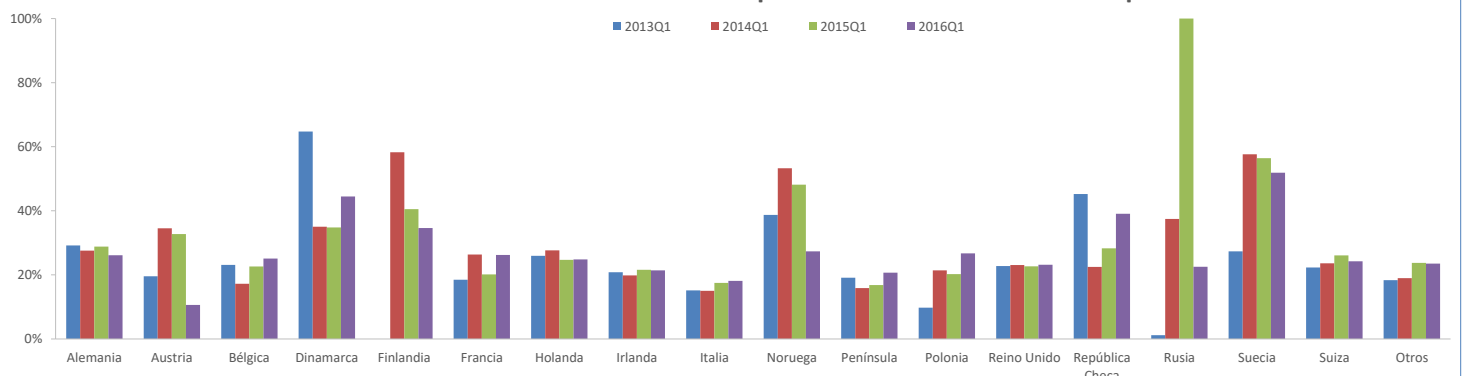
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,5%	75,0%	74,1%	75,8%	76,2%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	31,8%	33,5%	29,3%	33,1%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	5,9%	4,2%	4,1%	5,2%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%
Catálogo de turoperador	6,9%	9,3%	7,1%	10,5%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	5,9%	8,4%	7,7%	7,6%
Información obtenida en internet	29,6%	34,2%	28,9%	26,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,7%	0,7%	0,4%	0,3%	0,1%
Otros	4,1%	4,2%	4,8%	6,0%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".