

Evolución del perfil del turista (2016)

Lanzarote: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,19	113,33	119,30	124,31	122,38
- antes de viajar	81,37	78,58	83,03	90,35	87,10
- una vez en Canarias	36,82	34,74	36,27	33,96	35,28
Estancia media	8,41	8,40	8,40	8,37	8,73
Facturación / turista (€)	914	885	930	959	1.000
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	367	369	436	459	562
Cuota sobre facturación anual	21,6%	20,7%	22,7%	21,2%	21,8%
Cuota sobre turistas anuales	23,1%	22,9%	24,5%	23,5%	24,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	36,33	28,71	35,20	27,61	39,63
- Alojamiento	32,55	22,92	31,00	22,92	35,00
- Gastos extras en alojamiento	3,79	5,78	4,19	4,69	4,64
Transporte:	26,00	23,74	25,66	26,58	25,17
- Transporte público	4,23	3,58	4,75	3,45	3,82
- Taxi	5,74	6,19	6,49	7,33	6,69
- Alquiler de vehículos	16,03	13,97	14,42	15,80	14,67
Alimentación:	137,62	131,40	134,66	131,35	140,80
- Compras en supermercados	57,02	51,14	50,38	43,29	53,39
- Restaurantes o cafeterías	80,59	80,26	84,28	88,05	87,41
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,87	44,58	43,26	37,93	40,17
Ocio:	34,25	31,58	35,38	31,20	29,49
- Excursiones organizadas	14,69	12,12	15,63	12,88	15,16
- Ocio o diversión	3,59	3,31	2,60	2,48	1,77
- Viaje a otras islas	2,18	1,37	1,67	2,05	2,29
- Actividades deportivas	3,63	3,58	5,24	5,88	3,22
- Actividades culturales	4,33	4,03	3,87	3,70	3,09
- Discotecas y disco-pubs	5,84	7,17	6,38	4,21	3,95
Otros:	12,18	10,83	10,72	11,12	10,37
- Wellness	2,83	3,09	2,07	3,15	2,32
- Gastos médicos	1,89	2,02	1,77	2,00	1,33
- Otros gastos	7,46	5,73	6,89	5,97	6,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	9,4%	6,7%	5,6%	6,0%	4,8%
De 8 a 15 días	8,4%	8,1%	8,0%	8,3%	5,3%
De 16 a 30 días	16,8%	19,9%	15,0%	14,9%	13,2%
De 31 a 90 días	34,2%	35,7%	36,0%	37,8%	38,1%
Más de 90 días	30,9%	29,1%	35,0%	32,6%	37,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	7,8%	9,0%	5,1%	3,4%	3,8%
Vuelo y alojamiento	30,8%	29,9%	34,1%	30,8%	28,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	7,1%	6,7%	7,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	19,0%	17,4%	17,4%	17,2%	18,0%
Vuelo + pensión completa	2,0%	2,5%	1,7%	2,4%	3,5%
Vuelo + todo incluido	33,6%	34,2%	34,9%	39,0%	38,7%
Utilización líneas de bajo coste	45,0%	56,1%	56,4%	58,9%	54,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,2%	10,5%	10,0%	10,3%	10,8%
- Actividades deportivas	4,2%	4,5%	4,1%	5,8%	4,8%
- Excursiones	2,1%	3,7%	5,0%	4,0%	4,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,6%	0,7%	0,4%	1,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	48,0%	41,5%	44,6%	43,5%	44,7%
- A través de su web	70,1%	77,9%	80,7%	79,6%	79,9%
Al establecimiento directamente	17,4%	19,6%	19,4%	17,9%	16,8%
- A través de su web	87,0%	81,9%	85,1%	82,1%	86,2%
A una agencia de viajes	16,0%	17,7%	16,8%	19,1%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	15,6%	16,5%	17,2%	17,5%	17,7%
No le hizo falta	3,0%	4,7%	2,0%	2,1%	2,1%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	56,7%	44,7%	44,3%	48,5%	47,7%
- A través de su web	70,1%	73,5%	79,8%	80,3%	76,7%
A la compañía aérea	22,6%	28,4%	29,1%	25,6%	24,2%
- A través de su web	99,1%	96,9%	98,5%	97,7%	97,1%
A una agencia de viajes	12,6%	16,3%	15,8%	17,1%	16,9%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	10,7%	10,8%	8,7%	11,1%

¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	7,7%	8,9%	7,6%	8,2%	5,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,8%	34,4%	37,3%	37,1%	44,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	11,5%	12,3%	14,1%	9,7%
Extrahoteleros	38,6%	41,6%	41,2%	39,4%	38,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,6%	2,9%	1,5%	1,0%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	58,5%	61,7%	59,3%	46,5%	44,2%
Porcentaje de mujeres	41,5%	38,3%	40,7%	53,5%	55,8%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,4	43,6	45,1	45,6	52,0
Desviación típica	13,2	13,9	14,8	14,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	6,4%	8,6%	7,8%	7,6%	4,6%
De 25 a 30 años	12,0%	11,7%	13,8%	10,8%	7,4%
De 31 a 45 años	35,4%	37,6%	29,4%	33,1%	20,9%
De 46 a 60 años	33,5%	28,4%	31,0%	29,7%	31,9%
Mayores de 60 años	12,8%	13,8%	18,0%	18,8%	35,1%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	25,3%	25,2%	23,7%	25,4%	19,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	36,9%	35,9%	35,0%	29,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	18,6%	17,9%	14,7%	14,0%
Estudiantes	3,3%	4,4%	3,7%	4,2%	2,9%
Jubilados	12,3%	12,4%	16,1%	18,2%	32,2%
Parados / amas de casa	2,4%	2,4%	2,6%	2,5%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	15,8%	15,9%	17,3%	15,6%	16,4%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,6%	22,3%	17,8%	20,0%
De 36.001 a 48.000	16,4%	17,0%	17,5%	17,5%	20,4%
De 48.001 a 60.000	16,9%	15,6%	15,8%	15,3%	16,8%
De 60.001 a 72.000	10,8%	8,9%	8,9%	11,3%	8,3%
De 72.001 a 84.000	5,3%	7,1%	5,8%	7,1%	5,1%
Más de 84.000	14,0%	15,0%	12,4%	15,4%	13,0%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
- Fuerteventura	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
- Gran Canaria	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
- Tenerife	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
- La Palma	27.363	25.365	29.530	36.959	46.894

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	18,8%	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%
- Fuerteventura	14,6%	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%
- Gran Canaria	25,2%	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%
- Tenerife	40,1%	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%
- La Palma	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	3,7%	5,5%	4,7%	4,6%	3,4%
Sólo con la pareja	61,4%	55,6%	59,0%	50,3%	61,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,4%	0,8%	1,6%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	12,3%	9,6%	15,0%	10,2%
Otros familiares	4,3%	5,6%	5,5%	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	3,8%	6,3%	5,7%	7,1%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	13,9%	14,4%	15,3%	13,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	96,4%	94,8%	95,5%	95,7%	96,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,12	8,91	9,06	8,99	9,14

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	54,1%	52,8%	51,5%	50,9%	55,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,1%	5,9%	5,2%	4,9%	8,4%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reino Unido	188.229	203.192	228.949	235.324	279.057
Alemania	49.295	45.094	58.310	51.946	68.150
Irlanda	42.942	47.808	51.388	53.699	57.992
Península	64.293	55.441	47.942	45.983	48.929
Francia	9.012	16.372	22.400	35.323	37.487
Holanda	9.784	12.058	13.345	13.367	20.909
Italia	7.250	6.457	7.179	8.256	10.331
Bélgica	5.617	5.628	6.246	7.474	7.154
Suiza	5.158	4.653	5.785	5.495	5.728
Suecia	2.006	0	2.994	3.236	5.433

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	92,4%	92,9%	92,8%	91,7%	92,5%
Tranquilidad/descanso/relax	47,1%	46,5%	46,1%	38,8%	42,2%
Playas	28,1%	25,6%	26,8%	25,3%	24,8%
Paisajes	24,7%	22,2%	23,5%	21,0%	23,6%
Precio	18,4%	20,3%	22,1%	22,3%	18,6%
Conocer nuevos lugares	16,8%	18,0%	18,2%	15,7%	17,8%
Seguridad	6,1%	4,5%	5,2%	7,4%	12,8%
Facilidades de traslado	11,9%	10,9%	12,5%	15,5%	12,3%
Calidad del entorno ambiental	9,6%	10,7%	9,6%	9,3%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	8,5%	6,1%	9,9%	7,7%
Oferta cultural	4,1%	4,9%	4,0%	4,1%	5,4%
Oferta de turismo activo	2,8%	3,1%	4,2%	4,3%	3,4%
Compras	1,8%	2,7%	2,5%	1,9%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	4,0%	3,2%	2,6%	2,0%
Oferta de turismo rural	0,6%	0,7%	1,2%	1,1%	1,4%
Actividades Náuticas	1,7%	2,0%	1,7%	1,8%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

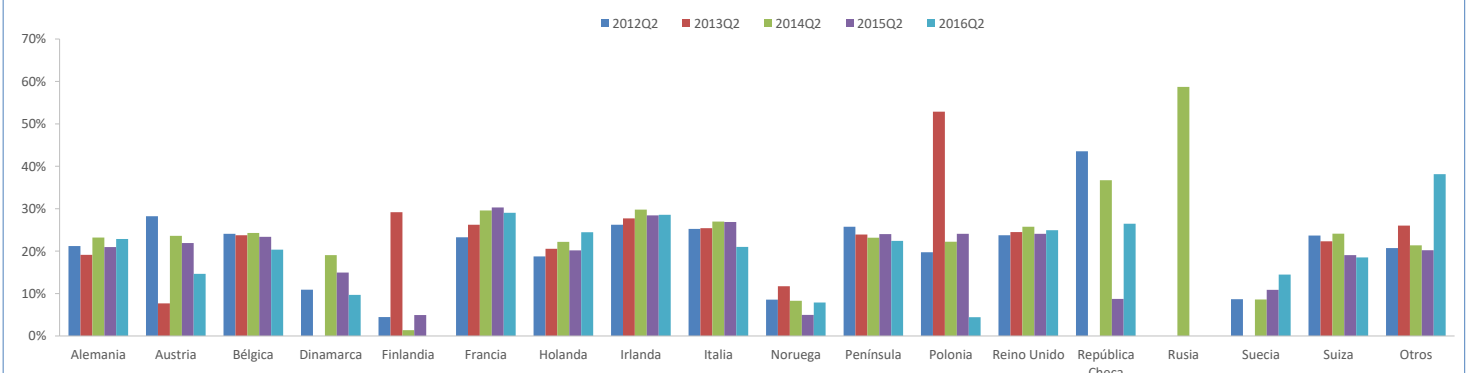
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,1%	69,4%	67,4%	64,5%	70,2%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	40,9%	39,0%	39,5%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,1%	0,5%	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,2%	4,3%	4,6%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,2%	9,2%	11,3%	10,6%	11,0%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	9,6%	9,1%	10,7%	8,1%
Información obtenida en internet	30,4%	30,0%	31,2%	30,9%	27,6%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%
Otros	4,6%	5,6%	4,8%	5,1%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".