

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Lanzarote: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,33	119,30	124,31	122,38	125,42
- antes de viajar	78,58	83,03	90,35	87,10	88,72
- una vez en Canarias	34,74	36,27	33,96	35,28	36,70
Estancia media	8,40	8,40	8,37	8,73	8,25
Facturación / turista (€)	885	930	959	1.000	967
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	369	436	459	562	577
Cuota sobre facturación anual	20,7%	22,7%	21,2%	21,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	24,5%	23,5%	24,1%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	28,71	35,20	27,61	39,63	42,19
- Alojamiento	22,92	31,00	22,92	35,00	37,13
- Gastos extras en alojamiento	5,78	4,19	4,69	4,64	5,06
<b>Transporte:</b>	23,74	25,66	26,58	25,17	26,76
- Transporte público	3,58	4,75	3,45	3,82	3,23
- Taxi	6,19	6,49	7,33	6,69	7,89
- Alquiler de vehículos	13,97	14,42	15,80	14,67	15,64
<b>Alimentación:</b>	131,40	134,66	131,35	140,80	143,52
- Compras en supermercados	51,14	50,38	43,29	53,39	50,23
- Restaurantes o cafeterías	80,26	84,28	88,05	87,41	93,29
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	44,58	43,26	37,93	40,17	34,65
<b>Ocio:</b>	31,58	35,38	31,20	29,49	28,15
- Excursiones organizadas	12,12	15,63	12,88	15,16	13,38
- Ocio o diversión	3,31	2,60	2,48	1,77	2,37
- Viaje a otras islas	1,37	1,67	2,05	2,29	1,21
- Actividades deportivas	3,58	5,24	5,88	3,22	3,75
- Actividades culturales	4,03	3,87	3,70	3,09	3,58
- Discotecas y disco-pubs	7,17	6,38	4,21	3,95	3,87
<b>Otros:</b>	10,83	10,72	11,12	10,37	9,03
- Wellness	3,09	2,07	3,15	2,32	1,92
- Gastos médicos	2,02	1,77	2,00	1,33	1,20
- Otros gastos	5,73	6,89	5,97	6,73	5,92

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	41,5%	44,6%	43,5%	44,7%	41,0%
- A través de su web	77,9%	80,7%	79,6%	79,9%	84,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,6%	19,4%	17,9%	16,8%	19,4%
- A través de su web	81,9%	85,1%	82,1%	86,2%	87,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	16,8%	19,1%	18,6%	16,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,5%	17,2%	17,5%	17,7%	20,4%
<b>No le hizo falta</b>	4,7%	2,0%	2,1%	2,1%	2,9%

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	44,7%	44,3%	48,5%	47,7%	43,6%
- A través de su web	73,5%	79,8%	80,3%	76,7%	80,6%
<b>A la compañía aérea</b>	28,4%	29,1%	25,6%	24,2%	30,0%
- A través de su web	96,9%	98,5%	97,7%	97,1%	98,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,3%	15,8%	17,1%	16,9%	15,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	10,8%	8,7%	11,1%	11,1%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	8,9%	7,6%	8,2%	5,9%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	37,3%	37,1%	44,8%	37,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,5%	12,3%	14,1%	9,7%	11,3%
Extrahoteleros	41,6%	41,2%	39,4%	38,3%	42,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	1,5%	1,0%	1,0%	1,2%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	61,7%	59,3%	46,5%	44,2%	46,8%
Porcentaje de mujeres	38,3%	40,7%	53,5%	55,8%	53,2%

<b>Edad</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	43,6	45,1	45,6	52,0	48,4
Desviación típica	13,9	14,8	14,6	15,3	15,5

<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	8,6%	7,8%	7,6%	4,6%	6,1%
De 25 a 30 años	11,7%	13,8%	10,8%	7,4%	9,9%
De 31 a 45 años	37,6%	29,4%	33,1%	20,9%	27,4%
De 46 a 60 años	28,4%	31,0%	29,7%	31,9%	31,6%
Mayores de 60 años	13,8%	18,0%	18,8%	35,1%	25,1%

<b>Ocupación</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	25,2%	23,7%	25,4%	19,4%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,9%	35,9%	35,0%	29,5%	35,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	17,9%	14,7%	14,0%	13,8%
Estudiantes	4,4%	3,7%	4,2%	2,9%	3,2%
Jubilados	12,4%	16,1%	18,2%	32,2%	23,3%
Parados / amas de casa	2,4%	2,6%	2,5%	2,0%	2,0%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	15,9%	17,3%	15,6%	16,4%	14,5%
De 24.001 a 36.000	20,6%	22,3%	17,8%	20,0%	18,5%
De 36.001 a 48.000	17,0%	17,5%	17,5%	20,4%	18,4%
De 48.001 a 60.000	15,6%	15,8%	15,3%	16,8%	16,3%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,9%	11,3%	8,3%	9,1%
De 72.001 a 84.000	7,1%	5,8%	7,1%	5,1%	6,9%
Más de 84.000	15,0%	12,4%	15,4%	13,0%	16,3%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	0,4%
De 2 a 7 días	6,7%	5,6%	6,0%	4,8%	7,0%
De 8 a 15 días	8,1%	8,0%	8,3%	5,3%	5,9%
De 16 a 30 días	19,9%	15,0%	14,9%	13,2%	10,8%
De 31 a 90 días	35,7%	36,0%	37,8%	38,1%	38,3%
Más de 90 días	29,1%	35,0%	32,6%	37,8%	37,6%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	9,0%	5,1%	3,4%	3,8%	4,7%
Vuelo y alojamiento	29,9%	34,1%	30,8%	28,3%	31,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	6,7%	7,1%	7,7%	7,8%
Vuelo + media pensión	17,4%	17,4%	17,2%	18,0%	19,0%
Vuelo + pensión completa	2,5%	1,7%	2,4%	3,5%	4,1%
Vuelo + todo incluido	34,2%	34,9%	39,0%	38,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	56,1%	56,4%	58,9%	54,2%	61,5%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,5%	10,0%	10,3%	10,8%	10,9%
- Actividades deportivas	4,5%	4,1%	5,8%	4,8%	5,0%
- Excursiones	3,7%	5,0%	4,0%	4,4%	3,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	0,7%	0,4%	1,0%	0,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	417.411	469.065	478.832	562.021	596.941
- Fuerteventura	328.775	391.383	388.881	461.607	465.702
- Gran Canaria	530.449	586.170	605.205	750.985	833.264
- Tenerife	880.137	952.834	938.517	1.159.088	1.223.753
- La Palma	25.365	29.530	36.959	46.894	55.390

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%	18,8%
- Fuerteventura	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%	14,7%
- Gran Canaria	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%	26,2%
- Tenerife	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%	38,5%
- La Palma	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	5,5%	4,7%	4,6%	3,4%	3,5%
Sólo con la pareja	55,6%	59,0%	50,3%	61,4%	57,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,8%	1,6%	0,7%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,3%	9,6%	15,0%	10,2%	12,3%
Otros familiares	5,6%	5,5%	5,8%	6,0%	5,8%
Grupo de amigos	6,3%	5,7%	7,1%	4,4%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,9%	14,4%	15,3%	13,8%	15,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	95,5%	95,7%	96,1%	95,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	9,06	8,99	9,14	9,13

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	52,8%	51,5%	50,9%	55,0%	54,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,9%	5,2%	4,9%	8,4%	8,2%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	203.192	228.949	235.324	279.057	311.060
Alemania	45.094	58.310	51.946	68.150	68.712
Irlanda	47.808	51.388	53.699	57.992	57.642
Península	55.441	47.942	45.983	48.929	43.843
Francia	16.372	22.400	35.323	37.487	32.790
Holanda	12.058	13.345	13.367	20.909	18.429
Italia	6.457	7.179	8.256	10.331	16.763
Polonia	3.833	4.984	6.093	627	10.146
Bélgica	5.628	6.246	7.474	7.154	8.554
Suiza	4.653	5.785	5.495	5.728	7.516

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	92,9%	92,8%	91,7%	92,5%	92,8%
Tranquilidad/descanso/relax	46,5%	46,1%	38,8%	42,2%	41,3%
Playas	25,6%	26,8%	25,3%	24,8%	27,8%
Paisajes	22,2%	23,5%	21,0%	23,6%	23,2%
Conocer nuevos lugares	18,0%	18,2%	15,7%	17,8%	17,8%
Precio	20,3%	22,1%	22,3%	18,6%	17,4%
Facilidades de traslado	10,9%	12,5%	15,5%	12,3%	13,9%
Seguridad	4,5%	5,2%	7,4%	12,8%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	10,7%	9,6%	9,3%	9,3%	9,8%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	6,1%	9,9%	7,7%	9,3%
Oferta de turismo activo	3,1%	4,2%	4,3%	3,4%	4,6%
Oferta cultural	4,9%	4,0%	4,1%	5,4%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	3,2%	2,6%	2,0%	2,6%
Compras	2,7%	2,5%	1,9%	3,0%	1,8%
Oferta de turismo rural	0,7%	1,2%	1,1%	1,4%	1,7%
Actividades Náuticas	2,0%	1,7%	1,8%	1,1%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

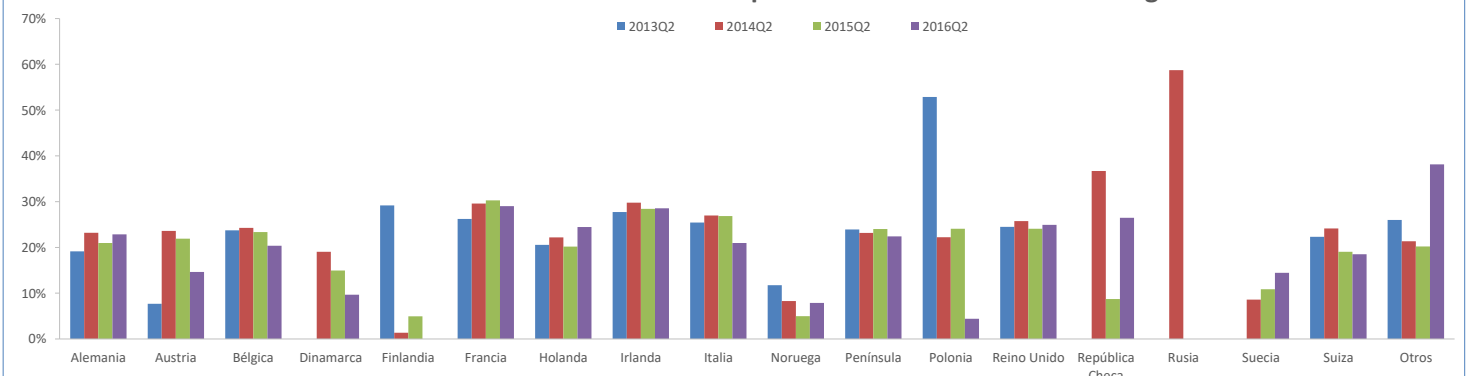
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,4%	67,4%	64,5%	70,2%	69,6%
Recomendación de amigos o familiares	40,9%	39,0%	39,5%	36,2%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,5%	0,4%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,3%	4,6%	3,6%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,2%	11,3%	10,6%	11,0%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	9,1%	10,7%	8,1%	8,4%
Información obtenida en internet	30,0%	31,2%	30,9%	27,6%	30,6%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%
Otros	5,6%	4,8%	5,1%	4,8%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".