

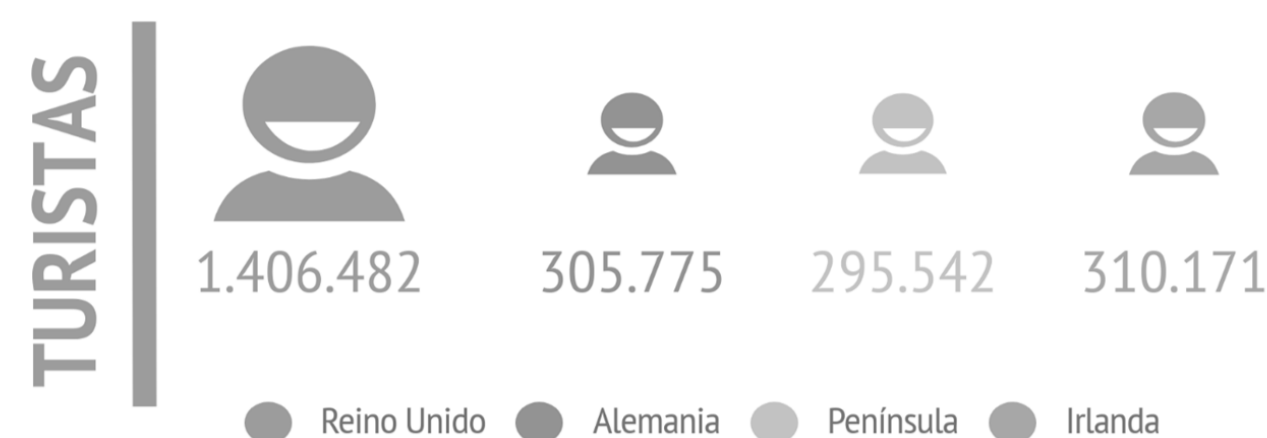
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

## LANZAROTE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

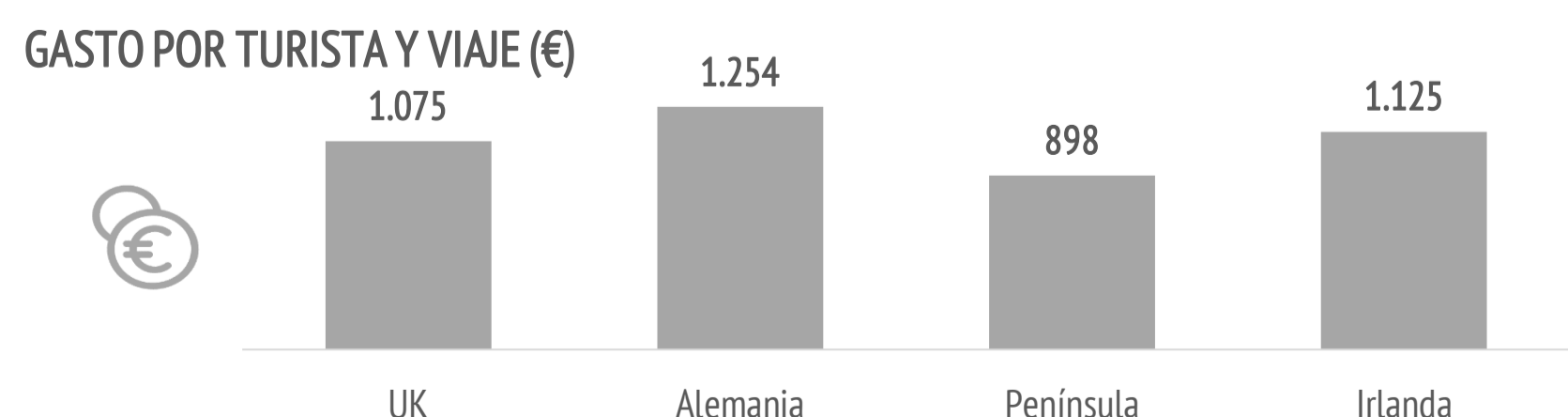
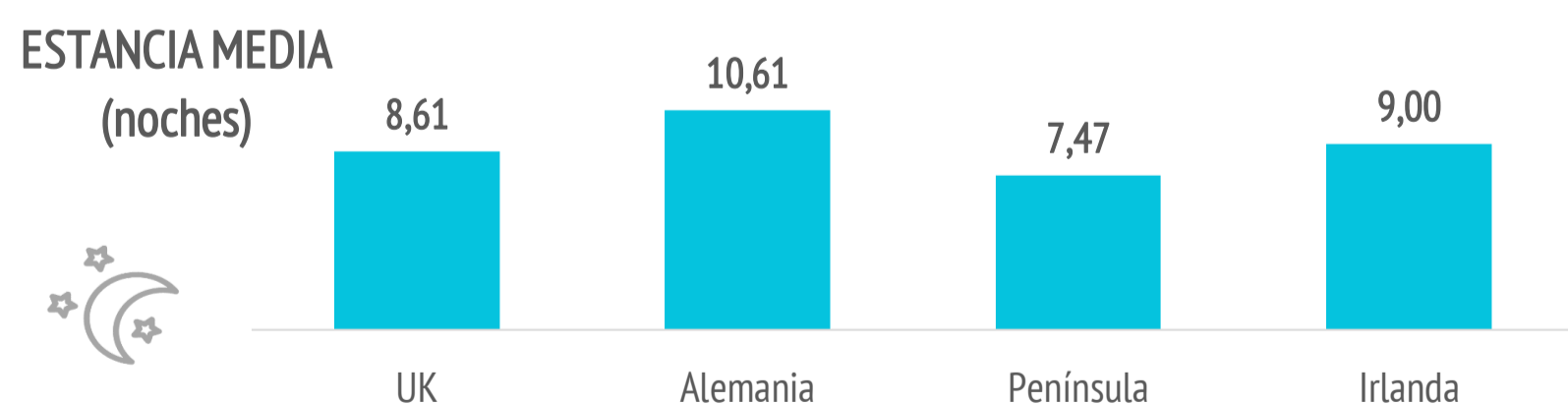
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.406	306	296	310	2.913
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.216	275	260	256	2.522
- que contratan paquete (miles)	703	195	86	86	1.352
- que no contratan paquete (miles)	512	79	174	170	1.169
- % turistas que contratan paquete	57,9%	71,2%	33,1%	33,6%	53,6%



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.075	1.254	898	1.125	1.089
- de turistas con paquete	1.181	1.311	1.073	1.103	1.200
- en el paquete	975	1.097	868	780	982
- en otros conceptos	206	215	205	323	218
- de turistas sin paquete	929	1.114	811	1.136	962
- en el vuelo	246	296	225	293	258
- en el alojamiento	344	348	300	432	348
- en otros conceptos	339	470	286	412	356
<b>Estancia media:</b>	<b>8,61</b>	<b>10,61</b>	<b>7,47</b>	<b>9,00</b>	<b>8,75</b>
- de turistas con paquete	8,23	9,84	6,90	7,70	8,36
- de turistas sin paquete	9,15	12,49	7,75	9,65	9,21
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,3</b>	<b>129,9</b>	<b>133,8</b>	<b>139,8</b>	<b>135,3</b>
- de turistas con paquete	149,4	140,8	164,2	147,5	150,6
- de turistas sin paquete	113,6	103,0	118,7	135,9	117,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.307</b>	<b>344</b>	<b>233</b>	<b>288</b>	<b>2.747</b>
- de turistas con paquete	831	256	92	95	1.622
- de turistas sin paquete	476	88	141	193	1.125



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Clima	80,4%	76,1%	64,1%	80,9%	77,5%
Seguridad	63,1%	54,7%	34,0%	67,0%	55,7%
Tranquilidad	48,3%	52,3%	56,4%	56,4%	49,8%
Oferta alojativa	56,5%	38,7%	25,0%	62,6%	47,6%
Precio	49,3%	25,2%	25,5%	57,1%	41,2%
Mar	32,4%	56,9%	42,9%	38,5%	39,4%
Viaje sencillo	43,8%	41,4%	22,1%	45,7%	37,5%
Entorno ambiental	35,2%	30,7%	42,4%	34,3%	35,8%
Pertenencia a Europa	32,7%	39,2%	33,0%	45,6%	34,5%
Paisajes	21,9%	42,2%	53,4%	17,3%	32,0%
Playas	27,8%	38,3%	37,9%	35,2%	32,0%
Gastronomía	25,1%	21,7%	24,1%	27,8%	24,0%
Autenticidad	19,7%	23,5%	34,8%	21,6%	23,3%
Diversión	19,1%	12,3%	14,7%	25,7%	17,9%
Exotismo	6,9%	7,8%	17,6%	9,2%	10,1%
Patrimonio histórico	7,4%	11,1%	18,0%	6,1%	9,2%
Oferta cultural	8,8%	9,3%	13,4%	7,0%	9,2%
Oferta comercial	7,9%	6,2%	5,5%	14,0%	7,7%
Red de senderos	3,2%	9,6%	10,5%	4,1%	6,7%
Ocio nocturno	6,7%	2,2%	3,7%	10,4%	5,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN LANZAROTE POR LA OFERTA ALOJATIVA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Descansar	69,6%	38,4%	34,1%	70,9%	56,3%
Disfrutar de la familia	13,6%	9,0%	15,6%	16,2%	13,2%
Divertirme	5,8%	3,7%	5,6%	8,1%	5,9%
Explorar o conocer las islas	8,2%	41,8%	40,1%	4,1%	20,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	5,6%	3,0%	0,1%	2,3%
Otros	1,4%	1,5%	1,6%	0,7%	1,5%

### % TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,9%	0,0%	0,4%
De 1 a 30 días	17,7%	20,2%	26,0%	19,8%	20,6%
De 1 a 2 meses	19,3%	22,2%	32,4%	22,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,0%	34,6%	31,3%	37,9%	34,1%
Más de 6 meses	28,8%	22,5%	9,4%	20,1%	22,2%



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

## LANZAROTE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Visitas anteriores a Canarias	66,8%	54,1%	41,8%	69,1%	<b>58,4%</b>
Amigos o familiares	26,4%	23,3%	35,7%	26,9%	<b>27,2%</b>
Internet o redes sociales	63,7%	56,5%	56,2%	56,0%	<b>61,3%</b>
Medios de comunicación	1,5%	1,3%	1,1%	1,6%	<b>1,5%</b>
Guías y revistas de viaje	8,4%	18,4%	5,6%	4,2%	<b>10,2%</b>
Blogs / foros de viaje	4,7%	6,4%	13,0%	5,0%	<b>6,8%</b>
Canales de TV	0,7%	1,4%	0,3%	0,7%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	33,7%	14,2%	15,6%	<b>23,1%</b>
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	1,9%	0,1%	<b>0,4%</b>
Otros	2,6%	1,7%	2,2%	1,3%	<b>2,1%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	45,0%	27,1%	61,2%	67,7%	<b>46,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	72,9%	38,8%	32,3%	<b>53,5%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	31,2%	17,2%	49,2%	54,0%	<b>34,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	68,8%	82,8%	50,8%	46,0%	<b>65,5%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Hotel 1-2-3*	5,9%	5,5%	5,0%	4,9%	<b>6,3%</b>
Hotel 4*	38,9%	52,2%	38,6%	32,5%	<b>39,2%</b>
Hotel 5-5*GL	10,1%	10,0%	12,8%	5,7%	<b>9,6%</b>
Apartamento / Villa turística	30,8%	13,8%	16,1%	48,4%	<b>27,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	8,3%	8,6%	4,6%	<b>6,3%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,5%	5,7%	11,7%	1,8%	<b>5,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	4,5%	7,0%	2,1%	<b>6,1%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Solo alojamiento	29,2%	18,1%	26,7%	43,6%	<b>29,1%</b>
Alojamiento y desayuno	9,0%	7,9%	10,8%	22,1%	<b>10,9%</b>
Media pensión	16,8%	30,6%	24,8%	14,4%	<b>19,4%</b>
Pensión completa	1,7%	1,8%	6,5%	3,3%	<b>3,1%</b>
Todo incluido	43,3%	41,6%	31,1%	16,6%	<b>37,5%</b>

El 37,5% de los turistas contrata todo incluido.



**43%**  
Reino Unido



**31%**  
Península



**42%**  
Alemania



**17%**  
Irlanda

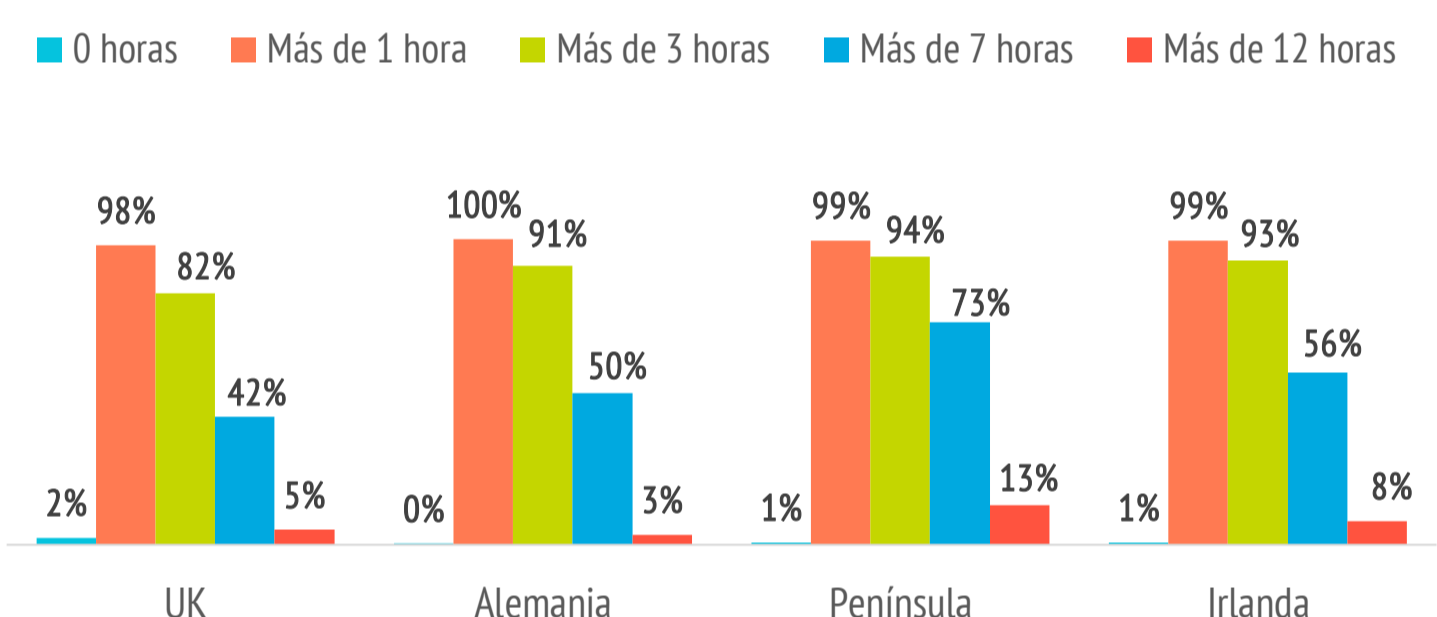
### Otros gastos

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Restaurantes o cafeterías	62,6%	54,1%	64,4%	76,5%	<b>62,7%</b>
Compras en supermercados	55,5%	56,7%	50,5%	63,0%	<b>56,1%</b>
Alquiler de vehículos	19,8%	46,2%	61,2%	15,9%	<b>31,9%</b>
Excursiones organizadas	19,7%	34,5%	42,9%	21,0%	<b>27,5%</b>
Taxi, transfer, VTC	62,2%	58,4%	25,4%	57,6%	<b>54,4%</b>
Parques de ocio	5,1%	3,0%	5,3%	8,6%	<b>5,3%</b>
Actividades deportivas	5,9%	8,6%	5,4%	7,6%	<b>6,8%</b>
Museos	6,1%	21,1%	22,5%	5,7%	<b>12,3%</b>
Pasajes islas	4,5%	3,6%	13,8%	7,1%	<b>6,4%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

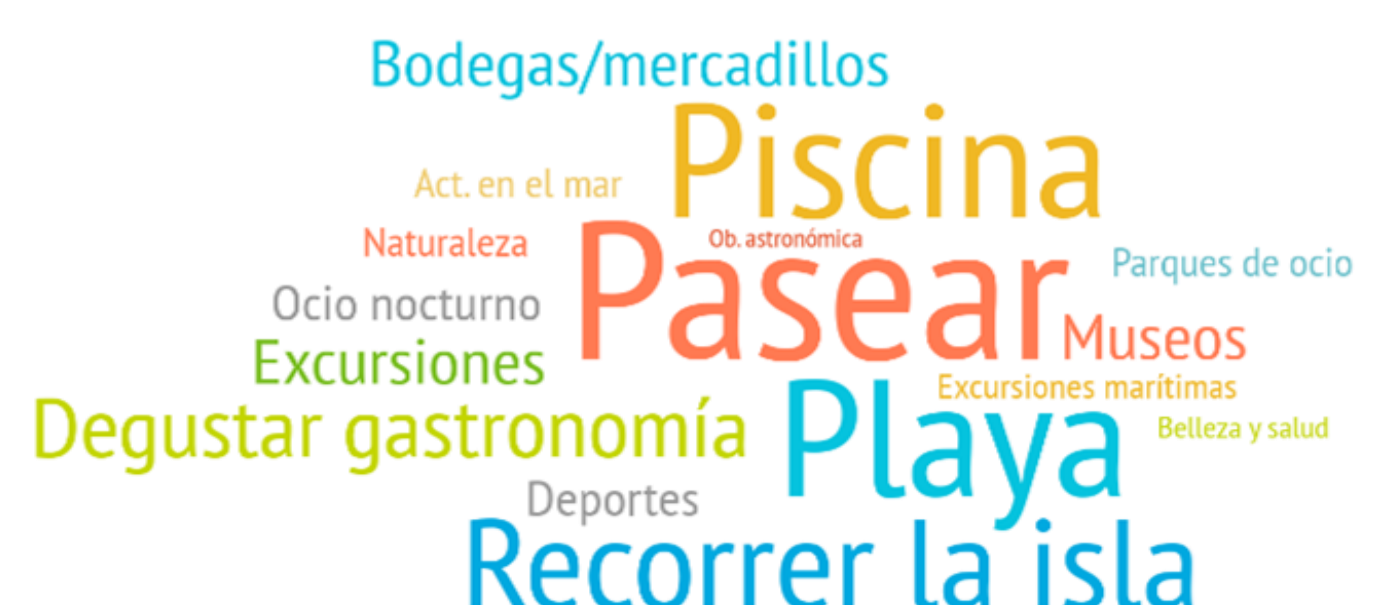
Horas diarias fuera del establ.	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
0 horas (no han salido)	2,3%	0,4%	0,8%	0,7%	<b>1,7%</b>
De 1 a 2 horas	15,6%	8,7%	5,4%	6,6%	<b>11,2%</b>
De 3 a 6 horas	40,3%	41,4%	21,2%	36,6%	<b>36,2%</b>
De 7 a 12 horas	36,8%	46,2%	59,7%	48,3%	<b>44,5%</b>
Más de 12 horas	4,9%	3,3%	13,0%	7,8%	<b>6,4%</b>

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Actividades realizadas	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Pasear, callejear	81,9%	58,9%	74,9%	79,2%	<b>76,9%</b>
Playa	56,6%	80,3%	72,6%	64,9%	<b>64,7%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	71,2%	42,3%	52,6%	73,5%	<b>63,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	37,2%	67,0%	71,6%	32,6%	<b>48,7%</b>
Degustar gastronomía canaria	26,8%	35,9%	41,0%	25,4%	<b>28,0%</b>
Museos/exposiciones	11,3%	33,4%	33,4%	8,7%	<b>20,3%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	15,1%	31,0%	33,1%	11,0%	<b>20,3%</b>
Excursiones organizadas	16,7%	21,2%	22,1%	14,6%	<b>19,2%</b>
Actividades deportivas	12,2%	20,2%	11,8%	11,1%	<b>14,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	16,5%	5,3%	8,9%	29,4%	<b>13,6%</b>
Actividades en el mar	9,0%	17,5%	8,4%	8,5%	<b>9,9%</b>
Actividades de naturaleza	4,6%	16,4%	12,5%	4,3%	<b>8,6%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	6,0%	7,0%	11,8%	<b>8,6%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	5,8%	7,3%	8,0%	6,9%	<b>6,5%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,3%	5,6%	9,5%	<b>5,6%</b>
Observación astronómica	1,4%	4,6%	2,6%	1,0%	<b>2,0%</b>

\* Pregunta multirrespuesta





# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

## LANZAROTE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿Qué lugares visitan?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Montaña del Fuego	20,9%	48,5%	65,7%	19,7%	<b>35,4%</b>
Arrecife	21,1%	46,0%	54,8%	23,2%	<b>31,2%</b>
Jameos del agua	12,0%	42,8%	65,9%	13,2%	<b>27,4%</b>
Mirador del Río	9,8%	44,5%	57,6%	6,5%	<b>25,3%</b>
Mercadillo de Tegui	14,2%	29,1%	36,5%	13,3%	<b>21,3%</b>
Cueva de los Verdes	7,1%	33,0%	59,0%	4,6%	<b>20,9%</b>
Jardín de Cactus	6,7%	32,0%	32,5%	4,9%	<b>18,1%</b>
Fundación César Manrique	7,2%	35,3%	25,4%	5,9%	<b>15,9%</b>
Monumento al Campesino	3,1%	16,8%	30,6%	2,2%	<b>9,6%</b>
Isla de La Graciosa	3,6%	12,0%	24,3%	2,7%	<b>8,7%</b>
Castillo de San José	1,7%	7,1%	11,5%	2,7%	<b>4,5%</b>

”

casi **4** de cada **10** turistas de Lanzarote visitan **Montaña del Fuego** (Ruta de los Volcanes)

### Uso de internet

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,6%	18,5%	14,9%	16,9%	<b>14,8%</b>
- Vuelos	15,3%	16,3%	6,9%	14,6%	<b>13,0%</b>
- Alojamiento	19,9%	23,7%	9,1%	15,7%	<b>16,9%</b>
- Transporte	16,3%	15,2%	10,2%	17,5%	<b>15,7%</b>
- Restaurantes	32,4%	22,3%	36,1%	35,4%	<b>28,4%</b>
- Excursiones	22,5%	36,5%	34,9%	26,9%	<b>26,2%</b>
- Actividades	29,2%	37,8%	35,4%	29,1%	<b>30,1%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	43,3%	41,4%	24,1%	33,0%	<b>39,4%</b>
- Vuelos	71,7%	48,3%	77,3%	75,2%	<b>66,7%</b>
- Alojamiento	61,8%	38,7%	68,1%	71,0%	<b>57,3%</b>
- Transporte	51,8%	36,1%	64,1%	37,9%	<b>47,6%</b>
- Restaurantes	11,1%	7,6%	13,8%	14,6%	<b>12,1%</b>
- Excursiones	9,6%	10,9%	17,3%	13,1%	<b>13,0%</b>
- Actividades	11,6%	9,1%	17,2%	16,0%	<b>14,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

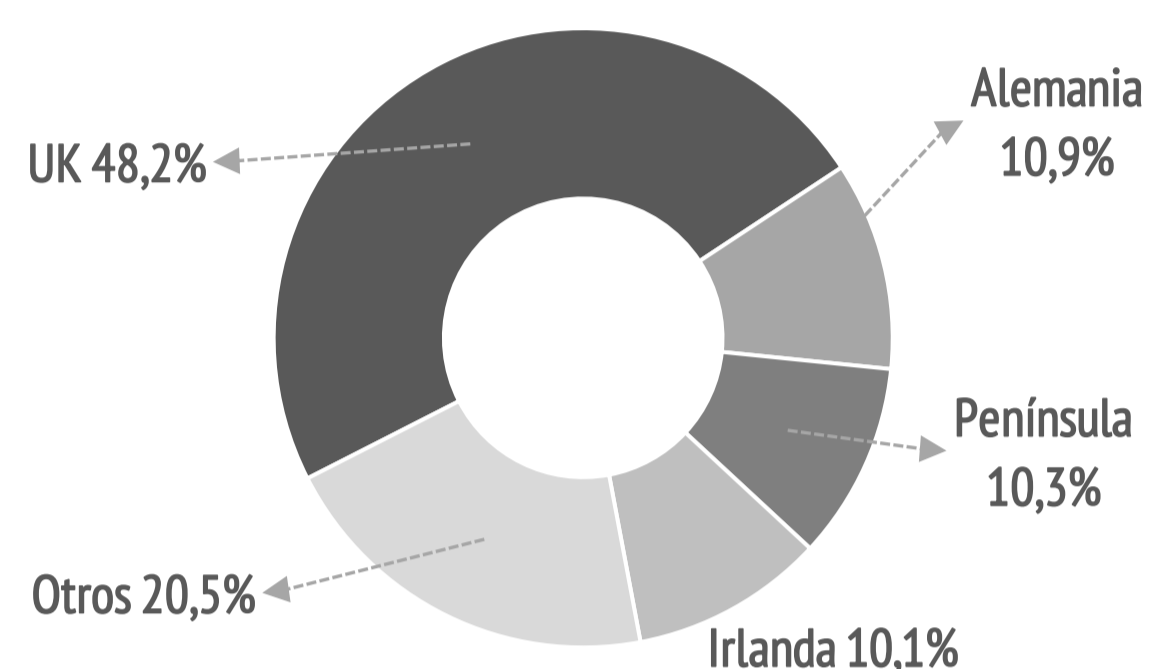
	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,9%</b>	<b>93,4%</b>	<b>91,9%</b>	<b>94,3%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	28,0%	32,6%	54,4%	33,1%	<b>37,4%</b>
- Con WIFI gratuito	52,3%	49,4%	24,0%	46,8%	<b>39,5%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	51,6%	68,7%	79,6%	52,6%	<b>61,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	44,9%	52,9%	48,0%	44,1%	<b>44,8%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	56,5%	56,4%	52,1%	<b>56,0%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	10,2%	10,6%	6,7%	<b>7,0%</b>
- Otros	29,6%	22,5%	13,9%	25,7%	<b>22,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Una isla	93,6%	92,8%	86,5%	92,4%	<b>91,8%</b>
Dos islas	6,2%	6,3%	12,0%	7,3%	<b>7,5%</b>
Tres o más islas	0,2%	0,9%	1,5%	0,3%	<b>0,7%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



### Satisfacción

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,98	8,72	8,72	8,87	<b>8,85</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	0,7%	2,7%	1,1%	<b>1,8%</b>
A la altura de lo esperado	56,3%	51,7%	52,6%	59,2%	<b>55,4%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,9%	47,5%	44,7%	39,7%	<b>42,9%</b>
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	9,04	8,82	8,80	9,07	<b>8,88</b>
Recomendar Canarias	9,18	9,06	9,08	9,19	<b>9,09</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Repetidores de Lanzarote	75,8%	68,5%	66,3%	81,2%	<b>69,6%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,0%	8,1%	5,9%	16,6%	<b>10,8%</b>
Repetidores de Canarias	82,6%	75,5%	73,1%	85,6%	<b>76,8%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	25,0%	19,5%	15,5%	23,6%	<b>20,2%</b>

### TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LANZAROTE POR MERCADOS

Irlanda	<b>81%</b>
Reino Unido	<b>76%</b>
P. Nórdicos	<b>73%</b>
Alemania	<b>69%</b>
Suiza	<b>67%</b>





# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

## LANZAROTE: PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Reino Unido	99,1%	0,3%	0,2%	12,8%	<b>49,5%</b>
Península	0,1%	0,5%	99,3%	0,4%	<b>12,5%</b>
Alemania	0,0%	95,1%	0,2%	0,4%	<b>11,1%</b>
Irlanda	0,6%	0,0%	0,0%	86,1%	<b>9,1%</b>
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>3,5%</b>
Holanda	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	<b>3,4%</b>
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,1%</b>
Bélgica	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	<b>1,9%</b>
Suiza	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	<b>1,8%</b>
Polonia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>1,1%</b>
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,0%</b>
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,9%</b>
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	<b>0,7%</b>
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,5%</b>
Otros	0,0%	0,9%	0,2%	0,1%	<b>1,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
Sin acompañantes	4,0%	7,6%	10,1%	4,7%	<b>5,5%</b>
Sólo con la pareja	50,6%	51,6%	44,4%	49,9%	<b>49,5%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	6,3%	6,9%	3,9%	<b>4,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	7,4%	10,5%	7,0%	<b>7,5%</b>
Otros familiares	14,0%	6,8%	7,6%	17,7%	<b>11,9%</b>
Grupo de amigos	6,0%	4,2%	7,1%	5,0%	<b>5,8%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	<b>0,1%</b>
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,4%	15,9%	12,8%	11,5%	<b>14,7%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
- De 0 a 2 años	1,5%	2,1%	2,1%	1,2%	<b>1,7%</b>
- De 3 a 12 años	16,4%	12,2%	18,4%	16,3%	<b>16,2%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,5%	1,4%	1,0%	<b>1,4%</b>

Turistas que viajan sin niños	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
	<b>80,6%</b>	<b>84,3%</b>	<b>78,1%</b>	<b>81,5%</b>	<b>80,8%</b>

#### Composición del grupo:

- 1 persona	6,6%	9,6%	12,7%	7,3%	<b>8,1%</b>
- 2 personas	57,0%	61,0%	49,6%	56,7%	<b>56,2%</b>
- 3 personas	11,7%	14,4%	14,9%	10,9%	<b>12,5%</b>
- 4 ó 5 personas	19,1%	13,7%	18,6%	21,6%	<b>18,8%</b>
- 6 ó más personas	5,6%	1,3%	4,1%	3,5%	<b>4,5%</b>

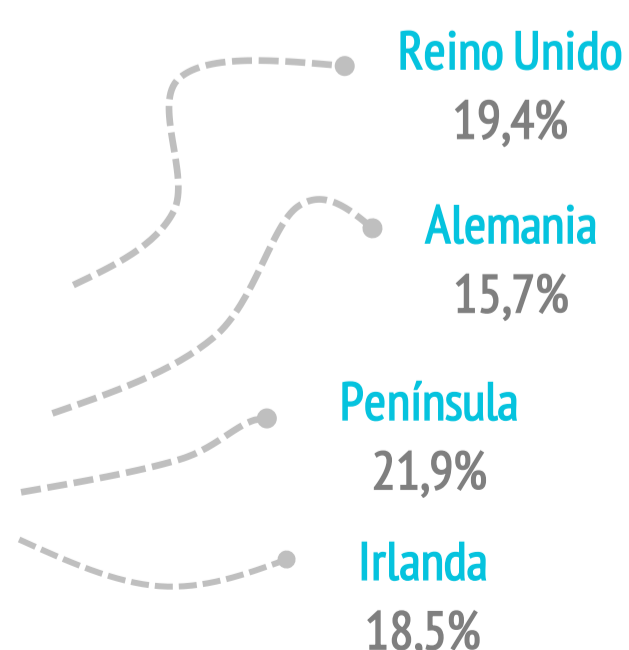
Tamaño medio del grupo	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
	<b>2,76</b>	<b>2,41</b>	<b>2,66</b>	<b>2,71</b>	<b>2,70</b>

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)

(Media de Lanzarote: 19,2%)



### ¿Cómo son?



	UK	Alemania	Península	Irlanda	Lanzarote
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,6%	53,9%	48,7%	45,9%	<b>47,2%</b>
Porcentaje de mujeres	56,4%	46,1%	51,3%	54,1%	<b>52,8%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	51,7	49,7	43,9	49,3	<b>49,5</b>
Desviación típica	15,5	15,3	13,6	14,2	<b>15,4</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,8%	4,8%	6,1%	5,4%	<b>5,5%</b>
De 25 a 30 años	6,7%	9,4%	13,5%	5,8%	<b>8,7%</b>
De 31 a 45 años	22,7%	23,5%	37,5%	27,5%	<b>25,8%</b>
De 46 a 60 años	32,5%	36,4%	28,9%	36,9%	<b>32,7%</b>
Mayores de 60 años	33,2%	25,9%	14,0%	24,5%	<b>27,3%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	53,0%	54,4%	58,3%	53,3%	<b>53,4%</b>
Autónomo	11,2%	11,5%	11,3%	13,9%	<b>11,8%</b>
Desempleado	0,5%	0,4%	2,1%	0,5%	<b>0,7%</b>
Empresario	4,6%	10,9%	10,6%	6,3%	<b>7,4%</b>
Estudiante	2,0%	3,3%	4,5%	3,0%	<b>2,9%</b>
Jubilado	27,3%	17,4%	11,2%	19,7%	<b>21,9%</b>
Labores del hogar	0,7%	0,6%	1,1%	2,7%	<b>1,0%</b>
Otros	0,7%	1,4%	1,1%	0,6%	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	17,5%	9,7%	24,0%	8,9%	<b>15,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	37,4%	34,6%	45,9%	34,4%	<b>37,7%</b>
De 50.000 a 74.999€	21,7%	29,2%	18,5%	29,3%	<b>23,8%</b>
75.000€ o más	23,4%	26,4%	11,7%	27,4%	<b>22,9%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	11,6%	0,3%	0,7%	3,6%	<b>6,3%</b>
Estudios primarios	1,1%	3,4%	4,3%	0,7%	<b>1,9%</b>
Estudios secundarios	19,3%	24,5%	22,4%	25,3%	<b>21,5%</b>
Estudios superiores	68,0%	71,8%	72,6%	70,4%	<b>70,3%</b>

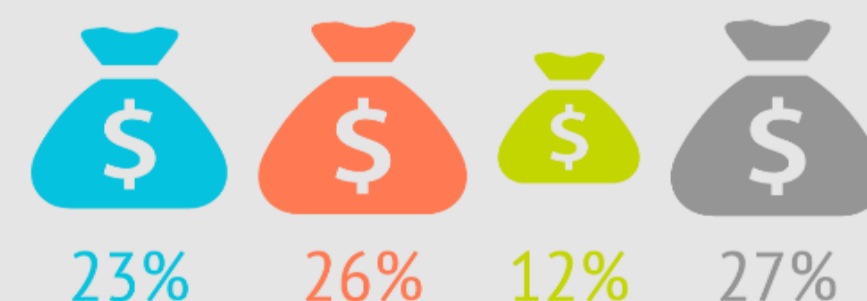


EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Reino Unido Alemania Península Irlanda



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

