

En 2013 Canarias recibió unos 48.200 turistas procedentes de Luxemburgo, un 4% menos que en el año anterior. Estos turistas llegan a nuestro destino a través del aeropuerto del propio país así como mediante los de países vecinos (Alemania o Bélgica). De la misma manera, turistas de otros mercados, sobre todo franceses y, en menor medida, alemanes o belgas, usan el aeropuerto de Luxemburgo para volar a Canarias. Si analizamos el tráfico de pasajeros, en 2013 Canarias recibió cerca de 48.200 viajeros que llegaron a los aeropuertos de las islas en vuelos directos desde el de Luxemburgo. De ellos, el 45% procedía de Francia y otro 36% de Luxemburgo, dejando latente el grado de movilidad que se produce entre los turistas de este mercado y su entorno. La principal isla de destino de estos pasajeros es Tenerife, seguida de Gran Canaria y Lanzarote.

Los luxemburgueses que viajan a Canarias realizan un gasto por viaje muy superior al promedio de mercados (1.526€ vs. 1.075€), a pesar de que sus estancias son algo más cortas (8,9 vs. 9,6 días). Reservan sus vacaciones a través de un turoperador. Se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas (83%) en régimen de todo incluido (45%) o media pensión (38%).

**Datos básicos mercado emisor**

Población (millones)	0,5
PIB per cápita €	80.700
Volumen turismo emisor (millones)	1,6
Intensidad viajera (viajes por habitante)	2,94

**Vacaciones en España**

Nº de turistas	126.187
Estancia media (días)	8,9
Gasto medio diario (€)	168,8
Cuota de luxemburgueses en España (en el mercado emisor)	8,0%
Cuota de luxemburgueses en Canarias (en destino)	0,4%

Vacaciones en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Nº turistas (pasajeros)	48.158	10.882	8.338	12.626	16.312	0
Cuota mercado emisor Luxemburgo	3,0%	0,69%	0,53%	0,80%	1,03%	--
Luxemburgueses en Canarias/en España	38,2%	8,6%	6,6%	10,0%	12,9%	--
Distribución por islas	100%	22,6%	17,3%	26,2%	33,9%	--

Gasto	Luxemburgueses	Total mercados
Gasto medio diario	185,3	125,6
- en origen	145,7	87,7
- en Canarias	39,6	37,9
Estancia media	8,9	9,6
Facturación / turista (€)	1.526	1.075
Facturación total (millones de €)	73,5	13.014
Cuotas/ facturación total turistas	0,6%	100%

Aspectos que influyen en la elección (*)	Luxemburgueses	Total mercados
Clima / Sol	97,0%	90,0%
Playas	53,1%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	47,5%	39,0%
Paisajes	26,2%	20,4%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	8,0%
Precio	8,2%	14,3%
Facilidades de traslado	7,2%	8,7%

(\*) Pregunta multirespuesta

Antelación de la reserva	Luxemburgueses	Total mercados
El mismo día	0,2%	0,7%
De 2 a 7 días	1,1%	9,1%
De 8 a 15 días	13,2%	10,9%
De 16 a 30 días	24,1%	16,8%
De 31 a 90 días	27,0%	32,1%
Más de 90 días	34,3%	30,4%

Sexo y edad media	Luxemburgueses	Total mercados
Porcentaje hombres	51,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,2%	50,5%
Edad media	45,8	43,5

Compra vacaciones en Canarias	Luxemburgueses	Total mercados
- Sólo vuelo	3,4%	11,9%
- Vuelo y alojamiento	3,3%	26,2%
- Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	7,2%
- Vuelo + media pensión	38,0%	19,8%
- Vuelo + pensión completa	5,2%	4,4%
- Vuelo + todo incluido	45,4%	30,0%

Acompañantes	Luxemburgueses	Total mercados
Sin acompañante	19,2%	11,2%
Sólo con la pareja	38,4%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,4%	11,3%
Otros familiares	4,3%	6,4%
Grupo de amigos	1,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

Reserva del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
- AAVV	28,0%	20,2%
- TTOO	50,6%	44,0%
- Internet	1,5%	10,7%

**Principales aeropuertos de origen (2013):**

Aeropuerto de Luxemburgo-Findel (100%).

Reserva del alojamiento	Luxemburgueses	Total mercados
- AAVV	38,1%	21,4%
- TTOO	49,0%	41,5%
- Internet	4,3%	14,6%

**Principales operadores:**TTOO: Luxair Tours y la ULT.  
Aerolínea: Luxair

Alojamiento utilizado	Luxemburgueses	Total mercados
- Hotel 5*	23,0%	7,3%
- Hotel/ Apartahotel 4*	60,3%	37,2%
- Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	15,5%
- Apartamento alquilado	1,9%	29,9%
- Vivienda propia	1,0%	7,1%
- Vivienda de amigos o familiares	0,5%	2,9%
Utilización líneas de bajo coste	7,3%	43,3%

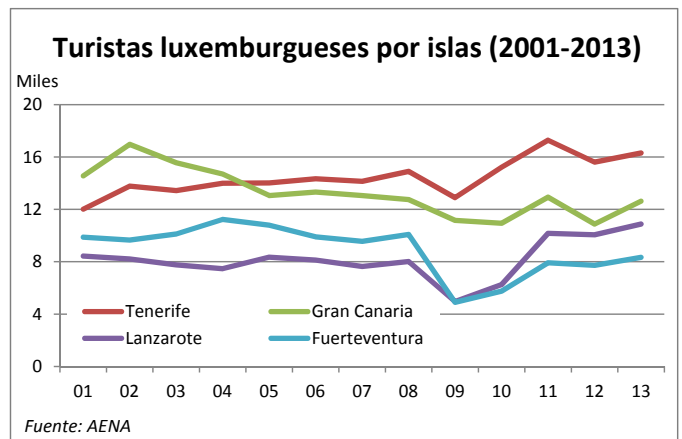
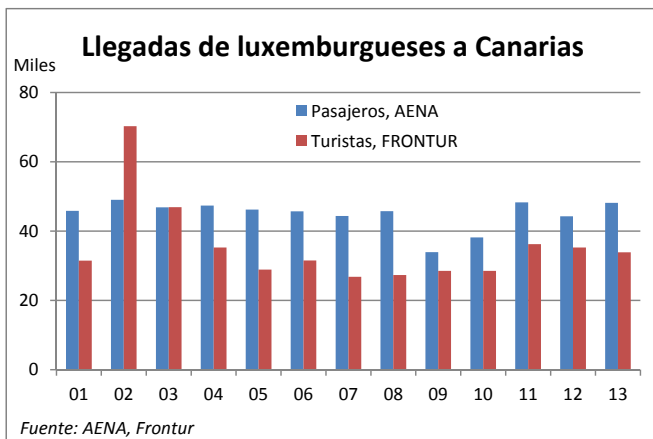
**Destinos competidores y posicionamiento de Canarias (2012):**Península, **Canarias**, Baleares, Grecia, Turquía, Túnez, Egipto, Croacia, Marruecos y Caribe.**Principales medios de comunicación:****Prensa:** Letzebuerge Journal, Luxemburger Wort, Tage blatt.**Televisión:** RTL Tele Letzebuerge, Nordlicht TV.**Radio:** RTL Radio Letzebuerge, Den Neien Radio (emisora comercial), Radio ARA, EldoRadio (emisora de música pop), Honnert (emisora pública cultural).

Fidelización	Luxemburgueses	Total mercados
Impresión viaje (buena o muy buena)	95,6%	93,3%
Impresión viaje (escala 1-10)	8,90	8,80
Turistas repetidores	77,1%	76,1%

### Turistas luxemburgueses en Canarias (AENA)

(Pasajeros en vuelos directos procedentes de Luxemburgo)

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma
2001	45.861	12.016	14.565	8.436	9.872	972
2002	49.049	13.781	16.966	8.210	9.658	434
2003	46.884	13.439	15.568	7.760	10.117	0
2004	47.384	13.994	14.690	7.468	11.232	0
2005	46.215	14.023	13.059	8.345	10.788	0
2006	45.689	14.343	13.322	8.124	9.900	0
2007	44.386	14.139	13.051	7.634	9.562	0
2008	45.760	14.901	12.750	8.020	10.089	0
2009	33.922	12.902	11.162	4.961	4.897	0
2010	38.178	15.222	10.945	6.253	5.758	0
2011	48.299	17.281	12.933	10.167	7.918	0
2012	44.274	15.615	10.876	10.055	7.728	0
2013	48.158	16.312	12.626	10.882	8.338	0
<b>Dif 12-13</b>	3.884	697	1.750	827	610	0
<b>Dif % 12-13</b>	8,8%	4,5%	16,1%	8,2%	7,9%	--



Nota: Aena registra los pasajeros que llegan a Canarias en vuelos directos desde Luxemburgo mientras que FRONTUR estima el número de turistas luxemburgueses en Canarias (los que llegan en vuelos directos más otros que pueden haber llegado a través de otros aeropuertos).

