

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	39.126	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	171,30	135,94
- antes de viajar	134,05	98,03
- una vez en Canarias	37,25	37,90
Estancia media	8,98	9,36
Facturación / turista (€)	1.425	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	55,7	14.957
Cuota sobre total facturación	0,4%	100%
Cuota sobre total turistas	0,3%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Luxemburgueses	Total mercados
Alojamiento (**):	57,20	47,11
- Alojamiento	53,58	40,52
- Gastos extras en alojamiento	3,62	6,60
Transporte:	21,14	26,01
- Transporte público	4,69	5,14
- Taxi	6,78	6,94
- Alquiler de vehículos	9,67	13,93
Alimentación:	105,51	148,33
- Compras en supermercados	65,10	63,46
- Restaurantes o cafeterías	40,41	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	93,54	53,88
Ocio:	35,58	34,52
- Excursiones organizadas	18,62	14,95
- Ocio o diversión	3,04	4,55
- Viaje a otras islas	1,14	1,85
- Actividades deportivas	9,05	5,11
- Actividades culturales	0,80	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,93	6,01
Otros:	13,68	13,91
- Wellness	3,35	3,23
- Gastos médicos	2,50	1,69
- Otros gastos	7,84	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Luxemburgueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	9,6%	7,9%
De 16 a 30 días	19,4%	14,7%
De 31 a 90 días	31,6%	34,3%
Más de 90 días	31,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Luxemburgueses	Total mercados
Sólo vuelo	11,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	7,2%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	23,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	41,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,3%	11,8%
- Actividades deportivas	12,0%	5,3%
- Excursiones	8,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Luxemburgueses	Total mercados
Al turoperador	38,7%	42,3%
- A través de su web	31,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	13,0%	14,7%
- A través de su web	93,3%	83,5%
A una agencia de viajes	26,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,7%	16,5%
No le hizo falta	4,8%	6,0%

Reserva del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
Al turoperador	38,1%	44,6%
- A través de su web	65,6%	76,3%
A la compañía aérea	22,2%	24,8%
- A través de su web	95,2%	96,2%
A una agencia de viajes	31,8%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Hotel 5*	12,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	61,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	14,6%
Extrahoteleros	5,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Luxemburgueses	Total mercados
Porcentaje hombres	58,6%	48,5%
Porcentaje Mujeres	41,4%	51,5%

Edad	Luxemburgueses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	45,9	46,3
Desviación típica	14,2	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Luxemburgueses	Total mercados
De 16 a 24 años	4,5%	8,2%
De 25 a 30 años	12,6%	11,1%
De 31 a 45 años	33,4%	29,1%
De 46 a 60 años	32,6%	30,9%
Mayores de 60 años	16,9%	20,7%

Ocupación	Luxemburgueses	Total mercados
Empresarios y autónomos	11,4%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	50,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,1%	15,5%
Estudiantes	4,4%	5,1%
Jubilados	22,8%	18,0%
Parados / amas de casa	0,8%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Luxemburgueses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	4,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	11,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	19,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,9%	6,0%
Más de 84.000	25,1%	15,8%

Perfil del turista luxemburgués que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Luxemburgueses	Total mercados		Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	9.647	2.328.674	- Lanzarote	24,7%	17,9%
- Fuerteventura	5.215	1.914.107	- Fuerteventura	13,4%	14,7%
- Gran Canaria	6.736	3.654.806	- Gran Canaria	17,3%	28,1%
- Tenerife	16.661	4.885.901	- Tenerife	42,7%	37,6%
- La Palma	721	221.541	- La Palma	1,8%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes			Aspectos que influyen en la elección		
	Luxemburgueses	Total mercados		Luxemburgueses	Total mercados
Sin acompañantes	11,6%	9,1%	Clima/Sol	94,5%	89,8%
Sólo con la pareja	41,4%	47,6%	Playas	39,8%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	35,3%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,9%	11,8%	Paisajes	24,0%	21,9%
Otros familiares	6,4%	6,0%	Seguridad	14,2%	11,1%
Grupo de amigos	7,0%	6,1%	Conocer nuevos lugares	10,3%	14,6%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,3%	Un lugar adecuado para niños	9,0%	7,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,4%	17,5%	Facilidades de traslado	7,2%	8,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje			Aspectos que influyen en la elección		
	Luxemburgueses	Total mercados		Luxemburgueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	94,1%	Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,90	Precio	6,0%	12,7%
			Oferta de turismo activo	4,8%	5,1%
			Compras	3,5%	2,6%
			Actividades Náuticas	3,1%	2,2%
			Parques de ocio	1,8%	3,0%
			Golf	1,4%	0,9%
			Oferta cultural	1,4%	2,6%

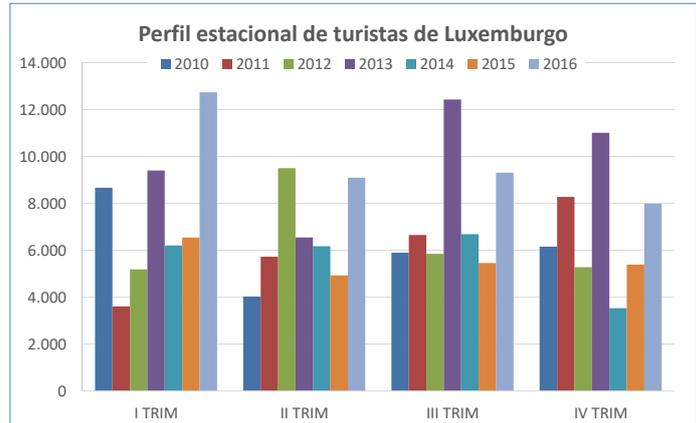
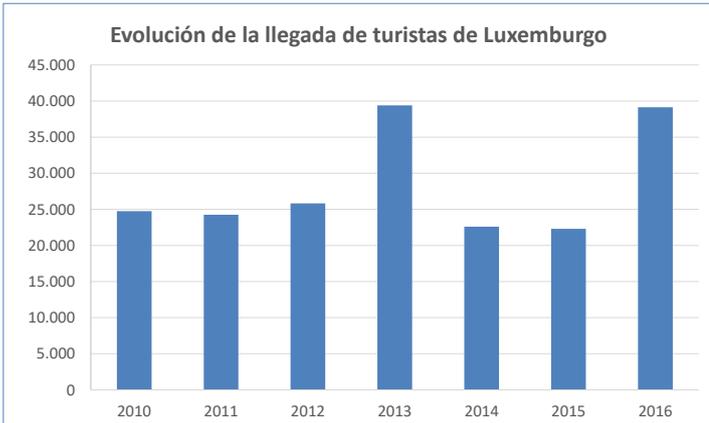
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias			¿Qué les impulsó finalmente a venir?		
	Luxemburgueses	Total mercados		Luxemburgueses	Total mercados
Turistas repetidores	80,5%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	70,1%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,9%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	28,2%	34,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo			Aspectos que impulsaron la elección		
	Luxemburgueses	Total mercados		Luxemburgueses	Total mercados
Luxemburgo	28.671	74.904	A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%
Alemania	5.442	2.882.932	A través de otros canales de TV o radio	2,0%	0,8%
Bélgica	3.200	444.170	Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,8%
Península	1.383	2.164.168	Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%
Francia	430	227.689	Catálogo de turoperador	16,9%	8,0%
Austria	0	113.534	Recomendación agencia de viajes	11,3%	9,7%
Dinamarca	0	253.091	Información obtenida en internet	13,7%	25,8%
Finlandia	0	196.957	Programa de turismo tercera edad	1,1%	0,2%
Holanda	0	269.847	Otros	0,0%	6,1%
Irlanda	0	431.419			



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".