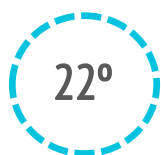


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgo	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	23.510	13.485.651
- que contratan paquete	12.781	7.848.516
- que no contratan paquete	10.729	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

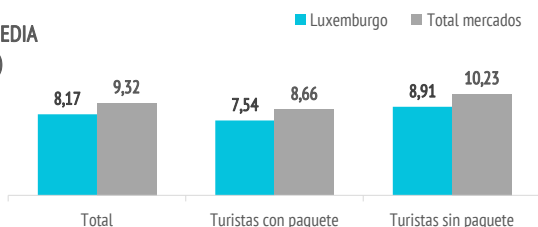


”
El 37% de los
luxemburgueses viaja
a Tenerife.

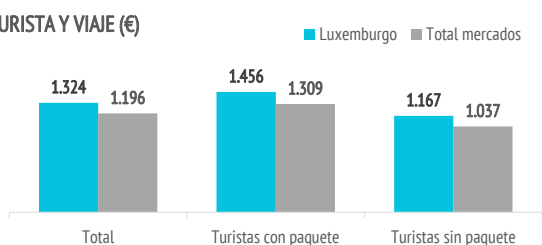
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.324	1.196
- de turistas con paquete	1.456	1.309
- en el paquete	1.250	1.064
- en otros conceptos	205	246
- de turistas sin paquete	1.167	1.037
- en el vuelo	209	288
- en el alojamiento	436	350
- en otros conceptos	523	399
Estancia media:	8,17	9,32
- de turistas con paquete	7,54	8,66
- de turistas sin paquete	8,91	10,23
Gasto medio diario (€)	172,1	143,6
- de turistas con paquete	200,9	159,8
- de turistas sin paquete	137,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	31	16.124
- de turistas con paquete	19	10.277
- de turistas sin paquete	13	5.848

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Luxemburgo	Total mercados
Clima	82,0%	78,1%
Tranquilidad	55,9%	46,2%
Mar	48,5%	43,3%
Pertenencia a Europa	48,1%	35,8%
Seguridad	47,3%	51,4%
Oferta alojativa	44,8%	41,7%
Playas	36,6%	37,1%
Gastronomía	35,1%	22,6%
Entorno ambiental	31,9%	30,6%
Paisajes	30,6%	31,6%
Precio	29,0%	36,5%
Autenticidad	27,7%	19,1%
Viaje sencillo	24,4%	34,8%
Diversión	21,4%	20,7%
Exotismo	14,4%	10,5%
Oferta comercial	9,8%	9,6%
Patrimonio histórico	9,4%	7,1%
Red de senderos	8,4%	9,0%
Ocio nocturno	6,2%	7,5%
Oferta cultural	5,7%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA

LUXEMBURGO
35,1%



TOTAL MERCADOS
22,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Luxemburgo	Total mercados
Descansar	62,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,2%	14,7%
Divertirme	11,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	12,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,0%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

DESCANSAR



Luxemburgo 62,3%

Total mercados 55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Luxemburgo	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	15,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	31,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,6%	32,4%
Más de 6 meses	18,6%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	50,9%
Amigos o familiares	33,3%	27,8%
Internet o redes sociales	49,2%	56,1%
Medios de comunicación	1,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	5,4%
Canales de TV	1,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	38,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	0,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

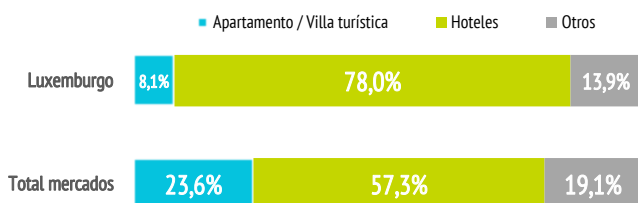
¿Dónde compran?

	Luxemburgo	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	37,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,3%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Luxemburgo	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,7%	12,8%
Hotel 4*	52,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	15,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	8,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Luxemburgo	Total mercados
Sólo alojamiento	14,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,9%	11,7%
Media pensión	20,2%	22,4%
Pensión completa	1,6%	3,0%
Todo incluido	48,8%	34,1%

El 48,8% de los luxemburgueses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

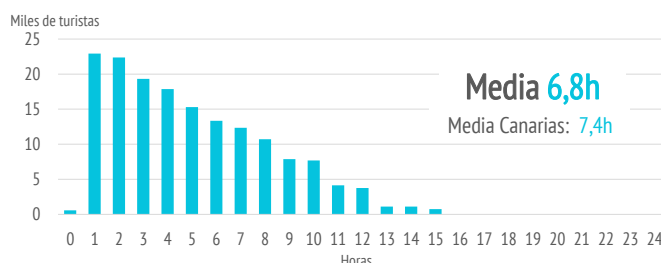
Otros gastos

	Luxemburgo	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	58,2%	63,2%
Compras en supermercados	42,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	34,0%	26,6%
Excursiones organizadas	21,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,0%	51,7%
Parques de ocio	8,4%	8,8%
Actividades deportivas	3,2%	6,4%
Museos	3,9%	5,0%
Pasajes islas	2,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

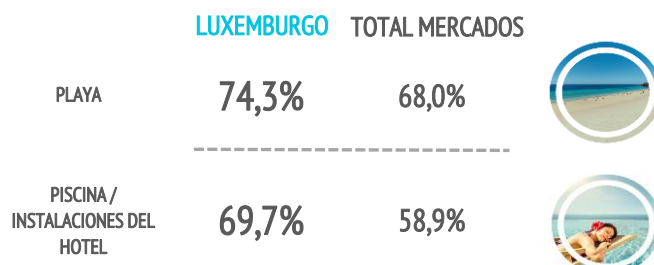
	Luxemburgo	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	15,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,8%	46,5%
Más de 12 horas	4,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Luxemburgo	Total mercados
Playa	74,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	69,7%	58,9%
Pasear, callejear	61,7%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	42,9%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	18,2%	25,4%
Excursiones organizadas	15,6%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,3%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,7%	9,8%
Actividades deportivas	10,5%	14,3%
Tratamientos de belleza y salud	10,5%	5,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,8%	12,0%
Actividades de naturaleza	7,1%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,6%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,1%	15,5%
Actividades en el mar	3,2%	9,8%
Observación astronómica	2,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

LUXEMBURGO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	5.611	2.457.120
Fuerteventura	2.393	1.856.705
Gran Canaria	6.521	3.825.110
Tenerife	8.627	4.991.173
La Palma	0	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Una isla	94,7%	90,9%
Dos islas	5,0%	7,7%
Tres o más islas	0,3%	1,4%

Uso de internet

	Luxemburgo	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	15,6%	15,4%
- Vuelos	11,4%	13,0%
- Alojamiento	16,8%	17,7%
- Transporte	11,8%	15,6%
- Restaurantes	31,3%	27,0%
- Excursiones	30,2%	26,3%
- Actividades	43,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,5%	38,1%
- Vuelos	62,5%	64,4%
- Alojamiento	59,9%	54,5%
- Transporte	46,9%	44,7%
- Restaurantes	11,2%	10,5%
- Excursiones	6,7%	11,4%
- Actividades	10,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Luxemburgo	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	38,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	34,3%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,8%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	49,0%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,5%	6,5%
- Otros	28,8%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 62,8% de los luxemburgueses consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

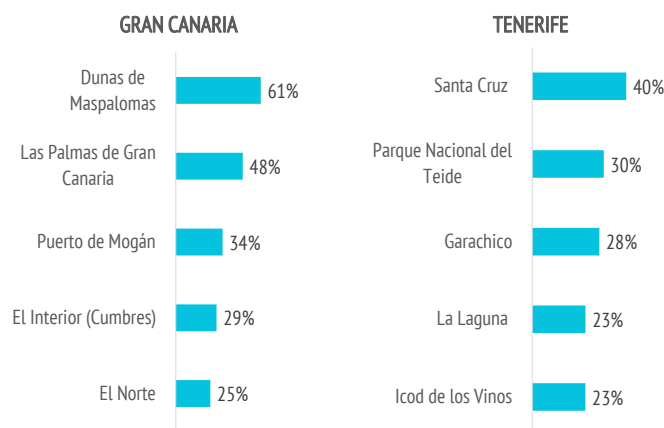
(Media de Canarias: 60,7%)



Imágenes: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	24,2%	18,4%
Fuerteventura	10,3%	13,9%
Gran Canaria	28,2%	28,6%
Tenerife	37,3%	37,3%
La Palma	0,0%	1,9%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

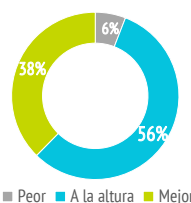


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Valoración media	8,71	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	5,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,6%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Volver a Canarias	8,63	8,60
Recomendar Canarias	8,84	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Luxemburgo	Total mercados
Turistas repetidores	68,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	67,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,9%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	30,5%	17,8%

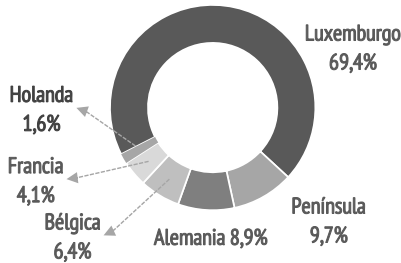
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

LUXEMBURGO

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Luxemburgo	69,4%	16.305
Península	9,7%	2.290
Alemania	8,9%	2.088
Bélgica	6,4%	1.500
Francia	4,1%	958
Holanda	1,6%	370



¿Con quién vienen?



	Luxemburgo	Total mercados
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	34,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	11,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	7,2%
Otros familiares	7,9%	9,0%
Grupo de amigos	4,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	24,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	25,8%	19,3%
- De 0 a 2 años	4,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	20,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	74,2%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,0%	12,4%
- 2 personas	44,2%	54,1%
- 3 personas	23,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,6%	17,1%
- 6 ó más personas	2,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 25,8% de los
luxemburgueses viaja
con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Luxemburgo	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	61,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	39,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,1	46,7
Desviación típica	13,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,7%	7,7%
De 25 a 30 años	11,5%	10,8%
De 31 a 45 años	27,9%	28,6%
De 46 a 60 años	38,7%	31,3%
Mayores de 60 años	16,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	65,7%	55,5%
Autónomo	8,1%	11,0%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	8,6%	9,2%
Estudiante	0,8%	4,2%
Jubilado	15,9%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	2,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	24,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	45,1%	25,0%
75.000€ o más	27,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,2%	4,8%
Estudios primarios	4,3%	2,8%
Estudios secundarios	15,1%	23,1%
Estudios superiores	78,4%	69,3%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

46 AÑOS

EDAD MEDIA

**35% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com