

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

LUXEMBURGO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgo	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	31.061	13.271.035
- que contratan paquete	14.716	7.426.022
- que no contratan paquete	16.345	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	47,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

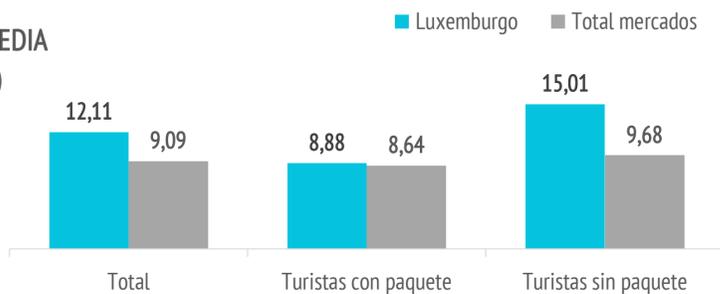


“
El 46% de los
luxemburgueses viaja
a Tenerife.

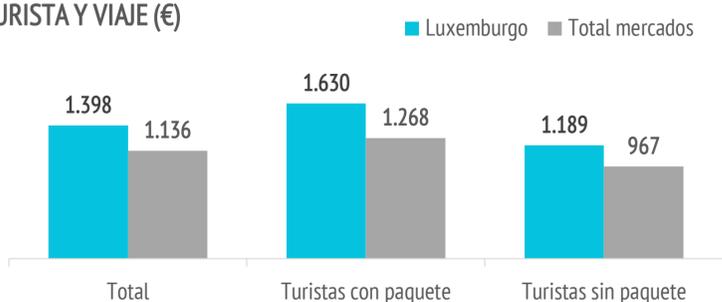
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.398	1.136
- de turistas con paquete	1.630	1.268
- en el paquete	1.421	1.031
- en otros conceptos	209	237
- de turistas sin paquete	1.189	967
- en el vuelo	258	263
- en el alojamiento	477	321
- en otros conceptos	454	383
Estancia media:	12,11	9,09
- de turistas con paquete	8,88	8,64
- de turistas sin paquete	15,01	9,68
Gasto medio diario (€)	154,6	138,9
- de turistas con paquete	198,7	155,4
- de turistas sin paquete	115,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	43	15.070
- de turistas con paquete	24	9.416
- de turistas sin paquete	19	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Luxemburgo	Total mercados
Clima	80,8%	78,4%
Tranquilidad	56,3%	47,6%
Seguridad	51,8%	51,9%
Mar	49,0%	44,4%
Paisajes	48,8%	33,1%
Oferta alojativa	45,6%	42,9%
Entorno ambiental	38,8%	33,2%
Viaje sencillo	37,0%	35,2%
Playas	36,8%	37,7%
Gastronomía	35,7%	23,2%
Pertenencia a Europa	35,6%	36,1%
Red de senderos	26,0%	9,6%
Precio	23,1%	37,4%
Autenticidad	22,4%	20,3%
Patrimonio histórico	15,9%	8,2%
Diversión	14,7%	21,1%
Exotismo	5,4%	11,4%
Oferta cultural	4,7%	8,0%
Ocio nocturno	3,6%	8,0%
Oferta comercial	3,4%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA

LUXEMBURGO
35,7%



TOTAL MERCADOS
23,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Luxemburgo	Total mercados
Descansar	55,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,2%	14,4%
Divertirme	3,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	22,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,3%	1,9%
Otros	3,5%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Luxemburgo	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	17,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	27,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	28,1%	32,7%
Más de 6 meses	27,5%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

LUXEMBURGO



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	49,7%	51,9%
Amigos o familiares	14,3%	27,1%
Internet o redes sociales	36,2%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	5,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

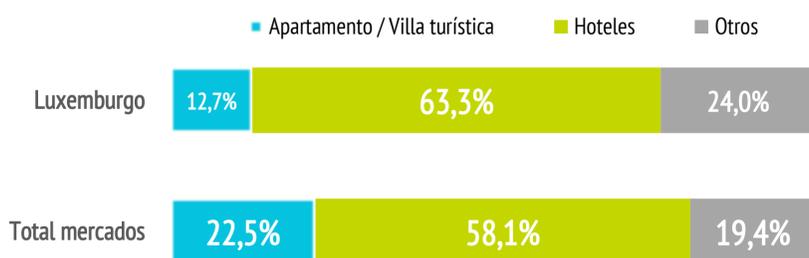
¿Dónde compran?

	Luxemburgo	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	49,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	38,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Luxemburgo	Total mercados
Hotel 1-2-3*	5,8%	11,5%
Hotel 4*	37,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	20,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	12,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Luxemburgo	Total mercados
Solo alojamiento	20,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	3,5%	12,4%
Media pensión	31,2%	21,2%
Pensión completa	8,7%	3,6%
Todo incluido	36,5%	34,9%

El **36,5%** de los luxemburgueses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

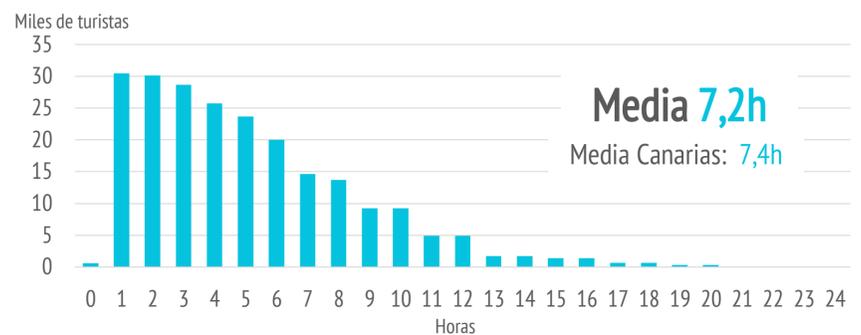
Otros gastos

	Luxemburgo	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	50,0%	59,1%
Compras en supermercados	41,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,5%	26,3%
Excursiones organizadas	18,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,2%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	7,5%
Actividades deportivas	7,4%	5,7%
Museos	1,2%	4,6%
Pasajes islas	4,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

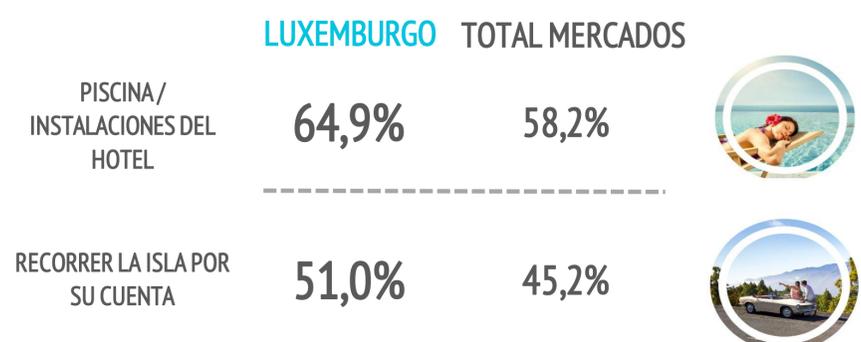
Horas diarias fuera del establecimiento	Luxemburgo	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	45,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	41,5%	47,1%
Más de 12 horas	5,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Luxemburgo	Total mercados
Playa	69,0%	66,3%
Pasear, callejear	66,3%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	64,9%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	19,6%	24,2%
Actividades deportivas	15,6%	13,4%
Actividades de naturaleza	15,2%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	14,2%	14,1%
Excursiones organizadas	13,0%	16,9%
Actividades en el mar	12,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	11,3%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	10,1%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	8,7%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,0%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	11,1%
Observación astronómica	1,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

LUXEMBURGO



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	4.702	2.521.668
Fuerteventura	3.837	1.659.115
Gran Canaria	7.652	3.698.127
Tenerife	13.838	5.040.382
La Palma	187	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Una isla	83,7%	91,4%
Dos islas	11,2%	7,2%
Tres o más islas	5,1%	1,4%

Uso de internet

	Luxemburgo	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,3%	14,8%
- Vuelos	7,3%	13,0%
- Alojamiento	19,4%	16,9%
- Transporte	13,6%	15,7%
- Restaurantes	26,1%	28,4%
- Excursiones	28,0%	26,2%
- Actividades	26,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	16,6%	39,4%
- Vuelos	55,0%	66,7%
- Alojamiento	35,8%	57,3%
- Transporte	37,5%	47,6%
- Restaurantes	0,0%	12,1%
- Excursiones	3,2%	13,0%
- Actividades	7,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Luxemburgo	Total mercados
No utilizó Internet	8,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	31,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	34,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	66,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	7,0%
- Otros	14,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



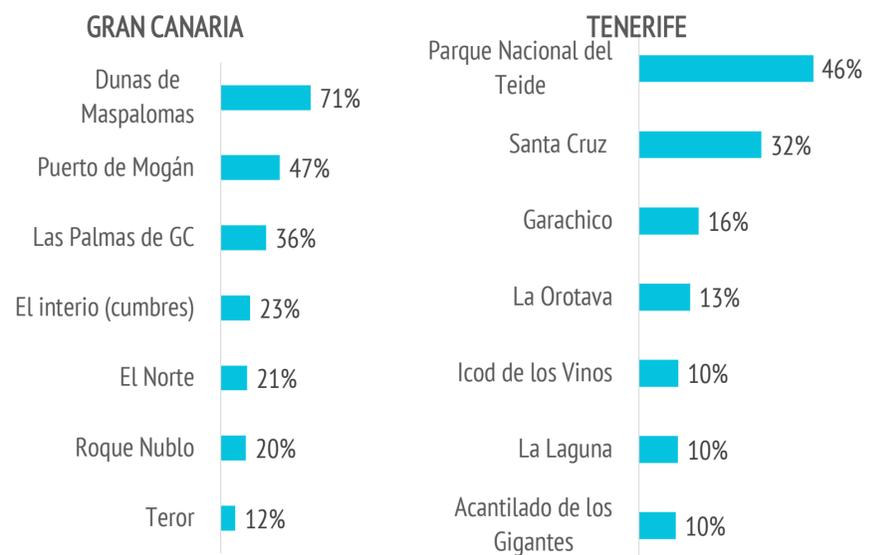
El 66,4% de los luxemburgueses comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56,0%)



Distribución turistas por islas	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	15,6%	19,2%
Fuerteventura	12,7%	12,6%
Gran Canaria	25,3%	28,1%
Tenerife	45,8%	38,3%
La Palma	0,6%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

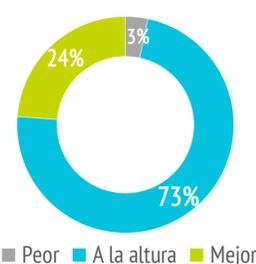


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Valoración media	8,65	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	72,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	23,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Volver a Canarias	8,93	8,73
Recomendar Canarias	9,01	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Luxemburgo	Total mercados
Turistas repetidores	74,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	72,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,2%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	23,6%	18,6%

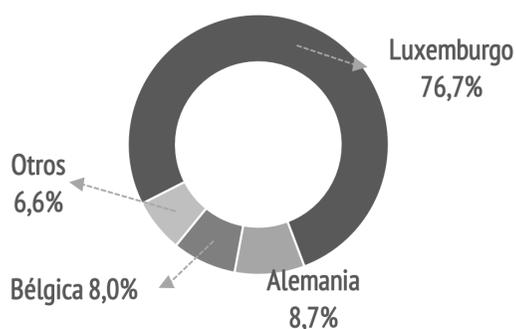
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

LUXEMBURGO

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Luxemburgo	76,7%	23.838
Alemania	8,7%	2.696
Bélgica	8,0%	2.470
Holanda	3,0%	940
Península	2,8%	882
Portugal	0,8%	235



¿Con quién vienen?



	Luxemburgo	Total mercados
Sin acompañantes	14,7%	9,6%
Sólo con la pareja	48,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,6%	6,5%
Otros familiares	4,3%	9,3%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,7%	17,7%
- De 0 a 2 años	3,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,3%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	22,3%	13,2%
- 2 personas	48,1%	55,1%
- 3 personas	13,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,6%	16,3%
- 6 ó más personas	2,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,54



(Menores de 13 años)

El 19,7% de los luxemburgueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Luxemburgo	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,2	47,1
Desviación típica	16,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,3%	10,9%
De 31 a 45 años	27,9%	28,0%
De 46 a 60 años	24,7%	31,8%
Mayores de 60 años	30,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,3%	55,0%
Autónomo	5,3%	11,5%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	6,9%	9,4%
Estudiante	2,1%	3,5%
Jubilado	31,4%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	8,7%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	27,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	22,8%
75.000€ o más	32,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,4%	5,0%
Estudios primarios	0,8%	2,6%
Estudios secundarios	36,1%	23,6%
Estudios superiores	60,7%	68,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

49 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com