

Los principales mercados emisores hacia Canarias son Reino Unido, Alemania, Países Nórdicos y España. En 2012 representaron el 77,6% del total de turistas en las islas, aunque algo menos en términos de facturación (75,6%). Esto se explica por el menor gasto por viaje de los británicos y peninsulares respecto a la media. Existe un gran contraste entre Alemania (la mayor estancia media y el menor gasto diario en destino) con los peninsulares (justo al contrario). Destaca también la predilección de los británicos y nórdicos por el alojamiento extrahotelero. Los británicos, son los más fieles y los que más viajan en familia. Los peninsulares, son los que más recurren a hoteles de 5 estrellas.

¿Cuánto gastan?



Gasto	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Número de turistas	3.193.326	2.352.380	1.416.251	1.338.454	10.701.588
Gasto medio diario	115,34	126,21	136,25	124,35	125,23
. en origen	80,40	98,48	94,59	77,55	88,01
. en Canarias	34,94	27,73	41,66	46,80	37,21
Estancia media	9,22	10,48	9,44	7,28	9,45
Facturación / turista (€)	976	1.216	1.165	786	1.072
Facturación total (millones €)	3.116	2.861	1.650	1.052	11.476
Cuota sobre facturación total	27,2%	24,9%	14,4%	9,2%	100%
Cuota sobre turistas totales	29,8%	22,0%	13,2%	12,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)					
Alojamiento	3,29	2,52	3,01	7,54	4,11
Transporte público	1,47	0,89	1,69	2,56	1,54
Alquiler de vehículos	0,93	1,91	1,13	3,84	1,78
Compras en supermercados	7,59	3,66	8,91	3,60	6,08
Restaurantes	10,74	5,66	14,20	11,82	9,91
Souvenirs	4,69	5,97	6,58	9,25	6,61
Ocio	4,24	4,78	3,71	6,04	4,83
Otros	2,00	2,35	2,44	2,15	2,35

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Hotel 5*	6,7%	5,7%	3,3%	10,9%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	53,1%	26,6%	49,3%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	22,6%	18,0%	19,3%	17,3%
Extrahoteleros	37,9%	13,1%	44,8%	10,8%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,6%	2,7%	4,6%	9,0%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	2,7%	2,6%	0,8%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Porcentaje hombres	48,1%	51,1%	45,5%	50,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,9%	48,9%	54,5%	49,6%	50,5%

Edad	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,2	43,7	44,9	42,8	43,9

Intervalos de edad	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 16 a 24 años	8,5%	9,6%	10,9%	8,5%	9,1%
De 25 a 30 años	10,4%	14,3%	10,6%	14,3%	13,4%
De 31 a 45 años	33,7%	33,0%	32,2%	39,0%	34,5%
De 46 a 60 años	29,4%	27,1%	26,9%	22,1%	26,4%
Mayores de 60 años	18,1%	15,9%	19,4%	16,1%	16,7%

Ocupación	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Empresarios y autónomos	31,3%	15,3%	15,2%	19,1%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	27,0%	51,3%	39,0%	31,7%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	12,1%	21,0%	25,3%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,2%	21,2%	24,8%	24,0%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	8,2%	9,5%	13,9%	9,1%
De 8 a 15 días	7,0%	10,8%	9,6%	16,5%	10,6%
De 16 a 30 días	14,6%	16,9%	17,3%	23,7%	17,2%
De 31 a 90 días	33,3%	30,3%	35,1%	31,7%	32,6%
Más de 90 días	38,3%	33,4%	28,0%	13,5%	30,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sólo vuelo	11,7%	4,7%	9,3%	15,6%	10,3%
Vuelo y alojamiento	33,2%	9,0%	43,4%	11,6%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,2%	4,7%	15,5%	8,5%	6,9%
Vuelo + media pensión	15,5%	35,6%	8,5%	24,9%	21,5%
Vuelo + pensión completa	2,2%	3,8%	2,3%	14,3%	4,9%
Vuelo + todo incluido	32,8%	41,8%	20,9%	24,3%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	50,9%	15,7%	22,2%	35,4%	35,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	54,1%	42,6%	73,1%	15,4%	46,8%
- A través de su web	75,6%	54,9%	83,2%	71,0%	72,3%
Al establecimiento directamente	15,3%	4,0%	7,8%	18,4%	11,9%
- A través de su web	81,1%	80,7%	75,3%	76,9%	79,8%
A una agencia de viajes	9,9%	36,1%	5,3%	40,8%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	13,9%	7,0%	15,1%	12,2%
No le hizo falta	9,0%	3,5%	6,9%	10,2%	7,1%
Reserva del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	61,7%	46,9%	75,8%	20,5%	51,8%
- A través de su web	75,9%	50,5%	83,2%	65,7%	70,7%
A la compañía aérea	23,8%	7,9%	12,9%	27,7%	19,1%
- A través de su web	96,5%	91,3%	96,3%	97,0%	95,5%
A una agencia de viajes	8,2%	31,6%	5,4%	39,9%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	13,6%	5,9%	11,9%	9,0%

Nivel de ingresos anuales (€)

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 12.000 a 24.000	17,6%	16,1%	8,8%	32,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,4%	20,1%	14,0%	25,3%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	18,0%	16,4%	15,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	15,8%	15,7%	10,3%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,0%	12,7%	5,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,3%	8,2%	4,1%	5,9%
Más de 84.000	13,6%	14,7%	24,1%	6,5%	14,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sin acompañante	5,7%	9,6%	7,5%	14,2%	8,6%
Sólo con la pareja	48,7%	56,0%	42,4%	47,4%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	1,2%	1,8%	0,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,3%	8,9%	12,3%	10,9%	11,5%
Otros familiares	6,5%	5,1%	8,2%	5,3%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	5,9%	6,9%	6,7%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%

¿Cómo nos valoran?

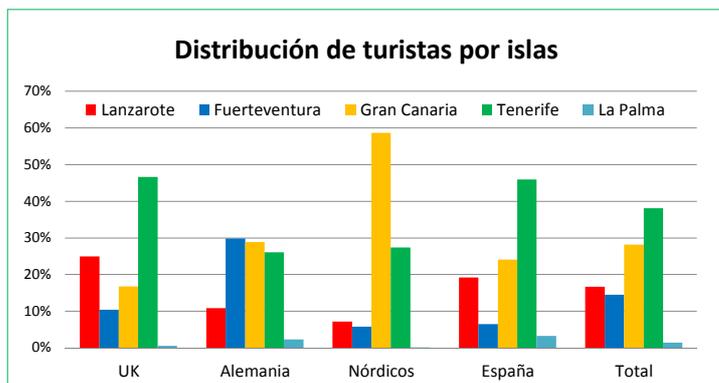


Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	91,6%	90,8%	93,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,52	8,62	8,81	8,76
Turistas repetidores	84,4%	75,0%	81,0%	78,5%	76,2%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Lanzarote	797.677	255.908	102.046	257.248	1.784.304
Fuerteventura	331.367	701.295	82.084	87.230	1.553.712
Gran Canaria	536.139	679.043	831.315	321.958	3.020.104
Tenerife	1.490.921	613.663	387.519	615.477	4.079.973
La Palma	18.976	54.300	1.054	43.654	153.878

Distribución de turistas en Canarias	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Lanzarote	25,0%	10,9%	7,2%	19,2%	16,7%
Fuerteventura	10,4%	29,8%	5,8%	6,5%	14,5%
Gran Canaria	16,8%	28,9%	58,7%	24,1%	28,2%
Tenerife	46,7%	26,1%	27,4%	46,0%	38,1%
La Palma	0,6%	2,3%	0,1%	3,3%	1,4%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Clima/Sol	94,9%	94,7%	94,6%	72,2%	90,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,4%	49,1%	51,3%	36,1%	41,1%
Playas	24,5%	46,3%	33,9%	33,5%	33,7%
Paisajes	13,3%	28,0%	11,3%	26,9%	20,1%
Precio	22,6%	6,8%	15,6%	12,4%	15,3%
Conocer nuevos lugares	13,3%	13,8%	10,3%	21,6%	15,0%
Facilidades de traslado	18,4%	7,1%	4,5%	2,3%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	10,3%	4,8%	11,7%	5,5%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	2,5%	2,8%	7,3%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	9,8%	2,3%	3,8%	2,3%	5,4%
Seguridad	4,0%	5,4%	6,2%	1,8%	5,0%
Oferta de turismo activo	1,8%	6,4%	5,4%	3,6%	4,2%
Compras	2,9%	1,6%	4,5%	3,4%	3,2%
Parques de ocio	3,1%	2,8%	1,7%	2,9%	2,7%
Oferta cultural	3,6%	1,6%	1,6%	2,1%	2,4%
No lo ha elegido usted	1,2%	1,1%	1,4%	6,4%	2,0%
Actividades náuticas	0,6%	3,3%	1,8%	1,9%	2,0%

¿De dónde vienen?

País destino	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Austria	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	2,9%
Suiza	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	1,7%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Alemania	0,1%	94,8%	1,0%	0,2%	22,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	21,6%	0,0%	2,9%
España	0,7%	2,7%	0,9%	99,1%	15,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	16,8%	0,0%	2,3%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Reino Unido	98,6%	0,1%	0,4%	0,0%	29,8%
Irlanda	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Holanda	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	3,5%
Noruega	0,0%	0,0%	29,5%	0,0%	3,9%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Suecia	0,0%	0,0%	29,4%	0,0%	3,9%
Otros	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	1,9%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,2%	64,6%	71,4%	58,5%	65,0%
Recomendación de amigos o familiares	37,9%	32,0%	31,2%	35,1%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,5%	0,0%	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,1%	0,2%	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	4,7%	3,3%	4,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	12,4%	13,0%	10,6%	3,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	18,9%	4,5%	10,8%	11,2%
Información obtenida a través de internet	26,1%	20,4%	32,2%	20,1%	25,5%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,0%	0,3%	6,1%	0,9%
Otros	6,5%	4,7%	8,0%	11,3%	6,6%

