

Perfil del turista según país de residencia (2013)

Islas Canarias: principales mercados emisores



Los principales mercados emisores de turistas hacia Canarias son Reino Unido, Alemania, los Países Nórdicos y España. En conjunto representaron en 2013 el 76,2% del total de la demanda, algo menos que en 2012 (77,6%). En términos de facturación representan menos, pues los británicos y peninsulares (40% de cuota) realizan un gasto por viaje inferior al promedio. Los nórdicos son los que realizan un mayor gasto por viaje en destino (411,4€). En el otro extremo se encuentran los alemanes (294,5€), a pesar de que son los que realizan las estancias más largas (10,6 días). El mercado británico registra la mayor tasa de repetición (84%), muy por encima de la media (76%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Número de turistas	3.590.481	2.502.565	1.711.116	1.491.213	12.111.284
Gasto medio diario	114,73	129,65	129,52	123,51	125,59
. en origen	80,04	101,81	86,34	78,18	87,66
. en Canarias	34,69	27,84	43,18	45,33	37,93
Estancia media	9,2	10,6	9,5	8,0	9,6
Facturación / turista (€)	961	1.235	1.116	823	1.075
Facturación total (millones de €)	3.449	3.091	1.910	1.227	13.014
Cuota sobre facturación total	26,5%	23,8%	14,7%	9,4%	100%
Cuota sobre turistas totales	29,6%	20,7%	14,1%	12,3%	100%
Gasto diario en destino por turista					
Alojamiento	3,87	2,94	3,68	7,28	4,75
Transporte público	1,39	0,89	2,50	2,25	1,64
Alquiler de vehículos	0,78	1,86	1,05	3,23	1,66
Compras en supermercados	7,62	4,04	10,38	5,56	6,84
Restaurantes	10,57	5,59	13,53	11,13	9,86
Souvenirs	5,18	6,34	6,67	9,21	7,09
Ocio	3,93	4,53	3,28	4,81	4,37
Otros	1,35	1,66	2,07	1,81	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	5,2%	6,9%	13,8%	13,9%	9,1%
De 8 a 15 días	7,9%	10,2%	11,0%	16,9%	10,9%
De 16 a 30 días	14,4%	17,0%	14,9%	23,7%	16,8%
De 31 a 90 días	33,2%	30,7%	31,2%	32,6%	32,1%
Más de 90 días	38,9%	34,8%	28,3%	12,1%	30,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sólo vuelo	11,0%	5,3%	13,1%	18,4%	11,9%
Vuelo y alojamiento	33,8%	10,1%	44,8%	13,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	4,7%	12,4%	8,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	14,1%	33,6%	8,5%	22,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,4%	1,7%	11,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,9%	41,6%	18,9%	24,7%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	59,0%	18,1%	31,0%	53,1%	43,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	51,3%	38,3%	64,8%	13,8%	41,5%
- A través de su web	79,7%	63,2%	88,9%	74,9%	77,4%
Al establecimiento directamente	17,4%	4,9%	9,0%	20,0%	14,2%
- A través de su web	81,9%	72,2%	77,3%	79,6%	80,6%
A una agencia de viajes	10,8%	38,2%	7,6%	33,3%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	14,7%	9,7%	18,9%	14,6%
No le hizo falta	8,1%	3,9%	8,8%	13,9%	8,2%
Reserva del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	53,1%	40,2%	67,0%	19,2%	44,0%
- A través de su web	79,2%	56,8%	88,4%	71,4%	75,3%
A la compañía aérea	30,2%	9,0%	18,7%	33,2%	25,1%
- A través de su web	96,8%	91,1%	95,2%	97,3%	95,8%
A una agencia de viajes	9,4%	35,8%	7,0%	32,5%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	15,0%	7,2%	15,1%	10,7%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Hotel 5*	7,7%	5,7%	3,7%	9,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,1%	51,3%	22,6%	46,7%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,3%	20,2%	15,0%	16,3%	15,5%
Extrahoteleros	38,9%	15,3%	48,7%	13,4%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,2%	3,4%	6,6%	13,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	4,1%	3,3%	1,0%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Porcentaje hombres	46,7%	49,5%	49,8%	50,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	53,3%	50,5%	50,2%	49,1%	50,5%

Edad	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	44,1	44,3	42,1	43,5
Intervalos de edad	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 16 a 24 años	9,4%	9,0%	10,7%	9,0%	9,5%
De 25 a 30 años	11,3%	15,3%	11,8%	14,9%	13,7%
De 31 a 45 años	31,9%	31,7%	34,3%	40,1%	34,9%
De 46 a 60 años	29,5%	27,2%	25,3%	21,9%	26,2%
Mayores de 60 años	17,9%	16,8%	18,0%	14,1%	15,8%

Ocupación	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Empresarios y autónomos	31,8%	14,7%	17,4%	19,4%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	26,2%	51,9%	35,8%	31,3%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,5%	11,3%	21,2%	24,8%	17,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,5%	22,2%	25,6%	24,6%	23,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 12.000 a 24.000	18,2%	16,3%	9,3%	32,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,0%	18,6%	15,6%	26,7%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,5%	17,7%	13,6%	15,4%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,6%	15,6%	16,1%	10,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,8%	13,9%	5,4%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,5%	6,2%	8,7%	3,4%	5,9%
Más de 84.000	14,0%	15,9%	22,8%	6,2%	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sin acompañante	6,8%	10,7%	13,0%	18,5%	11,2%
Sólo con la pareja	49,1%	52,8%	35,5%	46,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	1,8%	1,6%	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,4%	9,9%	13,0%	11,0%	11,3%
Otros familiares	6,7%	5,6%	8,2%	4,7%	6,4%
Grupo de amigos	5,9%	5,2%	7,8%	5,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,5%	0,9%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	92,5%	90,8%	93,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,63	8,67	8,77	8,80
Turistas repetidores	83,9%	75,2%	80,7%	80,4%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,0%	15,3%	18,0%	15,7%	16,5%

Perfil del turista según país de residencia (2013)

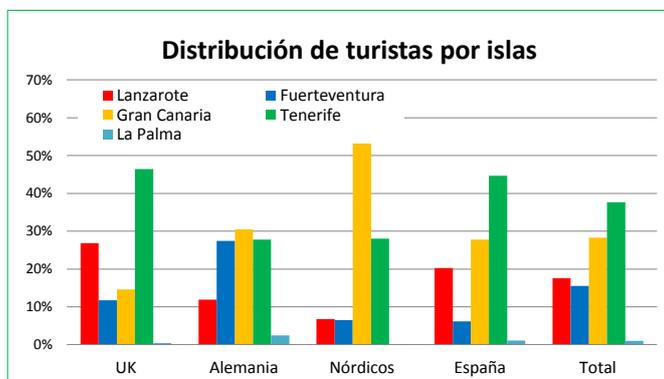
Islas Canarias: principales mercados emisores



¿A qué isla viajan?

Número de turistas:	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Lanzarote	959.513	293.592	115.108	300.609	1.862.303
Fuerteventura	419.815	676.052	111.483	91.651	1.645.102
Gran Canaria	521.463	750.514	1.001.875	413.369	2.994.608
Tenerife	1.660.912	683.458	478.102	664.609	3.984.294
La Palma	14.134	60.424	1.358	16.699	104.953

Distribución de turistas:	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Lanzarote	26,8%	11,9%	6,7%	20,2%	17,6%
Fuerteventura	11,7%	27,4%	6,5%	6,2%	15,5%
Gran Canaria	14,6%	30,5%	58,7%	27,8%	28,3%
Tenerife	46,4%	27,7%	28,0%	44,7%	37,6%
La Palma	0,4%	2,5%	0,1%	1,1%	1,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Clima/Sol	93,6%	94,5%	94,1%	73,6%	90,0%
Tranquilidad/descanso/relax	37,4%	47,2%	41,7%	36,7%	39,0%
Playas	25,1%	46,3%	32,5%	35,2%	34,1%
Paisajes	13,3%	29,6%	11,7%	27,2%	20,4%
Precio	20,8%	5,5%	15,8%	10,2%	14,3%
Conocer nuevos lugares	13,0%	13,4%	10,5%	18,3%	14,1%
Facilidades de traslado	16,8%	6,5%	5,9%	2,5%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	5,3%	13,7%	6,1%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	3,2%	2,5%	7,3%	6,5%
Seguridad	4,0%	5,7%	7,5%	2,4%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	8,2%	1,9%	6,5%	2,3%	5,1%
Oferta de turismo activo	2,6%	6,4%	5,5%	3,1%	4,7%
Compras	2,4%	1,2%	4,1%	3,1%	2,8%
Oferta cultural	3,8%	2,0%	2,0%	1,7%	2,6%
Parques de ocio	3,2%	2,2%	1,4%	2,8%	2,6%
Actividades náuticas	0,9%	3,7%	2,1%	2,0%	2,3%
No lo ha elegido usted	1,3%	1,0%	1,2%	6,3%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País destino	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Austria	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	1,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,1%
Suiza	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	1,9%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,2%	94,9%	4,2%	0,0%	23,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	22,8%	0,0%	3,1%
España	2,4%	2,8%	5,2%	99,4%	19,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	12,9%	0,0%	1,8%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Reino Unido	96,4%	0,0%	0,3%	0,1%	29,0%
Irlanda	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Noruega	0,0%	0,0%	31,4%	0,0%	4,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Suecia	0,0%	0,0%	21,5%	0,0%	2,9%
Otros	0,0%	0,5%	1,0%	0,4%	1,9%

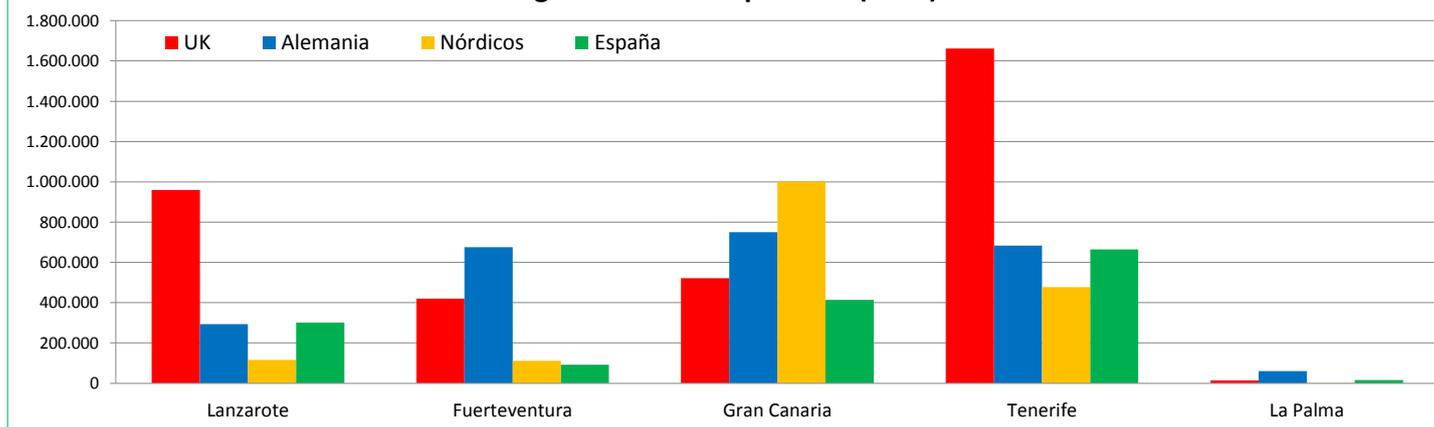
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,1%	64,3%	68,3%	59,1%	63,4%
Recomendación de amigos o familiares	37,0%	29,6%	30,6%	34,2%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	1,2%	0,4%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	4,6%	3,2%	3,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	9,7%	10,4%	9,3%	2,3%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,1%	19,0%	3,9%	7,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	26,7%	21,5%	30,6%	19,8%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,1%	0,0%	4,7%	0,7%
Otros	6,4%	5,0%	8,1%	12,3%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (2013)



Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que visita Islas Canarias. (Muestra: Reino Unido [7.122]; Alemania [9.480]; Países Nórdicos [858]; España [7.947])