

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Descansar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.286.826	13.485.651
- que contratan paquete	4.634.728	7.848.516
- que no contratan paquete	2.652.098	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	63,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	54,0%	100%

TURISTAS MOTIVADOS POR DESCANSAR

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.186	1.196
- de turistas con paquete	1.268	1.309
- en el paquete	1.037	1.064
- en otros conceptos	231	246
- de turistas sin paquete	1.042	1.037
- en el vuelo	274	288
- en el alojamiento	385	350
- en otros conceptos	383	399
Estancia media:	9,23	9,32
- de turistas con paquete	8,70	8,66
- de turistas sin paquete	10,17	10,23
Gasto medio diario (€)	141,8	143,6
- de turistas con paquete	153,2	159,8
- de turistas sin paquete	121,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	8.640	16.124
- de turistas con paquete	5.876	10.277
- de turistas sin paquete	2.764	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Descansar ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Descansar ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Descansar	Total
Clima	81,9%	78,1%
Seguridad	54,1%	51,4%
Tranquilidad	51,1%	46,2%
Oferta alojativa	46,8%	41,7%
Mar	42,5%	43,3%
Precio	38,7%	36,5%
Pertenencia a Europa	38,0%	35,8%
Viaje sencillo	38,0%	34,8%
Playas	37,7%	37,1%
Entorno ambiental	28,1%	30,6%
Paisajes	24,7%	31,6%
Gastronomía	23,4%	22,6%
Diversión	17,4%	20,7%
Autenticidad	17,1%	19,1%
Oferta comercial	9,3%	9,6%
Exotismo	9,2%	10,5%
Ocio nocturno	6,8%	7,5%
Red de senderos	6,2%	9,0%
Oferta cultural	5,7%	7,3%
Patrimonio histórico	5,4%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

DESCANSAR
46,8%



TOTAL
41,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Descansar	Total
Descansar	100%	55,1%
Disfrutar de la familia	--	14,7%
Divertirme	--	7,8%
Explorar o conocer las islas	--	18,5%
Practicar mis aficiones	--	1,8%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Descansar	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,4%
Más de 6 meses	20,8%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DESCANSAR
20,8%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era descansar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Descansar	Total
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	50,9%
Amigos o familiares	22,9%	27,8%
Internet o redes sociales	55,8%	56,1%
Medios de comunicación	1,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,3%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	26,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	2,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Descansar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,0%	60,5%

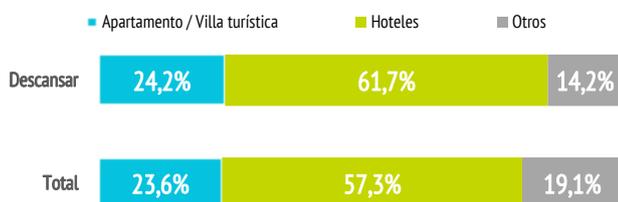
Alojamiento

- Al establecimiento	26,8%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Descansar	Total
Hotel 1-2-3*	12,5%	12,8%
Hotel 4*	41,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,2%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,8%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Descansar	Total
Sólo alojamiento	26,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,0%	11,7%
Media pensión	22,9%	22,4%
Pensión completa	2,7%	3,0%
Todo incluido	36,9%	34,1%

El 36,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

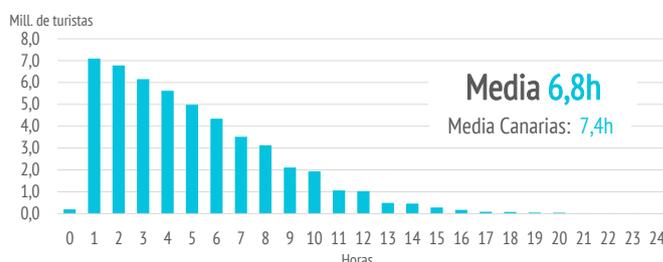
Otros gastos

	Descansar	Total
Restaurantes o cafeterías	60,9%	63,2%
Compras en supermercados	53,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,8%	26,6%
Excursiones organizadas	19,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	57,5%	51,7%
Parques de ocio	6,4%	8,8%
Actividades deportivas	4,8%	6,4%
Museos	3,3%	5,0%
Pasajes islas	3,9%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Descansar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	12,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	41,5%	46,5%
Más de 12 horas	6,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Descansar	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	71,0%	71,0%
Playa	65,8%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	63,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	38,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	21,1%	25,4%
Excursiones organizadas	16,3%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	11,4%	15,5%
Actividades deportivas	11,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,7%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	11,3%
Actividades en el mar	7,9%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	9,8%
Actividades de naturaleza	6,3%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,7%
Observación astronómica	2,7%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	DESCANSAR	TOTAL
PISCINAS / INSTALACIONES DEL HOTEL	63,6%	58,9%
TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD	6,2%	5,7%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por descansar	7.286.826	1.443.374	1.127.290	2.054.290	2.550.584	72.677
- Distribución por islas	100%	19,8%	15,5%	28,2%	35,0%	1,0%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	54,0%	58,7%	60,7%	53,7%	51,1%	29,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Descansar	Total
Una isla	92,8%	90,9%
Dos islas	6,3%	7,7%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

Uso de internet

	Descansar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	15,4%
- Vuelos	14,3%	13,0%
- Alojamiento	19,0%	17,7%
- Transporte	15,5%	15,6%
- Restaurantes	25,7%	27,0%
- Excursiones	24,2%	26,3%
- Actividades	27,9%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	42,1%	38,1%
- Vuelos	61,9%	64,4%
- Alojamiento	54,0%	54,5%
- Transporte	43,0%	44,7%
- Restaurantes	10,3%	10,5%
- Excursiones	9,6%	11,4%
- Actividades	9,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Descansar	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	32,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	44,4%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	54,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,9%	6,5%
- Otros	27,3%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

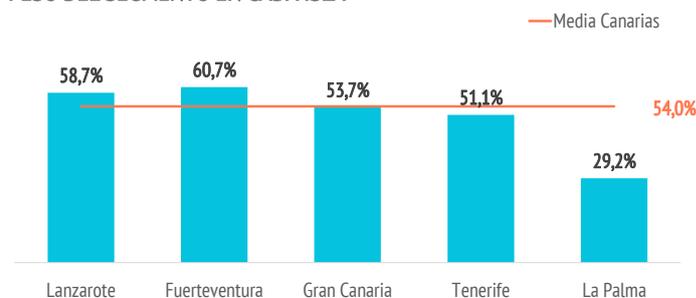


El 54,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

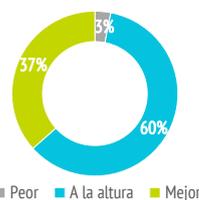


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Descansar	Total
Valoración media	8,59	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,9%
A la altura de lo esperado	60,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,6%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,64	8,60
Recomendar Canarias	8,85	8,86



8,64/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,85/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

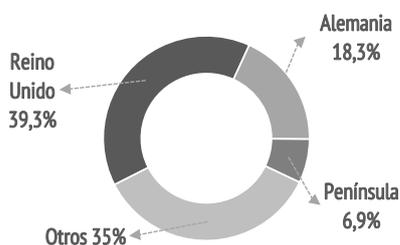
¿Cuántos son fieles al destino?

	Descansar	Total
Turistas repetidores	75,2%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	68,7%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,0%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,5%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	39,3%	2.865.896
Alemania	18,3%	1.334.615
Península	6,9%	505.506
Irlanda	4,3%	312.190
Holanda	4,0%	291.723
Noruega	3,4%	244.360
Suecia	3,1%	227.333
Italia	2,9%	213.081
Bélgica	2,7%	197.323
Francia	2,6%	191.606
Dinamarca	2,2%	161.980
Polonia	2,2%	158.528
Finlandia	2,1%	152.758
Suiza	1,8%	128.200
Rusia	0,6%	43.600
Austria	0,6%	42.919
República Checa	0,4%	27.118
Otros	2,6%	188.088



¿Con quién vienen?



	Descansar	Total
Sin acompañantes	6,7%	8,9%
Sólo con la pareja	56,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	7,2%
Otros familiares	9,1%	9,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,9%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	5,8%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	93,1%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,0%	12,4%
- 2 personas	63,3%	54,1%
- 3 personas	11,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	12,9%	17,1%
- 6 ó más personas	2,7%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,58

¿Cómo son?



	Descansar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,0	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,5%	7,7%
De 25 a 30 años	9,3%	10,8%
De 31 a 45 años	23,6%	28,6%
De 46 a 60 años	34,6%	31,3%
Mayores de 60 años	26,0%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	53,9%	55,5%
Autónomo	11,2%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	8,6%	9,2%
Estudiante	3,2%	4,2%
Jubilado	20,5%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,6%	25,0%
75.000€ o más	22,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,8%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	24,5%	23,1%
Estudios superiores	66,9%	69,3%



Imágenes: Freepik.com