

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

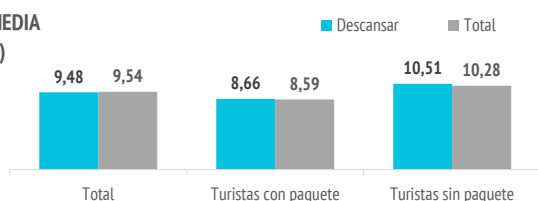
DESCANSAR

¿Cuántos son y cuánto gastan?

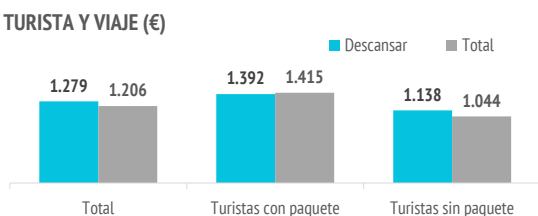


	Descansar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.844.887	5.827.892
- que contratan paquete	1.580.373	2.549.012
- que no contratan paquete	1.264.514	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	55,6%	43,7%
Cuota sobre total turistas	48,8%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.279	1.206
- de turistas con paquete	1.392	1.415
- en el paquete	1.146	1.135
- en otros conceptos	246	280
- de turistas sin paquete	1.138	1.044
- en el vuelo	257	248
- en el alojamiento	449	369
- en otros conceptos	432	427
Estancia media:	9,48	9,54
- de turistas con paquete	8,66	8,59
- de turistas sin paquete	10,51	10,28
Gasto medio diario (€)	150,5	144,0
- de turistas con paquete	168,0	172,8
- de turistas sin paquete	128,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.639	7.028
- de turistas con paquete	2.200	3.606
- de turistas sin paquete	1.438	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Descansar	Canarias
No tuvo vacaciones	40,4%	35,7%
Canarias	18,3%	17,6%
Otro destino	41,4%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Descansar	Canarias
Ninguno	28,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,7%	25,4%
Otro destino	46,0%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era descansar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Descansar	Total
Clima	81,4%	76,0%
Tranquilidad	54,5%	48,5%
Seguridad	54,4%	49,0%
Mar	53,0%	52,0%
Playas	47,4%	44,6%
Oferta alojativa	45,3%	37,8%
Pertenencia a Europa	41,7%	40,2%
Viaje sencillo	39,5%	34,9%
Precio	35,1%	32,4%
Entorno ambiental	30,8%	34,7%
Paisajes	30,4%	39,1%
Gastronomía	27,7%	27,9%
Autenticidad	21,3%	24,4%
Diversión	20,3%	22,4%
Exotismo	12,0%	14,5%
Oferta comercial	9,2%	8,8%
Red de senderos	8,0%	12,1%
Ocio nocturno	7,7%	8,4%
Oferta cultural	7,1%	8,7%
Patrimonio histórico	6,9%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA

DESCANSAR
45,3%



TOTAL
37,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Descansar	Total
Descansar	100%	50,7%
Disfrutar de la familia	--	14,0%
Divertirme	--	7,3%
Explorar o conocer las islas	--	23,3%
Practicar mis aficiones	--	2,6%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Descansar	Total
El mismo día de partida	0,8%	1,0%
De 1 a 30 días	41,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,0%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,9%	18,7%
Más de 6 meses	13,0%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DESCANSAR
13,0%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

DESCANSAR

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Descansar	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,9%	45,7%
Amigos o familiares	25,1%	30,9%
Internet o redes sociales	51,5%	53,5%
Medios de comunicación	1,8%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,3%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

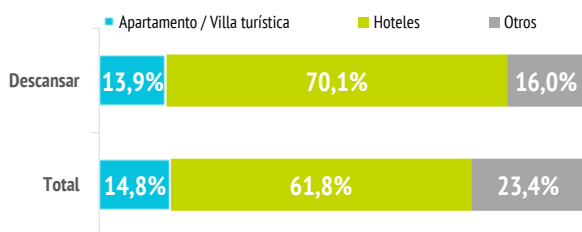
¿Dónde compran?

	Descansar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,1%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Descansar	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	44,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	13,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	13,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Descansar	Total
Solo alojamiento	21,1%	28,1%
Alojamiento y desayuno	13,1%	15,3%
Media pensión	21,1%	19,5%
Pensión completa	3,2%	3,2%
Todo incluido	41,6%	33,8%

”

El 41,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

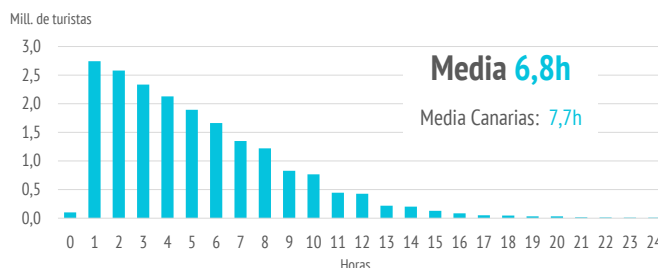
Otros gastos

	Descansar	Total
Restaurantes o cafeterías	61,5%	66,9%
Compras en supermercados	51,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	27,6%	37,3%
Excursiones organizadas	20,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	56,4%	46,0%
Parques de ocio	6,4%	8,6%
Actividades deportivas	6,9%	9,3%
Museos	2,6%	4,7%
Pasajes islas	4,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Descansar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	14,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	39,8%	47,1%
Más de 12 horas	7,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Descansar	Total
Playa	74,2%	75,1%
Pasear, callejear	70,6%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	65,3%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	42,3%	52,5%
Nadar	38,4%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	23,9%	30,2%
Senderismo	14,5%	22,5%
Excursiones organizadas	14,2%	16,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,0%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,3%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,6%	10,7%
Correr	6,6%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,6%
Otras actividades naturaleza	5,4%	9,5%
Otro deporte	4,5%	5,9%
Ciclismo	3,5%	4,2%
Observación astronómica	3,4%	4,2%
Buceo	3,1%	4,2%
Surf	2,9%	4,8%
Golf	2,3%	2,3%
Windsurf	1,1%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

DESCANSAR

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	2.844.887	446.827	510.528	809.162	1.041.846	16.856
- Distribución por islas	100%	15,7%	17,9%	28,4%	36,6%	0,6%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	50,7%	47,2%	61,7%	55,5%	46,6%	18,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

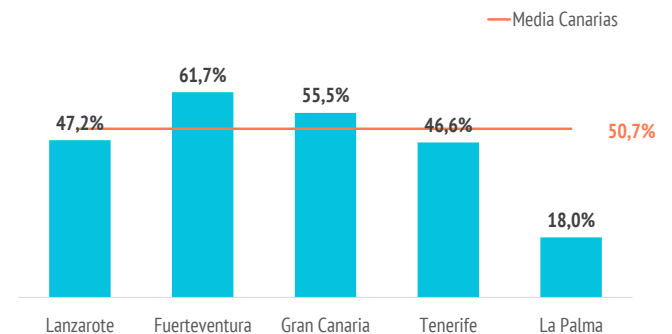
	Descansar	Total
Una isla	93,8%	90,9%
Dos islas	5,5%	7,8%
Tres o más islas	0,7%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Descansar	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,28	7,99

Valoración durante la estancia	Descansar	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,57	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

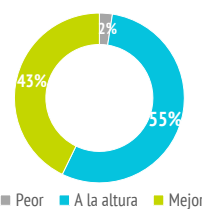


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Descansar	Total
Valoración media	8,88	8,86

Experiencia del viaje	Descansar	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Descansar	Total
Volver a Canarias	8,89	8,86
Recomendar Canarias	9,09	9,10



8,89/10

Intención de volver a Canarias



9,09/10

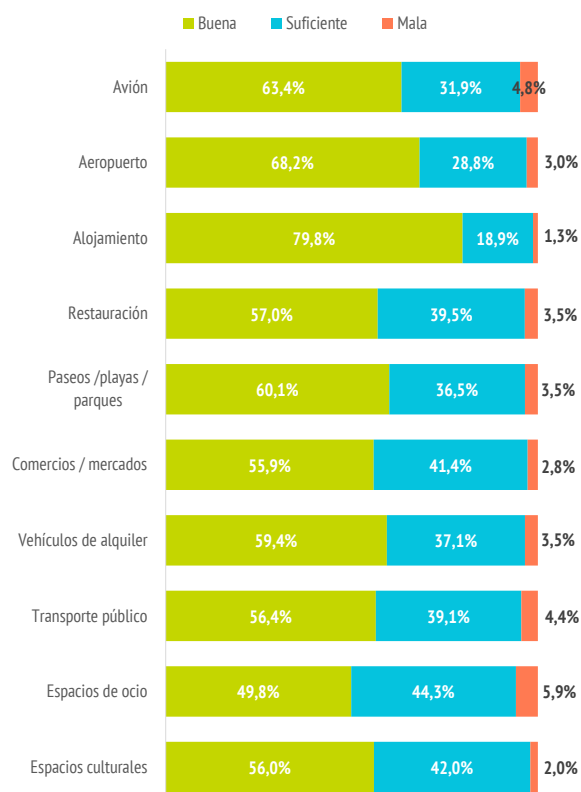
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Descansar	Total
Turistas repetidores	72,8%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	66,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,6%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,2%	18,3%

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



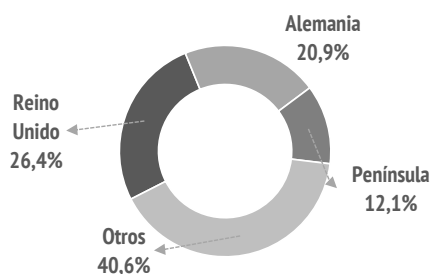
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

DESCANSAR

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,4%	749.808
Alemania	20,9%	595.352
Península	12,1%	345.245
Holanda	5,5%	156.152
Francia	4,9%	139.016
Polonia	4,5%	128.686
Bélgica	4,0%	114.962
Irlanda	3,6%	103.728
Italia	3,6%	103.611
Dinamarca	2,4%	68.378
Suecia	2,0%	57.475
Noruega	2,0%	56.906
Suiza	1,5%	42.863
Finlandia	1,2%	35.094
Luxemburgo	0,9%	25.278
República Checa	0,8%	23.660
Islandia	0,6%	16.862
Otros	2,9%	81.810



¿Con quién vienen?



	Descansar	Total
Sin acompañantes	10,5%	13,5%
Solo con la pareja	56,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	4,9%
Otros familiares	8,1%	8,4%
Grupo de amigos	7,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,2%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,4%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	7,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	90,6%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,9%	16,5%
- 2 personas	64,7%	56,7%
- 3 personas	9,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,9%	13,6%
- 6 ó más personas	2,0%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,30	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Descansar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,8%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,2%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,9	43,3
Desviación típica	15,9	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,3%	11,9%
De 25 a 30 años	12,7%	14,8%
De 31 a 45 años	27,2%	30,2%
De 46 a 60 años	30,1%	26,6%
Mayores de 60 años	20,8%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	56,9%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,3%	1,7%
Empresario	9,8%	10,0%
Estudiante	4,3%	5,9%
Jubilado	15,5%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	23,4%
75.000€ o más	25,9%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,0%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	21,0%	18,8%
Estudios superiores	73,6%	76,9%



Imágenes: Freepik.com