

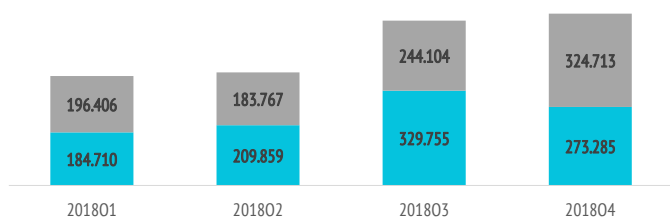
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Disfrutar de la familia	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.946.598	13.485.651
- que contratan paquete	997.608	7.848.516
- que no contratan paquete	948.990	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	51,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	14,4%	100%

TURISTAS MOTIVADOS POR DISFRUTAR DE LA FAMILIA

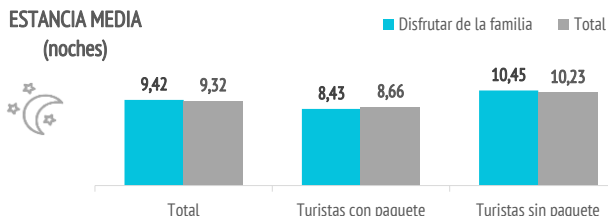
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



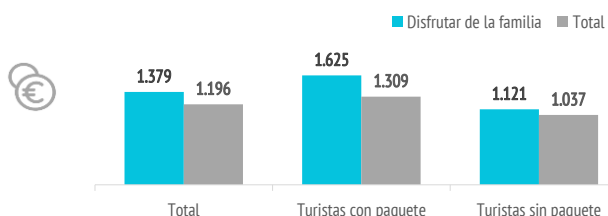
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.379</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.625	1.309
- en el paquete	1.348	1.064
- en otros conceptos	278	246
- de turistas sin paquete	1.121	1.037
- en el vuelo	374	288
- en el alojamiento	322	350
- en otros conceptos	425	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,42</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,43	8,66
- de turistas sin paquete	10,45	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>166,2</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	204,6	159,8
- de turistas sin paquete	125,7	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.685</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1.622	10.277
- de turistas sin paquete	1.064	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Disfrutar de la familia	Total
Clima	75,9%	78,1%
Seguridad	51,9%	51,4%
Mar	40,9%	43,3%
Tranquilidad	40,4%	46,2%
Oferta alojativa	38,2%	41,7%
Playas	37,1%	37,1%
Precio	36,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	33,1%	35,8%
Viaje sencillo	32,5%	34,8%
Entorno ambiental	29,8%	30,6%
Paisajes	26,9%	31,6%
Diversión	26,2%	20,7%
Gastronomía	22,1%	22,6%
Autenticidad	17,7%	19,1%
Exotismo	9,5%	10,5%
Oferta comercial	9,3%	9,6%
Red de senderos	7,3%	9,0%
Oferta cultural	7,1%	7,3%
Patrimonio histórico	6,6%	7,1%
Ocio nocturno	6,0%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

DISFRUTAR DE LA FAMILIA  
26,2%



TOTAL  
20,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Disfrutar de la familia	Total
Descansar	--	55,1%
Disfrutar de la familia	100%	14,7%
Divertirme	--	7,8%
Explorar o conocer las islas	--	18,5%
Practicar mis aficiones	--	1,8%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Disfrutar de la familia	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	18,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	20,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,6%	32,4%
Más de 6 meses	27,4%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DISFRUTAR DE LA FAMILIA  
27,4%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era disfrutar de la familia.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Disfrutar de la familia	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	50,9%
Amigos o familiares	37,2%	27,8%
Internet o redes sociales	51,8%	56,1%
Medios de comunicación	1,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	6,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Disfrutar de la familia	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,6%	60,5%

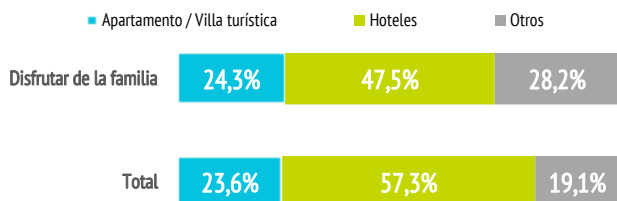
**Alojamiento**

- Al establecimiento	30,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,9%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Disfrutar de la familia	Total
Hotel 1-2-3*	11,0%	12,8%
Hotel 4*	30,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,3%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,9%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	17,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Disfrutar de la familia	Total
Sólo alojamiento	29,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	9,5%	11,7%
Media pensión	15,6%	22,4%
Pensión completa	3,6%	3,0%
Todo incluido	41,5%	34,1%

El 41,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

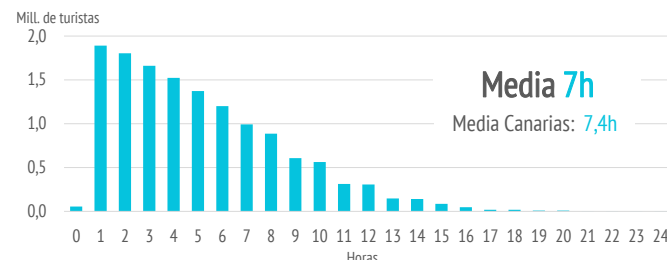
Otros gastos

	Disfrutar de la familia	Total
Restaurantes o cafeterías	63,0%	63,2%
Compras en supermercados	58,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,7%	26,6%
Excursiones organizadas	20,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	46,6%	51,7%
Parques de ocio	14,2%	8,8%
Actividades deportivas	7,5%	6,4%
Museos	4,1%	5,0%
Pasajes islas	4,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Disfrutar de la familia	Total
0 horas (no han salido)	2,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,4%	46,5%
Más de 12 horas	7,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Disfrutar de la familia	Total
Playa	72,3%	68,0%
Pasear, callejear	71,2%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,5%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	26,7%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	24,7%	15,5%
Actividades deportivas	16,3%	14,3%
Excursiones organizadas	14,7%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,5%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	11,3%
Actividades en el mar	9,9%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,0%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,7%
Observación astronómica	2,7%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	DISFRUTAR DE LA FAMILIA	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	65,6%	58,9%
PARQUES DE OCIO O DE	24,7%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Disfrutar de la familia	1.946.598	335.633	191.956	630.529	756.838	22.189
- Distribución por islas	100%	17,2%	9,9%	32,4%	38,9%	1,1%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	14,4%	13,7%	10,3%	16,5%	15,2%	8,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Disfrutar de la familia	Total
Una isla	92,1%	90,9%
Dos islas	7,1%	7,7%
Tres o más islas	0,8%	1,4%

Uso de internet

	Disfrutar de la familia	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,6%	15,4%
- Vuelos	11,5%	13,0%
- Alojamiento	16,0%	17,7%
- Transporte	13,9%	15,6%
- Restaurantes	25,5%	27,0%
- Excursiones	25,4%	26,3%
- Actividades	31,1%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,4%	38,1%
- Vuelos	70,7%	64,4%
- Alojamiento	52,2%	54,5%
- Transporte	45,8%	44,7%
- Restaurantes	11,3%	10,5%
- Excursiones	11,8%	11,4%
- Actividades	13,1%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Disfrutar de la familia	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	40,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	39,5%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	59,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	6,5%
- Otros	24,3%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

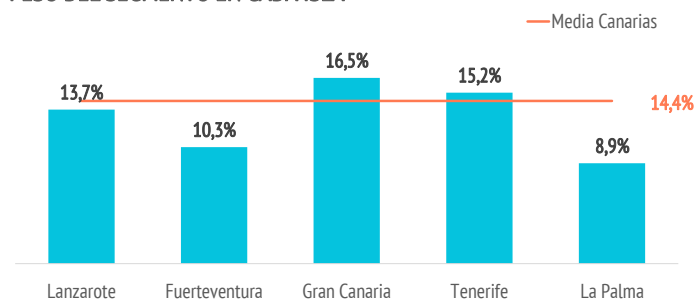


El 56,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

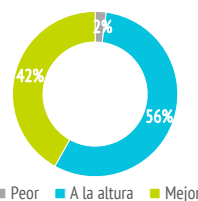


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Disfrutar de la familia	Total
Valoración media	8,65	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,9%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,75	8,60
Recomendar Canarias	8,92	8,86



8,75/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,92/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

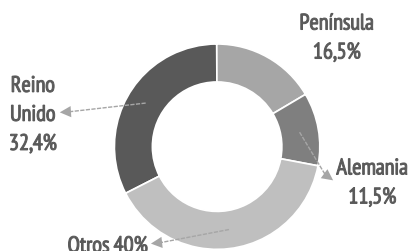
¿Cuántos son fieles al destino?

	Disfrutar de la familia	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>76,4%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	68,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,0%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,1%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,4%	631.546
Península	16,5%	322.145
Alemania	11,5%	223.684
Suecia	9,6%	186.151
Noruega	4,1%	80.097
Irlanda	3,7%	71.999
Dinamarca	3,2%	61.949
Italia	2,7%	51.782
Holanda	2,3%	44.688
Bélgica	2,2%	43.433
Francia	2,2%	42.590
Finlandia	2,1%	40.464
Suiza	1,6%	31.458
Polonia	0,8%	15.917
Austria	0,6%	12.403
Rusia	0,3%	6.692
República Checa	0,3%	6.207
Otros	3,8%	73.394



¿Con quién vienen?



	Disfrutar de la familia	Total
Sin acompañantes	9,9%	8,9%
Sólo con la pareja	13,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	17,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	21,8%	7,2%
Otros familiares	13,2%	9,0%
Grupo de amigos	0,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	24,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>8,0%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	0,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	6,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>92,0%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,9%	12,4%
- 2 personas	16,8%	54,1%
- 3 personas	21,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	39,7%	17,1%
- 6 ó más personas	9,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>3,53</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Disfrutar de la familia	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,3%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,7%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,2	46,7
Desviación típica	12,7	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	4,9%	7,7%
De 25 a 30 años	7,4%	10,8%
De 31 a 45 años	47,6%	28,6%
De 46 a 60 años	27,9%	31,3%
Mayores de 60 años	12,1%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,2%	55,5%
Autónomo	11,5%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	11,5%	9,2%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	10,2%	17,3%
Labores del hogar	1,4%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	32,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	25,0%
75.000€ o más	26,3%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,3%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	23,1%
Estudios superiores	71,2%	69,3%

**3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**44 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**39% VIAJA CON HIJOS**

Imágenes: Freepik.com