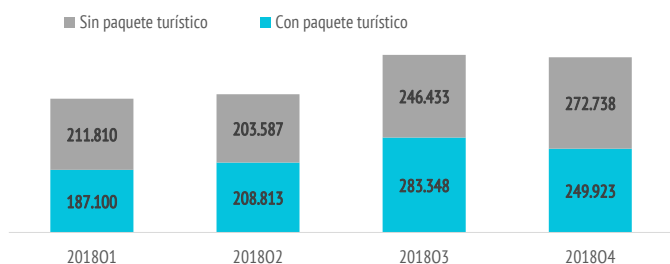


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Disfrutar de la familia	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.863.751	13.271.035
- que contratan paquete	929.183	7.426.022
- que no contratan paquete	934.568	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	49,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas	14,4%	100%

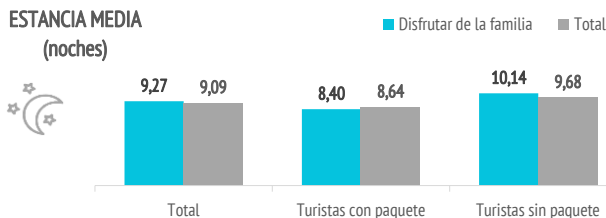
TURISTAS MOTIVADOS POR DISFRUTAR DE LA FAMILIA



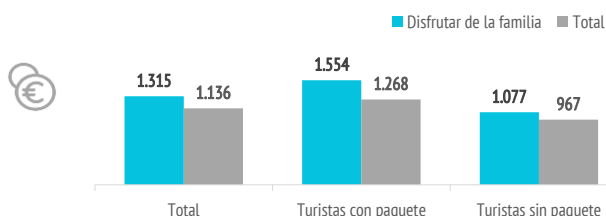
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.315	1.136
- de turistas con paquete	1.554	1.268
- en el paquete	1.290	1.031
- en otros conceptos	264	237
- de turistas sin paquete	1.077	967
- en el vuelo	359	263
- en el alojamiento	307	321
- en otros conceptos	412	383
Estancia media:	9,27	9,09
- de turistas con paquete	8,40	8,64
- de turistas sin paquete	10,14	9,68
Gasto medio diario (€)	159,9	138,9
- de turistas con paquete	194,6	155,4
- de turistas sin paquete	125,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.450	15.070
- de turistas con paquete	1.444	9.416
- de turistas sin paquete	1.006	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Disfrutar de la familia	Total
Clima	75,0%	78,4%
Seguridad	50,5%	51,9%
Tranquilidad	41,8%	47,6%
Mar	41,7%	44,4%
Oferta alojativa	37,9%	42,9%
Playas	36,8%	37,7%
Precio	35,5%	37,4%
Pertenencia a Europa	33,6%	36,1%
Viaje sencillo	33,3%	35,2%
Entorno ambiental	31,7%	33,2%
Paisajes	27,5%	33,1%
Diversión	26,6%	21,1%
Gastronomía	23,5%	23,2%
Autenticidad	19,0%	20,3%
Exotismo	10,0%	11,4%
Oferta comercial	9,2%	9,4%
Oferta cultural	7,6%	8,0%
Patrimonio histórico	7,5%	8,2%
Red de senderos	7,2%	9,6%
Ocio nocturno	5,9%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

DISFRUTAR DE LA FAMILIA
26,6%



TOTAL
21,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Disfrutar de la familia	Total
Descansar	--	55,5%
Disfrutar de la familia	100%	14,4%
Divertirme	--	8,6%
Explorar o conocer las islas	--	17,8%
Practicar mis aficiones	--	1,9%
Otros	--	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Disfrutar de la familia	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	19,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,7%
Más de 6 meses	24,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DISFRUTAR DE LA FAMILIA
24,9%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era disfrutar de la familia.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". errores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Disfrutar de la familia	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	51,9%
Amigos o familiares	36,2%	27,1%
Internet o redes sociales	51,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,4%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Disfrutar de la familia	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	48,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,5%	57,1%

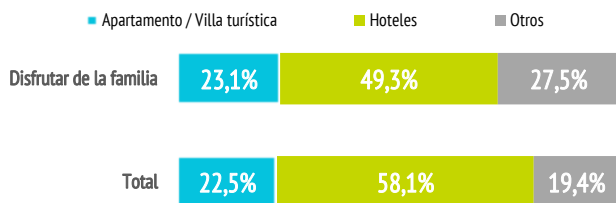
Alojamiento

- Al establecimiento	33,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,0%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Disfrutar de la familia	Total
Hotel 1-2-3*	10,6%	11,5%
Hotel 4*	30,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	18,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Disfrutar de la familia	Total
Sólo alojamiento	28,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	9,8%	12,4%
Media pensión	15,4%	21,2%
Pensión completa	3,5%	3,6%
Todo incluido	43,2%	34,9%

El 43,2% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

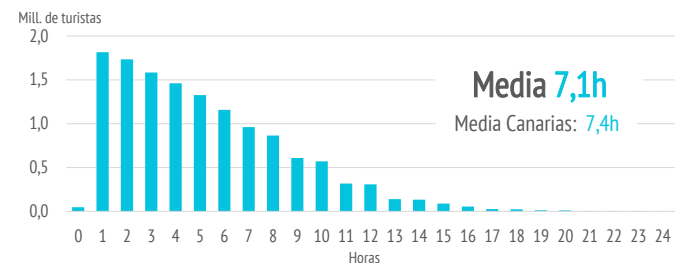
Otros gastos

	Disfrutar de la familia	Total
Restaurantes o cafeterías	59,5%	59,1%
Compras en supermercados	54,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	24,6%	26,3%
Excursiones organizadas	19,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,3%	50,0%
Parques de ocio	12,7%	7,5%
Actividades deportivas	6,6%	5,7%
Museos	3,4%	4,6%
Pasajes islas	3,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

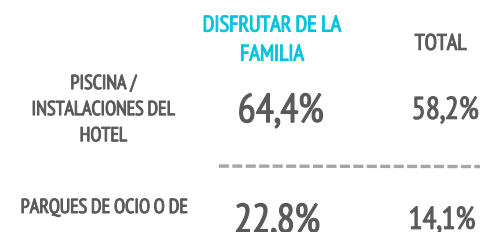
Horas diarias fuera del establecimiento	Disfrutar de la familia	Total
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	12,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,1%	47,1%
Más de 12 horas	7,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Disfrutar de la familia	Total
Playa	71,5%	66,3%
Pasear, callejear	70,2%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	64,4%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	42,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	25,7%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	22,8%	14,1%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Excursiones organizadas	14,2%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,3%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,5%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,6%	11,1%
Actividades en el mar	10,2%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,3%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,4%
Observación astronómica	3,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Disfrutar de la familia	1.863.751	327.624	178.166	575.181	758.483	17.752
- Distribución por islas	100%	17,6%	9,6%	30,9%	40,7%	1,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	14,4%	13,2%	10,9%	16,3%	15,4%	7,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Disfrutar de la familia	Total
Una isla	93,0%	91,4%
Dos islas	6,2%	7,2%
Tres o más islas	0,8%	1,4%

Uso de internet

	Disfrutar de la familia	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,7%	14,8%
- Vuelos	12,5%	13,0%
- Alojamiento	16,3%	16,9%
- Transporte	14,7%	15,7%
- Restaurantes	27,6%	28,4%
- Excursiones	26,5%	26,2%
- Actividades	31,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,5%	39,4%
- Vuelos	70,5%	66,7%
- Alojamiento	53,7%	57,3%
- Transporte	47,7%	47,6%
- Restaurantes	12,8%	12,1%
- Excursiones	12,3%	13,0%
- Actividades	15,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Disfrutar de la familia	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	42,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	36,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	7,0%
- Otros	23,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

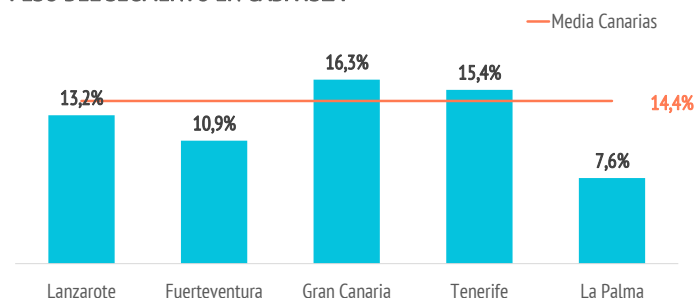


El 58,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

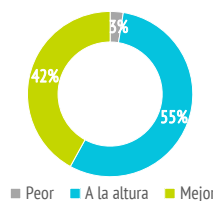


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Disfrutar de la familia	Total
Valoración media	8,71	8,70

Experiencia del viaje	Disfrutar de la familia	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Disfrutar de la familia	Total
Volver a Canarias	8,78	8,73
Recomendar Canarias	8,95	8,95



8,78/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,95/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

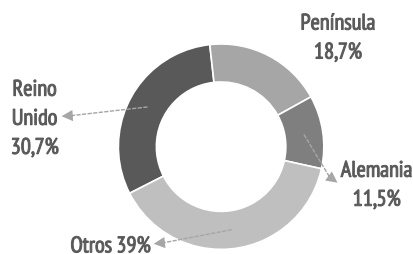
¿Cuántos son fieles al destino?

	Disfrutar de la familia	Total
Turistas repetidores	76,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	70,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,7%	572.917
Península	18,7%	348.472
Alemania	11,5%	214.487
Suecia	9,1%	168.983
Irlanda	3,9%	71.994
Noruega	3,5%	64.516
Dinamarca	3,3%	61.003
Francia	2,7%	49.874
Holanda	2,5%	47.501
Italia	2,4%	43.848
Finlandia	2,0%	38.134
Bélgica	1,9%	35.745
Suiza	1,2%	22.466
Polonia	1,2%	21.513
Portugal	0,8%	14.430
República Checa	0,5%	9.194
Rusia	0,4%	7.706
Otros	3,8%	70.968



¿Con quién vienen?



	Disfrutar de la familia	Total
Sin acompañantes	10,0%	9,6%
Sólo con la pareja	14,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	16,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	20,5%	6,5%
Otros familiares	13,7%	9,3%
Grupo de amigos	1,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	23,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	7,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	6,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	92,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,4%	13,2%
- 2 personas	19,0%	55,1%
- 3 personas	21,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	38,0%	16,3%
- 6 ó más personas	9,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	3,45	2,54

¿Cómo son?



	Disfrutar de la familia	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,0	47,1
Desviación típica	12,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,8%	7,3%
De 25 a 30 años	8,5%	10,9%
De 31 a 45 años	47,2%	28,0%
De 46 a 60 años	27,3%	31,8%
Mayores de 60 años	12,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	58,8%	55,0%
Autónomo	12,8%	11,5%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	10,7%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	10,4%	17,9%
Labores del hogar	1,6%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	32,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	22,8%
75.000€ o más	26,6%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,7%	5,0%
Estudios primarios	2,5%	2,6%
Estudios secundarios	21,7%	23,6%
Estudios superiores	70,1%	68,9%



Imágenes: Freepik.com