

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

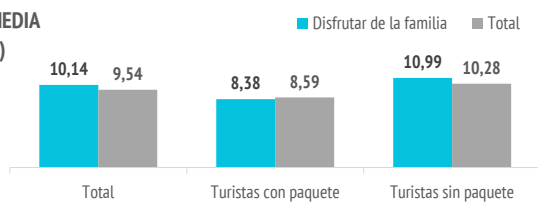
## DISFRUTAR DE LA FAMILIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

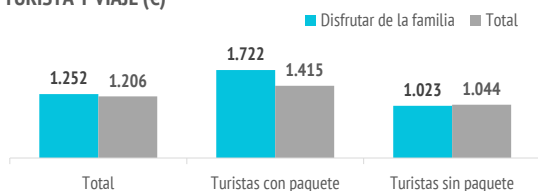


	Disfrutar de la familia	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	785.867	5.827.892
- que contratan paquete	256.992	2.549.012
- que no contratan paquete	528.875	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	32,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	13,5%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.252</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.722	1.415
- en el paquete	1.423	1.135
- en otros conceptos	299	280
- de turistas sin paquete	1.023	1.044
- en el vuelo	307	248
- en el alojamiento	261	369
- en otros conceptos	456	427
<b>Estancia media:</b>	<b>10,14</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,38	8,59
- de turistas sin paquete	10,99	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>143,9</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	212,8	172,8
- de turistas sin paquete	110,5	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>984</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	443	3.606
- de turistas sin paquete	541	3.422

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Disfrutar de la familia	Canarias
No tuvo vacaciones	32,9%	35,7%
Canarias	25,6%	17,6%
Otro destino	41,5%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Disfrutar de la familia	Canarias
Ninguno	41,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,4%
Otro destino	34,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era disfrutar de la familia.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Disfrutar de la familia	Total
Clima	72,4%	76,0%
Mar	50,7%	52,0%
Seguridad	47,4%	49,0%
Tranquilidad	45,6%	48,5%
Playas	43,9%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,8%	40,2%
Paisajes	37,1%	39,1%
Entorno ambiental	35,1%	34,7%
Viaje sencillo	33,0%	34,9%
Gastronomía	31,1%	27,9%
Precio	30,4%	32,4%
Oferta alojativa	30,3%	37,8%
Diversión	25,2%	22,4%
Autenticidad	24,8%	24,4%
Exotismo	15,0%	14,5%
Red de senderos	11,8%	12,1%
Oferta comercial	10,6%	8,8%
Patrimonio histórico	10,6%	9,1%
Oferta cultural	10,1%	8,7%
Ocio nocturno	8,2%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA

DISFRUTAR DE LA FAMILIA  
31,1%



TOTAL  
27,9%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Disfrutar de la familia	Total
Descansar	--	50,7%
Disfrutar de la familia	100%	14,0%
Divertirme	--	7,3%
Explorar o conocer las islas	--	23,3%
Practicar mis aficiones	--	2,6%
Otros	--	2,1%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Disfrutar de la familia	Total
El mismo día de partida	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	38,1%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,1%	18,7%
Más de 6 meses	12,8%	11,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DISFRUTAR DE LA FAMILIA  
12,8%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

## DISFRUTAR DE LA FAMILIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Disfrutar de la familia	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,0%	45,7%
Amigos o familiares	44,0%	30,9%
Internet o redes sociales	41,9%	53,5%
Medios de comunicación	2,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	3,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,1%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	14,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,6%	1,9%
Otros	2,6%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Disfrutar de la familia	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	61,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	38,1%	47,2%

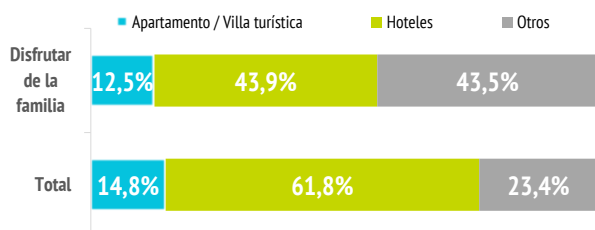
#### Alojamiento

- Al establecimiento	41,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,2%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Disfrutar de la familia	Total
Hotel 1-2-3*	8,7%	11,5%
Hotel 4*	26,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,1%	10,9%
Apartamento / Villa turística	12,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,3%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	32,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Disfrutar de la familia	Total
Solo alojamiento	30,9%	28,1%
Alojamiento y desayuno	12,2%	15,3%
Media pensión	14,3%	19,5%
Pensión completa	4,4%	3,2%
Todo incluido	38,2%	33,8%

”

El 38,2% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

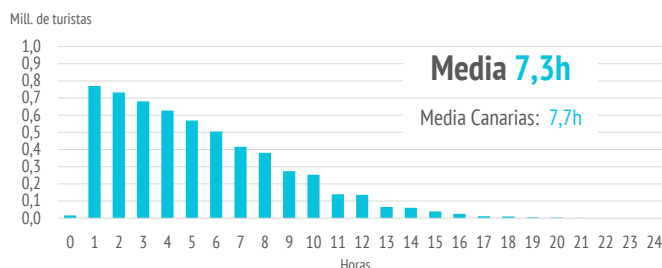
### Otros gastos

	Disfrutar de la familia	Total
Restaurantes o cafeterías	69,3%	66,9%
Compras en supermercados	59,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	33,6%	37,3%
Excursiones organizadas	18,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	35,8%	46,0%
Parques de ocio	12,2%	8,6%
Actividades deportivas	8,1%	9,3%
Museos	3,8%	4,7%
Pasajes islas	4,6%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Disfrutar de la familia	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,1%	2,4%
De 1 a 2 horas	11,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	44,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,3%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Disfrutar de la familia	Total
Playa	75,4%	75,1%
Pasear, callejear	73,5%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	53,8%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	49,3%	52,5%
Nadar	38,1%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	33,6%	30,2%
Senderismo	18,2%	22,5%
Parques de ocio o de atracciones	17,3%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	13,5%
Excursiones organizadas	11,2%	16,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,9%	10,7%
Correr	9,5%	7,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,4%	12,3%
Otras actividades naturaleza	9,1%	9,5%
Otro deporte	6,9%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,6%
Surf	4,7%	4,8%
Ciclismo	3,6%	4,2%
Buceo	3,5%	4,2%
Observación astronómica	3,3%	4,2%
Golf	2,1%	2,3%
Windsurf	1,3%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

## DISFRUTAR DE LA FAMILIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Disfrutar de la familia	785.867	117.592	72.747	233.829	350.590	6.785
- Distribución por islas	100%	15,0%	9,3%	29,8%	44,6%	0,9%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	14,0%	12,4%	8,8%	16,0%	15,7%	7,3%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

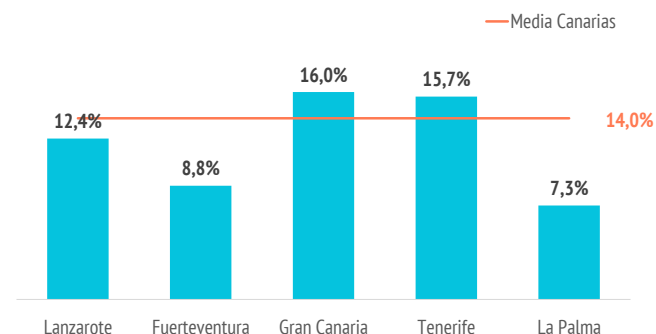
	Disfrutar de la familia	Total
Una isla	92,8%	90,9%
Dos islas	6,5%	7,8%
Tres o más islas	0,7%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Disfrutar de la familia	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,90	7,99

Valoración durante la estancia	Disfrutar de la familia	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,31	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

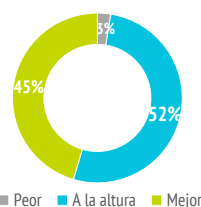


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Disfrutar de la familia	Total
Valoración media	8,93	8,86

Experiencia del viaje	Disfrutar de la familia	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,4%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Disfrutar de la familia	Total
Volver a Canarias	9,11	8,86
Recomendar Canarias	9,23	9,10



9,11/10

Valoración de la experiencia del viaje

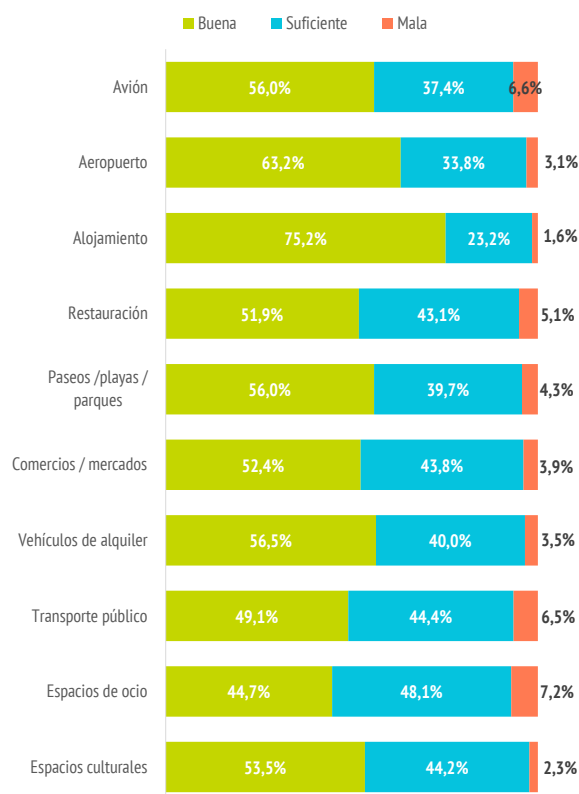


9,23/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Disfrutar de la familia	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>78,1%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	72,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>28,7%</b>	<b>18,3%</b>

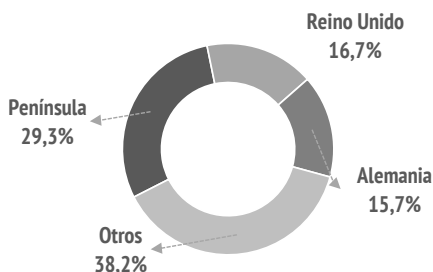
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

## DISFRUTAR DE LA FAMILIA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	29,3%	230.234
Reino Unido	16,7%	131.406
Alemania	15,7%	123.688
Suecia	5,5%	43.302
Italia	4,3%	33.973
Francia	4,0%	31.757
Dinamarca	3,8%	30.102
Holanda	3,2%	25.420
Bélgica	3,2%	24.838
Irlanda	2,5%	19.770
Noruega	1,7%	13.200
Polonia	1,3%	10.004
Suiza	1,1%	8.718
Portugal	1,1%	8.635
Finlandia	1,0%	7.633
República Checa	0,9%	6.827
Estados Unidos	0,7%	5.458
Otros	3,9%	30.901



### ¿Con quién vienen?



	Disfrutar de la familia	Total
Sin acompañantes	19,2%	13,5%
Solo con la pareja	19,1%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	11,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	15,5%	4,9%
Otros familiares	13,4%	8,4%
Grupo de amigos	1,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>37,3%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	3,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	29,9%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,5%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>62,7%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	21,5%	16,5%
- 2 personas	24,0%	56,7%
- 3 personas	20,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	28,1%	13,6%
- 6 ó más personas	5,8%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,93</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

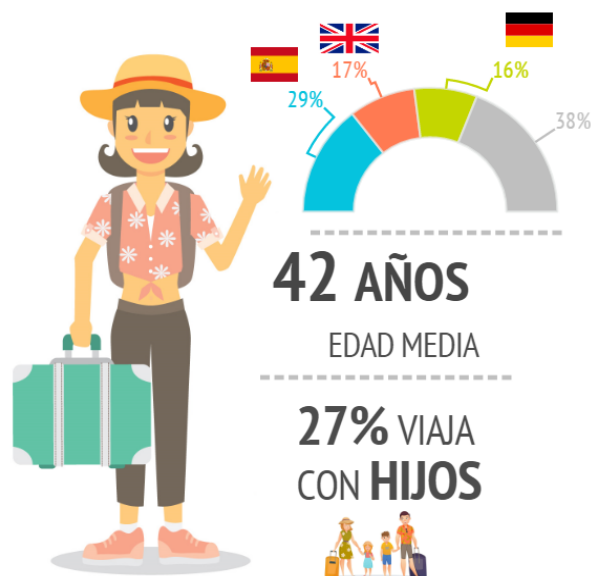
### ¿Cómo son?



	Disfrutar de la familia	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,0%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	43,3
Desviación típica	14,2	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	11,9%	11,9%
De 25 a 30 años	12,3%	14,8%
De 31 a 45 años	39,0%	30,2%
De 46 a 60 años	25,1%	26,6%
Mayores de 60 años	11,8%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,1%	57,8%
Autónomo	11,4%	11,1%
Desempleado	2,4%	1,7%
Empresario	11,0%	10,0%
Estudiante	8,1%	5,9%
Jubilado	8,9%	12,2%
Labores del hogar	0,9%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%

<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,2%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	34,2%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	23,4%
75.000€ o más	25,8%	23,5%

<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,9%	2,2%
Estudios primarios	2,4%	2,2%
Estudios secundarios	17,4%	18,8%
Estudios superiores	78,3%	76,9%



Imágenes: Freepik.com