

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Diversión	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.025.825	13.485.651
- que contratan paquete	554.026	7.848.516
- que no contratan paquete	471.799	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,6%	100%

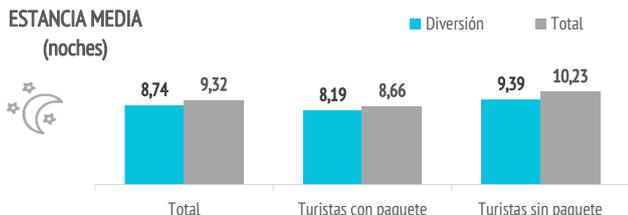
TURISTAS MOTIVADOS POR LA DIVERSIÓN



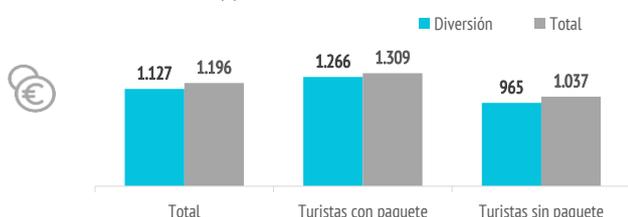
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.127	1.196
- de turistas con paquete	1.266	1.309
- en el paquete	983	1.064
- en otros conceptos	283	246
- de turistas sin paquete	965	1.037
- en el vuelo	265	288
- en el alojamiento	305	350
- en otros conceptos	394	399
Estancia media:	8,74	9,32
- de turistas con paquete	8,19	8,66
- de turistas sin paquete	9,39	10,23
Gasto medio diario (€)	142,3	143,6
- de turistas con paquete	162,0	159,8
- de turistas sin paquete	119,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.156	16.124
- de turistas con paquete	701	10.277
- de turistas sin paquete	455	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Clima	76,0%	78,1%
Seguridad	49,6%	51,4%
Diversión	45,4%	20,7%
Mar	44,7%	43,3%
Playas	42,1%	37,1%
Precio	42,0%	36,5%
Oferta alojativa	40,4%	41,7%
Tranquilidad	34,3%	46,2%
Viaje sencillo	31,6%	34,8%
Pertenencia a Europa	30,6%	35,8%
Entorno ambiental	28,7%	30,6%
Paisajes	27,3%	31,6%
Ocio nocturno	23,6%	7,5%
Gastronomía	21,2%	22,6%
Autenticidad	19,4%	19,1%
Oferta comercial	16,1%	9,6%
Exotismo	14,5%	10,5%
Oferta cultural	8,9%	7,3%
Red de senderos	6,6%	9,0%
Patrimonio histórico	6,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

DIVERSIÓN
45,4%



TOTAL
20,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	--	55,1%
Disfrutar de la familia	--	14,7%
Divertirme	100%	7,8%
Explorar o conocer las islas	--	18,5%
Practicar mis aficiones	--	1,8%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	22,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,0%	32,4%
Más de 6 meses	21,5%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

DIVERSIÓN
21,5%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era la diversión.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,1%	50,9%
Amigos o familiares	39,0%	27,8%
Internet o redes sociales	57,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,2%	5,4%
Canales de TV	0,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Diversión	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,9%	60,5%

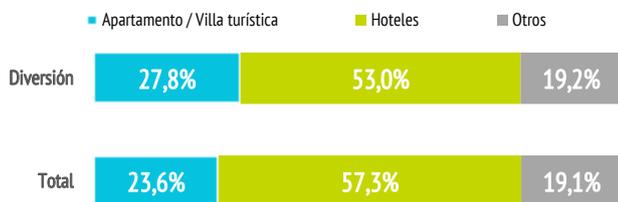
Alojamiento

- Al establecimiento	32,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,7%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	14,4%	12,8%
Hotel 4*	32,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	27,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Diversión	Total
Sólo alojamiento	34,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,7%	11,7%
Media pensión	18,4%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	32,8%	34,1%

El 34,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

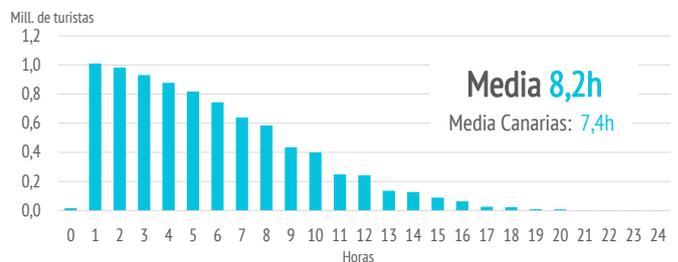
Otros gastos

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	65,4%	63,2%
Compras en supermercados	60,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	22,1%	26,6%
Excursiones organizadas	21,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,3%	51,7%
Parques de ocio	13,5%	8,8%
Actividades deportivas	10,3%	6,4%
Museos	3,1%	5,0%
Pasajes islas	4,9%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

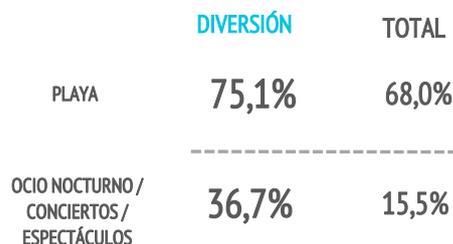
	Diversión	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,0%	46,5%
Más de 12 horas	13,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	75,1%	68,0%
Pasear, callejear	70,0%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,0%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	48,0%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	36,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	26,7%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	25,4%
Excursiones organizadas	21,1%	17,9%
Actividades deportivas	18,7%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,7%	11,3%
Actividades en el mar	13,5%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,2%	12,0%
Actividades de naturaleza	10,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,8%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,7%
Observación astronómica	4,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por divertirse	1.025.825	113.846	87.540	300.039	512.465	7.069
- Distribución por islas	100%	11,1%	8,5%	29,2%	50,0%	0,7%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,6%	4,6%	4,7%	7,8%	10,3%	2,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Diversión	Total
Una isla	91,0%	90,9%
Dos islas	7,5%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Diversión	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,4%	15,4%
- Vuelos	14,1%	13,0%
- Alojamiento	18,5%	17,7%
- Transporte	18,5%	15,6%
- Restaurantes	29,9%	27,0%
- Excursiones	29,5%	26,3%
- Actividades	35,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,6%	38,1%
- Vuelos	66,2%	64,4%
- Alojamiento	56,1%	54,5%
- Transporte	44,5%	44,7%
- Restaurantes	11,2%	10,5%
- Excursiones	13,4%	11,4%
- Actividades	17,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Diversión	Total
No utilizó Internet	7,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	44,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	34,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	64,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

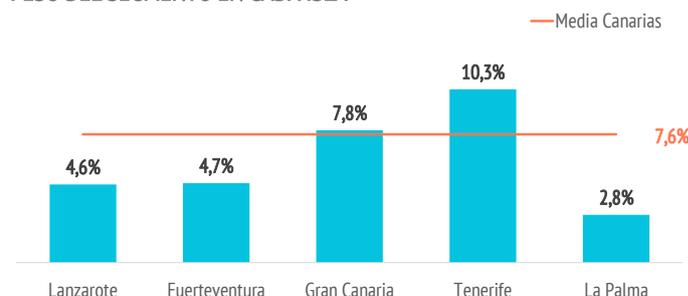


El 64,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	8,61	8,58
Experiencia del viaje	Diversión	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	49,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,0%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Diversión	Total
Volver a Canarias	8,60	8,60
Recomendar Canarias	8,88	8,86



8,60/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,88/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

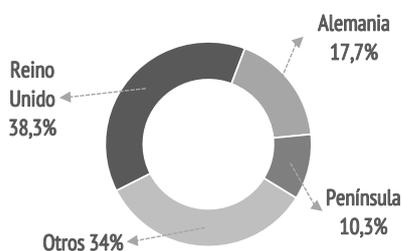
¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
Turistas repetidores	63,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	57,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,7%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,3%	392.549
Alemania	17,7%	181.411
Península	10,3%	106.113
Holanda	8,0%	82.196
Irlanda	3,6%	36.890
Italia	3,3%	33.938
Bélgica	3,1%	31.365
Suiza	2,2%	22.532
Francia	2,2%	22.277
Suecia	1,6%	16.842
Noruega	1,4%	14.278
Austria	0,9%	9.724
Dinamarca	0,8%	8.520
Polonia	0,7%	7.691
Finlandia	0,7%	7.360
Rusia	0,4%	4.467
República Checa	0,3%	2.663
Otros	4,4%	45.008



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	9,3%	8,9%
Sólo con la pareja	36,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	7,2%
Otros familiares	9,6%	9,0%
Grupo de amigos	17,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	1,4%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	1,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	98,6%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,5%	12,4%
- 2 personas	49,2%	54,1%
- 3 personas	11,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,5%	17,1%
- 6 ó más personas	4,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,66	2,58

¿Cómo son?



	Diversión	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	36,5	46,7
Desviación típica	14,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	22,6%	7,7%
De 25 a 30 años	20,3%	10,8%
De 31 a 45 años	31,9%	28,6%
De 46 a 60 años	17,2%	31,3%
Mayores de 60 años	7,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	62,4%	55,5%
Autónomo	9,5%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	8,2%	9,2%
Estudiante	9,2%	4,2%
Jubilado	7,6%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	21,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	25,0%
75.000€ o más	17,9%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,2%	4,8%
Estudios primarios	2,2%	2,8%
Estudios secundarios	23,1%	23,1%
Estudios superiores	68,5%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

37 AÑOS
EDAD MEDIA

18% VIENE CON AMIGOS

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era la diversión.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.