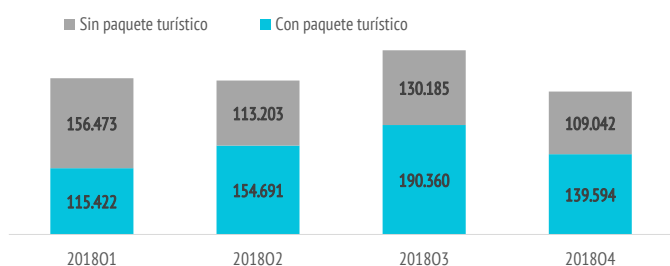


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Diversión	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.108.970	13.271.035
- que contratan paquete	600.068	7.426.022
- que no contratan paquete	508.902	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	54,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	8,6%	100%

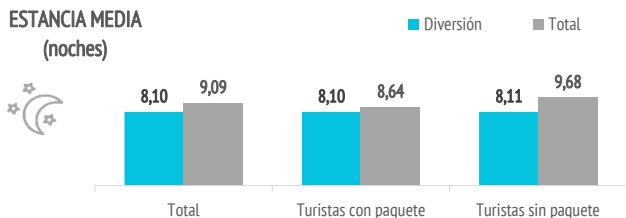
TURISTAS MOTIVADOS POR LA DIVERSIÓN



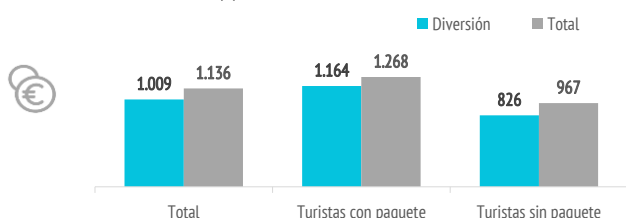
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.009	1.136
- de turistas con paquete	1.164	1.268
- en el paquete	915	1.031
- en otros conceptos	250	237
- de turistas sin paquete	826	967
- en el vuelo	222	263
- en el alojamiento	255	321
- en otros conceptos	350	383
Estancia media:	8,10	9,09
- de turistas con paquete	8,10	8,64
- de turistas sin paquete	8,11	9,68
Gasto medio diario (€)	133,2	138,9
- de turistas con paquete	150,8	155,4
- de turistas sin paquete	112,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.119	15.070
- de turistas con paquete	699	9.416
- de turistas sin paquete	420	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Clima	75,2%	78,4%
Seguridad	51,6%	51,9%
Mar	44,4%	44,4%
Diversión	44,2%	21,1%
Precio	43,0%	37,4%
Playas	42,1%	37,7%
Oferta alojativa	41,9%	42,9%
Tranquilidad	36,6%	47,6%
Viaje sencillo	33,4%	35,2%
Entorno ambiental	32,3%	33,2%
Pertenencia a Europa	32,1%	36,1%
Paisajes	29,0%	33,1%
Ocio nocturno	25,6%	8,0%
Gastronomía	23,4%	23,2%
Autenticidad	22,0%	20,3%
Exotismo	15,4%	11,4%
Oferta comercial	15,2%	9,4%
Oferta cultural	9,8%	8,0%
Patrimonio histórico	7,9%	8,2%
Red de senderos	7,2%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

DIVERSIÓN
44,2%



TOTAL
21,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	--	55,5%
Disfrutar de la familia	--	14,4%
Divertirme	100%	8,6%
Explorar o conocer las islas	--	17,8%
Practicar mis aficiones	--	1,9%
Otros	--	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,7%
Más de 6 meses	19,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

DIVERSIÓN
33,0%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era la diversión.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,8%	51,9%
Amigos o familiares	36,8%	27,1%
Internet o redes sociales	56,0%	54,7%
Medios de comunicación	2,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Diversión	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,1%	57,1%

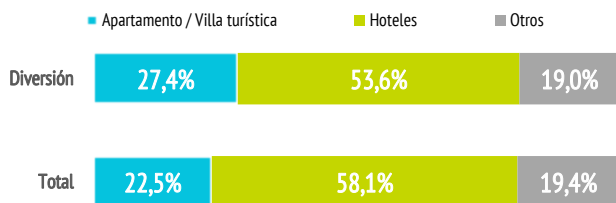
Alojamiento

- Al establecimiento	34,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	13,2%	11,5%
Hotel 4*	33,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	27,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Diversión	Total
Sólo alojamiento	32,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,0%	12,4%
Media pensión	16,9%	21,2%
Pensión completa	2,9%	3,6%
Todo incluido	34,4%	34,9%

El 32,8% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

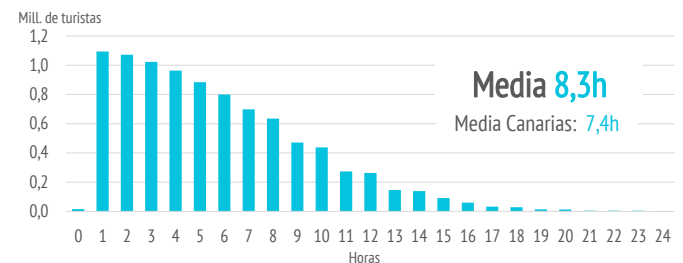
Otros gastos 📍

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	60,1%	59,1%
Compras en supermercados	53,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	20,1%	26,3%
Excursiones organizadas	22,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,8%	50,0%
Parques de ocio	10,5%	7,5%
Actividades deportivas	8,2%	5,7%
Museos	2,7%	4,6%
Pasajes islas	4,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Diversión	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,8%	47,1%
Más de 12 horas	13,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	73,7%	66,3%
Pasear, callejear	70,0%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	64,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	46,4%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	37,4%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	23,9%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	23,6%	14,1%
Excursiones organizadas	22,3%	16,9%
Actividades deportivas	17,9%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,5%	11,1%
Actividades en el mar	13,9%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	11,6%
Actividades de naturaleza	9,3%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,4%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,4%
Observación astronómica	3,8%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	DIVERSIÓN	TOTAL
PLAYA	73,7%	66,3%
OCIO NOCTURNO / CONCIERTOS / ESPECTÁCULOS	37,4%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por divertirse	1.108.970	145.687	84.557	275.896	590.965	7.574
- Distribución por islas	100%	13,1%	7,6%	24,9%	53,3%	0,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	8,6%	5,9%	5,2%	7,8%	12,0%	3,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Diversión	Total
Una isla	91,6%	91,4%
Dos islas	7,4%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Diversión	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	14,8%
- Vuelos	15,4%	13,0%
- Alojamiento	18,0%	16,9%
- Transporte	19,2%	15,7%
- Restaurantes	32,8%	28,4%
- Excursiones	28,4%	26,2%
- Actividades	34,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,7%	39,4%
- Vuelos	68,5%	66,7%
- Alojamiento	59,3%	57,3%
- Transporte	46,2%	47,6%
- Restaurantes	13,6%	12,1%
- Excursiones	15,4%	13,0%
- Actividades	19,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Diversión	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	45,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	32,1%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	63,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,1%	7,0%
- Otros	18,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

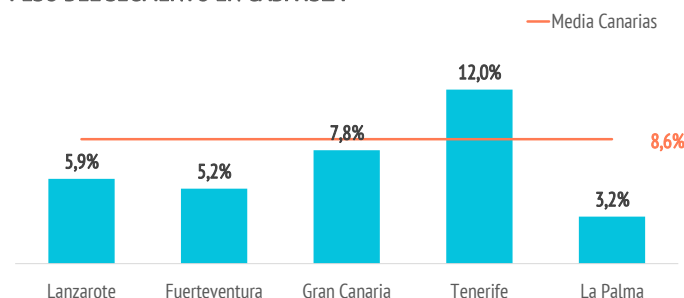


El 63,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

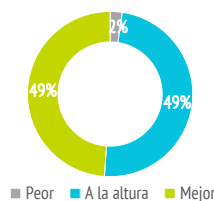


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	8,71	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,70	8,73
Recomendar Canarias	8,96	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



8,70/10

Intención de volver a Canarias



8,96/10

Intención de recomendar Canarias

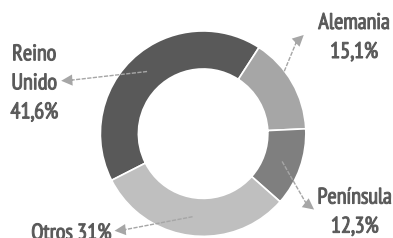
¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
Turistas repetidores	65,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	58,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	13,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	41,6%	461.860
Alemania	15,1%	167.392
Península	12,3%	136.159
Holanda	7,4%	81.807
Irlanda	4,5%	50.303
Bélgica	2,9%	31.606
Italia	2,3%	25.923
Francia	2,2%	24.867
Suecia	1,9%	21.061
Suiza	1,8%	19.960
Polonia	1,0%	10.788
Noruega	0,9%	10.157
Dinamarca	0,7%	7.562
Austria	0,6%	6.664
Finlandia	0,5%	5.279
Estados Unidos	0,4%	4.272
Portugal	0,3%	3.674
Otros	3,6%	39.636



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	9,1%	9,6%
Sólo con la pareja	40,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	6,5%
Otros familiares	10,3%	9,3%
Grupo de amigos	17,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	1,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,1%	1,6%
- De 3 a 12 años	1,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	98,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,0%	13,2%
- 2 personas	51,9%	55,1%
- 3 personas	10,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,2%	16,3%
- 6 ó más personas	5,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,54

¿Cómo son?



	Diversión	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	37,0	47,1
Desviación típica	15,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	22,3%	7,3%
De 25 a 30 años	21,5%	10,9%
De 31 a 45 años	28,7%	28,0%
De 46 a 60 años	18,1%	31,8%
Mayores de 60 años	9,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	59,8%	55,0%
Autónomo	10,9%	11,5%
Desempleado	2,0%	1,1%
Empresario	8,7%	9,4%
Estudiante	7,8%	3,5%
Jubilado	9,3%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	24,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	19,7%	22,8%
75.000€ o más	16,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	8,1%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	23,0%	23,6%
Estudios superiores	66,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com