

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

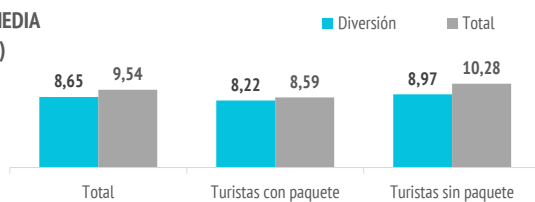
DIVERSIÓN

¿Cuántos son y cuánto gastan?

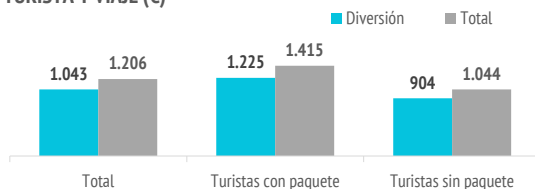


	Diversión	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	412.090	5.827.892
- que contratan paquete	178.093	2.549.012
- que no contratan paquete	233.997	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	43,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	7,1%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.043	1.206
- de turistas con paquete	1.225	1.415
- en el paquete	924	1.135
- en otros conceptos	301	280
- de turistas sin paquete	904	1.044
- en el vuelo	204	248
- en el alojamiento	308	369
- en otros conceptos	392	427
Estancia media:	8,65	9,54
- de turistas con paquete	8,22	8,59
- de turistas sin paquete	8,97	10,28
Gasto medio diario (€)	132,4	144,0
- de turistas con paquete	153,5	172,8
- de turistas sin paquete	116,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	430	7.028
- de turistas con paquete	218	3.606
- de turistas sin paquete	212	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Diversión	Canarias
No tuvo vacaciones	39,0%	35,7%
Canarias	16,1%	17,6%
Otro destino	44,9%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Diversión	Canarias
Ninguno	24,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,6%	25,4%
Otro destino	50,9%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era la diversión.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Diversión	Total
Clima	75,9%	76,0%
Mar	51,6%	52,0%
Playas	46,3%	44,6%
Diversión	45,9%	22,4%
Seguridad	44,2%	49,0%
Precio	38,3%	32,4%
Oferta alojativa	37,5%	37,8%
Tranquilidad	36,8%	48,5%
Pertenencia a Europa	35,9%	40,2%
Viaje sencillo	34,5%	34,9%
Paisajes	33,8%	39,1%
Entorno ambiental	30,9%	34,7%
Gastronomía	27,9%	27,9%
Ocio nocturno	25,7%	8,4%
Autenticidad	23,0%	24,4%
Exotismo	18,9%	14,5%
Oferta comercial	14,2%	8,8%
Oferta cultural	9,1%	8,7%
Red de senderos	8,4%	12,1%
Patrimonio histórico	6,3%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

DIVERSIÓN
45,9%



TOTAL
22,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Diversión	Total
Descansar	--	50,7%
Disfrutar de la familia	--	14,0%
Divertirme	100%	7,3%
Explorar o conocer las islas	--	23,3%
Practicar mis aficiones	--	2,6%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Diversión	Total
El mismo día de partida	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	43,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,2%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,6%	18,7%
Más de 6 meses	10,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

DIVERSIÓN
20,6%



TOTAL
18,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Diversión	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,4%	45,7%
Amigos o familiares	39,2%	30,9%
Internet o redes sociales	56,4%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	7,7%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,3%	1,9%
Otros	3,2%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

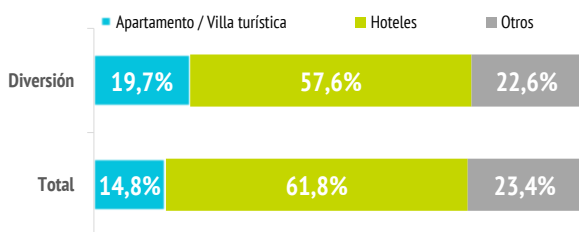
¿Dónde compran?

	Diversión	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	56,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,1%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	41,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Diversión	Total
Hotel 1-2-3*	14,4%	11,5%
Hotel 4*	35,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	19,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,3%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Diversión	Total
Solo alojamiento	35,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,8%	15,3%
Media pensión	15,9%	19,5%
Pensión completa	2,6%	3,2%
Todo incluido	31,6%	33,8%



El 35,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

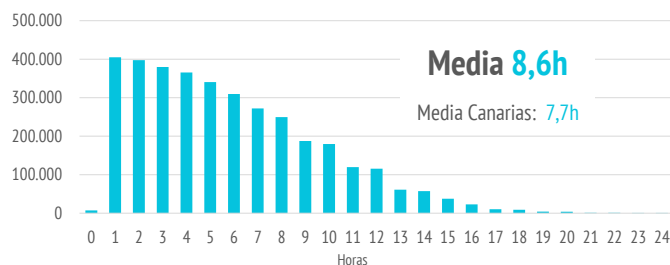
Otros gastos

	Diversión	Total
Restaurantes o cafeterías	70,8%	66,9%
Compras en supermercados	60,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	29,5%	37,3%
Excursiones organizadas	27,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	51,1%	46,0%
Parques de ocio	16,3%	8,6%
Actividades deportivas	14,5%	9,3%
Museos	2,7%	4,7%
Pasajes islas	4,5%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Diversión	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,1%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,2%	47,1%
Más de 12 horas	14,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Diversión	Total
Playa	81,2%	75,1%
Pasear, callejear	72,2%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	64,1%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	51,2%	52,5%
Nadar	50,7%	38,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	34,6%	12,3%
Degustar gastronomía canaria	33,1%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	21,3%	12,2%
Excursiones organizadas	20,9%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	19,9%	13,5%
Senderismo	19,3%	22,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	10,0%
Otras actividades naturaleza	10,2%	9,5%
Otro deporte	9,8%	5,9%
Correr	9,0%	7,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,7%	10,7%
Surf	7,4%	4,8%
Buceo	6,7%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,6%
Observación astronómica	5,4%	4,2%
Ciclismo	4,5%	4,2%
Golf	3,0%	2,3%
Windsurf	1,8%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

DIVERSIÓN

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Diversión	412.090	59.088	37.632	140.913	170.869	2.342
- Distribución por islas	100%	14,3%	9,1%	34,2%	41,5%	0,6%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,3%	6,2%	4,5%	9,7%	7,6%	2,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

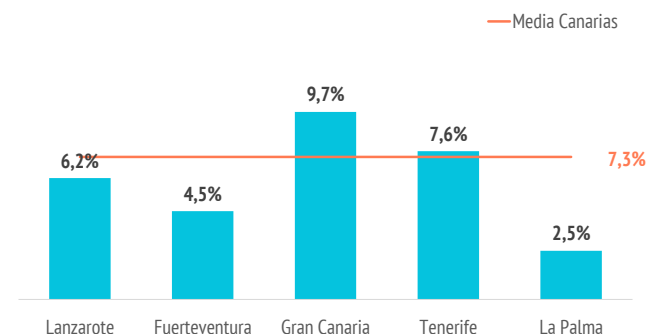
	Diversión	Total
Una isla	94,4%	90,9%
Dos islas	4,8%	7,8%
Tres o más islas	0,9%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Diversión	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,63	7,99

Valoración durante la estancia	Diversión	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,17	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

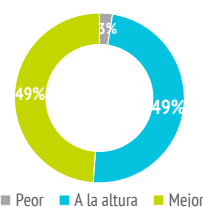


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Diversión	Total
Valoración media	8,89	8,86

Experiencia del viaje	Diversión	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Diversión	Total
Volver a Canarias	8,73	8,86
Recomendar Canarias	9,08	9,10



8,73/10

Valoración de la experiencia del viaje

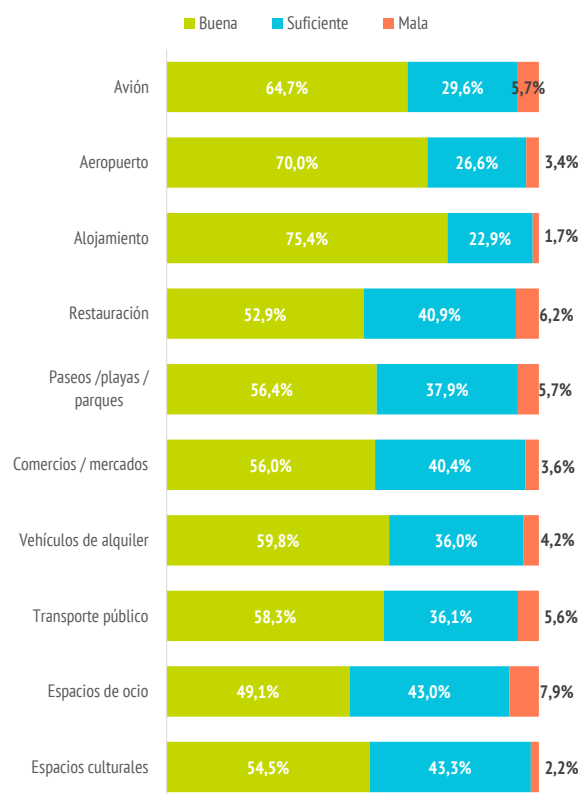


9,08/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Diversión	Total
Turistas repetidores	60,4%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	54,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	13,8%	18,3%

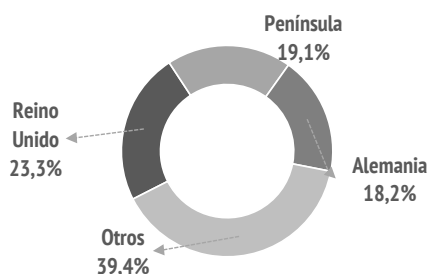
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

DIVERSIÓN

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	23,3%	95.903
Península	19,1%	78.633
Alemania	18,2%	75.055
Holanda	10,0%	41.356
Francia	5,8%	24.011
Bélgica	4,4%	18.285
Italia	3,6%	14.675
Irlanda	3,5%	14.524
Suecia	2,2%	9.045
Suiza	1,7%	6.935
Polonia	1,2%	4.950
Noruega	1,0%	4.116
Dinamarca	0,7%	2.972
República Checa	0,6%	2.432
Luxemburgo	0,4%	1.826
Estados Unidos	0,4%	1.778
Portugal	0,4%	1.690
Otros	3,4%	13.907



¿Con quién vienen?



	Diversión	Total
Sin acompañantes	11,1%	13,5%
Solo con la pareja	42,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,9%	4,9%
Otros familiares	8,7%	8,4%
Grupo de amigos	21,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,4%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	8,0%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	6,3%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	92,0%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,5%	16,5%
- 2 personas	56,4%	56,7%
- 3 personas	9,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Diversión	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	34,8	43,3
Desviación típica	14,9	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	33,0%	11,9%
De 25 a 30 años	19,7%	14,8%
De 31 a 45 años	24,3%	30,2%
De 46 a 60 años	14,4%	26,6%
Mayores de 60 años	8,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	60,3%	57,8%
Autónomo	8,7%	11,1%
Desempleado	2,0%	1,7%
Empresario	8,0%	10,0%
Estudiante	13,1%	5,9%
Jubilado	7,1%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,6%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,4%	23,4%
75.000€ o más	18,7%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,9%	2,2%
Estudios primarios	1,5%	2,2%
Estudios secundarios	21,6%	18,8%
Estudios superiores	74,0%	76,9%



Imágenes: Freepik.com