

Perfil del turista según motivación principal de sus vacaciones (2018)

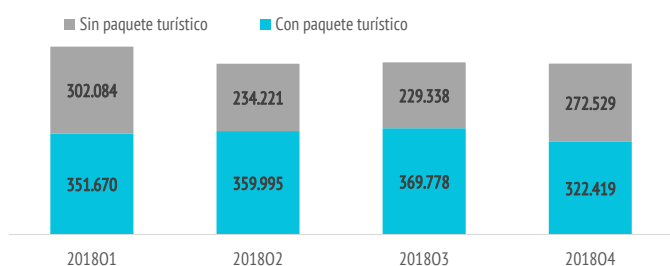
EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Conocer las islas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.442.035	13.485.651
- que contratan paquete	1.403.863	7.848.516
- que no contratan paquete	1.038.172	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	57,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	18,1%	100%

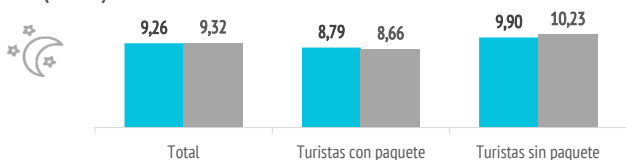
TURISTAS MOTIVADOS POR EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



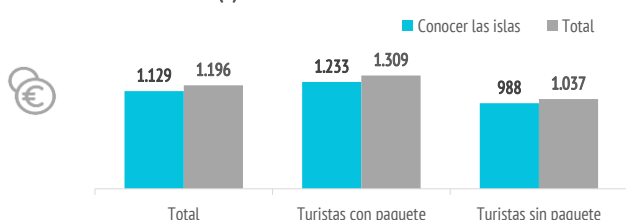
GASTO Y ESTANCIA

	Conocer las islas	Total
Gasto por viaje (€)		
- de turistas con paquete	1.129	1.196
- en el paquete	981	1.064
- en otros conceptos	252	246
- de turistas sin paquete	988	1.037
- en el vuelo	265	288
- en el alojamiento	330	350
- en otros conceptos	394	399
Estancia media:		
- de turistas con paquete	9,26	9,32
- de turistas sin paquete	8,79	8,66
- de turistas sin paquete	9,90	10,23
Gasto medio diario (€)		
- de turistas con paquete	133,9	143,6
- de turistas sin paquete	148,7	159,8
- de turistas sin paquete	113,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)		
- de turistas con paquete	2.758	16.124
- de turistas sin paquete	1.731	10.277
- de turistas sin paquete	1.026	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Conocer las islas	Total
Clima	70,6%	78,1%
Paisajes	56,8%	31,6%
Seguridad	46,1%	51,4%
Mar	46,1%	43,3%
Tranquilidad	42,5%	46,2%
Entorno ambiental	38,9%	30,6%
Pertenencia a Europa	34,4%	35,8%
Playas	34,2%	37,1%
Oferta alojativa	32,6%	41,7%
Precio	29,5%	36,5%
Viaje sencillo	29,3%	34,8%
Autenticidad	26,4%	19,1%
Gastronomía	21,8%	22,6%
Red de senderos	17,6%	9,0%
Diversión	15,6%	20,7%
Exotismo	13,7%	10,5%
Patrimonio histórico	12,8%	7,1%
Oferta cultural	11,5%	7,3%
Oferta comercial	8,4%	9,6%
Ocio nocturno	4,3%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

CONOCER LAS ISLAS
56,8%



TOTAL
31,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Conocer las islas	Total
Descansar	--	55,1%
Disfrutar de la familia	--	14,7%
Divertirme	--	7,8%
Explorar o conocer las islas	100%	18,5%
Practicar mis aficiones	--	1,8%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Conocer las islas	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,9%	32,4%
Más de 6 meses	17,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

CONOCER LAS ISLAS
25,1%



TOTAL
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era explorar o conocer las islas

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Conocer las islas	Total
Visitas anteriores a Canarias	37,1%	50,9%
Amigos o familiares	30,9%	27,8%
Internet o redes sociales	62,6%	56,1%
Medios de comunicación	3,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	19,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,0%	5,4%
Canales de TV	1,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Conocer las islas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,6%	60,5%

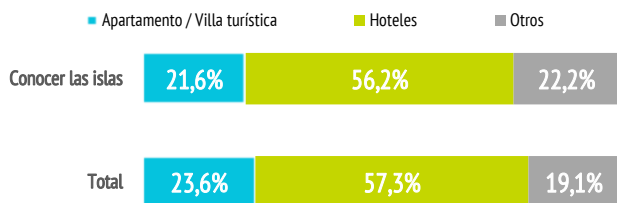
Alojamiento

- Al establecimiento	28,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,1%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Conocer las islas	Total
Hotel 1-2-3*	13,8%	12,8%
Hotel 4*	38,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Conocer las islas	Total
Sólo alojamiento	28,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,5%	11,7%
Media pensión	28,1%	22,4%
Pensión completa	3,4%	3,0%
Todo incluido	27,1%	34,1%

El 28,1% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

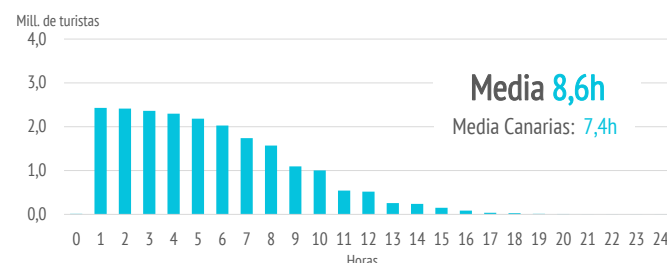
Otros gastos 📍

	Conocer las islas	Total
Restaurantes o cafeterías	66,6%	63,2%
Compras en supermercados	57,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	48,5%	26,6%
Excursiones organizadas	34,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	42,5%	51,7%
Parques de ocio	11,3%	8,8%
Actividades deportivas	5,8%	6,4%
Museos	12,0%	5,0%
Pasajes islas	7,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Conocer las islas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	2,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	25,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	60,6%	46,5%
Más de 12 horas	10,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Conocer las islas	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	76,1%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	74,2%	46,5%
Playa	73,5%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	46,2%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	37,6%	25,4%
Excursiones organizadas	26,9%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,3%	9,8%
Actividades de naturaleza	20,4%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,8%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	19,0%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,4%	11,3%
Actividades deportivas	12,7%	14,3%
Actividades en el mar	12,4%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,7%	15,5%
Observación astronómica	5,3%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Conocer las islas	2.442.035	459.659	330.791	564.568	926.685	118.357
- Distribución por islas	100%	18,8%	13,5%	23,1%	37,9%	4,8%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	18,1%	18,7%	17,8%	14,8%	18,6%	47,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Conocer las islas	Total
Una isla	85,5%	90,9%
Dos islas	11,6%	7,7%
Tres o más islas	2,9%	1,4%

Uso de internet

	Conocer las islas	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,5%	15,4%
- Vuelos	11,2%	13,0%
- Alojamiento	16,6%	17,7%
- Transporte	16,4%	15,6%
- Restaurantes	31,2%	27,0%
- Excursiones	33,7%	26,3%
- Actividades	38,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	33,4%	38,1%
- Vuelos	63,4%	64,4%
- Alojamiento	56,2%	54,5%
- Transporte	48,6%	44,7%
- Restaurantes	10,0%	10,5%
- Excursiones	15,7%	11,4%
- Actividades	14,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Conocer las islas	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	40,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,4%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	77,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	54,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	6,5%
- Otros	14,1%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



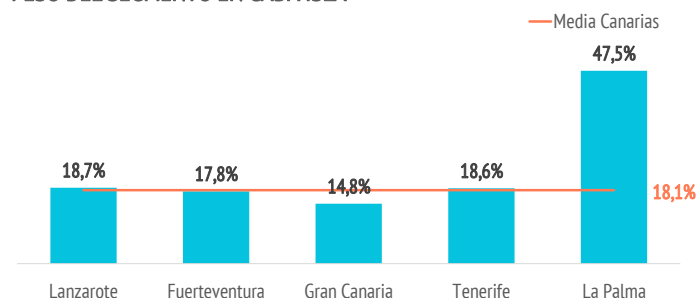
El 77,4% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



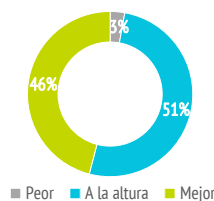
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Conocer las islas	Total
Valoración media	8,56	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	51,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,9%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,38	8,60
Recomendar Canarias	8,86	8,86



8,38/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,86/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

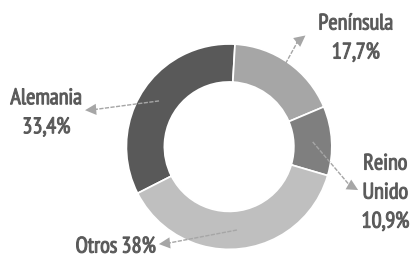
¿Cuántos son fieles al destino?

	Conocer las islas	Total
Turistas repetidores	56,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	50,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,5%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	33,4%	815.961
Península	17,7%	433.206
Reino Unido	10,9%	265.803
Francia	9,2%	224.951
Italia	4,6%	113.249
Polonia	3,5%	86.474
Holanda	3,5%	86.002
Bélgica	3,1%	74.954
Suiza	2,9%	70.286
Austria	1,5%	35.715
Suecia	1,3%	32.357
Irlanda	1,0%	24.282
Noruega	0,9%	21.266
Dinamarca	0,9%	21.087
República Checa	0,8%	18.340
Rusia	0,7%	16.392
Finlandia	0,4%	9.284
Otros	3,8%	92.427



¿Con quién vienen?



	Conocer las islas	Total
Sin acompañantes	6,6%	8,9%
Sólo con la pareja	55,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	7,2%
Otros familiares	6,7%	9,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2,5%	19,3%
- De 0 a 2 años	0,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	2,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	97,5%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,1%	12,4%
- 2 personas	62,8%	54,1%
- 3 personas	11,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,5%	17,1%
- 6 ó más personas	2,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,58

¿Cómo son?



	Conocer las islas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,6%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,5	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,7%
De 25 a 30 años	13,4%	10,8%
De 31 a 45 años	26,4%	28,6%
De 46 a 60 años	30,1%	31,3%
Mayores de 60 años	22,4%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,7%	55,5%
Autónomo	9,7%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	8,3%	9,2%
Estudiante	5,1%	4,2%
Jubilado	18,5%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	39,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,7%	25,0%
75.000€ o más	16,2%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,6%	4,8%
Estudios primarios	3,3%	2,8%
Estudios secundarios	22,5%	23,1%
Estudios superiores	72,6%	69,3%



Imágenes: Freepik.com