

# Perfil del turista según motivación principal de sus vacaciones (2019)

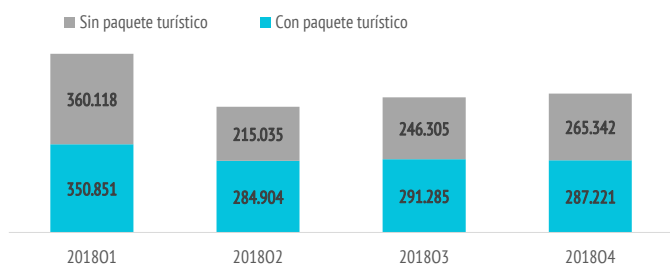
## EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Conocer las islas	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.301.062	13.271.035
- que contratan paquete	1.214.262	7.426.022
- que no contratan paquete	1.086.800	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	52,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	17,8%	100%

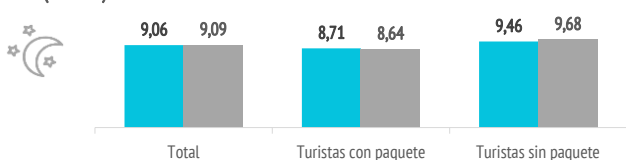
### TURISTAS MOTIVADOS POR EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



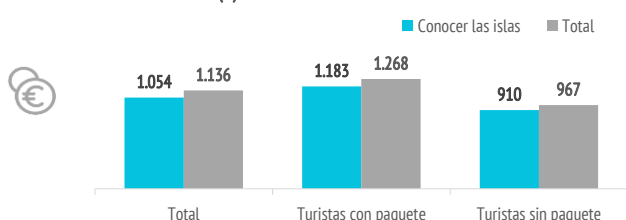
### GASTO Y ESTANCIA

	Conocer las islas	Total
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.054</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.183	1.268
- en el paquete	944	1.031
- en otros conceptos	239	237
- de turistas sin paquete	910	967
- en el vuelo	242	263
- en el alojamiento	305	321
- en otros conceptos	363	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,06</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,71	8,64
- de turistas sin paquete	9,46	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>128,0</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	144,8	155,4
- de turistas sin paquete	109,3	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.425</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1.437	9.416
- de turistas sin paquete	989	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Conocer las islas	Total
Clima	70,6%	78,4%
Paisajes	59,1%	33,1%
Seguridad	46,6%	51,9%
Mar	45,3%	44,4%
Tranquilidad	43,5%	47,6%
Entorno ambiental	43,0%	33,2%
Pertenencia a Europa	34,4%	36,1%
Playas	33,1%	37,7%
Oferta alojativa	32,8%	42,9%
Precio	30,5%	37,4%
Viaje sencillo	29,7%	35,2%
Autenticidad	28,3%	20,3%
Gastronomía	22,4%	23,2%
Red de senderos	19,6%	9,6%
Diversión	16,0%	21,1%
Exotismo	15,5%	11,4%
Patrimonio histórico	14,6%	8,2%
Oferta cultural	12,3%	8,0%
Oferta comercial	7,0%	9,4%
Ocio nocturno	4,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

CONOCER LAS ISLAS  
59,1%



TOTAL  
33,1%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Conocer las islas	Total
Descansar	--	55,5%
Disfrutar de la familia	--	14,4%
Divertirme	--	8,6%
Explorar o conocer las islas	100%	17,8%
Practicar mis aficiones	--	1,9%
Otros	--	1,8%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Conocer las islas	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,5%	32,7%
Más de 6 meses	15,7%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

CONOCER LAS ISLAS  
25,6%



TOTAL  
22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Conocer las islas	Total
Visitas anteriores a Canarias	38,6%	51,9%
Amigos o familiares	30,8%	27,1%
Internet o redes sociales	63,3%	54,7%
Medios de comunicación	2,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	17,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	12,1%	5,7%
Canales de TV	1,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

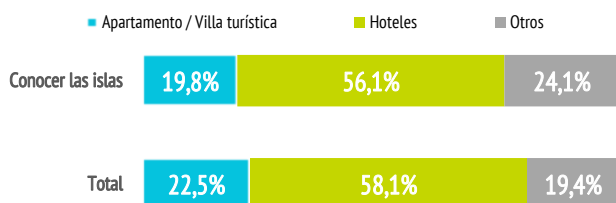
¿Dónde compran? 👁

	Conocer las islas	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	43,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,7%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Conocer las islas	Total
Hotel 1-2-3*	11,0%	11,5%
Hotel 4*	39,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,0%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Conocer las islas	Total
Sólo alojamiento	30,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,8%	12,4%
Media pensión	25,5%	21,2%
Pensión completa	4,4%	3,6%
Todo incluido	27,3%	34,9%

” El 25,5% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 21,2%)

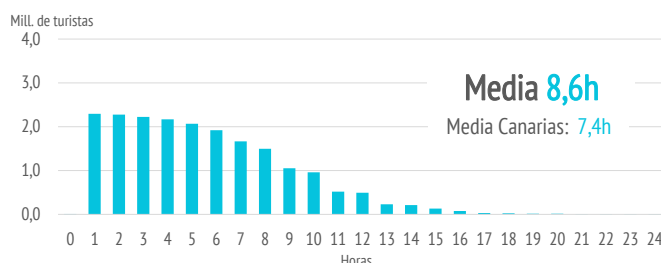
Otros gastos 📍

	Conocer las islas	Total
Restaurantes o cafeterías	62,7%	59,1%
Compras en supermercados	55,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	50,7%	26,3%
Excursiones organizadas	32,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	39,2%	50,0%
Parques de ocio	9,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,4%	5,7%
Museos	12,1%	4,6%
Pasajes islas	6,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Conocer las islas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	24,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	62,4%	47,1%
Más de 12 horas	10,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Conocer las islas	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	75,6%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	74,8%	45,2%
Playa	71,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	45,2%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	36,1%	24,2%
Excursiones organizadas	25,5%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	24,2%	10,1%
Actividades de naturaleza	21,8%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,1%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	17,3%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,3%	11,1%
Actividades deportivas	12,8%	13,4%
Actividades en el mar	12,6%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,0%	15,5%
Observación astronómica	5,3%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	5,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Conocer las islas	2.301.062	518.038	271.263	469.369	877.099	116.155
- Distribución por islas	100%	22,5%	11,8%	20,4%	38,1%	5,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	17,8%	20,8%	16,6%	13,3%	17,8%	49,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Conocer las islas	Total
Una isla	86,8%	91,4%
Dos islas	10,5%	7,2%
Tres o más islas	2,8%	1,4%

Uso de internet

	Conocer las islas	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,6%	14,8%
- Vuelos	11,0%	13,0%
- Alojamiento	15,3%	16,9%
- Transporte	15,5%	15,7%
- Restaurantes	33,6%	28,4%
- Excursiones	33,9%	26,2%
- Actividades	38,1%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,5%	39,4%
- Vuelos	67,4%	66,7%
- Alojamiento	61,5%	57,3%
- Transporte	55,5%	47,6%
- Restaurantes	12,7%	12,1%
- Excursiones	19,4%	13,0%
- Actividades	18,7%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Conocer las islas	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	43,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,9%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	79,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,5%	7,0%
- Otros	12,5%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



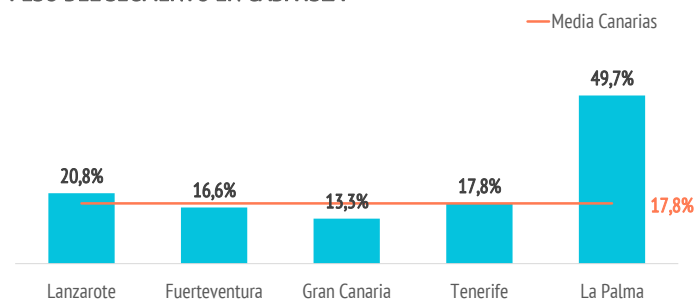
El 79,7% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



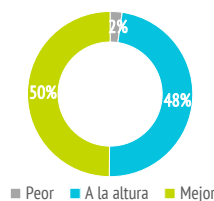
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Conocer las islas	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,71	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	47,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,8%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,53	8,73
Recomendar Canarias	8,98	8,95



8,53/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,98/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

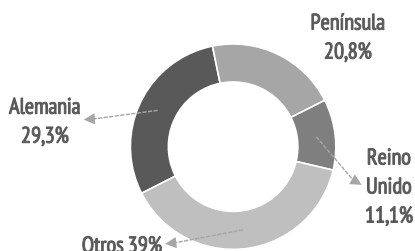
¿Cuántos son fieles al destino?

	Conocer las islas	Total
<b>Turistas repetidores</b>		
Repetidores últimos 5 años	58,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,1%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	29,3%	673.704
Península	20,8%	477.794
Reino Unido	11,1%	256.105
Francia	9,5%	218.039
Italia	4,7%	108.427
Polonia	3,9%	89.469
Holanda	3,4%	77.342
Bélgica	3,1%	70.263
Suiza	2,2%	51.636
Suecia	1,4%	31.829
Austria	1,0%	24.021
República Checa	0,9%	21.639
Irlanda	0,9%	21.401
Rusia	0,9%	20.718
Noruega	0,8%	18.519
Dinamarca	0,7%	17.169
Portugal	0,6%	14.689
Otros	4,7%	108.300



¿Con quién vienen?



	Conocer las islas	Total
Sin acompañantes	6,6%	9,6%
Sólo con la pareja	56,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	6,5%
Otros familiares	7,1%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>2,3%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	0,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	2,0%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>97,7%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	10,1%	13,2%
- 2 personas	63,4%	55,1%
- 3 personas	10,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,7%	16,3%
- 6 ó más personas	1,9%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Conocer las islas	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,0%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,5	47,1
Desviación típica	15,6	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,3%
De 25 a 30 años	13,4%	10,9%
De 31 a 45 años	27,4%	28,0%
De 46 a 60 años	30,1%	31,8%
Mayores de 60 años	22,0%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,8%	55,0%
Autónomo	11,0%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,5%	9,4%
Estudiante	3,9%	3,5%
Jubilado	18,1%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	41,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,8%
75.000€ o más	17,5%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,5%	5,0%
Estudios primarios	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	23,3%	23,6%
Estudios superiores	72,3%	68,9%



Imágenes: Freepik.com