

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

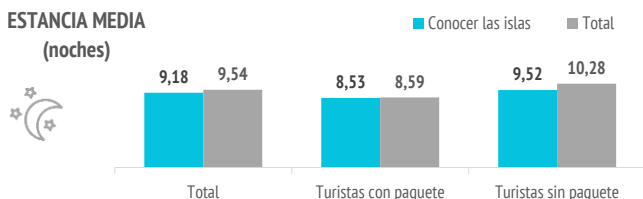
EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿Cuántos son y cuánto gastan?

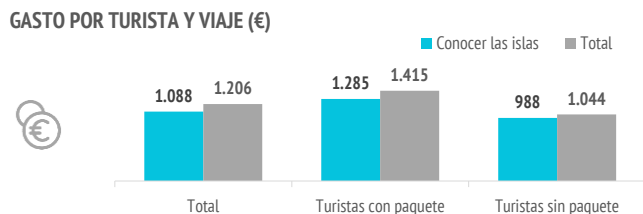


	Conocer las islas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.307.458	5.827.892
- que contratan paquete	439.781	2.549.012
- que no contratan paquete	867.678	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	33,6%	43,7%
Cuota sobre total turistas	22,4%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.088	1.206
- de turistas con paquete	1.285	1.415
- en el paquete	1.009	1.135
- en otros conceptos	276	280
- de turistas sin paquete	988	1.044
- en el vuelo	224	248
- en el alojamiento	361	369
- en otros conceptos	403	427
Estancia media:	9,18	9,54
- de turistas con paquete	8,53	8,59
- de turistas sin paquete	9,52	10,28
Gasto medio diario (€)	132,1	144,0
- de turistas con paquete	158,3	172,8
- de turistas sin paquete	118,9	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.422	7.028
- de turistas con paquete	565	3.606
- de turistas sin paquete	857	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Conocer las islas	Canarias
No tuvo vacaciones	28,2%	35,7%
Canarias	10,8%	17,6%
Otro destino	61,0%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Conocer las islas	Canarias
Ninguno	25,1%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,5%	25,4%
Otro destino	48,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la motivación principal para sus vacaciones era explorar o conocer las islas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Conocer las islas	Total
Clima	67,8%	76,0%
Paisajes	60,6%	39,1%
Mar	50,0%	52,0%
Entorno ambiental	44,1%	34,7%
Tranquilidad	42,4%	48,5%
Seguridad	41,4%	49,0%
Playas	39,4%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,1%	40,2%
Autenticidad	31,4%	24,4%
Oferta alojativa	28,1%	37,8%
Gastronomía	27,5%	27,9%
Precio	27,2%	32,4%
Viaje sencillo	26,5%	34,9%
Red de senderos	21,6%	12,1%
Exotismo	18,7%	14,5%
Diversión	16,8%	22,4%
Patrimonio histórico	14,2%	9,1%
Oferta cultural	11,5%	8,7%
Oferta comercial	6,0%	8,8%
Ocio nocturno	4,9%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

CONOCER LAS ISLAS
60,6%



TOTAL
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Conocer las islas	Total
Descansar	--	50,7%
Disfrutar de la familia	--	14,0%
Divertirme	--	7,3%
Explorar o conocer las islas	100%	23,3%
Practicar mis aficiones	--	2,6%
Otros	--	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Conocer las islas	Total
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	41,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	30,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,6%	18,7%
Más de 6 meses	7,8%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

CONOCER LAS ISLAS
30,6%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Conocer las islas	Total
Visitas anteriores a Canarias	30,1%	45,7%
Amigos o familiares	34,3%	30,9%
Internet o redes sociales	67,7%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	14,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	19,2%	8,4%
Canales de TV	0,9%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,9%
Otros	1,9%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

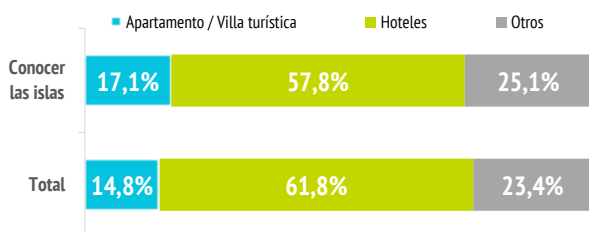
¿Dónde compran?

	Conocer las islas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,5%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,5%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	46,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,4%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Conocer las islas	Total
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	39,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,6%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Conocer las islas	Total
Solo alojamiento	35,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,4%	15,3%
Media pensión	21,5%	19,5%
Pensión completa	2,3%	3,2%
Todo incluido	23,0%	33,8%

”

El 35,8% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

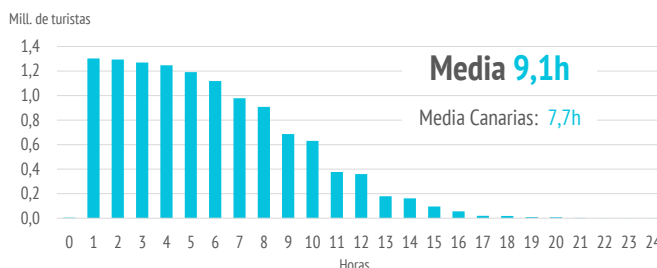
Otros gastos

	Conocer las islas	Total
Restaurantes o cafeterías	73,5%	66,9%
Compras en supermercados	61,5%	55,6%
Alquiler de vehículos	63,7%	37,3%
Excursiones organizadas	38,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	33,3%	46,0%
Parques de ocio	10,7%	8,6%
Actividades deportivas	9,9%	9,3%
Museos	11,3%	4,7%
Pasajes islas	11,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Conocer las islas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	2,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	22,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	61,1%	47,1%
Más de 12 horas	13,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Conocer las islas	Total
Playa	82,5%	75,1%
Pasear, callejear	81,0%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	80,7%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	50,9%	57,5%
Senderismo	44,3%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	42,8%	30,2%
Nadar	41,6%	38,8%
Excursiones organizadas	24,3%	16,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,5%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,9%	13,5%
Otras actividades naturaleza	18,8%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,3%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,3%	12,3%
Correr	7,3%	7,6%
Observación astronómica	6,3%	4,2%
Buceo	5,8%	4,2%
Surf	5,6%	4,8%
Otro deporte	5,3%	5,9%
Ciclismo	4,3%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,8%	5,6%
Golf	1,3%	2,3%
Windsurf	1,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Conocer las islas	1.307.458	276.108	157.162	217.076	577.522	57.807
- Distribución por islas	100%	21,1%	12,0%	16,6%	44,2%	4,4%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	23,3%	29,2%	19,0%	14,9%	25,8%	61,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

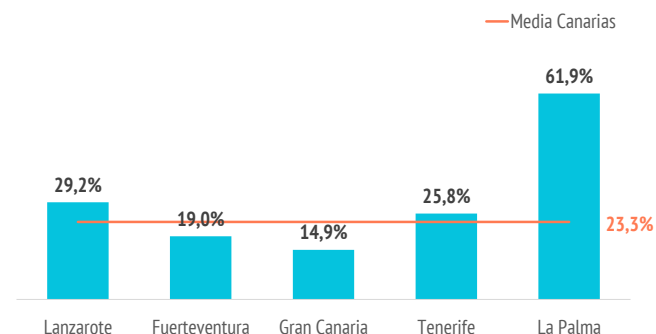
	Conocer las islas	Total
Una isla	84,5%	90,9%
Dos islas	12,7%	7,8%
Tres o más islas	2,8%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Conocer las islas	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,73	7,99

Valoración durante la estancia	Conocer las islas	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,33	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

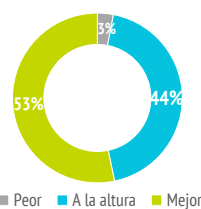


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Conocer las islas	Total
Valoración media	8,86	8,86

Experiencia del viaje	Conocer las islas	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	43,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,2%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Conocer las islas	Total
Volver a Canarias	8,65	8,86
Recomendar Canarias	9,07	9,10



8,65/10

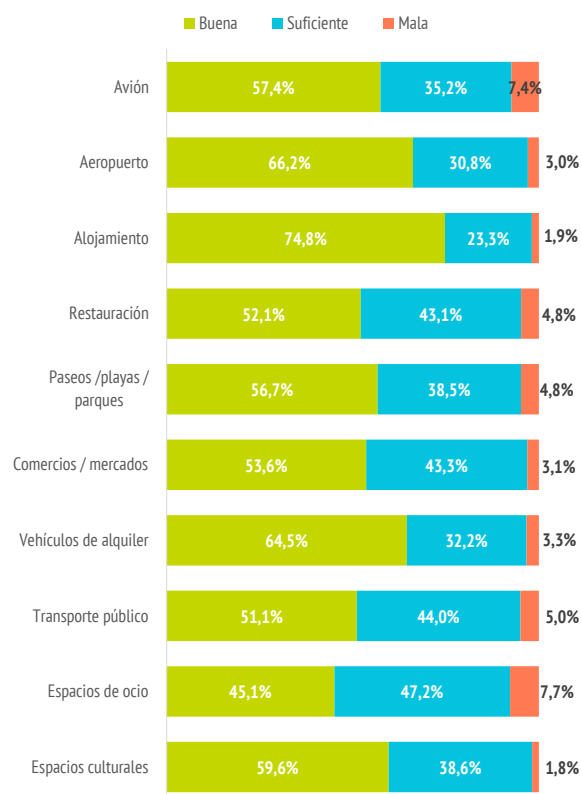
Valoración de la experiencia del viaje



9,07/10

Intención de volver a Canarias / Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Conocer las islas	Total
Turistas repetidores	52,5%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	46,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	6,1%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,6%	18,3%

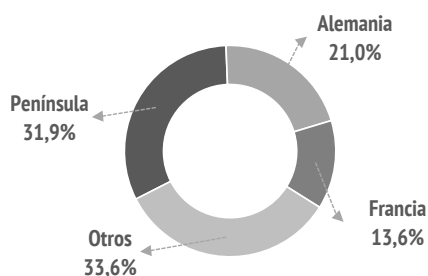
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE SUS VACACIONES (2021)

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	31,9%	416.693
Alemania	21,0%	273.941
Francia	13,6%	177.658
Italia	5,7%	74.993
Reino Unido	5,1%	66.328
Polonia	4,8%	62.305
Bélgica	3,8%	50.300
Holanda	3,2%	42.130
República Checa	1,6%	21.113
Suiza	1,6%	20.419
Austria	1,0%	12.973
Irlanda	0,8%	10.195
Luxemburgo	0,7%	9.317
Suecia	0,7%	9.183
Portugal	0,6%	8.196
Dinamarca	0,6%	7.905
Finlandia	0,5%	5.945
Otros	2,9%	37.674



¿Con quién vienen?



	Conocer las islas	Total
Sin acompañantes	7,7%	13,5%
Solo con la pareja	56,9%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	4,9%
Otros familiares	7,1%	8,4%
Grupo de amigos	10,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,3%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

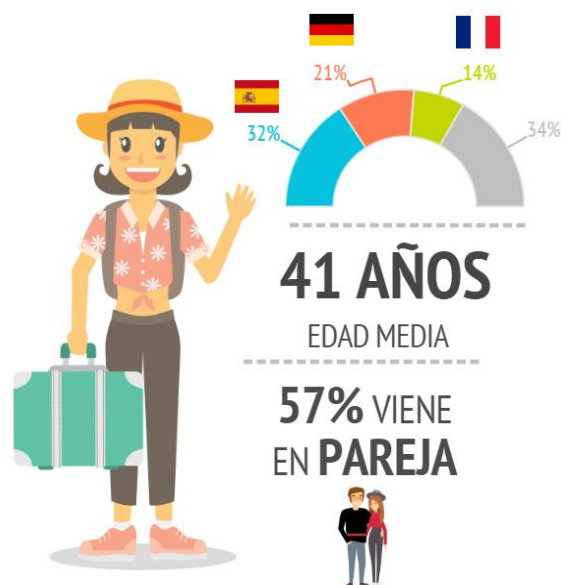
Turistas que viajan con niños	8,6%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	7,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	91,4%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,4%	16,5%
- 2 personas	65,6%	56,7%
- 3 personas	9,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,6%	13,6%
- 6 ó más personas	1,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,36	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Conocer las islas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,3	43,3
Desviación típica	15,1	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,2%	11,9%
De 25 a 30 años	19,1%	14,8%
De 31 a 45 años	31,6%	30,2%
De 46 a 60 años	23,2%	26,6%
Mayores de 60 años	13,8%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	61,0%	57,8%
Autónomo	10,6%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	8,8%	10,0%
Estudiante	6,1%	5,9%
Jubilado	10,2%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,2%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	41,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	23,4%
75.000€ o más	17,5%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,8%	2,2%
Estudios primarios	2,0%	2,2%
Estudios secundarios	16,0%	18,8%
Estudios superiores	81,1%	76,9%



Imágenes: Freepik.com