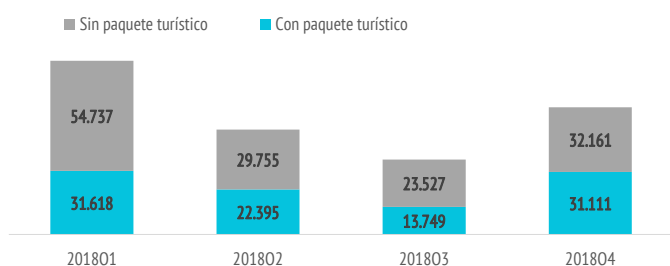


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Practicar aficiones	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	239.053	13.271.035
- que contratan paquete	98.873	7.426.022
- que no contratan paquete	140.179	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	41,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	1,9%	100%

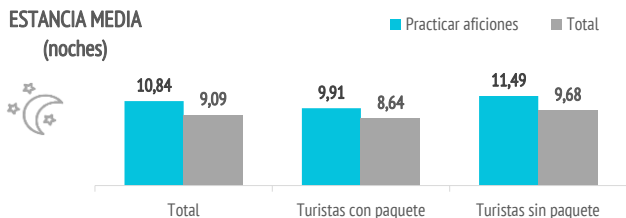
TURISTAS MOTIVADOS POR PRACTICAR AFICIONES



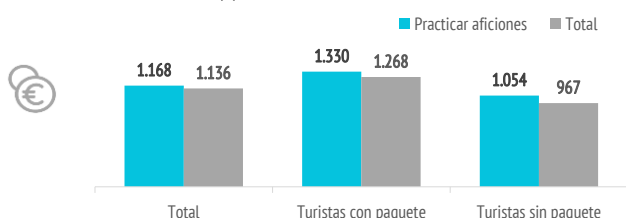
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.168	1.136
- de turistas con paquete	1.330	1.268
- en el paquete	1.061	1.031
- en otros conceptos	269	237
- de turistas sin paquete	1.054	967
- en el vuelo	278	263
- en el alojamiento	340	321
- en otros conceptos	437	383
Estancia media:	10,84	9,09
- de turistas con paquete	9,91	8,64
- de turistas sin paquete	11,49	9,68
Gasto medio diario (€)	131,3	138,9
- de turistas con paquete	155,3	155,4
- de turistas sin paquete	114,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	279	15.070
- de turistas con paquete	132	9.416
- de turistas sin paquete	148	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Practicar aficiones	Total
Clima	73,1%	78,4%
Mar	50,8%	44,4%
Seguridad	42,5%	51,9%
Tranquilidad	41,2%	47,6%
Paisajes	36,4%	33,1%
Pertenencia a Europa	33,7%	36,1%
Playas	32,4%	37,7%
Diversión	31,4%	21,1%
Viaje sencillo	31,1%	35,2%
Entorno ambiental	30,9%	33,2%
Oferta alojativa	30,6%	42,9%
Precio	26,1%	37,4%
Gastronomía	20,0%	23,2%
Red de senderos	19,9%	9,6%
Autenticidad	19,8%	20,3%
Exotismo	8,5%	11,4%
Oferta cultural	6,5%	8,0%
Patrimonio histórico	6,5%	8,2%
Oferta comercial	5,4%	9,4%
Ocio nocturno	4,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

PRACTICAR AFICIONES
19,9%



TOTAL
9,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Practicar aficiones	Total
Descansar	--	55,5%
Disfrutar de la familia	--	14,4%
Divertirme	--	8,6%
Explorar o conocer las islas	--	17,8%
Practicar mis aficiones	100%	1,9%
Otros	--	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Practicar aficiones	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	25,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,1%	32,7%
Más de 6 meses	17,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

PRACTICAR AFICIONES
25,8%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Practicar aficiones	Total
Visitas anteriores a Canarias	57,3%	51,9%
Amigos o familiares	24,9%	27,1%
Internet o redes sociales	54,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,5%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	14,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	3,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Practicar aficiones	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	55,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,6%	57,1%

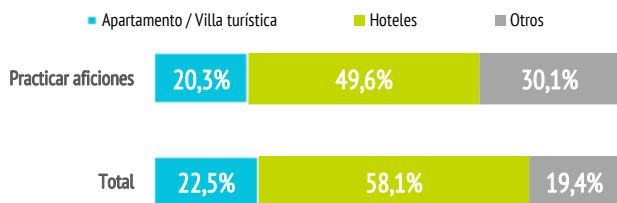
Alojamiento

- Al establecimiento	42,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Practicar aficiones	Total
Hotel 1-2-3*	14,4%	11,5%
Hotel 4*	29,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Practicar aficiones	Total
Sólo alojamiento	38,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,2%	12,4%
Media pensión	26,8%	21,2%
Pensión completa	5,6%	3,6%
Todo incluido	17,5%	34,9%

El 38,9% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

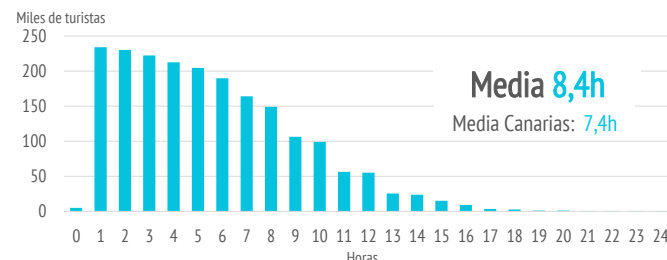
Otros gastos 📍

	Practicar aficiones	Total
Restaurantes o cafeterías	65,1%	59,1%
Compras en supermercados	63,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	34,5%	26,3%
Excursiones organizadas	14,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	37,0%	50,0%
Parques de ocio	4,5%	7,5%
Actividades deportivas	30,8%	5,7%
Museos	5,9%	4,6%
Pasajes islas	7,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Practicar aficiones	Total
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	24,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,0%	47,1%
Más de 12 horas	10,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Practicar aficiones	Total
Actividades deportivas	65,8%	13,4%
Playa	55,3%	66,3%
Pasear, callejear	54,9%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,5%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	33,0%	58,2%
Actividades en el mar	26,9%	10,0%
Degustar gastronomía canaria	22,1%	24,2%
Actividades de naturaleza	20,9%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,6%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,3%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,9%	11,1%
Excursiones organizadas	6,7%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	6,3%	14,1%
Observación astronómica	4,4%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,1%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Practicar aficiones	239.053	58.123	56.369	53.379	58.573	7.987
- Distribución por islas	100%	24,3%	23,6%	22,3%	24,5%	3,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	1,9%	2,3%	3,4%	1,5%	1,2%	3,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Practicar aficiones	Total
Una isla	90,6%	91,4%
Dos islas	7,1%	7,2%
Tres o más islas	2,3%	1,4%

Uso de internet

	Practicar aficiones	Total
Consultar		
- Paquete turístico	9,7%	14,8%
- Vuelos	7,9%	13,0%
- Alojamiento	11,8%	16,9%
- Transporte	13,5%	15,7%
- Restaurantes	27,3%	28,4%
- Excursiones	20,8%	26,2%
- Actividades	27,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	30,9%	39,4%
- Vuelos	77,3%	66,7%
- Alojamiento	63,6%	57,3%
- Transporte	48,8%	47,6%
- Restaurantes	11,1%	12,1%
- Excursiones	12,1%	13,0%
- Actividades	31,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Practicar aficiones	Total
No utilizó Internet	5,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	40,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	68,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,1%	7,0%
- Otros	24,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

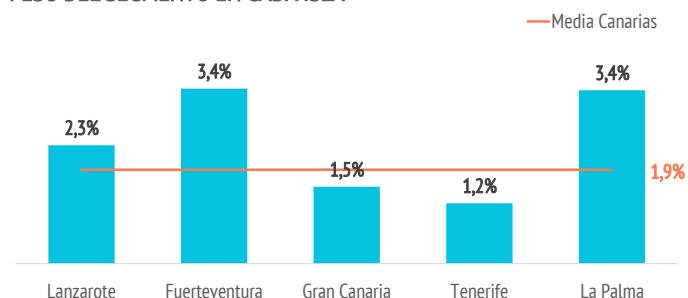
El 68,7% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



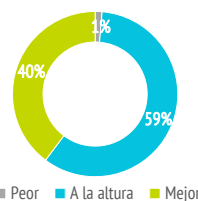
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Practicar aficiones	Total
Valoración media	8,72	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	58,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,93	8,73
Recomendar Canarias	8,98	8,95



8,93/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,98/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

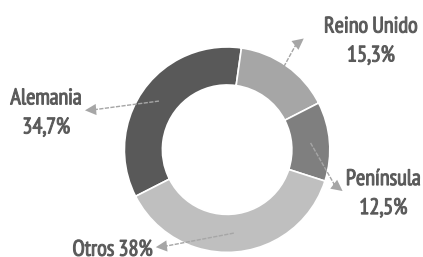
¿Cuántos son fieles al destino?

	Practicar aficiones	Total
Turistas repetidores	76,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	71,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	24,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	34,7%	83.012
Reino Unido	15,3%	36.483
Península	12,5%	29.785
Suiza	5,4%	12.976
Suecia	4,2%	10.098
Italia	3,8%	9.039
Noruega	3,7%	8.961
Francia	3,6%	8.575
Bélgica	3,3%	7.804
Holanda	2,4%	5.696
Dinamarca	2,2%	5.211
Polonia	1,7%	4.052
Austria	1,4%	3.334
Finlandia	0,9%	2.045
República Checa	0,7%	1.739
Irlanda	0,7%	1.640
Luxemburgo	0,4%	991
Otros	3,2%	7.614



¿Con quién vienen?



	Practicar aficiones	Total
Sin acompañantes	21,0%	9,6%
Sólo con la pareja	39,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,2%	6,5%
Otros familiares	5,8%	9,3%
Grupo de amigos	12,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	2,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	0,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	0,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	99,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	27,8%	13,2%
- 2 personas	50,9%	55,1%
- 3 personas	8,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	10,0%	16,3%
- 6 ó más personas	2,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,21	2,54

¿Cómo son?



	Practicar aficiones	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	63,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	36,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,8	47,1
Desviación típica	14,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,8%	7,3%
De 25 a 30 años	10,9%	10,9%
De 31 a 45 años	28,9%	28,0%
De 46 a 60 años	34,5%	31,8%
Mayores de 60 años	19,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	52,7%	55,0%
Autónomo	12,8%	11,5%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	13,7%	9,4%
Estudiante	3,8%	3,5%
Jubilado	14,7%	17,9%
Labores del hogar	0,2%	0,8%
Otros	1,2%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	22,8%
75.000€ o más	30,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,8%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,6%
Estudios secundarios	15,9%	23,6%
Estudios superiores	80,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com