

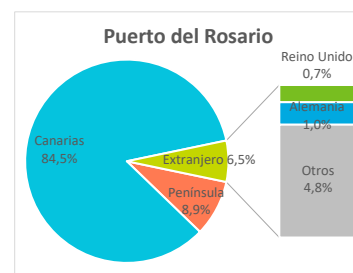
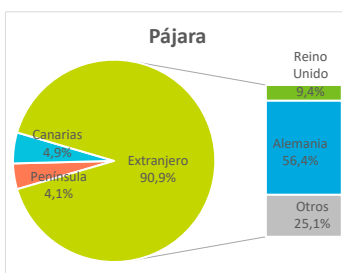
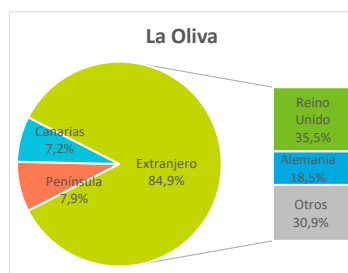
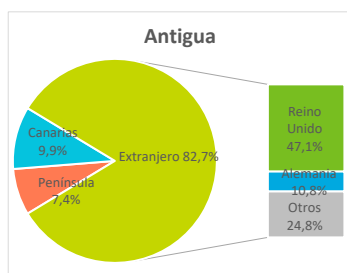
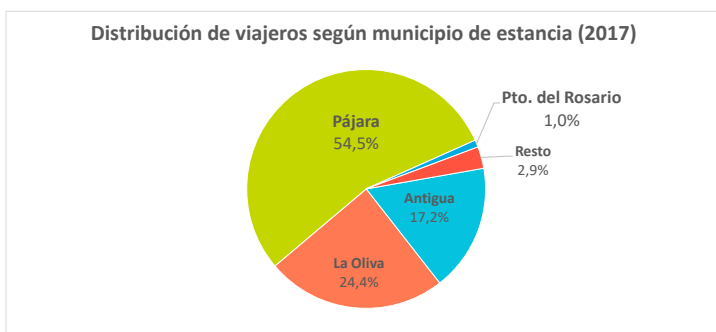
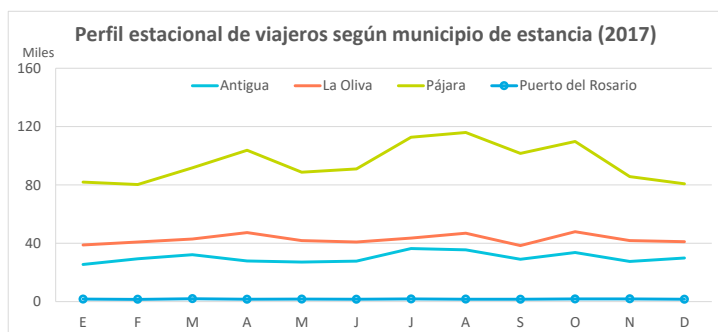
# Indicadores de alojamiento turístico según municipios Fuerteventura (2017)



## Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
<b>Extranjero</b>	<b>299.153</b>	<b>434.930</b>	<b>1.040.486</b>	<b>1.337</b>	<b>55.850</b>	<b>1.831.756</b>	<b>1.474.519</b>	<b>357.237</b>
- Reino Unido	170.484	181.883	108.114	151	2.221	462.853	357.680	105.173
- Alemania	38.926	94.752	644.783	197	18.867	797.525	657.185	140.340
<b>Península</b>	<b>26.705</b>	<b>40.536</b>	<b>47.290</b>	<b>1.828</b>	<b>4.317</b>	<b>120.676</b>	<b>93.806</b>	<b>26.870</b>
<b>Canarias</b>	<b>35.902</b>	<b>36.806</b>	<b>56.435</b>	<b>17.265</b>	<b>1.582</b>	<b>147.990</b>	<b>103.165</b>	<b>44.825</b>
<b>Total</b>	<b>361.760</b>	<b>512.272</b>	<b>1.144.211</b>	<b>20.430</b>	<b>61.749</b>	<b>2.100.422</b>	<b>1.671.490</b>	<b>428.932</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
<b>Extranjero</b>	<b>82,7%</b>	<b>84,9%</b>	<b>90,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>90,4%</b>	<b>87,2%</b>	<b>88,2%</b>	<b>83,3%</b>
- Reino Unido	47,1%	35,5%	9,4%	0,7%	3,6%	22,0%	21,4%	24,5%
- Alemania	10,8%	18,5%	56,4%	1,0%	30,6%	38,0%	39,3%	32,7%
<b>Península</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,3%</b>
<b>Canarias</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>84,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>								
<b>Extranjero</b>	<b>2.418.125</b>	<b>3.810.933</b>	<b>9.537.691</b>	<b>3.819</b>	<b>440.860</b>	<b>16.211.428</b>	<b>12.665.119</b>	<b>3.546.309</b>
- Reino Unido	1.399.049	1.620.510	901.026	378	17.353	3.938.316	2.905.261	1.033.055
- Alemania	330.135	897.139	901.026	505	5.633.221	7.762.026	6.229.565	1.532.461
<b>Península</b>	<b>147.879</b>	<b>257.747</b>	<b>272.621</b>	<b>4.579</b>	<b>16.391</b>	<b>699.217</b>	<b>532.070</b>	<b>167.147</b>
<b>Canarias</b>	<b>272.995</b>	<b>170.524</b>	<b>278.357</b>	<b>33.355</b>	<b>5.865</b>	<b>761.096</b>	<b>439.107</b>	<b>321.989</b>
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>2.838.999</b>	<b>4.239.204</b>	<b>10.088.669</b>	<b>41.753</b>	<b>463.116</b>	<b>17.671.741</b>	<b>13.636.296</b>	<b>4.035.445</b>
<b>Estancia media</b>								
<b>Extranjero</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>2,9</b>	<b>--</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>9,9</b>
- Reino Unido	8,2	8,9	8,3	2,5	--	8,5	8,1	9,8
- Alemania	8,5	9,5	9,9	2,6	--	9,7	9,5	10,9
<b>España</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>2,0</b>	<b>--</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>6,8</b>
<b>Canarias</b>	<b>7,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>1,9</b>	<b>--</b>	<b>5,1</b>	<b>4,3</b>	<b>7,2</b>
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>2,0</b>	<b>--</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,4</b>
<b>ADR (€)</b>	<b>61,5</b>	<b>84,8</b>	<b>86,4</b>	<b>52,4</b>	<b>--</b>	<b>81,5</b>	<b>90,4</b>	<b>48,0</b>
<b>RevPar (€/hab. disponible)</b>	<b>49,4</b>	<b>72,9</b>	<b>73,6</b>	<b>30,0</b>	<b>--</b>	<b>68,8</b>	<b>77,7</b>	<b>38,0</b>
<b>Ocupación por plazas (%)</b>	<b>72,7</b>	<b>77,4</b>	<b>79,0</b>	<b>51,5</b>	<b>--</b>	<b>77,7</b>	<b>81,8</b>	<b>66,5</b>
<b>Ocupación por hab/apart. (%)</b>	<b>80,4</b>	<b>86,0</b>	<b>85,1</b>	<b>57,2</b>	<b>--</b>	<b>84,4</b>	<b>86,0</b>	<b>79,2</b>

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

# Perfil del turista según municipio de estancia

## Fuerteventura (2017)

### Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

#### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	343.832	546.061	1.002.118	9.346	<b>1.938.908</b>
Gasto medio diario	124,25	132,59	141,06	137,03	<b>135,64</b>
. en origen	92,09	97,66	116,69	85,05	<b>106,67</b>
. en Canarias	32,16	34,93	24,37	51,97	<b>28,96</b>
Estancia media	9,07	9,02	9,36	11,03	<b>9,23</b>
Facturación / turista (€)	1.019	1.119	1.243	1.225	<b>1.168</b>
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	350	611	1.246	11,4	<b>2.264</b>
Cuota sobre total facturación	15,5%	27,0%	55,0%	0,5%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	17,7%	28,2%	51,7%	0,5%	<b>100%</b>

#### ¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Turistas (&gt; de 16 años)</u>					
Reino Unido	188.872	197.405	100.472	1.215	<b>490.641</b>
Alemania	33.558	132.703	605.467	904	<b>789.085</b>
España	16.227	39.921	41.525	3.276	<b>102.480</b>
Otros	105.175	176.032	254.655	3.951	<b>556.702</b>
<u>Distribución por mercados</u>					
Reino Unido	38,5%	40,2%	20,5%	0,2%	<b>100%</b>
Alemania	4,3%	16,8%	76,7%	0,1%	<b>100%</b>
España	15,8%	39,0%	40,5%	3,2%	<b>100%</b>
Otros	18,9%	31,6%	45,7%	0,7%	<b>100%</b>

#### ¿Cómo reservan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Reserva del vuelo</u>					
Al turoperador	50,7%	49,6%	47,9%	13,0%	<b>48,8%</b>
A la compañía aérea	23,4%	23,4%	9,5%	64,0%	<b>16,2%</b>
A una agencia de viajes	14,2%	15,4%	30,7%	10,9%	<b>23,1%</b>
En un portal de internet (OTA)	11,7%	11,7%	11,9%	12,1%	<b>11,9%</b>
<u>Reserva del alojamiento</u>					
Al turoperador	51,5%	49,7%	47,1%	23,8%	<b>48,6%</b>
Al establecimiento directamente	13,6%	14,0%	6,5%	32,5%	<b>10,1%</b>
A una agencia de viajes	15,3%	17,3%	33,5%	4,1%	<b>25,5%</b>
En un portal de internet (OTA)	19,5%	19,0%	12,8%	39,6%	<b>15,9%</b>

#### ¿Qué reservan en origen?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Sólo vuelo</u>	5,1%	4,7%	1,5%	31,7%	<b>3,2%</b>
Vuelo y alojamiento	24,6%	27,0%	6,2%	39,3%	<b>15,6%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	5,1%	1,8%	11,7%	<b>3,7%</b>
Vuelo + media pensión	14,3%	18,7%	18,5%	2,8%	<b>17,9%</b>
Vuelo + pensión completa	3,1%	4,0%	7,2%	4,5%	<b>5,6%</b>
Vuelo + todo incluido	46,2%	39,7%	64,2%	7,2%	<b>53,3%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	62,1%	53,2%	38,2%	71,0%	<b>46,8%</b>
<u>Otros gastos EN ORIGEN</u>					
- Excursiones	4,2%	5,0%	5,8%	7,4%	<b>5,2%</b>
- Alquiler de vehículos	12,0%	14,6%	11,8%	35,8%	<b>12,9%</b>
- Otros conceptos	6,9%	10,5%	15,5%	8,9%	<b>12,9%</b>

#### ¿Por qué vienen?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Motivos del viaje</u>					
Vacaciones	98,3%	98,1%	98,5%	74,7%	<b>98,2%</b>
Motivos profesionales o familiares	1,2%	1,5%	1,1%	25,3%	<b>1,4%</b>
Otros motivos	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	<b>0,4%</b>

#### ¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Sexo</u>					
Hombres	43,9%	48,5%	45,4%	65,1%	<b>46,2%</b>
Mujeres	56,1%	51,5%	54,6%	34,9%	<b>53,8%</b>
<u>Distribución por edad</u>					
De 16 a 44 años	42,6%	45,5%	39,4%	55,6%	<b>41,8%</b>
Mayores de 44 años	57,4%	54,5%	60,6%	44,4%	<b>58,2%</b>
<u>Situación Laboral</u>					
Activos	77,9%	75,0%	75,1%	92,9%	<b>75,8%</b>
Inactivos	22,1%	25,0%	24,9%	7,1%	<b>24,2%</b>
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 48.000	59,3%	52,0%	49,2%	85,1%	<b>51,8%</b>
Más de 48.000	40,7%	48,0%	50,8%	14,9%	<b>48,2%</b>

#### ¿Con quién vienen?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Acompañantes</u>					
Pareja	76,3%	73,3%	75,6%	51,9%	<b>75,0%</b>
Hijos	31,0%	27,2%	26,0%	14,2%	<b>27,2%</b>
Otros familiares	15,7%	10,6%	7,8%	3,2%	<b>10,0%</b>
Otros	7,6%	9,2%	7,5%	10,5%	<b>8,1%</b>
Con menores de 13 años	25,8%	20,9%	17,5%	9,8%	<b>19,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

#### ¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Tipo de establecimiento</u>					
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	67,6%	63,0%	86,7%	39,5%	<b>76,2%</b>
- Extrahoteleros	29,0%	32,7%	12,3%	27,7%	<b>21,2%</b>
- Otros tipos de alojamiento	3,4%	4,3%	1,0%	32,9%	<b>2,5%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	61,3%	76,7%	85,4%	81,7%	<b>82,7%</b>
- Extrahoteleros	34,7%	19,4%	13,6%	18,3%	<b>15,6%</b>
- Otros tipos de alojamiento	3,9%	4,0%	1,0%	0,0%	<b>1,7%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	63,8%	52,2%	83,3%	37,5%	<b>66,3%</b>
- Extrahoteleros	31,7%	41,5%	14,7%	24,2%	<b>28,4%</b>
- Otros tipos de alojamiento	4,6%	6,3%	1,9%	38,2%	<b>5,3%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	66,6%	58,4%	87,2%	25,5%	<b>67,5%</b>
- Extrahoteleros	29,7%	37,6%	12,0%	0,0%	<b>29,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	3,7%	4,1%	0,8%	74,5%	<b>3,4%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	72,1%	60,3%	90,2%	35,7%	<b>76,6%</b>
- Extrahoteleros	25,6%	35,4%	8,9%	41,3%	<b>21,0%</b>
- Otros tipos de alojamiento	2,3%	4,3%	0,9%	23,1%	<b>2,4%</b>
<u>Estancia media según tipo de establecimiento</u>					
<b>Total mercados</b>					
- Hoteleros	8,3	8,8	9,1	11,5	<b>8,9</b>
- Extrahoteleros	10,4	9,3	10,5	11,5	<b>10,0</b>
- Otros tipos de alojamiento	12,6	11,1	15,9	10,2	<b>12,5</b>

#### ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<u>Número de islas</u>					
Una isla	85,4%	80,4%	89,4%	68,0%	<b>86,1%</b>
Dos islas	13,0%	17,3%	8,7%	23,7%	<b>11,9%</b>
Tres o más islas	1,6%	2,3%	1,9%	8,3%	<b>2,0%</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia

## Fuerteventura (2017)

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,6%	66,6%	66,8%	34,3%	<b>66,7%</b>
Recomendación amigos/familiares	34,8%	33,2%	29,2%	37,6%	<b>31,5%</b>
Catálogo de turoperador	10,5%	8,4%	9,5%	2,2%	<b>9,2%</b>
Recomendación agencia de viajes	8,4%	9,8%	17,8%	0,0%	<b>13,6%</b>
Internet	32,7%	31,9%	25,2%	31,1%	<b>28,7%</b>
Otros	9,6%	10,3%	9,8%	27,7%	<b>10,0%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Por qué eligen Fuerteventura?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Clima/sol	93,8%	92,4%	94,3%	63,9%	<b>93,5%</b>
Playas	40,0%	54,6%	71,9%	60,9%	<b>60,5%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	40,7%	41,3%	49,1%	37,2%	<b>45,3%</b>
Paisajes	16,1%	15,7%	12,0%	26,9%	<b>13,9%</b>
Conocer nuevos lugares	16,7%	15,0%	10,2%	24,0%	<b>12,7%</b>
Seguridad	11,5%	9,6%	13,1%	3,5%	<b>11,7%</b>
Precio	19,3%	13,0%	8,1%	4,1%	<b>11,5%</b>
Facilidades de traslado	12,8%	8,0%	4,9%	6,1%	<b>7,2%</b>
Un lugar adecuado para niños	9,8%	7,3%	6,1%	0,0%	<b>7,1%</b>
Deportes	4,7%	6,6%	6,8%	0,0%	<b>6,8%</b>
Oferta cultural	5,7%	6,2%	3,6%	4,3%	<b>5,1%</b>
Calidad del entorno ambiental	6,4%	5,8%	3,1%	6,1%	<b>4,5%</b>
Otros	5,9%	8,5%	3,5%	26,6%	<b>5,5%</b>

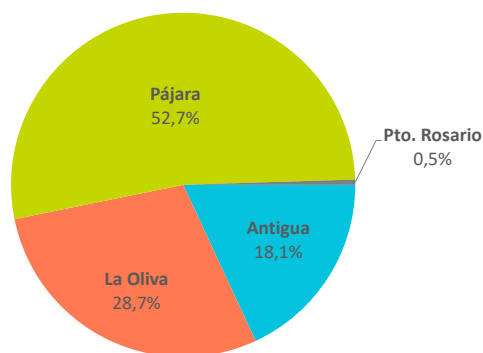
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión general del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	95,3%	93,1%	92,6%	<b>93,7%</b>

### Distribución de turistas según municipio de estancia (2017)



### ¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?



(Escala 1 - 10)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<b>Factores alojativos</b>	7,8	8,2	8,1	7,8	8,0
Calidad del alojamiento	7,7	8,1	8,0	7,7	<b>8,0</b>
Trato en el alojamiento	8,2	8,5	8,3	8,0	<b>8,3</b>
Calidad comida en aloj.	7,5	7,8	7,8	7,5	<b>7,8</b>
<b>Factores ambientales</b>	8,2	8,4	8,1	8,3	8,2
Clima	8,7	8,6	8,6	8,1	<b>8,6</b>
Zonas de baño	8,2	8,5	8,6	8,3	<b>8,5</b>
Tranquilidad	8,2	8,5	8,4	8,6	<b>8,4</b>
Limpieza	8,0	8,3	8,0	7,7	<b>8,1</b>
Calidad del medio ambiente	8,2	8,2	7,7	8,4	<b>8,0</b>
Paisajes	8,1	8,1	7,5	8,6	<b>7,8</b>
<b>Factores de restauración</b>	7,9	8,1	7,8	7,6	7,9
Calidad de los restaurantes	7,9	8,1	7,8	7,7	<b>7,9</b>
Trato del personal en rtes.	8,3	8,4	8,1	7,9	<b>8,3</b>
Precio	7,9	7,9	7,8	7,3	<b>7,8</b>
Oferta de gastronomía local	7,6	7,8	7,5	7,6	<b>7,6</b>
<b>Act. de ocio y tiempo libre</b>	7,4	7,5	7,3	7,0	7,3
Actividades culturales	7,1	7,1	6,9	7,2	<b>7,0</b>
Actividades deportivas	7,7	8,1	8,0	8,1	<b>8,0</b>
Act. de salud / wellness	7,4	7,5	7,5	7,3	<b>7,5</b>
Excursiones organizadas	7,6	7,8	7,6	7,3	<b>7,7</b>
Diversión / recreo niños	7,4	7,3	7,3	6,9	<b>7,3</b>
Parques de ocio	7,2	7,2	7,2	7,7	<b>7,2</b>
Golf	7,5	6,8	6,9	4,2	<b>7,0</b>
Amb. nocturno / diversión	7,2	7,4	6,3	5,9	<b>6,8</b>
<b>Ss grales e infraestructuras</b>	8,3	8,3	8,0	7,5	8,1
Servicios de autobús	7,8	7,6	7,1	7,2	<b>7,4</b>
Hospitalidad	8,6	8,7	8,5	7,7	<b>8,6</b>
Seguridad	8,6	8,6	8,5	8,4	<b>8,5</b>
Servicios de taxi	8,6	8,4	8,1	6,1	<b>8,3</b>
Estado de las carreteras	8,3	8,2	8,0	7,5	<b>8,1</b>
Alquiler de vehículos	8,4	8,3	8,2	8,2	<b>8,2</b>
Calidad y variedad comercio	7,6	7,9	7,2	7,0	<b>7,5</b>
<b>Valoración media</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
<b>Turistas repetidores</b>	78,4%	77,7%	77,3%	54,3%	<b>77,6%</b>
- Alemania	73,8%	79,0%	82,2%	46,5%	<b>81,2%</b>
- España	87,9%	83,8%	87,2%	81,1%	<b>85,5%</b>
- Reino Unido	86,6%	84,6%	86,1%	13,5%	<b>85,6%</b>
- Otros	63,5%	67,7%	60,7%	46,6%	<b>63,8%</b>
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>	35,8%	36,1%	34,3%	23,9%	<b>35,0%</b>
- Alemania	29,4%	37,7%	39,8%	0,0%	<b>38,9%</b>
- España	34,1%	28,3%	37,3%	38,5%	<b>33,3%</b>
- Reino Unido	44,7%	45,3%	34,2%	0,0%	<b>42,6%</b>
- Otros	22,0%	26,1%	20,6%	25,2%	<b>23,1%</b>

### Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia (2017)

