

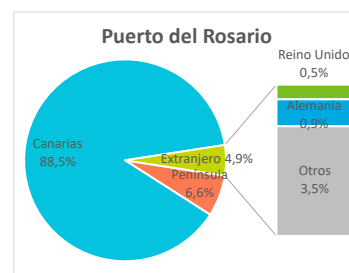
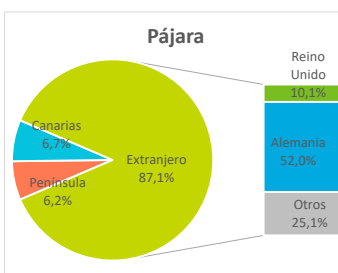
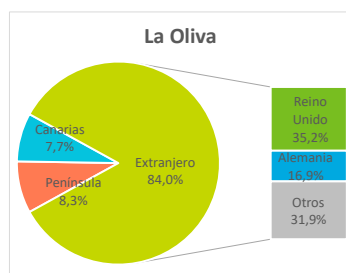
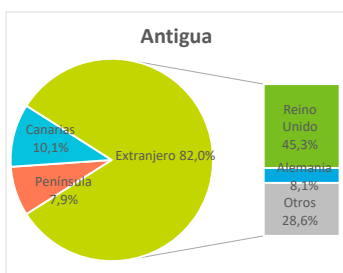
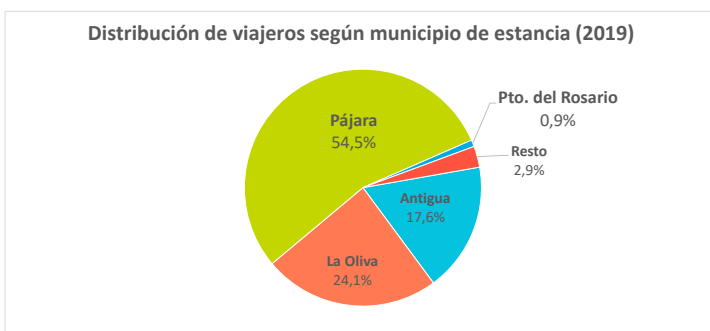
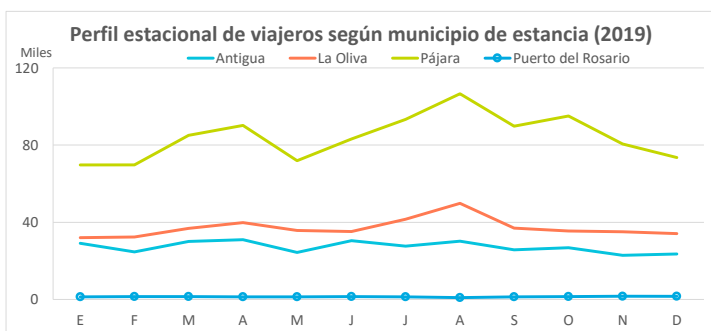
Indicadores de alojamiento turístico según municipios Fuerteventura (2019)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	267.494	373.642	878.552	825	47.185	1.567.698	1.326.505	241.193
- Reino Unido	147.886	156.506	101.486	80	2.098	408.056	325.877	82.179
- Alemania	26.327	75.297	524.106	147	11.894	637.771	546.227	91.544
Península	25.895	36.838	63.023	1.118	4.100	130.974	102.722	28.252
Canarias	32.937	34.455	67.145	14.955	1.825	151.317	105.328	45.989
Total	326.326	444.935	1.008.720	16.898	53.110	1.849.989	1.534.555	315.434

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	82,0%	84,0%	87,1%	4,9%	88,8%	84,7%	86,4%	76,5%
- Reino Unido	45,3%	35,2%	10,1%	0,5%	4,0%	22,1%	21,2%	26,1%
- Alemania	8,1%	16,9%	52,0%	0,9%	22,4%	34,5%	35,6%	29,0%
Península	7,9%	8,3%	6,2%	6,6%	7,7%	7,1%	6,7%	9,0%
Canarias	10,1%	7,7%	6,7%	88,5%	3,4%	8,2%	6,9%	14,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones								
Extranjero	2.266.370	3.131.857	7.914.818	1.944	387.097	13.702.086	11.151.120	2.550.966
- Reino Unido	1.306.021	1.235.008	832.008	193	17.387	3.390.617	2.556.846	833.771
- Alemania	264.848	713.347	832.008	328	4.398.796	6.209.327	5.088.825	1.120.502
Península	182.405	177.040	350.619	2.706	16.108	728.878	562.944	165.934
Canarias	177.245	143.995	313.275	27.078	7.833	669.426	379.083	290.343
Total lugares de residencia	2.626.020	3.452.892	8.578.712	31.728	411.038	15.100.390	12.093.147	3.007.243
Estancia media								
Extranjero	8,5	8,4	9,0	2,4	--	8,7	8,4	10,6
- Reino Unido	8,8	7,9	8,2	2,4	--	8,3	7,9	10,2
- Alemania	10,1	9,5	9,8	2,2	--	9,7	9,3	12,2
Península	7,0	4,8	5,6	2,4	--	5,6	5,5	5,9
Canarias	5,4	4,2	4,7	1,8	--	4,4	3,6	6,3
Total lugares de residencia	8,1	7,8	8,5	1,9	--	8,2	7,9	9,5
ADR (€)	65,1	87,5	86,6	55,8	--	83,0	89,8	52,0
RevPar (€/hab. disponible)	43,7	63,0	61,4	24,2	--	58,7	65,4	32,4
Ingresos totales (mill.€)	66,9	134,1	353,5	1,3	--	569,0	504,9	64,1
Ocupación por plazas (%)	68,3	62,7	65,0	39,2	--	65,4	69,0	54,0
Ocupación por hab/apart. (%)	67,2	72,0	70,9	43,4	--	70,7	72,8	62,4

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

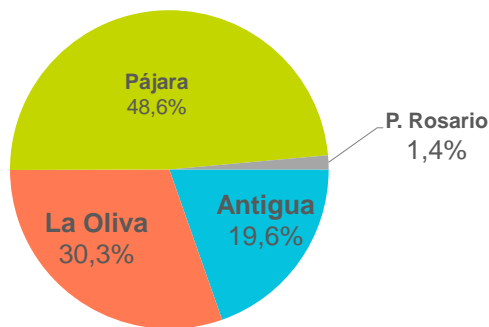
Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2019)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de turistas (> de 15 años)	313.760	484.852	777.522	22.755	1.659.115
Gasto medio diario	132,93	134,49	138,83	108,61	136,58
Estancia media	9,00	9,16	9,44	9,33	9,27
Facturación / turista (€)	1.088	1.132	1.230	783	1.169
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	341	549	957	17,8	1.940
Cuota sobre total facturación	17,6%	28,3%	49,3%	0,9%	100%
Cuota sobre total turistas	18,9%	29,2%	46,9%	1,4%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2019)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	61,9%	58,3%	64,7%	29,6%	61,0%
Explorar o conocer las islas	16,9%	16,6%	16,1%	25,0%	16,3%
Otros motivos	20,7%	23,6%	18,3%	34,1%	21,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	21,8%	22,3%	22,5%	38,6%	22,6%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,7%	22,5%	29,2%	22,8%
Más de 3 meses	56,1%	53,6%	54,2%	32,2%	54,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	54,2%	53,3%	49,9%	47,9%	51,9%
Amigos o familiares	22,5%	24,6%	15,9%	49,1%	20,4%
Internet o redes sociales	56,6%	56,3%	50,3%	37,6%	53,5%
Turoperador o agencia de viajes	20,8%	24,1%	35,9%	4,7%	28,7%
Otros	19,3%	18,4%	18,1%	24,3%	18,3%

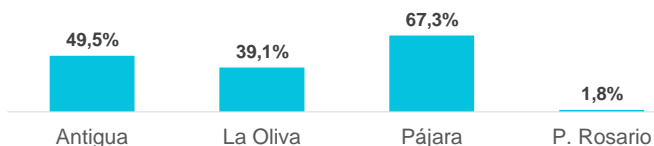
(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sólo alojamiento/ aloj+desayuno	20,7%	27,3%	6,6%	47,8%	16,3%
Media pensión / Pensión completa	19,8%	25,1%	24,4%	4,5%	24,0%
Todo incluido	49,5%	39,1%	67,3%	1,8%	53,6%

TODO INCLUIDO



(Media de Fuerteventura:
(Media de Canarias: 34,9%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	77,2%	79,4%	80,4%	62,2%	74,2%
Mar	45,3%	57,6%	68,9%	54,4%	45,2%
Playas	43,2%	54,7%	68,3%	51,6%	39,6%
Tranquilidad	50,0%	52,9%	61,6%	51,6%	44,5%
Seguridad	55,9%	53,9%	58,4%	40,3%	46,3%
Oferta alojativa	46,8%	43,8%	48,4%	20,1%	38,6%
Pertenece a Europa	36,0%	37,8%	44,4%	39,0%	33,6%
Viaje sencillo	40,2%	39,5%	40,4%	28,0%	32,4%
Precio	44,4%	40,3%	34,4%	31,4%	34,1%
Entorno ambiental	33,9%	33,0%	25,4%	32,5%	24,1%
Paisajes	26,5%	29,2%	25,8%	43,0%	22,8%
Gastronomía	21,4%	23,8%	20,5%	23,9%	17,2%
Autenticidad	20,6%	20,0%	19,5%	26,4%	16,7%
Posibilidades de diversión	17,7%	19,7%	16,4%	14,2%	26,7%
Exotismo	10,8%	10,8%	9,9%	18,3%	12,5%
Oferta comercial	8,3%	9,0%	7,0%	6,2%	8,6%
Red de senderos	5,8%	7,9%	6,1%	16,9%	6,9%
Patrimonio histórico	6,9%	5,6%	5,8%	8,7%	5,8%
Oferta cultural	7,9%	6,3%	5,0%	4,5%	5,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR EL MAR



¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Tipo de establecimiento					
Total mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	68,7%	60,8%	88,6%	21,8%	75,3%
- Extrahoteleros	21,0%	22,9%	6,7%	10,2%	14,3%
- Otros tipos de alojamiento	10,3%	16,3%	4,8%	68,0%	10,4%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	80,8%	75,5%	88,5%	60,0%	85,3%
- Extrahoteleros	8,5%	11,6%	7,7%	11,4%	8,4%
- Otros tipos de alojamiento	10,7%	12,9%	3,8%	28,6%	6,2%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	66,0%	49,2%	86,5%	25,3%	63,8%
- Extrahoteleros	21,3%	20,5%	6,8%	9,2%	14,7%
- Otros tipos de alojamiento	12,6%	30,2%	6,7%	65,6%	21,5%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,4%	61,4%	91,4%	24,2%	69,0%
- Extrahoteleros	24,0%	28,6%	3,8%	9,7%	22,1%
- Otros tipos de alojamiento	8,5%	9,9%	4,9%	66,2%	8,9%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,0%	53,2%	88,2%	8,1%	71,7%
- Extrahoteleros	20,3%	25,3%	5,5%	11,6%	14,7%
- Otros tipos de alojamiento	12,7%	21,5%	6,3%	80,3%	13,7%

Estancia media según tipo de establecimiento

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Total mercados					
Hoteleros	8,3	8,8	9,2	7,3	8,9
Extrahoteleros	9,2	9,2	11,6	6,9	9,7
Vivienda privada	13,3	11,8	10,7	10,8	11,7
Otros tipos de alojamiento	14,4	7,7	9,7	4,1	9,8

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2019)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 8 horas	69,8%	65,2%	77,1%	41,0%	71,6%
Más de 8 horas	30,2%	34,8%	22,9%	59,0%	28,4%
Actividades realizadas	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Playa	66,2%	76,0%	82,6%	69,8%	68,1%
Pasear, callejear	69,3%	64,4%	50,4%	59,0%	55,4%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	52,5%	53,7%	9,0%	58,1%
Recorrer la isla por su cuenta	42,5%	44,5%	35,8%	53,6%	49,6%
Degustar gastronomía canaria	19,4%	23,0%	14,1%	32,9%	17,7%
Actividades deportivas	11,4%	15,9%	19,0%	15,9%	43,8%
Excursiones organizadas	13,3%	15,2%	15,4%	4,6%	11,3%
Actividades en el mar	7,6%	14,2%	13,2%	5,6%	12,5%
Actividades de naturaleza	6,5%	9,4%	9,5%	11,2%	11,9%
Ocio nocturno, conciertos,...	14,0%	11,1%	4,8%	12,4%	4,1%
Bodegas, mercadillos,...	9,1%	11,1%	5,1%	12,6%	6,2%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	6,4%	8,4%	2,6%	8,7%
Exc. marítimas / obs. cetáceos	6,2%	8,4%	6,6%	2,8%	6,7%
Museos, exposiciones,...	6,6%	6,7%	4,1%	9,5%	7,3%
Tratamiento de belleza y salud	4,2%	3,9%	5,3%	2,8%	6,8%
Observación astronómica	1,3%	2,0%	3,7%	2,0%	5,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sin acompañante	5,6%	7,4%	5,9%	33,5%	6,8%
Pareja	54,8%	54,4%	57,3%	39,4%	55,4%
Hijos	20,2%	19,6%	20,9%	9,1%	20,1%
Otros familiares	13,3%	10,6%	8,6%	4,2%	10,2%
Otros	6,2%	7,9%	7,3%	13,8%	7,4%
Con menores de 13 años	23,3%	18,9%	15,9%	12,9%	18,3%

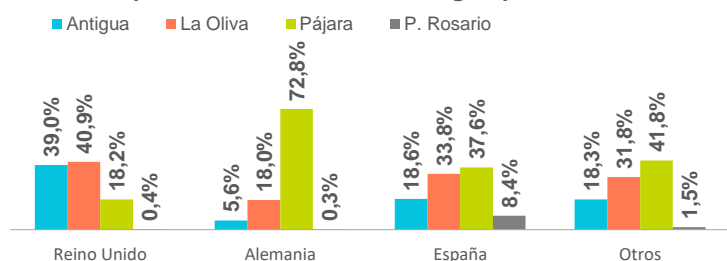
(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<u>Turistas (> de 16 años)</u>					
Reino Unido	163.578	171.461	76.397	1.871	419.136
Alemania	34.099	109.359	442.708	1.556	607.724
España	26.018	47.347	52.737	11.739	140.184
Otros	90.065	156.685	205.680	7.589	492.071
<u>Distribución por mercados</u>					
Reino Unido	39,0%	40,9%	18,2%	0,4%	100%
Alemania	5,6%	18,0%	72,8%	0,3%	100%
España	18,6%	33,8%	37,6%	8,4%	100%
Otros	18,3%	31,8%	41,8%	1,5%	100%

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<u>Sexo</u>					
Hombres	46,2%	50,3%	48,9%	63,6%	49,1%
Mujeres	53,8%	49,7%	51,1%	36,4%	50,9%
<u>Distribución por edad</u>					
De 16 a 44 años	36,8%	37,7%	36,6%	55,6%	37,5%
Mayores de 44 años	63,2%	62,3%	63,4%	44,4%	62,5%
<u>Situación Laboral</u>					
Activos	74,1%	74,5%	79,1%	78,9%	76,8%
Inactivos	25,9%	25,5%	20,9%	21,1%	23,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 50.000€	57,3%	56,0%	55,6%	68,6%	55,5%
50.000€ o más	42,7%	44,0%	44,4%	31,4%	44,5%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios/estudios primarios	8,4%	7,3%	6,3%	2,3%	6,8%
Estudios secundarios	24,1%	23,1%	25,6%	25,2%	24,4%
Estudios superiores	67,5%	69,6%	68,1%	72,5%	68,8%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,68	8,73	8,67	8,70	8,69

Experiencia del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,4%	1,4%	5,4%	2,1%
A la altura de lo esperado	54,2%	56,6%	57,2%	52,3%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	41,0%	41,4%	42,3%	41,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,76	8,80	8,68	8,91	8,74
Recomendar Canarias	8,96	8,97	8,92	9,03	8,94



8,74/10

Intención de volver



8,94/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<u>Turistas repetidores</u>					
- Alemania	60,5%	77,3%	76,4%	58,7%	75,7%
- España	78,9%	74,7%	75,2%	68,4%	75,0%
- Reino Unido	80,6%	83,7%	76,6%	56,1%	80,8%
- Otros	57,0%	58,8%	57,7%	73,8%	58,9%
<u>Repetidores (más de 3 veces)</u>					
- Alemania	44,6%	61,3%	61,8%	26,4%	60,5%
- España	58,1%	55,4%	59,1%	48,2%	56,5%
- Reino Unido	64,2%	71,0%	60,6%	41,9%	66,2%
- Otros	36,7%	41,9%	37,1%	54,1%	39,6%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	90,7%	86,4%	93,0%	76,6%	90,2%
Dos o más islas	9,3%	13,6%	7,0%	23,4%	9,8%