

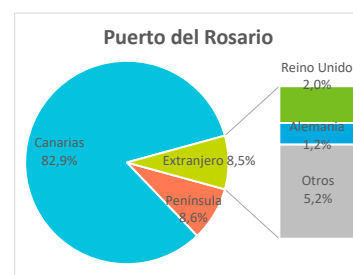
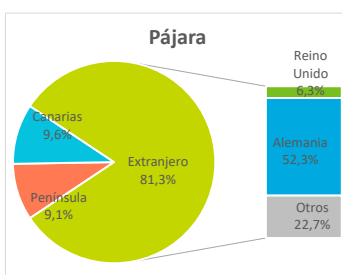
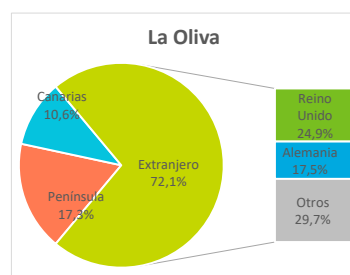
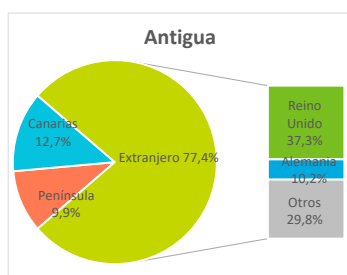
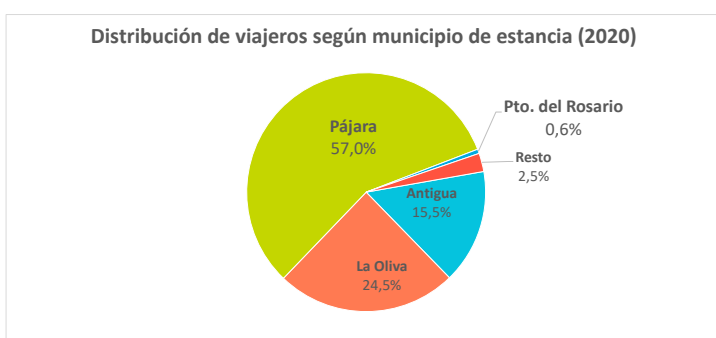
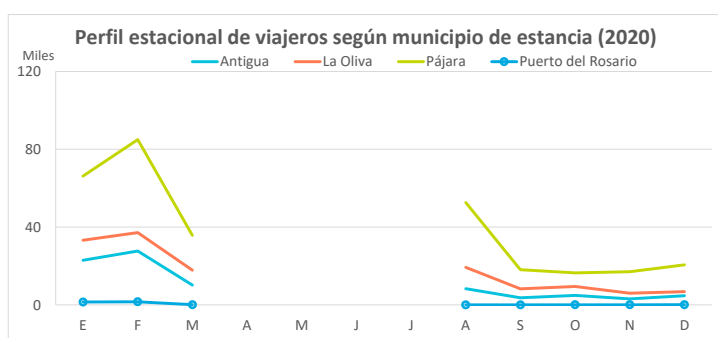
# Indicadores de alojamiento turístico según municipios Fuerteventura (2020)



## Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	72.666	106.943	280.751	303	13.698	474.361	410.547	63.814
- Reino Unido	35.024	36.953	21.688	73	347	94.085	75.806	18.279
- Alemania	9.615	26.011	180.641	43	3.597	219.907	192.104	27.803
Península	9.297	25.660	31.373	306	764	67.400	46.711	20.689
Canarias	11.974	15.662	33.228	2.953	601	64.418	45.607	18.811
<b>Total</b>	<b>93.937</b>	<b>148.265</b>	<b>345.352</b>	<b>3.562</b>	<b>15.063</b>	<b>606.179</b>	<b>502.865</b>	<b>103.314</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	77,4%	72,1%	81,3%	8,5%	90,9%	78,3%	81,6%	61,8%
- Reino Unido	37,3%	24,9%	6,3%	2,0%	2,3%	15,5%	15,1%	17,7%
- Alemania	10,2%	17,5%	52,3%	1,2%	23,9%	36,3%	38,2%	26,9%
Península	9,9%	17,3%	9,1%	8,6%	5,1%	11,1%	9,3%	20,0%
Canarias	12,7%	10,6%	9,6%	82,9%	4,0%	10,6%	9,1%	18,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernotaciones</b>								
Extranjero	569.832	847.788	2.547.745	1.336	114.459	4.081.160	3.408.316	672.844
- Reino Unido	291.118	288.591	173.133	563	2.802	756.207	565.145	191.062
- Alemania	81.415	234.346	173.133	150	1.630.337	2.119.381	1.780.713	338.668
Península	52.318	131.128	174.945	1.408	4.055	363.854	245.177	118.677
Canarias	54.703	60.236	150.174	5.333	2.112	272.558	175.555	97.003
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>676.853</b>	<b>1.039.152</b>	<b>2.872.864</b>	<b>8.077</b>	<b>120.626</b>	<b>4.717.572</b>	<b>3.829.048</b>	<b>888.524</b>
<b>Estancia media</b>								
Extranjero	7,8	7,9	9,1	4,4	--	8,6	8,3	10,5
- Reino Unido	8,3	7,8	8,0	7,7	--	8,0	7,5	10,5
- Alemania	8,5	9,0	9,8	3,5	--	9,6	9,3	12,2
Península	5,8	5,0	7,0	3,0	--	6,4	5,3	5,7
Canarias	4,6	3,9	4,5	1,8	--	4,2	3,9	5,2
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>8,3</b>	<b>2,3</b>	--	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>
ADR (€)	58,8	91,1	82,5	63,7	--	81,0	88,0	53,1
RevPar (€/hab. disponible)	26,4	43,4	37,7	20,9	--	37,4	41,7	22,3
Ingresos totales (mill.€)	20,0	46,4	119,3	0,4	--	191,2	165,8	25,4
Ocupación por plazas (%)	38,1	40,3	41,0	25,2	--	40,7	42,6	34,0
Ocupación por hab/apart. (%)	43,6	48,0	46,7	32,9	--	46,7	47,3	44,3

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

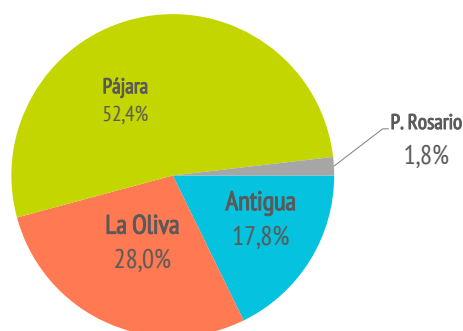
# Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2020)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Número de <b>turistas (&gt; de 15 años)</b>	91.014	143.628	268.186	9.406	<b>531.369</b>
Gasto medio diario	135,74	132,70	144,82	100,29	<b>139,08</b>
Estancia media	10,81	9,95	9,44	11,26	<b>9,85</b>
Facturación / turista (€)	1.236	1.174	1.274	1.160	<b>1.232</b>
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	113	169	342	10,9	<b>654</b>
Cuota sobre total facturación	17,2%	25,8%	52,2%	1,7%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	17,1%	27,0%	50,5%	1,8%	<b>100%</b>

Distribución de turistas según municipio de estancia (2020)



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Descansar	66,0%	59,3%	63,0%	19,5%	<b>61,0%</b>
Explorar o conocer las islas	16,0%	19,1%	17,5%	37,0%	<b>17,8%</b>
Otros motivos	16,6%	20,7%	18,2%	30,8%	<b>19,4%</b>

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
De 0 a 30 días	36,6%	34,3%	36,8%	41,6%	<b>35,9%</b>
De 1 a 2 meses	21,9%	23,4%	24,2%	25,4%	<b>23,8%</b>
Más de 3 meses	41,5%	41,3%	38,2%	27,8%	<b>39,5%</b>

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Visitas anteriores a Canarias	57,5%	56,2%	51,7%	33,8%	<b>53,6%</b>
Amigos o familiares	24,0%	19,4%	17,2%	33,7%	<b>19,7%</b>
Internet o redes sociales	55,6%	57,3%	55,5%	53,5%	<b>56,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	17,5%	30,0%	6,7%	<b>24,5%</b>
Otros	18,8%	18,6%	20,3%	40,0%	<b>19,9%</b>

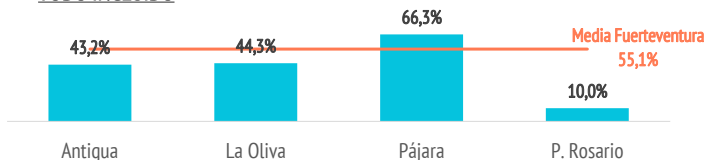
(\*) Pregunta multirespuesta

## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Sólo alojamiento/ aloj+desayuno	27,1%	39,0%	8,1%	83,1%	<b>21,2%</b>
Media pensión / Pensión completa	29,7%	16,7%	25,6%	6,9%	<b>23,7%</b>
Todo incluido	43,2%	44,3%	66,3%	10,0%	<b>55,1%</b>

### TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 33,3%)

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Clima	80,6%	77,6%	82,0%	70,0%	<b>80,3%</b>
Mar	47,6%	58,6%	69,8%	60,4%	<b>62,0%</b>
Playas	44,6%	57,6%	66,9%	55,7%	<b>59,4%</b>
Seguridad	55,3%	51,0%	59,1%	50,2%	<b>55,8%</b>
Tranquilidad	50,2%	49,7%	58,6%	63,2%	<b>54,8%</b>
Pertenece a Europa	40,3%	38,9%	42,5%	38,1%	<b>41,0%</b>
Oferta alojativa	40,2%	36,7%	43,0%	11,7%	<b>40,2%</b>
Viaje sencillo	36,1%	30,7%	40,2%	34,8%	<b>36,9%</b>
Precio	39,5%	34,3%	29,5%	41,8%	<b>32,9%</b>
Paisajes	29,0%	34,6%	28,9%	45,2%	<b>30,5%</b>
Entorno ambiental	30,5%	30,8%	26,6%	39,2%	<b>28,5%</b>
Gastronomía	22,1%	22,1%	20,7%	33,9%	<b>21,8%</b>
Autenticidad	22,5%	20,8%	20,7%	27,3%	<b>21,1%</b>
Posibilidades de diversión	14,7%	17,8%	14,9%	13,4%	<b>15,9%</b>
Exotismo	10,9%	11,4%	9,0%	5,7%	<b>10,0%</b>
Red de senderos	6,1%	10,2%	6,2%	18,4%	<b>7,8%</b>
Patrimonio histórico	5,7%	7,2%	6,1%	12,3%	<b>6,3%</b>
Oferta comercial	7,5%	7,3%	5,5%	8,7%	<b>6,3%</b>
Oferta cultural	5,9%	5,8%	6,3%	6,7%	<b>6,1%</b>
Ocio nocturno	7,3%	5,3%	2,3%	10,5%	<b>4,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## % TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR EL MAR



## ¿Dónde se alojan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Tipo de establecimiento</b>					
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	72,9%	55,6%	90,7%	34,1%	<b>76,2%</b>
- Extrahoteleros	19,2%	27,2%	5,5%	11,2%	<b>14,0%</b>
- Otros tipos de alojamiento	7,9%	17,3%	3,9%	54,8%	<b>9,8%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	74,2%	69,4%	91,1%	78,0%	<b>85,6%</b>
- Extrahoteleros	14,7%	15,3%	5,7%	4,6%	<b>7,8%</b>
- Otros tipos de alojamiento	11,1%	15,4%	3,2%	17,5%	<b>6,6%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	67,1%	48,0%	89,2%	27,3%	<b>66,4%</b>
- Extrahoteleros	19,4%	26,0%	4,5%	1,3%	<b>14,5%</b>
- Otros tipos de alojamiento	13,4%	26,0%	6,4%	71,4%	<b>19,1%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	70,9%	57,2%	92,7%	0,0%	<b>70,2%</b>
- Extrahoteleros	25,1%	33,0%	6,0%	35,5%	<b>23,8%</b>
- Otros tipos de alojamiento	4,1%	9,8%	1,3%	64,3%	<b>6,0%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	78,7%	49,5%	89,7%	29,6%	<b>71,7%</b>
- Extrahoteleros	10,9%	31,6%	5,2%	22,3%	<b>16,2%</b>
- Otros tipos de alojamiento	10,4%	18,9%	5,2%	48,1%	<b>12,2%</b>

### Estancia media según tipo de establecimiento

	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Total mercados</b>					
Hoteleros	9,6	9,2	9,2	7,3	<b>9,2</b>
Extrahoteleros	11,2	9,4	11,5	32,4	<b>10,5</b>
Vivienda privada	24,4	14,3	13,4	9,3	<b>15,1</b>
Otros tipos de alojamiento	8,0	10,2	10,2	10,8	<b>9,8</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2020)

## ¿Qué actividades realizan?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Horas diarias fuera del establ.</b>					
De 0 a 8 horas	69,6%	62,3%	78,4%	34,9%	<b>71,8%</b>
Más de 8 horas	30,4%	37,7%	21,6%	65,1%	<b>28,2%</b>
<b>Actividades realizadas</b>					
Playa	75,7%	80,8%	86,9%	81,1%	<b>82,5%</b>
Pasear, callejear	80,0%	73,2%	61,8%	66,1%	<b>68,3%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	52,2%	56,2%	18,6%	<b>54,7%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	48,3%	58,0%	41,8%	64,4%	<b>48,2%</b>
Actividades en el mar	36,4%	43,6%	40,9%	37,2%	<b>40,9%</b>
Degustar gastronomía canaria o produc	18,5%	28,7%	18,4%	32,0%	<b>21,8%</b>
Actividades de naturaleza	16,8%	23,7%	17,5%	28,6%	<b>20,0%</b>
Actividades deportivas	19,6%	14,0%	13,7%	20,0%	<b>16,1%</b>
Excursiones organizadas	10,5%	13,6%	11,7%	10,8%	<b>11,8%</b>
Excursiones marítimas / observación de	5,8%	8,2%	6,4%	5,3%	<b>6,6%</b>
Ocio nocturno, conciertos, espectáculo:	12,4%	8,5%	3,9%	4,3%	<b>6,5%</b>
Tratamiento de belleza y salud	2,8%	6,7%	6,9%	4,3%	<b>6,2%</b>
Museos, exposiciones, centros cultura	5,3%	7,6%	5,1%	8,9%	<b>5,9%</b>
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	3,7%	7,4%	7,1%	<b>5,8%</b>
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	7,4%	7,5%	4,5%	4,3%	<b>5,8%</b>
Observación astronómica	2,5%	3,1%	4,2%	3,1%	<b>3,7%</b>

(\*) Pregunta multirespuesta

## ¿Con quién vienen?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañante	6,0%	9,0%	8,4%	24,1%	<b>8,5%</b>
Pareja	57,0%	52,1%	58,0%	56,4%	<b>56,0%</b>
Hijos	19,7%	19,7%	18,8%	7,8%	<b>18,9%</b>
Otros familiares	12,0%	8,8%	8,5%	3,8%	<b>9,0%</b>
Otros	5,4%	10,4%	6,3%	7,9%	<b>7,6%</b>
Con menores de 13 años	20,8%	19,6%	14,8%	3,3%	<b>16,7%</b>

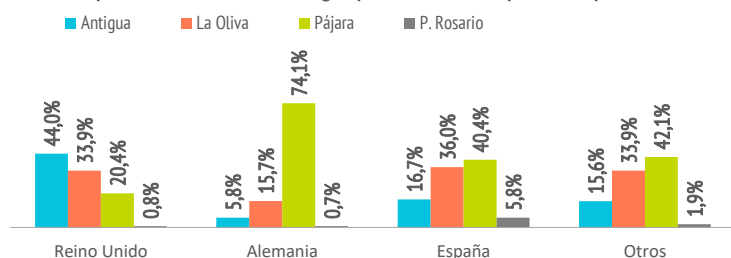
(\*) Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

## ¿De dónde son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Turistas (&gt; de 16 años)</b>					
Reino Unido	43.029	33.125	19.921	760	<b>97.803</b>
Alemania	12.153	32.966	155.216	1.529	<b>209.474</b>
España	12.026	25.889	29.038	4.170	<b>71.925</b>
Otros	23.806	51.647	64.010	2.948	<b>152.167</b>
<b>Distribución por mercados</b>					
Reino Unido	44,0%	33,9%	20,4%	0,8%	<b>100%</b>
Alemania	5,8%	15,7%	74,1%	0,7%	<b>100%</b>
España	16,7%	36,0%	40,4%	5,8%	<b>100%</b>
Otros	15,6%	33,9%	42,1%	1,9%	<b>100%</b>

### Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,5%	51,6%	48,6%	31,0%	<b>49,0%</b>
Mujeres	51,5%	48,4%	51,4%	69,0%	<b>51,0%</b>
<b>Distribución por edad</b>					
De 16 a 44 años	41,6%	44,9%	41,6%	48,0%	<b>42,8%</b>
Mayores de 44 años	58,4%	55,1%	58,4%	52,0%	<b>57,2%</b>
<b>Situación Laboral</b>					
Activos	75,4%	79,1%	77,8%	71,4%	<b>77,8%</b>
Inactivos	24,6%	20,9%	22,2%	28,6%	<b>22,2%</b>
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 50.000€	58,7%	52,5%	44,9%	71,8%	<b>49,6%</b>
50.000€ o más	41,3%	47,5%	55,1%	28,2%	<b>50,4%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios/estudios primarios	4,6%	4,2%	5,8%	2,1%	<b>5,0%</b>
Estudios secundarios	22,0%	22,0%	23,0%	26,0%	<b>22,4%</b>
Estudios superiores	73,4%	73,7%	71,2%	71,9%	<b>72,6%</b>

## Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Valoración media	8,79	8,67	8,64	8,65	<b>8,68</b>

Experiencia del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,7%	2,3%	3,6%	<b>2,7%</b>
A la altura de lo esperado	55,5%	55,9%	60,0%	49,2%	<b>57,8%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	40,4%	37,7%	47,2%	<b>39,5%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Volver a Canarias	8,85	8,88	8,74	7,85	<b>8,78</b>
Recomendar Canarias	8,96	9,04	8,97	8,09	<b>8,97</b>



8,78/10

Intención de volver  
a Canarias



8,97/10

Intención de recomendar  
Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
<b>Turistas repetidores</b>	76,8%	78,1%	76,2%	59,8%	<b>76,6%</b>
- Alemania	81,6%	85,8%	80,1%	49,4%	<b>80,8%</b>
- España	71,1%	75,8%	78,9%	64,1%	<b>75,6%</b>
- Reino Unido	81,9%	88,9%	73,5%	77,9%	<b>82,3%</b>
- Otros	68,0%	67,3%	66,5%	54,2%	<b>67,8%</b>
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>	59,6%	61,9%	57,1%	52,5%	<b>59,0%</b>
- Alemania	61,4%	72,5%	62,0%	49,4%	<b>63,7%</b>
- España	47,6%	56,4%	62,8%	55,9%	<b>57,5%</b>
- Reino Unido	68,2%	73,7%	58,0%	77,9%	<b>67,5%</b>
- Otros	49,3%	50,3%	42,5%	42,8%	<b>47,9%</b>

## ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Antigua	La Oliva	Pájara	P. Rosario	FUE
Una isla	90,5%	86,9%	93,9%	77,4%	<b>91,2%</b>
Dos o más islas	9,5%	13,1%	6,1%	22,6%	<b>8,8%</b>