

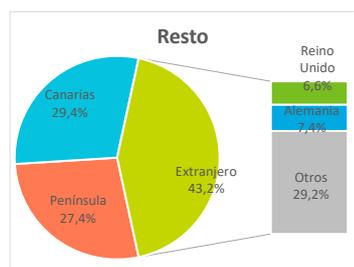
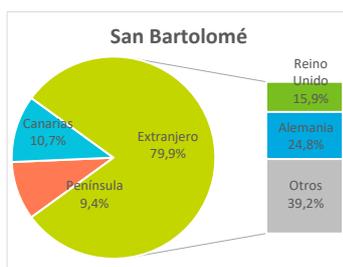
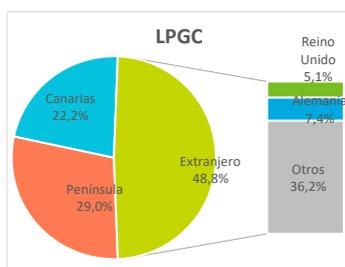
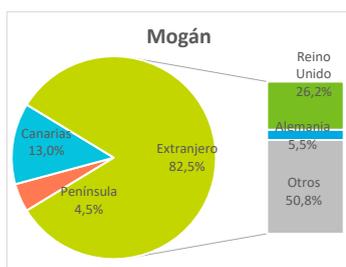
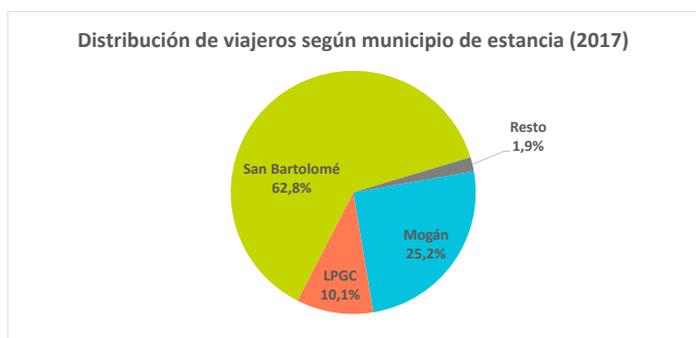
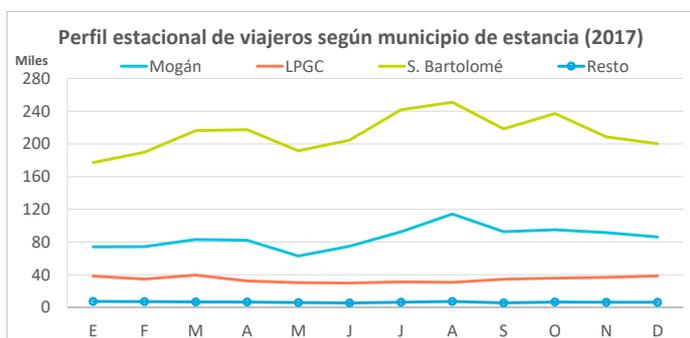
Indicadores de alojamiento turístico según municipios

Gran Canaria (2017)

Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

| Lugar de residencia: | Según municipio de estancia | | | | Gran Canaria | Según tipo de establecimiento | |
|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------|---------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Resto | | Hotelero | Extrahotelero |
| Extranjero | 843.923 | 200.953 | 2.040.469 | 33.093 | 3.118.438 | 2.124.580 | 993.858 |
| - Reino Unido | 267.633 | 21.201 | 405.399 | 5.085 | 699.318 | 468.690 | 230.628 |
| - Alemania | 56.375 | 30.529 | 633.814 | 5.673 | 726.391 | 562.073 | 164.318 |
| Península | 46.429 | 119.363 | 238.993 | 20.955 | 425.740 | 277.898 | 147.842 |
| Canarias | 132.683 | 91.649 | 274.377 | 22.476 | 521.185 | 261.217 | 259.968 |
| Total | 1.023.035 | 411.965 | 2.553.839 | 76.524 | 4.065.363 | 2.663.695 | 1.401.668 |

| Lugar de residencia: | Distribución por municipio | | | | Gran Canaria | Distribución por tipo de estab. | |
|----------------------|----------------------------|-------------|---------------|-------------|--------------|---------------------------------|---------------|
| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Resto | | Hotelero | Extrahotelero |
| Extranjero | 82,5% | 48,8% | 79,9% | 43,2% | 76,7% | 79,8% | 70,9% |
| - Reino Unido | 26,2% | 5,1% | 15,9% | 6,6% | 17,2% | 17,6% | 16,5% |
| - Alemania | 5,5% | 7,4% | 24,8% | 7,4% | 17,9% | 21,1% | 11,7% |
| Península | 4,5% | 29,0% | 9,4% | 27,4% | 10,5% | 10,4% | 10,5% |
| Canarias | 13,0% | 22,2% | 10,7% | 29,4% | 12,8% | 9,8% | 18,5% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |



Otros indicadores

| | Según municipio de estancia | | | | Gran Canaria | Según tipo de establecimiento | |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Resto | | Hotelero | Extrahotelero |
| Pernoctaciones | | | | | | | |
| Extranjero | 7.581.228 | 968.943 | 18.743.987 | 108.971 | 27.403.129 | 17.664.432 | 9.738.697 |
| - Reino Unido | 2.254.502 | 95.171 | 3.459.289 | 15.259 | 5.824.221 | 3.779.972 | 2.044.249 |
| - Alemania | 555.122 | 153.824 | 6.357.612 | 24.754 | 7.091.312 | 5.188.560 | 1.902.752 |
| Península | 318.050 | 369.601 | 1.581.156 | 56.080 | 2.324.887 | 1.291.286 | 1.033.601 |
| Canarias | 717.756 | 213.069 | 1.297.103 | 40.268 | 2.268.196 | 902.185 | 1.366.011 |
| Total lugares de residencia | 8.617.034 | 1.551.613 | 21.622.246 | 205.319 | 31.996.212 | 19.857.903 | 12.138.309 |
| Estancia media | | | | | | | |
| Extranjero | 9,0 | 4,8 | 9,2 | 3,3 | 8,8 | 8,3 | 9,8 |
| - Reino Unido | 8,4 | 4,5 | 8,5 | 3,0 | 8,3 | 8,1 | 8,9 |
| - Alemania | 9,9 | 5,0 | 10,0 | 4,4 | 9,8 | 9,2 | 11,6 |
| España | 5,8 | 2,8 | 5,6 | 2,2 | 4,9 | 4,1 | 5,9 |
| Canarias | 5,4 | 2,3 | 4,7 | 1,8 | 4,4 | 3,5 | 5,3 |
| Total lugares de residencia | 8,4 | 3,8 | 8,5 | 2,7 | 7,9 | 7,5 | 8,7 |
| ADR (€) | 67,9 | 69,7 | 86,1 | 63,4 | 80,4 | 95,3 | 55,7 |
| RevPar (€/hab. disponible) | 53,4 | 51,1 | 69,6 | 44,8 | 64,1 | 82,5 | 39,2 |
| Ocupación por plazas (%) | 69,2 | 56,9 | 67,1 | 60,7 | 67,0 | 82,4 | 51,3 |
| Ocupación por hab/apart. (%) | 78,6 | 73,3 | 80,8 | 70,7 | 79,6 | 86,6 | 70,2 |

Perfil del turista según municipio de estancia

Gran Canaria (2017)



Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|--|---------|---------|---------------|------------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 593.146 | 970.591 | 2.212.558 | 3.900.824 |
| Gasto medio diario | 160,58 | 134,14 | 147,83 | 145,42 |
| . en origen | 103,27 | 93,67 | 109,01 | 103,06 |
| . en Canarias | 57,31 | 40,48 | 38,81 | 42,35 |
| Estancia media | 8,60 | 9,78 | 9,48 | 9,41 |
| Facturación / turista (€) | 1.049 | 1.172 | 1.285 | 1.206 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 622 | 1.138 | 2.844 | 4.704 |
| Cuota sobre total facturación | 13,2% | 24,2% | 60,5% | 100% |
| Cuota sobre total turistas | 15,2% | 24,9% | 56,7% | 100% |

¿De dónde son?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|-----------------------------------|---------|---------|---------------|------------------|
| Turistas (> de 16 años) | | | | |
| Reino Unido | 57.308 | 282.260 | 388.185 | 742.202 |
| Alemania | 129.354 | 64.520 | 652.023 | 866.202 |
| España | 202.156 | 37.880 | 203.400 | 491.254 |
| Otros | 204.328 | 585.930 | 968.950 | 1.801.166 |
| Distribución por mercados | | | | |
| Reino Unido | 7,7% | 38,0% | 52,3% | 100% |
| Alemania | 14,9% | 7,4% | 75,3% | 100% |
| España | 41,2% | 7,7% | 41,4% | 100% |
| Otros | 11,3% | 32,5% | 53,8% | 100% |

¿Cómo reservan?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|---------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Reserva del vuelo | | | | |
| Al turoperador | 30,1% | 54,6% | 48,8% | 46,5% |
| A la compañía aérea | 38,1% | 25,6% | 17,9% | 23,9% |
| A una agencia de viajes | 18,3% | 9,9% | 22,5% | 18,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,6% | 9,9% | 10,9% | 11,3% |
| Reserva del alojamiento | | | | |
| Al turoperador | 31,6% | 57,6% | 48,8% | 48,2% |
| Al establecimiento directamente | 20,9% | 17,3% | 10,9% | 14,0% |
| A una agencia de viajes | 19,4% | 10,9% | 24,9% | 20,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 28,1% | 14,2% | 15,3% | 17,4% |

¿Qué reservan en origen?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|----------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Sólo vuelo | 24,1% | 10,1% | 4,8% | 10,1% |
| Vuelo y alojamiento | 27,0% | 41,7% | 23,4% | 28,8% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 15,7% | 6,6% | 7,5% | 8,5% |
| Vuelo + media pensión | 5,1% | 9,0% | 26,9% | 18,6% |
| Vuelo + pensión completa | 9,9% | 2,4% | 3,8% | 4,3% |
| Vuelo + todo incluido | 17,5% | 29,3% | 33,0% | 29,1% |
| Utilización líneas de bajo coste | 57,4% | 43,8% | 41,1% | 45,0% |
| Otros gastos EN ORIGEN | | | | |
| - Excursiones | 7,5% | 3,9% | 4,6% | 4,9% |
| - Alquiler de vehículos | 8,7% | 7,9% | 8,2% | 8,9% |
| - Otros conceptos | 14,8% | 5,9% | 6,7% | 7,8% |

¿Por qué vienen?



| Motivos del viaje | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|------------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Vacaciones | 73,9% | 97,2% | 97,7% | 93,1% |
| Motivos profesionales o familiares | 24,6% | 2,1% | 1,8% | 6,2% |
| Otros motivos | 1,5% | 0,7% | 0,5% | 0,7% |

¿Cómo son?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|--|-------|-------|---------------|--------------|
| Sexo | | | | |
| Hombres | 54,7% | 47,0% | 49,3% | 49,7% |
| Mujeres | 45,3% | 53,0% | 50,7% | 50,3% |
| Distribución por edad | | | | |
| De 16 a 44 años | 52,4% | 40,3% | 42,2% | 43,9% |
| Mayores de 44 años | 47,6% | 59,7% | 57,8% | 56,1% |
| Situación Laboral | | | | |
| Activos | 74,4% | 70,6% | 71,9% | 72,1% |
| Inactivos | 25,6% | 29,4% | 28,1% | 27,9% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | |
| De 12.000 a 48.000 | 59,4% | 47,7% | 53,1% | 53,1% |
| Más de 48.000 | 40,6% | 52,3% | 46,9% | 46,9% |

¿Con quién vienen?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Acompañantes | | | | |
| Pareja | 45,0% | 70,7% | 67,8% | 64,3% |
| Hijos | 12,6% | 27,7% | 21,6% | 21,4% |
| Otros familiares | 8,7% | 14,5% | 10,4% | 11,1% |
| Otros | 12,8% | 8,0% | 10,9% | 10,4% |
| Con menores de 13 años | 7,1% | 21,9% | 15,4% | 15,5% |

* Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Dónde se alojan?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|---|-------------|-------------|---------------|--------------|
| Tipo de establecimiento | | | | |
| Total mercados | 100% | 100% | 100% | 100% |
| - Hoteleros | 44,1% | 46,5% | 62,6% | 54,6% |
| - Extrahoteleros | 16,9% | 47,3% | 34,5% | 35,0% |
| - Otros tipos de alojamiento | 39,0% | 6,2% | 2,9% | 10,5% |
| Mercado alemán | 100% | 100% | 100% | 100% |
| - Hoteleros | 14,1% | 66,9% | 70,9% | 60,8% |
| - Extrahoteleros | 8,8% | 22,5% | 25,8% | 23,6% |
| - Otros tipos de alojamiento | 77,1% | 10,6% | 3,3% | 15,5% |
| Mercado español | 100% | 100% | 100% | 100% |
| - Hoteleros | 53,5% | 55,0% | 61,3% | 54,2% |
| - Extrahoteleros | 13,8% | 36,8% | 34,8% | 25,1% |
| - Otros tipos de alojamiento | 32,7% | 8,2% | 3,9% | 20,7% |
| Mercado británico | 100% | 100% | 100% | 100% |
| - Hoteleros | 48,0% | 46,4% | 61,9% | 54,1% |
| - Extrahoteleros | 19,6% | 50,0% | 35,1% | 39,6% |
| - Otros tipos de alojamiento | 32,5% | 3,6% | 3,0% | 6,4% |
| Otros mercados | 100% | 100% | 100% | 100% |
| - Hoteleros | 52,7% | 43,8% | 57,7% | 51,8% |
| - Extrahoteleros | 24,2% | 49,4% | 39,9% | 41,2% |
| - Otros tipos de alojamiento | 23,1% | 6,8% | 2,4% | 6,9% |
| Estancia media según tipo de establecimiento | | | | |
| Total mercados | | | | |
| Hoteleros | 6,0 | 8,5 | 8,7 | 8,3 |
| Extrahoteleros | 13,1 | 10,3 | 10,6 | 10,6 |
| Otros tipos de alojamiento | 9,6 | 15,4 | 13,5 | 11,2 |

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



| Número de islas | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Una isla | 71,8% | 93,3% | 93,0% | 89,8% |
| Dos islas | 9,0% | 4,8% | 4,6% | 5,4% |
| Tres o más islas | 19,3% | 1,8% | 2,3% | 4,8% |

Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2017)

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|----------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Conocía Canarias por visitas ant | 48,2% | 73,3% | 66,4% | 64,8% |
| Recomendación amigos/familia | 34,2% | 34,8% | 31,9% | 33,2% |
| Catálogo de turoperador | 4,2% | 7,3% | 8,6% | 7,4% |
| Recomendación agencia de viaje | 4,9% | 6,2% | 13,0% | 9,7% |
| Internet | 21,6% | 27,5% | 26,6% | 25,9% |
| Otros | 27,5% | 10,5% | 9,8% | 13,3% |

¿Por qué eligen Gran Canaria?



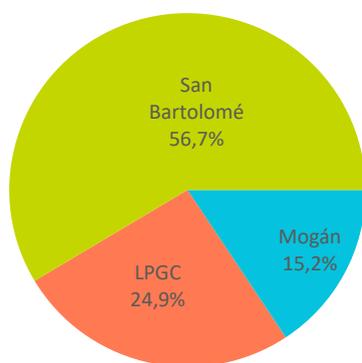
| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|---------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Clima/Sol | 68,5% | 94,7% | 94,3% | 89,7% |
| Playas | 35,1% | 38,4% | 44,0% | 40,9% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 24,2% | 46,4% | 40,9% | 39,2% |
| Paisajes | 21,3% | 14,7% | 17,2% | 17,7% |
| Conocer nuevos lugares | 18,3% | 10,7% | 14,3% | 14,0% |
| Seguridad | 7,4% | 13,4% | 13,6% | 12,3% |
| Precio | 9,9% | 13,5% | 12,5% | 12,2% |
| Oferta cultural | 11,7% | 7,1% | 6,1% | 7,5% |
| Facilidades de traslado | 4,8% | 8,7% | 7,3% | 7,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 1,9% | 9,8% | 7,0% | 6,7% |
| Calidad entorno ambiental | 5,8% | 4,1% | 4,0% | 4,5% |
| Deportes | 5,0% | 3,8% | 3,4% | 3,8% |
| Otros | 32,6% | 11,9% | 15,3% | 17,5% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión general del viaje | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|--------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,4% | 94,3% | 93,1% | 93,3% |

Distribución de turistas según municipio de estancia (2017)



¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?



| (Escala 1 - 10) | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|-------------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|
| Factores alojativos | 8,1 | 8,2 | 8,1 | 8,1 |
| Trato en el alojamiento | 8,4 | 8,5 | 8,4 | 8,4 |
| Calidad del alojamiento | 8,0 | 8,2 | 8,1 | 8,1 |
| Calidad comida en aloj. | 7,9 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Factores ambientales | 8,1 | 8,3 | 8,2 | 8,2 |
| Clima | 8,3 | 9,1 | 8,8 | 8,8 |
| Zonas de baño | 8,1 | 8,5 | 8,4 | 8,4 |
| Paisajes | 8,4 | 8,1 | 8,0 | 8,1 |
| Tranquilidad | 8,0 | 8,1 | 7,9 | 8,0 |
| Limpieza | 7,9 | 8,3 | 8,1 | 8,0 |
| Calidad del medio ambiente | 8,1 | 8,0 | 7,9 | 7,9 |
| Factores de restauración | 7,9 | 7,7 | 7,8 | 7,8 |
| Trato del personal en rtos. | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| Calidad de los restaurantes | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| Precio | 7,8 | 7,5 | 7,6 | 7,6 |
| Oferta de gastronomía local | 7,8 | 7,4 | 7,4 | 7,5 |
| Act. de ocio y tiempo libre | 7,6 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Amb. nocturno / diversión | 7,7 | 7,3 | 7,6 | 7,6 |
| Actividades deportivas | 7,8 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Act. de salud / wellness | 7,6 | 7,6 | 7,7 | 7,7 |
| Excursiones organizadas | 7,8 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Parques de ocio | 7,5 | 7,4 | 7,4 | 7,4 |
| Diversión / recreo niños | 7,3 | 7,5 | 7,4 | 7,5 |
| Actividades culturales | 7,7 | 7,2 | 7,3 | 7,4 |
| Golf | 7,0 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |
| Ss grales e infraestructuras | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| Servicios de taxi | 8,3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| Hospitalidad | 8,7 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| Seguridad | 8,4 | 8,4 | 8,4 | 8,4 |
| Servicios de autobús | 8,2 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Estado de las carreteras | 7,9 | 8,1 | 8,0 | 8,0 |
| Alquiler de vehículos | 8,0 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| Calidad y variedad comercio | 8,0 | 7,5 | 7,5 | 7,6 |
| Valoración media | 8,0 | 8,1 | 8,0 | 8,0 |

¿Cuántos son fieles al destino?



| | Mogán | LPGC | San Bartolomé | Gran Canaria |
|-------------------------------------|-------|-------|---------------|--------------|
| Turistas repetidores | 74,4% | 84,0% | 78,6% | 79,2% |
| - Alemania | 69,0% | 72,1% | 77,2% | 75,4% |
| - España | 84,9% | 86,2% | 81,8% | 83,8% |
| - Reino Unido | 73,1% | 82,5% | 81,6% | 81,2% |
| - Otros | 67,4% | 85,8% | 77,7% | 79,0% |
| Repetidores (más de 3 veces) | 30,6% | 45,0% | 37,4% | 38,1% |
| - Alemania | 22,9% | 27,8% | 36,4% | 33,5% |
| - España | 38,8% | 50,2% | 36,8% | 39,1% |
| - Reino Unido | 33,0% | 42,8% | 39,8% | 40,4% |
| - Otros | 26,6% | 47,7% | 37,2% | 39,1% |

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia (2017)

