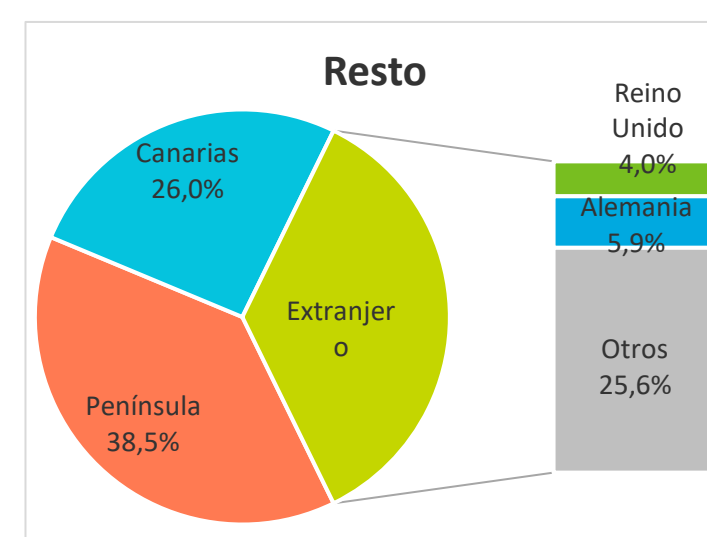
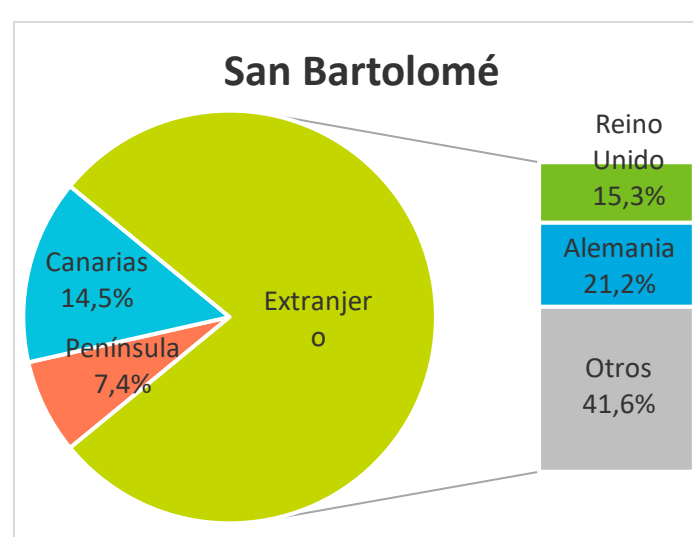
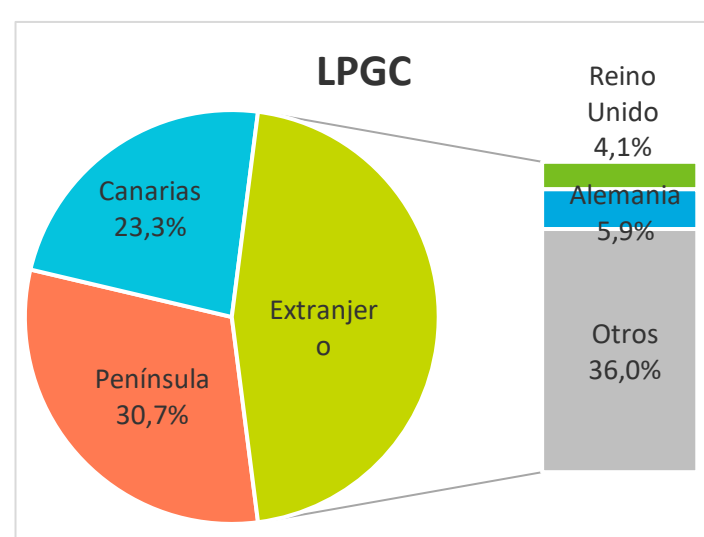
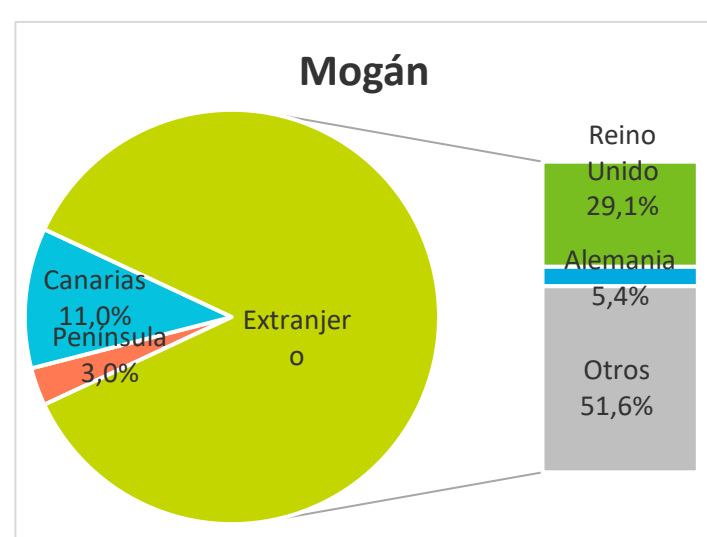
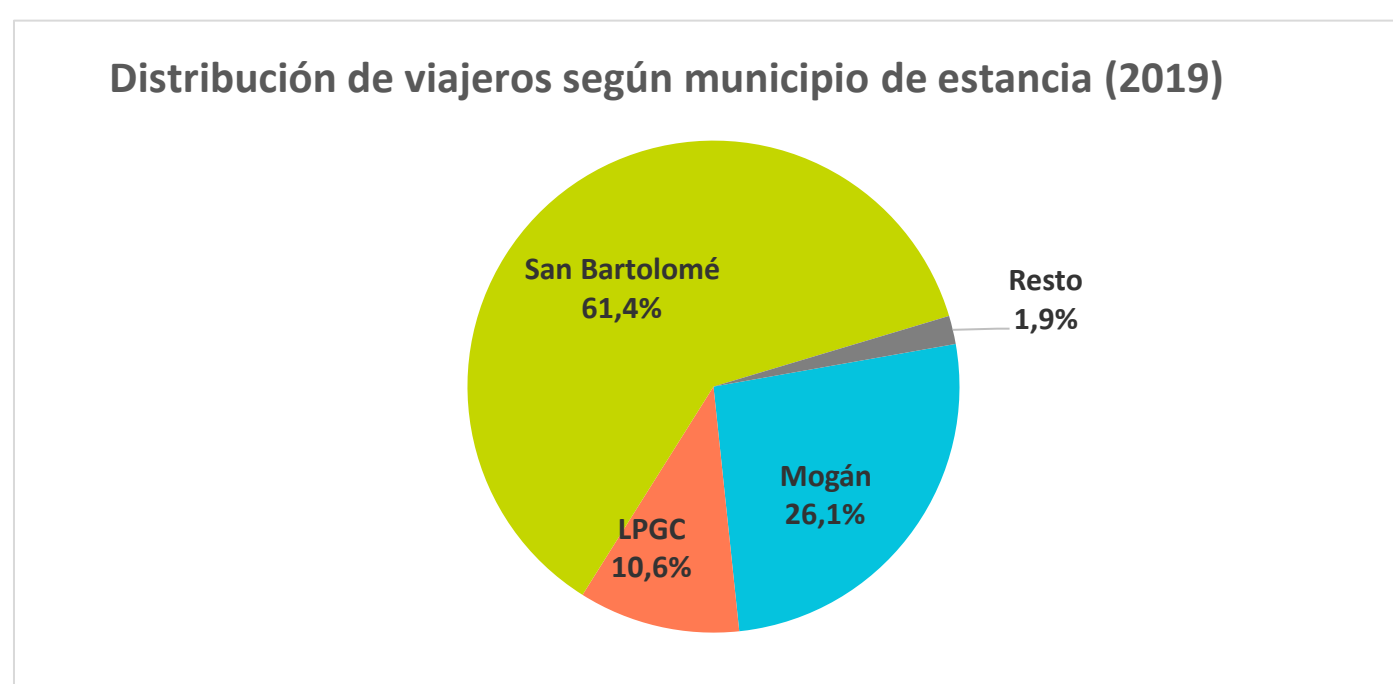
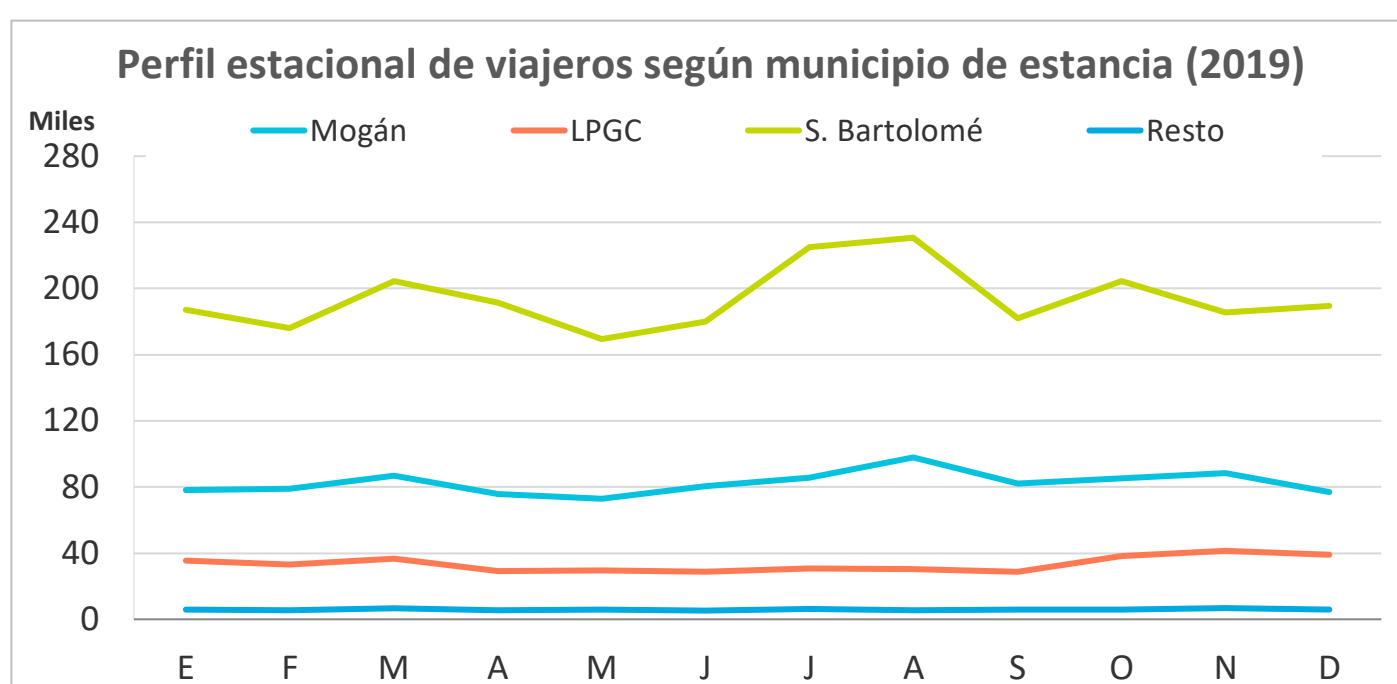


# Indicadores de alojamiento turístico según municipios Gran Canaria (2019)

## Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	850.466	184.447	1.816.542	24.997	2.876.452	1.912.132	964.320
- Reino Unido	287.820	16.336	355.141	2.805	662.102	424.160	237.942
- Alemania	53.252	23.598	493.283	4.137	574.270	440.290	133.980
Península	29.396	123.293	172.280	27.129	352.098	314.079	38.019
Canarias	108.205	93.709	336.128	18.278	556.320	304.605	251.715
<b>Total</b>	<b>988.067</b>	<b>401.449</b>	<b>2.324.950</b>	<b>70.404</b>	<b>3.784.870</b>	<b>2.530.816</b>	<b>1.254.054</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	86,1%	45,9%	78,1%	35,5%	76,0%	75,6%	76,9%
- Reino Unido	29,1%	4,1%	15,3%	4,0%	17,5%	16,8%	19,0%
- Alemania	5,4%	5,9%	21,2%	5,9%	15,2%	17,4%	10,7%
Península	3,0%	30,7%	7,4%	38,5%	9,3%	12,4%	3,0%
Canarias	11,0%	23,3%	14,5%	26,0%	14,7%	12,0%	20,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>							
Extranjero	7.709.790	824.925	16.647.355	75.680	25.257.750	15.697.703	9.560.047
- Reino Unido	2.499.275	74.987	2.975.632	8.609	5.558.503	3.407.785	2.150.718
- Alemania	528.973	109.311	4.968.999	16.012	5.623.295	3.978.663	1.644.632
Península	154.484	358.673	1.026.858	75.648	1.615.663	1.375.815	239.848
Canarias	415.201	207.069	1.315.810	33.663	1.971.743	933.127	1.038.616
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>8.279.475</b>	<b>1.390.667</b>	<b>18.990.023</b>	<b>184.991</b>	<b>28.845.156</b>	<b>18.006.645</b>	<b>10.838.511</b>
<b>Estancia media</b>							
Extranjero	9,1	4,5	9,2	3,0	8,8	8,2	9,9
- Reino Unido	8,7	4,6	8,4	3,1	8,4	8,0	9,0
- Alemania	9,9	4,6	10,1	3,9	9,8	9,0	12,3
Península	5,3	2,9	6,0	2,8	4,6	4,4	6,3
Canarias	3,8	2,2	3,9	1,8	3,5	3,1	4,1
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>8,4</b>	<b>3,5</b>	<b>8,2</b>	<b>2,6</b>	<b>7,6</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
ADR (€)	74,3	69,0	93,1	63,4	86,4	103,0	57,5
RevPar (€/hab. disponible)	57,0	50,6	72,7	37,2	66,7	83,8	40,8
Ingresos totales (mill.€)	266	64	868	7	1.205	912	293
Ocupación por plazas (%)	67,5	53,4	64,1	48,5	64,3	74,9	52,0
Ocupación por hab/apart. (%)	76,7	73,4	78,1	58,7	77,2	81,3	70,9

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

# Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2019)

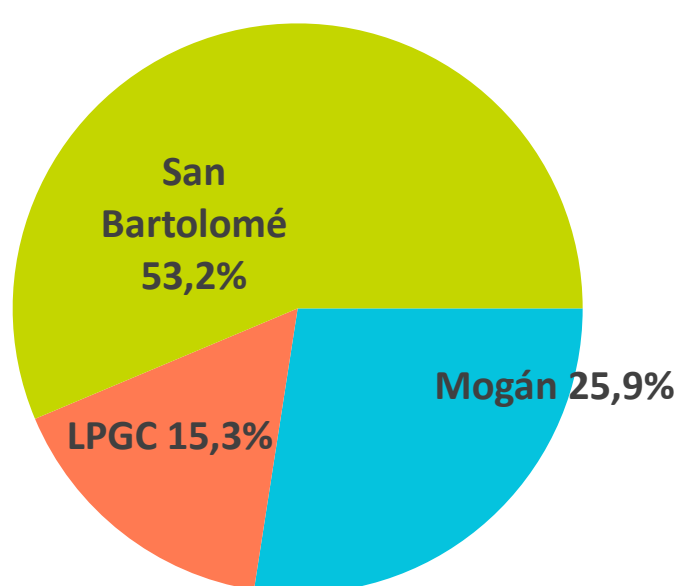


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de turistas (> de 15 años)	960.057	566.963	1.970.148	<b>3.702.964</b>
Gasto medio diario	148,12	119,16	150,01	<b>141,28</b>
Estancia media	9,60	8,27	9,36	<b>9,29</b>
Facturación / turista (€)	1.262	768	1.290	<b>1.168</b>
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	1.211	435	2.541,1	<b>4.324</b>
Cuota sobre total facturación	28,0%	10,1%	58,8%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	25,9%	15,3%	53,2%	<b>100%</b>

Distribución de turistas según municipio de estancia (2019)



## Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima	85,2%	69,0%	82,5%	<b>80,7%</b>
Seguridad	50,5%	39,1%	50,3%	<b>48,3%</b>
Mar	47,4%	50,7%	47,9%	<b>48,1%</b>
Tranquilidad	43,5%	40,2%	46,9%	<b>44,9%</b>
Playas	41,3%	46,8%	45,0%	<b>44,0%</b>
Oferta alojativa	44,6%	21,9%	44,7%	<b>40,5%</b>
Pertenece a Europa	34,2%	32,9%	38,8%	<b>36,4%</b>
Precio	36,0%	31,2%	33,5%	<b>33,8%</b>
Viaje sencillo	33,9%	29,1%	34,8%	<b>33,6%</b>
Paisajes	24,1%	41,3%	27,1%	<b>29,5%</b>
Entorno ambiental	28,3%	32,6%	26,1%	<b>28,5%</b>
Gastronomía	20,7%	25,3%	22,7%	<b>22,9%</b>
Posibilidades de diversión	19,2%	22,1%	20,0%	<b>20,0%</b>
Autenticidad	14,3%	23,5%	15,4%	<b>16,9%</b>
Exotismo	9,1%	12,7%	10,0%	<b>10,4%</b>
Oferta comercial	7,7%	11,3%	9,9%	<b>9,5%</b>
Red de senderos	8,1%	13,1%	7,6%	<b>9,2%</b>
Ocio nocturno	7,0%	11,2%	9,6%	<b>9,1%</b>
Oferta cultural	6,2%	12,0%	6,3%	<b>7,5%</b>
Patrimonio histórico	5,9%	12,1%	6,1%	<b>7,3%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Descansar	65,4%	37,5%	63,7%	<b>58,8%</b>
Explorar o conocer las islas	8,4%	21,3%	12,5%	<b>13,3%</b>
Otros motivos	26,3%	41,2%	23,8%	<b>27,9%</b>

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 30 días	21,6%	43,1%	26,5%	<b>28,5%</b>
De 1 a 2 meses	22,1%	26,7%	22,1%	<b>23,2%</b>
Más de 3 meses	56,3%	30,2%	51,3%	<b>48,4%</b>

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Visitas anteriores a Canarias	59,1%	36,0%	54,3%	<b>51,8%</b>
Amigos o familiares	24,7%	35,7%	23,0%	<b>26,4%</b>
Internet o redes sociales	52,2%	45,4%	53,1%	<b>51,6%</b>
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	9,8%	28,2%	<b>22,3%</b>
Otros	13,0%	19,5%	15,9%	<b>16,3%</b>

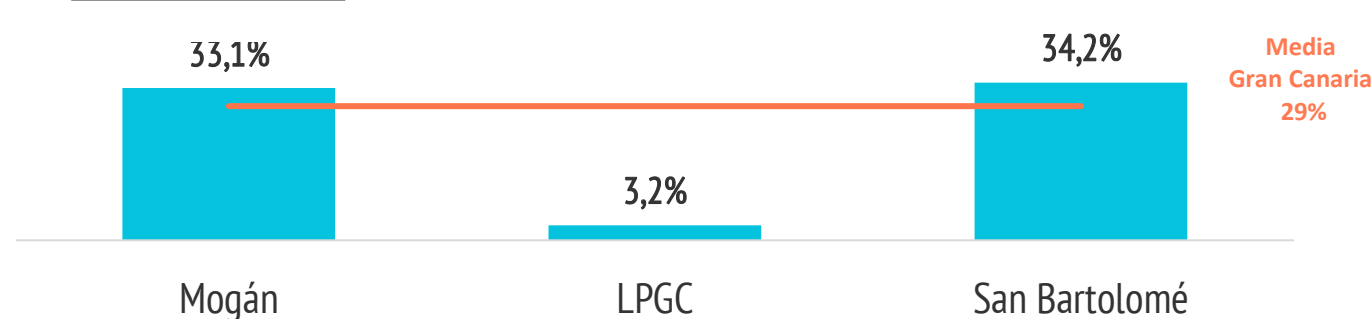
(\*) Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	54,3%	89,2%	35,0%	<b>48,6%</b>
Media pensión / Pensión completa	12,6%	7,6%	30,7%	<b>22,3%</b>
Todo incluido	33,1%	3,2%	34,2%	<b>29,1%</b>

### TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 33,3%)

## % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA POR EL CLIMA



## ¿Dónde se alojan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Tipo de establecimiento</b>				
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	52,2%	36,3%	62,4%	<b>53,0%</b>
- Extrahoteleros	28,6%	11,7%	26,7%	<b>23,9%</b>
- Otros tipos de alojamiento	19,2%	52,0%	11,0%	<b>23,1%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	63,9%	33,8%	70,4%	<b>63,5%</b>
- Extrahoteleros	17,5%	11,8%	21,3%	<b>19,5%</b>
- Otros tipos de alojamiento	18,5%	54,4%	8,4%	<b>17,0%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	42,8%	34,1%	57,5%	<b>39,9%</b>
- Extrahoteleros	26,6%	7,0%	21,9%	<b>13,1%</b>
- Otros tipos de alojamiento	30,5%	58,8%	20,6%	<b>47,0%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	54,3%	30,7%	64,8%	<b>55,8%</b>
- Extrahoteleros	32,0%	16,1%	28,8%	<b>28,7%</b>
- Otros tipos de alojamiento	13,7%	53,3%	6,4%	<b>15,5%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	49,9%	41,6%	57,3%	<b>51,6%</b>
- Extrahoteleros	28,7%	16,8%	30,5%	<b>27,8%</b>
- Otros tipos de alojamiento	21,4%	41,6%	12,2%	<b>20,6%</b>

### Estancia media según tipo de establecimiento

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Total mercados</b>				
Hoteleros	8,6	5,8	8,6	<b>8,2</b>
Extrahoteleros	10,1	8,9	10,5	<b>10,3</b>
Vivienda privada	12,9	10,3	13,2	<b>11,5</b>
Otros tipos de alojamiento	10,1	8,0	8,6	<b>8,9</b>



# Perfil del turista según municipio de estancia

## Gran Canaria (2019)



### ¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 8 horas	69,5%	34,2%	69,9%	<b>62,6%</b>
Más de 8 horas	30,5%	65,8%	30,1%	<b>37,4%</b>
Actividades realizadas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Playa	69,6%	65,7%	74,7%	<b>71,4%</b>
Pasear, callejear	69,7%	68,8%	65,1%	<b>67,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	70,9%	14,5%	63,8%	<b>55,2%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	40,0%	46,7%	41,0%	<b>42,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	15,7%	34,6%	20,9%	<b>22,3%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,4%	18,6%	19,3%	<b>17,8%</b>
Excursiones organizadas	12,6%	5,2%	16,6%	<b>13,1%</b>
Actividades deportivas	11,5%	13,5%	12,2%	<b>12,4%</b>
Excursiones marítimas /ob. cetáceos	16,8%	3,7%	10,2%	<b>10,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%	13,7%	8,2%	<b>10,2%</b>
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	6,4%	10,4%	<b>9,8%</b>
Actividades en el mar	10,6%	7,7%	9,3%	<b>9,4%</b>
Actividades de naturaleza	7,6%	8,8%	8,1%	<b>8,7%</b>
Museos/exposiciones/centro cultural	5,4%	18,2%	6,8%	<b>8,7%</b>
Tratamiento de belleza y salud	6,0%	4,3%	5,9%	<b>5,6%</b>
Observación astronómica	2,4%	2,5%	2,8%	<b>2,7%</b>

(\*) Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sin acompañante	5,2%	33,8%	8,7%	<b>12,4%</b>
Pareja	53,0%	34,2%	54,3%	<b>50,2%</b>
Hijos	19,5%	9,5%	17,5%	<b>16,6%</b>
Otros familiares	13,3%	6,2%	10,1%	<b>10,3%</b>
Otros	9,0%	16,4%	9,3%	<b>10,5%</b>
Con menores de 13 años	21,1%	6,9%	15,2%	<b>15,2%</b>

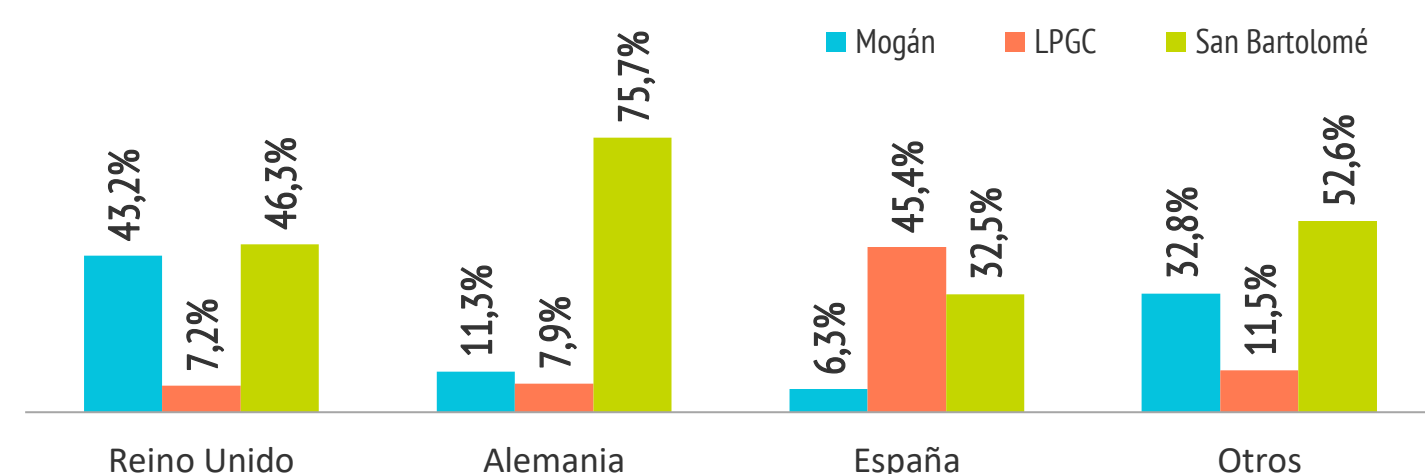
(\*) Distribución sobre total respuestas

### ¿De dónde son?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	284.190	47.644	305.101	<b>658.499</b>
Alemania	87.619	61.515	589.478	<b>778.717</b>
España	36.873	264.788	189.480	<b>582.637</b>
Otros	551.375	193.017	886.088	<b>1.683.111</b>
Distribución por mercados				
Reino Unido	43,2%	7,2%	46,3%	<b>100%</b>
Alemania	11,3%	7,9%	75,7%	<b>100%</b>
España	6,3%	45,4%	32,5%	<b>100%</b>
Otros	32,8%	11,5%	52,6%	<b>100%</b>

### Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cómo son?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	46,6%	57,5%	51,5%	<b>51,3%</b>
Mujeres	53,4%	42,5%	48,5%	<b>48,7%</b>
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	37,5%	55,2%	40,3%	<b>42,9%</b>
Mayores de 44 años	62,5%	44,8%	59,7%	<b>57,1%</b>
Situación Laboral				
Activos	74,2%	80,3%	76,5%	<b>76,7%</b>
Inactivos	25,8%	19,7%	23,5%	<b>23,3%</b>
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	45,4%	65,2%	50,3%	<b>52,3%</b>
50.000€ o más	54,6%	34,8%	49,7%	<b>47,7%</b>
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primaric	9,0%	4,1%	6,3%	<b>6,5%</b>
Estudios secundarios	26,4%	18,2%	29,1%	<b>26,0%</b>
Estudios superiores	64,5%	77,8%	64,6%	<b>67,5%</b>

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Valoración media	8,71	8,55	8,62	<b>8,64</b>
Experiencia del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Peor o mucho peor de lo espe	1,9%	3,4%	2,1%	<b>2,2%</b>
A la altura de lo esperado	59,6%	52,8%	58,8%	<b>57,5%</b>
Mejor o mucho mejor de lo es	38,4%	43,8%	39,2%	<b>40,3%</b>
Intenciones futuras (escala 0-10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Volver a Canarias	8,75	8,73	8,62	<b>8,69</b>
Recomendar Canarias	8,92	8,90	8,86	<b>8,90</b>

8,69/10

Intención de volver a Canarias

8,90/10

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores				
- Alemania	77,9%	69,6%	74,6%	<b>74,4%</b>
- España	72,1%	63,9%	76,5%	<b>74,8%</b>
- Reino Unido	71,1%	77,1%	72,0%	<b>75,2%</b>
- Otros	77,5%	62,9%	77,2%	<b>75,8%</b>
- Otros	79,6%	62,7%	73,1%	<b>73,4%</b>
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	61,6%	52,2%	56,8%	<b>57,1%</b>
- España	53,2%	47,5%	59,4%	<b>57,6%</b>
- Reino Unido	47,8%	61,6%	54,6%	<b>59,0%</b>
- Otros	60,9%	41,5%	58,3%	<b>57,7%</b>
- Otros	64,2%	43,5%	54,9%	<b>56,1%</b>

### ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	95,4%	86,8%	94,2%	<b>93,1%</b>
Dos o más islas	4,6%	13,2%	5,8%	<b>6,9%</b>