

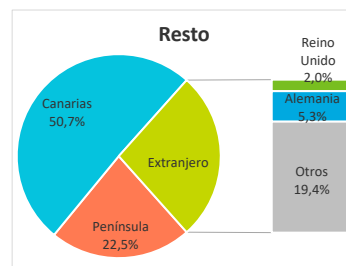
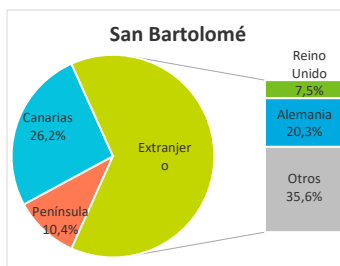
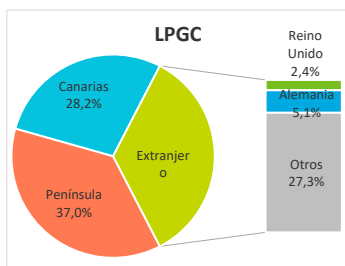
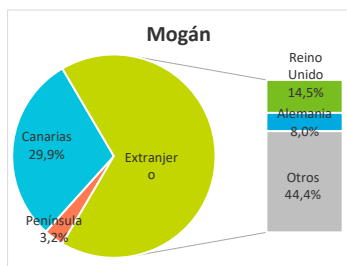
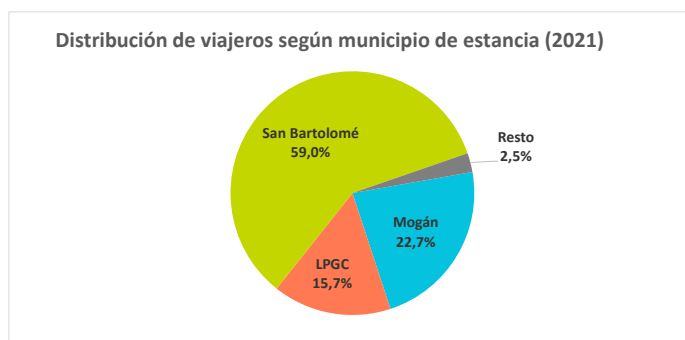
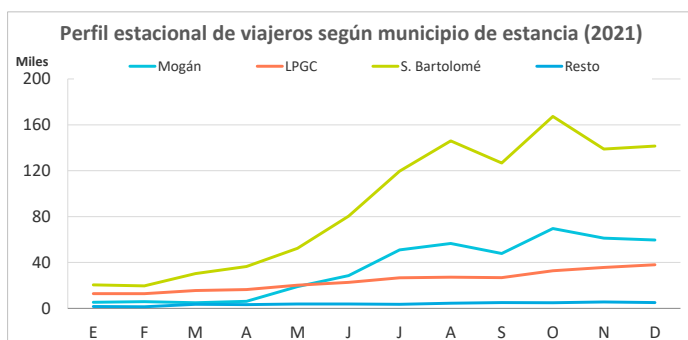
# Indicadores de alojamiento turístico según municipios

## Gran Canaria (2021)

### Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	278.204	100.078	684.951	12.377	1.075.610	861.189	214.421
- Reino Unido	60.189	6.816	81.442	931	149.378	116.071	33.307
- Alemania	33.395	14.753	219.149	2.466	269.763	219.635	50.128
Península	13.346	106.452	112.140	10.417	242.355	223.562	18.793
Canarias	124.185	81.208	282.649	23.402	511.444	365.283	146.161
<b>Total</b>	<b>415.735</b>	<b>287.738</b>	<b>1.079.740</b>	<b>46.196</b>	<b>1.829.409</b>	<b>1.450.034</b>	<b>379.375</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	66,9%	34,8%	63,4%	26,8%	58,8%	59,4%	56,5%
- Reino Unido	14,5%	2,4%	7,5%	2,0%	8,2%	8,0%	8,8%
- Alemania	8,0%	5,1%	20,3%	5,3%	14,7%	15,1%	13,2%
Península	3,2%	37,0%	10,4%	22,5%	13,2%	15,4%	5,0%
Canarias	29,9%	28,2%	26,2%	50,7%	28,0%	25,2%	38,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernotaciones</b>							
Extranjero	2.300.916	450.433	5.808.913	37.748	8.598.010	6.575.116	2.022.894
- Reino Unido	499.020	29.111	645.922	2.739	1.176.792	874.780	302.012
- Alemania	289.788	75.839	2.101.680	10.217	2.477.524	1.923.390	554.134
Península	77.423	335.852	602.443	30.317	1.046.035	930.519	115.516
Canarias	422.399	177.802	1.197.193	48.248	1.845.642	1.177.950	667.692
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>2.800.738</b>	<b>964.087</b>	<b>7.608.549</b>	<b>116.313</b>	<b>11.489.687</b>	<b>8.683.585</b>	<b>2.806.102</b>
<b>Estancia media</b>							
Extranjero	8,3	4,5	8,5	3,0	8,0	7,6	9,4
- Reino Unido	8,3	4,3	7,9	2,9	7,9	7,5	9,1
- Alemania	8,7	5,1	9,6	4,1	9,2	8,8	11,1
Península	5,8	3,2	5,4	2,9	4,3	4,2	6,1
Canarias	3,4	2,2	4,2	2,1	3,6	3,2	4,6
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>6,7</b>	<b>3,4</b>	<b>7,0</b>	<b>2,5</b>	<b>6,3</b>	--	--
ADR (€)	92,1	70,6	112,8	81,2	103,2	114,5	65,1
RevPar (€/hab. disponible)	48,9	37,9	62,4	36,0	56,2	64,0	32,6
Ingresos totales (mill.€)	115,4	43,8	418,4	6,3	584	499,6	84,3
Ocupación por plazas (%)	48,0	39,3	48,2	33,8	47,0	50,8	38,3
Ocupación por hab/apart. (%)	53,1	53,7	55,3	44,4	54,4	55,9	50,1

# Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2021)

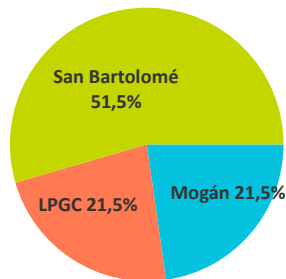


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de <u>turistas (&gt; de 15 años)</u>	331.965	331.789	795.605	<b>1.545.237</b>
Gasto medio diario	152,15	117,12	154,57	<b>142,03</b>
Estancia media	10,56	10,02	10,05	<b>10,25</b>
Facturación / turista (€)	1.349	894	1.373	<b>1.235</b>
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	448	297	1.092,6	<b>1.908</b>
Cuota sobre total facturación	23,5%	15,5%	57,3%	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	21,5%	21,5%	51,5%	<b>100%</b>

### Distribución de turistas según municipio de estancia (2021)



## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Descansar	62,4%	36,9%	62,1%	<b>55,5%</b>
Explorar o conocer las islas	11,1%	20,4%	13,7%	<b>14,9%</b>
Otros motivos	26,5%	42,7%	24,2%	<b>29,6%</b>

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 30 días	40,1%	57,4%	43,9%	<b>46,2%</b>
De 1 a 2 meses	24,6%	23,8%	24,6%	<b>24,9%</b>
Más de 3 meses	35,3%	18,8%	31,5%	<b>28,9%</b>

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Visitas anteriores a Canarias	54,3%	35,5%	49,4%	<b>47,0%</b>
Amigos o familiares	25,9%	38,8%	25,0%	<b>29,6%</b>
Internet o redes sociales	47,8%	42,2%	49,3%	<b>46,9%</b>
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	7,5%	25,8%	<b>19,0%</b>
Otros	15,0%	22,2%	16,4%	<b>17,8%</b>

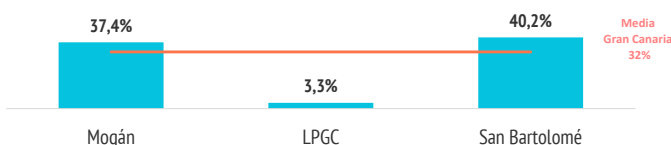
(\*) Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	48,6%	87,4%	29,9%	<b>45,9%</b>
Media pensión / Pensión completa	13,9%	9,3%	29,9%	<b>22,1%</b>
Todo incluido	37,4%	3,3%	40,2%	<b>32,0%</b>

### TODO INCLUIDO



(Media de Canarias: 33,8%)

## Aspectos más relevantes en la elección de la isla

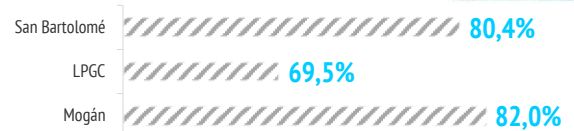


	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima	82,0%	69,5%	80,4%	<b>77,7%</b>
Mar	54,8%	55,7%	51,8%	<b>53,1%</b>
Playas	47,9%	51,1%	48,2%	<b>48,0%</b>
Tranquilidad	47,4%	45,3%	47,6%	<b>47,3%</b>
Seguridad	51,1%	39,0%	49,1%	<b>47,2%</b>
Pertenece a Europa	43,6%	36,8%	40,4%	<b>40,6%</b>
Oferta alojativa	42,2%	24,2%	45,0%	<b>39,0%</b>
Viaje sencillo	35,2%	30,8%	36,1%	<b>35,0%</b>
Paisajes	29,1%	45,9%	28,8%	<b>33,3%</b>
Precio	33,5%	29,5%	31,1%	<b>31,4%</b>
Entorno ambiental	29,1%	37,6%	24,9%	<b>29,0%</b>
Gastronomía	26,1%	32,1%	26,5%	<b>27,7%</b>
Posibilidades de diversión	22,1%	25,8%	27,2%	<b>25,5%</b>
Autenticidad	19,2%	26,2%	18,6%	<b>21,1%</b>
Exotismo	13,8%	16,4%	12,9%	<b>14,0%</b>
Ocio nocturno	8,3%	13,1%	15,6%	<b>13,2%</b>
Oferta comercial	10,0%	11,2%	11,1%	<b>10,8%</b>
Red de senderos	9,7%	15,6%	7,7%	<b>10,6%</b>
Patrimonio histórico	6,5%	16,5%	6,9%	<b>9,2%</b>
Oferta cultural	6,9%	13,3%	7,3%	<b>8,7%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA POR EL CLIMA



## ¿Dónde se alojan?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Tipo de establecimiento</b>				
<b>Total mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	62,2%	48,1%	72,1%	<b>61,6%</b>
- Extrahoteleros	15,1%	7,1%	15,8%	<b>13,4%</b>
- Otros tipos de alojamiento	22,7%	44,8%	12,1%	<b>25,0%</b>
<b>Mercado alemán</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	64,2%	57,3%	77,7%	<b>70,7%</b>
- Extrahoteleros	9,9%	4,5%	13,3%	<b>11,5%</b>
- Otros tipos de alojamiento	25,9%	38,2%	9,0%	<b>17,8%</b>
<b>Mercado español</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	52,0%	50,4%	65,9%	<b>52,3%</b>
- Extrahoteleros	14,4%	7,2%	20,6%	<b>12,2%</b>
- Otros tipos de alojamiento	33,6%	42,4%	13,5%	<b>35,5%</b>
<b>Mercado británico</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	61,6%	25,1%	75,4%	<b>60,4%</b>
- Extrahoteleros	19,0%	6,5%	17,8%	<b>16,6%</b>
- Otros tipos de alojamiento	19,5%	68,4%	6,8%	<b>23,0%</b>
<b>Otros mercados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	62,8%	45,4%	69,5%	<b>61,7%</b>
- Extrahoteleros	15,6%	8,2%	15,5%	<b>14,3%</b>
- Otros tipos de alojamiento	21,6%	46,3%	15,0%	<b>24,0%</b>

### Estancia media según tipo de establecimiento

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
<b>Total mercados</b>				
Hoteleros	9,0	6,9	8,9	<b>8,6</b>
Extrahoteleros	11,7	11,6	12,2	<b>11,9</b>
Vivienda privada	18,0	13,5	17,3	<b>14,8</b>
Otros tipos de alojamiento	10,2	10,8	9,1	<b>9,9</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2021)



## ¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
De 0 a 8 horas	68,3%	39,0%	70,2%	<b>61,7%</b>
Más de 8 horas	31,7%	61,0%	29,8%	<b>38,3%</b>
Actividades realizadas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Playa	72,9%	69,0%	76,3%	<b>73,5%</b>
Pasear, callejear	65,3%	68,7%	64,4%	<b>65,7%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	65,1%	20,7%	63,8%	<b>52,1%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	41,5%	50,6%	42,3%	<b>44,9%</b>
Actividades en el mar	42,8%	34,5%	37,8%	<b>38,1%</b>
Degustar gastronomía canaria	20,0%	35,4%	24,1%	<b>26,5%</b>
Actividades de naturaleza	22,3%	23,8%	18,9%	<b>21,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,2%	13,4%	21,4%	<b>16,8%</b>
Actividades deportivas	15,5%	15,9%	16,3%	<b>16,0%</b>
Excursiones organizadas	9,9%	7,1%	12,6%	<b>10,5%</b>
Excursiones marítimas /ob. cetáceos	14,5%	4,2%	9,6%	<b>9,2%</b>
Museos/exposiciones/centro cultural	4,8%	16,9%	7,1%	<b>9,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,9%	4,7%	10,1%	<b>8,5%</b>
Bodegas/mercaderías/fiestas populares	6,7%	10,1%	6,4%	<b>7,5%</b>
Tratamiento de belleza y salud	5,1%	4,5%	5,1%	<b>5,0%</b>
Observación astronómica	3,6%	2,9%	3,1%	<b>3,4%</b>

(\*) Pregunta multirespuesta

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sin acompañante	7,2%	38,8%	11,9%	<b>17,7%</b>
Pareja	54,1%	33,3%	52,5%	<b>48,1%</b>
Hijos	17,3%	6,8%	13,9%	<b>12,9%</b>
Otros familiares	12,3%	6,6%	9,2%	<b>9,4%</b>
Otros	9,0%	14,5%	12,4%	<b>11,9%</b>
Con menores de 13 años	15,3%	4,1%	10,8%	<b>10,1%</b>

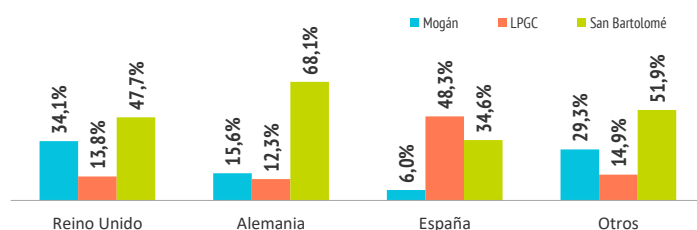
(\*) Distribución sobre total respuestas

## ¿De dónde son?



Turistas (> de 15 años)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	53.647	21.722	75.059	<b>157.403</b>
Alemania	56.435	44.344	246.206	<b>361.424</b>
España	20.422	163.659	117.433	<b>339.140</b>
Otros	201.461	102.064	356.907	<b>687.270</b>
Distribución por mercados	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	34,1%	13,8%	47,7%	<b>100%</b>
Alemania	15,6%	12,3%	68,1%	<b>100%</b>
España	6,0%	48,3%	34,6%	<b>100%</b>
Otros	29,3%	14,9%	51,9%	<b>100%</b>

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

## ¿Cómo son?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	44,9%	58,1%	54,7%	<b>53,3%</b>
Mujeres	55,1%	41,9%	45,3%	<b>46,7%</b>
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	47,3%	60,3%	48,9%	<b>52,0%</b>
Mayores de 44 años	52,7%	39,7%	51,1%	<b>48,0%</b>
Situación Laboral				
Activos	75,1%	77,7%	78,9%	<b>77,6%</b>
Inactivos	24,9%	22,3%	21,1%	<b>22,4%</b>
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	41,8%	64,3%	51,1%	<b>52,6%</b>
50.000€ o más	58,2%	35,7%	48,9%	<b>47,4%</b>
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primario	4,4%	3,0%	4,6%	<b>4,1%</b>
Estudios secundarios	25,6%	15,0%	25,2%	<b>22,6%</b>
Estudios superiores	70,0%	82,0%	70,2%	<b>73,3%</b>

## Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Valoración media	8,89	8,74	8,75	<b>8,79</b>

Experiencia del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	4,1%	3,5%	<b>3,4%</b>
A la altura de lo esperado	55,6%	50,2%	56,6%	<b>54,5%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	45,7%	39,9%	<b>42,0%</b>

Intenciones futuras (escala 0-1)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Volver a Canarias	8,86	8,88	8,70	<b>8,80</b>
Recomendar Canarias	9,05	9,07	8,91	<b>8,99</b>

8,80/10

Intención de volver a Canarias

8,99/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?



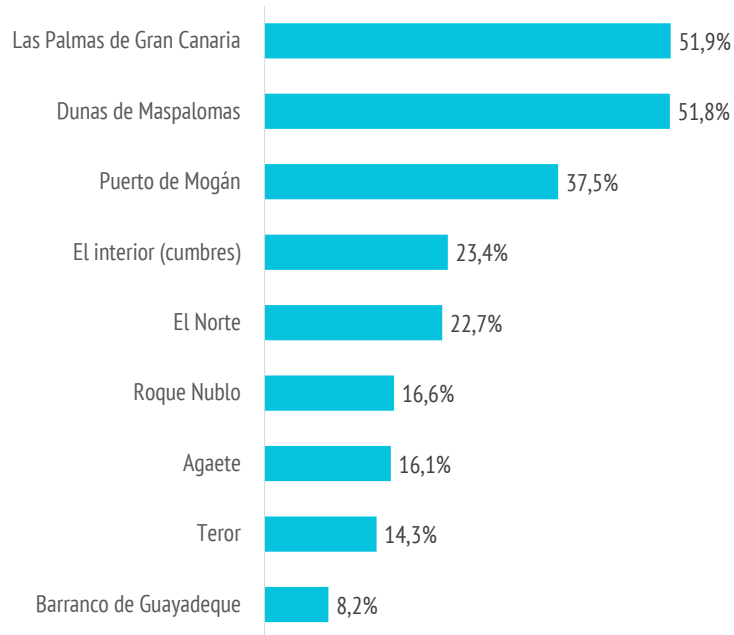
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores				
- Alemania	75,5%	67,7%	72,9%	<b>72,5%</b>
- España	69,6%	77,0%	78,7%	<b>77,6%</b>
- Reino Unido	80,5%	69,7%	79,7%	<b>79,1%</b>
- Otros	75,7%	58,7%	66,5%	<b>68,0%</b>
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	54,5%	38,2%	60,1%	<b>56,6%</b>
- España	53,0%	62,2%	63,1%	<b>61,9%</b>
- Reino Unido	66,6%	56,0%	60,1%	<b>62,6%</b>
- Otros	57,1%	43,0%	48,6%	<b>50,3%</b>

## ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	95,3%	90,1%	95,5%	<b>93,7%</b>
Dos o más islas	4,7%	9,9%	4,5%	<b>6,3%</b>

## ¿QUÉ LUGARES VISITAN?\*



\*Pregunta multirrespuesta

”

Los **lugares** que **más visitan** los turistas de Gran Canaria son **Las Palmas de Gran Canaria** y las **Dunas de Maspalomas**