

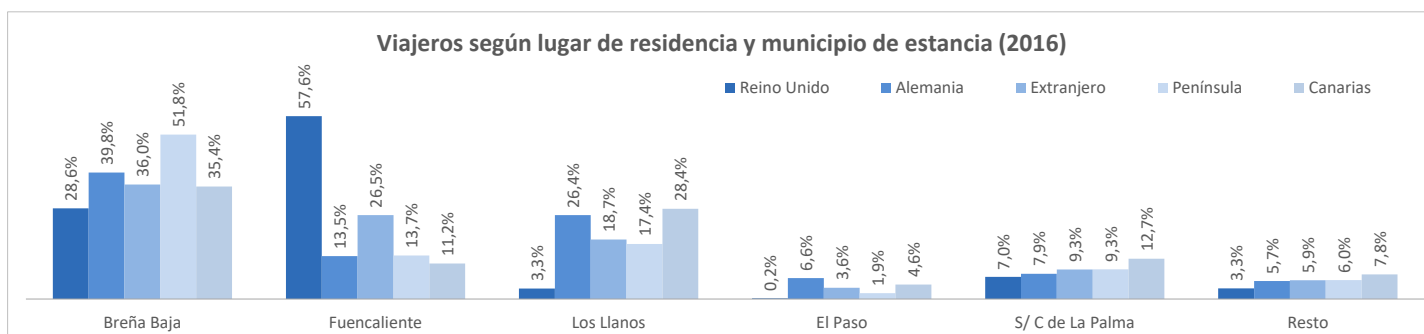
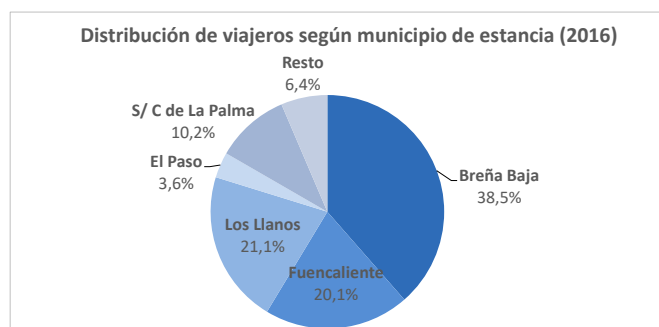
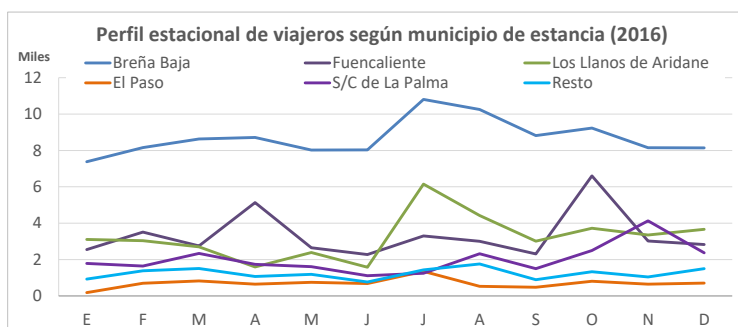
Indicadores de alojamiento turístico según municipios La Palma (2016)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	55.597	40.803	28.874	5.495	14.368	9.110	154.247	105.686	48.561
- Reino Unido	7.510	15.140	872	60	1.831	880	26.293	23.270	3.023
- Alemania	25.376	8.608	16.851	4.208	5.061	3.611	63.715	34.831	28.884
Península	24.427	6.460	8.187	880	4.409	2.818	47.181	35.702	11.479
Canarias	26.894	8.480	21.559	3.474	9.621	5.903	75.931	42.282	33.649
Total	106.918	55.743	58.620	9.849	28.398	17.831	277.359	183.670	93.689

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	36,0%	26,5%	18,7%	3,6%	9,3%	5,9%	100%	68,5%	31,5%
- Reino Unido	28,6%	57,6%	3,3%	0,2%	7,0%	3,3%	100%	88,5%	11,5%
- Alemania	39,8%	13,5%	26,4%	6,6%	7,9%	5,7%	100%	54,7%	45,3%
Península	51,8%	13,7%	17,4%	1,9%	9,3%	6,0%	100%	75,7%	24,3%
Canarias	35,4%	11,2%	28,4%	4,6%	12,7%	7,8%	100%	55,7%	44,3%
Total	38,5%	20,1%	21,1%	3,6%	10,2%	6,4%	100%	66,2%	33,8%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	468.446	340.204	312.922	54.482	45.962	48.751	1.270.767	766.820	503.947
- Reino Unido	59.045	141.108	5.953	139	5.421	3.221	214.887	193.873	21.014
- Alemania	239.689	76.106	5.953	50.141	19.055	27.400	632.155	277.119	355.036
Península	124.720	43.280	52.861	2.494	15.123	10.488	248.966	182.664	66.302
Canarias	138.015	23.471	66.789	12.568	28.473	16.713	286.029	112.517	173.512
Total lugares de residencia	731.181	406.955	432.572	69.544	89.558	75.952	1.805.762	1.062.001	743.761
Estancia media									
Extranjero	8,4	8,3	10,8	9,9	3,2	5,4	8,2	7,3	10,4
- Reino Unido	7,9	9,3	6,8	2,3	3,0	3,7	8,2	8,3	7,0
- Alemania	9,5	8,8	13,0	11,9	3,8	7,6	9,9	8,0	12,3
España	5,1	4,5	4,0	3,5	3,1	3,1	4,4	3,8	5,3
Canarias	5,1	2,8	3,1	3,6	3,0	2,8	3,8	2,7	5,2
Total lugares de residencia	6,8	7,3	7,4	7,1	3,2	4,3	6,5	5,8	7,9
ADR (€)	39,0	31,6	43,8	47,0	43,1	40,1	39,0	39,8	37,3
RevPar (€/hab. disponible)	31,6	25,1	27,8	26,6	31,5	19,9	28,4	29,6	26,0
Ocupación por plazas (%)	62,8	68,5	54,2	48,0	33,3	35,9	56,7	67,1	54,1
Ocupación por hab/apart. (%)	81,2	79,3	63,5	56,6	73,2	49,8	72,9	74,5	70,2

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

¿De dónde son?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	9.671	10.758	2.249	30.387
Alemania	17.551	8.872	2.195	81.459
España	18.264	4.939	4.272	40.974
Otros	20.167	9.663	2.286	68.729
Distribución por mercados				
Reino Unido	21,5%	10,9%	2,7%	100%
Alemania	21,5%	10,9%	2,7%	100%
España	44,6%	12,1%	10,4%	100%
Otros	29,3%	14,1%	3,3%	100%

¿Cuánto gastan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de turistas (> de 16 años)	65.654	34.233	11.002	221.549
Gasto medio diario	--	--	--	122,55
en origen	--	--	--	86,97
en Canarias	--	--	--	35,58
Estancia media	8,6	9,3	9,0	10,36
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.122
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	--	--	249
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	29,6%	15%	5%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	97,9%	98,8%	89,9%	95,9%
Motivos profesionales o familiares	2,1%	0,9%	10,1%	3,9%
Otros motivos	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,7%	64,5%	60,5%	64,1%
Recomendación amigos/familiares	30,1%	27,3%	30,1%	34,4%
Catálogo de turoperador	4,7%	10,7%	1,6%	4,0%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	6,6%	2,0%	5,9%
Internet	30,9%	31,1%	25,8%	26,2%
Otros	16,0%	15,4%	16,5%	17,5%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen La Palma? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	78,3%	90,0%	67,2%	82,0%
Paisajes	65,0%	50,1%	60,4%	61,3%
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	34,1%	39,8%	30,5%	40,3%
Oferta cultural	32,8%	28,2%	44,6%	35,8%
Calidad entorno ambiental	17,7%	11,8%	18,4%	14,7%
Conocer nuevos lugares	28,4%	22,6%	14,7%	16,6%
Playas	11,0%	9,6%	14,4%	12,3%
Precio	3,6%	9,3%	4,6%	4,7%
Facilidades de traslado	1,9%	6,6%	1,0%	3,3%
Seguridad	8,3%	8,3%	5,0%	5,7%
Deportes	2,6%	2,0%	5,2%	2,1%
Un lugar adecuado para niños	0,8%	4,9%	0,9%	1,3%
Otros	4,0%	4,7%	8,2%	7,2%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde reservan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	38,1%	52,2%	22,1%	33,3%
A la compañía aérea	21,5%	18,4%	54,4%	28,8%
A una agencia de viajes	29,4%	19,5%	9,5%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	9,8%	14,0%	15,3%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	40,0%	51,1%	17,0%	32,9%
Al establecimiento directamente	10,2%	13,9%	25,8%	17,0%
A una agencia de viajes	32,1%	23,2%	8,4%	24,5%
En un portal de internet (OTA)	17,8%	11,8%	48,8%	25,5%

¿Qué reservan en origen?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo	3,7%	4,0%	38,8%	13,5%
Vuelo y alojamiento	19,5%	10,7%	35,9%	32,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	24,9%	4,9%	13,1%	13,4%
Vuelo + media pensión	43,7%	18,4%	2,9%	23,4%
Vuelo + pensión completa	0,7%	2,3%	1,4%	1,5%
Vuelo + todo incluido	7,4%	59,2%	7,8%	15,0%
Utilización líneas de bajo coste	37,0%	36,8%	54,2%	39,4%
Otros gastos en origen (*)				
- Excursiones	7,9%	7,4%	5,3%	7,7%
- Alquiler de vehículos	20,8%	31,4%	18,4%	35,2%
- Otros conceptos	6,2%	16,0%	5,1%	8,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	55,0%	87,9%	34,4%	47,7%
- Extrahoteleros	43,5%	11,2%	38,8%	43,7%
- Otros tipos de alojamiento	1,5%	0,9%	26,9%	8,7%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	43,4%	75,5%	19,6%	35,1%
- Extrahoteleros	55,7%	21,8%	51,4%	54,6%
- Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,7%	29,0%	10,3%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	54,7%	95,0%	53,9%	57,3%
- Extrahoteleros	41,4%	3,7%	19,8%	31,9%
- Otros tipos de alojamiento	3,9%	1,2%	26,3%	10,8%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	76,9%	93,3%	0,0%	70,6%
- Extrahoteleros	23,1%	6,7%	64,8%	21,6%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	35,2%	7,8%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	54,9%	89,5%	45,8%	46,7%
- Extrahoteleros	44,5%	10,6%	36,5%	47,5%
- Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,0%	17,7%	5,9%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Total mercados				
- Hoteleros	8,3	8,9	7,7	9,0
- Extrahoteleros	9,0	11,4	8,3	11,1
- Otros tipos de alojamiento	9,6	21,8	11,9	14,3

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2016)

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	92,1%	90,6%	63,4%	87,8%
Dos islas	5,8%	6,7%	29,1%	8,4%
Tres o más islas	2,1%	2,7%	7,6%	3,8%

¿Cómo son?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	50,5%	48,0%	48,6%	49,6%
Mujeres	49,5%	52,0%	51,4%	50,4%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	32,5%	44,4%	48,3%	36,5%
Mayores de 44 años	67,5%	55,6%	51,7%	63,5%
Situación Laboral				
Activos	80,5%	82,5%	71,7%	77,4%
Inactivos	19,5%	17,5%	28,3%	22,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	55,5%	38,7%	47,3%	50,1%
Más de 48.000	44,5%	61,3%	52,7%	49,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Pareja	79,9%	82,9%	47,0%	77,3%
Hijos	17,5%	21,9%	22,3%	17,4%
Otros familiares	9,6%	4,9%	14,3%	6,2%
Otros	5,2%	4,9%	7,3%	5,4%
Con menores de 13 años	11,4%	18,4%	6,4%	11,6%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	98,4%	96,0%	98,8%	98,3%

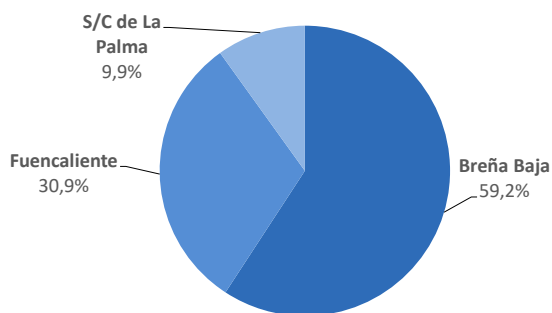
¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Factores alojativos	8,0	8,4	8,0	8,1
Trato en el alojamiento	8,4	8,5	8,3	8,3
Calidad del alojamiento	7,9	8,6	7,8	8,1
Calidad comida en aloj.	7,8	8,0	7,6	7,9
Factores ambientales	8,6	8,8	8,5	8,6
Paisajes	9,3	9,2	9,2	9,3
Tranquilidad	9,0	9,2	8,5	9,0
Calidad del medio ambiente	9,0	8,9	8,9	8,8
Clima	8,1	8,7	8,3	8,4
Limpieza	8,6	8,8	8,3	8,4
Zonas de baño	7,6	8,0	7,6	7,6
Factores de restauración	8,2	8,4	7,9	8,1
Trato del personal en restaurar	8,5	8,5	8,1	8,2
Precio	8,4	8,5	8,0	8,3
Calidad de los restaurantes	7,9	8,3	7,6	7,9
Oferta de gastronomía local	8,0	8,1	7,8	7,9
Act. de ocio y tiempo libre	7,2	7,8	7,4	7,5
Actividades deportivas	8,0	8,5	7,9	8,3
Excursiones organizadas	8,3	8,2	7,7	8,1
Actividades culturales	7,5	7,7	7,5	7,4
Act. De salud/ Wellness	6,5	7,9	7,2	7,4
Diversión/Recreo para niños	6,2	7,8	7,1	7,0
Parques de ocio	6,3	7,1	7,0	6,9
Amb. nocturno / diversión	5,4	6,9	7,4	6,3
Golf	5,2	7,0	6,1	5,7
Ss gales e infraestructuras	8,2	8,3	8,2	8,2
Hospitalidad	9,0	9,0	8,8	8,9
Seguridad	8,8	8,9	8,8	8,8
Alquiler de vehículos	8,6	8,7	8,1	8,5
Servicios de taxi	8,1	8,6	8,1	8,2
Servicios de autobús	7,7	8,2	8,3	7,8
Estado de las carreteras	7,9	7,3	7,3	7,6
Calidad y variedad comercio	7,4	7,3	7,6	7,5
Valoración media	8,22	8,42	8,10	8,22

¿Cuántos son fieles al destino?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas repetidores	79,1%	79,0%	74,2%	78,1%
- Alemania	83,5%	83,0%	84,0%	86,0%
- España	92,0%	88,8%	82,9%	88,3%
- Reino Unido	60,5%	87,9%	91,5%	78,4%
- Otros	72,2%	59,3%	31,4%	62,7%
Repetidores (más de 3 veces)	45,7%	36,0%	21,5%	39,8%
- Alemania	39,7%	25,7%	32,9%	42,9%
- España	48,8%	50,6%	24,9%	41,1%
- Reino Unido	33,3%	54,4%	12,4%	38,9%
- Otros	54,0%	15,5%	13,0%	35,6%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2016)



Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia (2016)

