

# Indicadores de alojamiento turístico según municipios

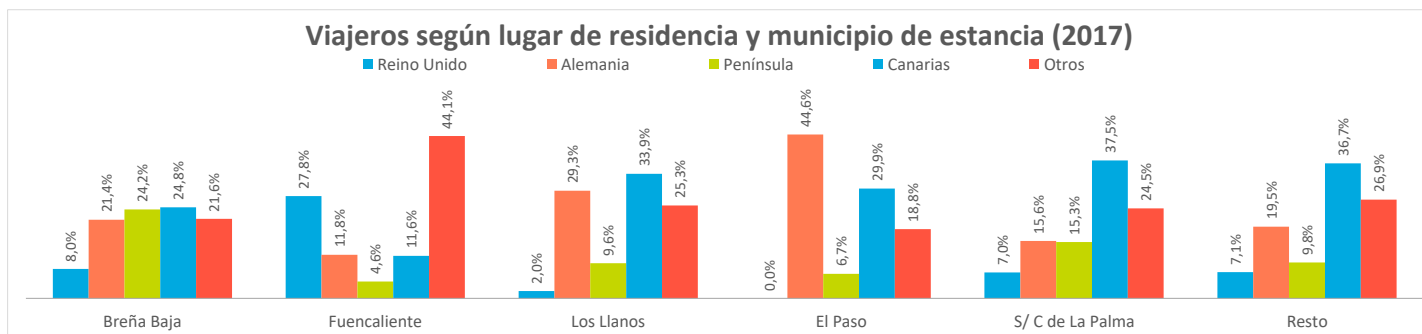
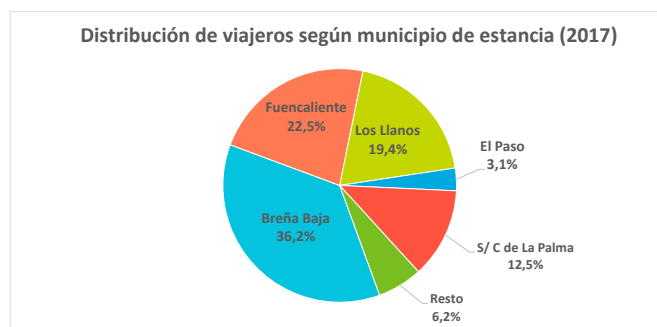
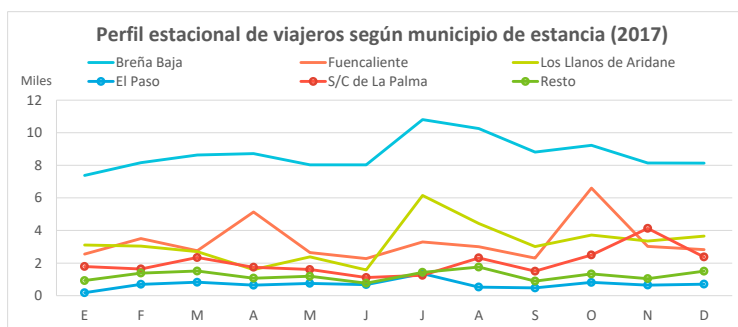
## La Palma (2017)



### Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Extranjero</b>	<b>56.807</b>	<b>58.067</b>	<b>33.770</b>	<b>6.092</b>	<b>18.116</b>	<b>10.225</b>	<b>183.077</b>	<b>132.450</b>	<b>50.627</b>
- Reino Unido	8.929	19.284	1.195	0	2.706	1.365	33.479	28.509	4.970
- Alemania	23.804	8.204	17.477	4.282	6.003	3.729	63.499	35.189	28.310
<b>Península</b>	<b>26.951</b>	<b>3.187</b>	<b>5.705</b>	<b>642</b>	<b>5.894</b>	<b>1.868</b>	<b>44.247</b>	<b>34.007</b>	<b>10.240</b>
<b>Canarias</b>	<b>27.605</b>	<b>8.014</b>	<b>20.232</b>	<b>2.869</b>	<b>14.406</b>	<b>7.016</b>	<b>80.142</b>	<b>48.179</b>	<b>31.963</b>
<b>Total</b>	<b>111.363</b>	<b>69.268</b>	<b>59.707</b>	<b>9.603</b>	<b>38.416</b>	<b>19.109</b>	<b>307.466</b>	<b>214.636</b>	<b>92.830</b>

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Extranjero</b>	<b>51,0%</b>	<b>83,8%</b>	<b>56,6%</b>	<b>63,4%</b>	<b>47,2%</b>	<b>53,5%</b>	<b>59,5%</b>	<b>61,7%</b>	<b>54,5%</b>
- Reino Unido	8,0%	27,8%	2,0%	0,0%	7,0%	7,1%	10,9%	13,3%	5,4%
- Alemania	21,4%	11,8%	29,3%	44,6%	15,6%	19,5%	20,7%	16,4%	30,5%
<b>Península</b>	<b>24,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>15,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,8%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Canarias</b>	<b>24,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>33,9%</b>	<b>29,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>36,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>34,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
<b>Pernoctaciones</b>									
<b>Extranjero</b>	<b>493.609</b>	<b>413.328</b>	<b>339.110</b>	<b>57.479</b>	<b>54.387</b>	<b>56.228</b>	<b>1.414.141</b>	<b>903.438</b>	<b>510.703</b>
- Reino Unido	68.113	137.320	8.067	0	8.883	5.193	227.576	195.981	31.595
- Alemania	233.574	64.598	8.067	52.022	20.107	26.949	632.128	289.156	342.972
<b>Península</b>	<b>128.608</b>	<b>18.109</b>	<b>28.220</b>	<b>2.128</b>	<b>21.460</b>	<b>7.424</b>	<b>205.949</b>	<b>152.053</b>	<b>53.896</b>
<b>Canarias</b>	<b>182.304</b>	<b>59.901</b>	<b>56.592</b>	<b>9.913</b>	<b>38.488</b>	<b>22.613</b>	<b>369.811</b>	<b>182.384</b>	<b>187.427</b>
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>804.521</b>	<b>491.338</b>	<b>423.922</b>	<b>69.520</b>	<b>114.335</b>	<b>86.265</b>	<b>1.989.901</b>	<b>1.237.875</b>	<b>752.026</b>
<b>Estancia media</b>									
<b>Extranjero</b>	<b>8,7</b>	<b>7,1</b>	<b>10,0</b>	<b>9,4</b>	<b>3,0</b>	<b>5,5</b>	<b>7,7</b>	<b>6,8</b>	<b>10,1</b>
- Reino Unido	7,6	7,1	6,8		3,3	3,8	6,8	6,9	6,4
- Alemania	9,8	7,9	13,4	12,2	3,4	7,2	10,0	8,2	12,1
<b>España</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>
<b>Canarias</b>	<b>6,6</b>	<b>7,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>4,6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,9</b>
<b>Total lugares de residencia</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>	<b>8,1</b>
<b>ADR (€)</b>	<b>42,9</b>	<b>41,0</b>	<b>49,4</b>	<b>48,3</b>	<b>41,8</b>	<b>41,4</b>	<b>43,9</b>	<b>46,5</b>	<b>39,0</b>
<b>RevPar (€/hab. disponible)</b>	<b>34,5</b>	<b>36,4</b>	<b>31,6</b>	<b>37,8</b>	<b>33,8</b>	<b>21,7</b>	<b>33,5</b>	<b>36,2</b>	<b>28,5</b>
<b>Ocupación por plazas (%)</b>	<b>73,6</b>	<b>97,9</b>	<b>57,3</b>	<b>50,5</b>	<b>49,4</b>	<b>46,7</b>	<b>68,9</b>	<b>75,6</b>	<b>60,1</b>
<b>Ocupación por hab/apart. (%)</b>	<b>80,5</b>	<b>88,8</b>	<b>63,8</b>	<b>56,9</b>	<b>81,0</b>	<b>52,3</b>	<b>75,4</b>	<b>78,0</b>	<b>70,8</b>

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

# Perfil del turista según municipio de estancia

## La Palma (2017)



## Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de turistas (> de 16 años)	88.642	48.307	11.754	<b>277.952</b>
Gasto medio diario	--	--	--	<b>128,94</b>
en origen	--	--	--	<b>90,56</b>
en Canarias	--	--	--	<b>38,39</b>
Estancia media	8,81	8,37	10,91	<b>10,51</b>
Facturación / turista (€)	--	--	--	<b>1.197</b>
Facturación total (> de 16 años)	--	--	--	<b>108.421</b>
Cuota sobre total facturación	--	--	--	<b>100%</b>
Cuota sobre total turistas	--	--	--	<b>100%</b>

### ¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	9.179	16.902	2.366	<b>37.342</b>
Alemania	18.965	6.619	1.789	<b>92.813</b>
España	22.638	2.655	4.554	<b>42.284</b>
Otros	37.860	22.130	3.045	<b>105.513</b>
Distribución por mercados				
Reino Unido	20,4%	7,1%	1,9%	<b>100%</b>
Alemania	20,4%	7,1%	1,9%	<b>100%</b>
España	53,5%	6,3%	10,8%	<b>100%</b>
Otros	35,9%	21,0%	2,9%	<b>100%</b>

### ¿Cómo reservan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	34,5%	66,0%	12,2%	<b>36,9%</b>
A la compañía aérea	31,5%	9,0%	72,5%	<b>33,7%</b>
A una agencia de viajes	24,4%	13,9%	4,3%	<b>15,5%</b>
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,2%	11,0%	<b>14,0%</b>
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	34,9%	64,0%	11,0%	<b>36,5%</b>
Al establecimiento directamente	9,0%	4,5%	26,4%	<b>15,8%</b>
A una agencia de viajes	27,2%	16,1%	2,9%	<b>19,1%</b>
En un portal de internet (OTA)	28,9%	15,4%	59,7%	<b>28,6%</b>

### ¿Qué reservan en origen?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo	5,2%	2,1%	40,1%	<b>14,1%</b>
Vuelo y alojamiento	26,8%	5,7%	31,1%	<b>33,1%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,5%	0,0%	21,0%	<b>11,3%</b>
Vuelo + media pensión	35,6%	6,2%	4,7%	<b>19,4%</b>
Vuelo + pensión completa	1,9%	9,3%	1,3%	<b>3,3%</b>
Vuelo + todo incluido	6,7%	76,1%	1,8%	<b>18,4%</b>
Utilización líneas de bajo coste	45,0%	43,7%	64,5%	<b>42,2%</b>
Otros gastos EN ORIGEN				
- Excursiones	9,0%	6,6%	13,7%	<b>10,5%</b>
- Alquiler de vehículos	28,3%	16,5%	29,2%	<b>34,6%</b>
- Otros conceptos	9,2%	10,7%	15,2%	<b>9,1%</b>

### ¿Por qué vienen?



Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	96,7%	99,6%	70,4%	<b>94,8%</b>
Motivos profesionales o familiares	2,9%	0,3%	26,0%	<b>4,6%</b>
Otros motivos	0,5%	0,1%	3,6%	<b>0,7%</b>

### ¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	56,4%	44,6%	56,5%	<b>53,7%</b>
Mujeres	43,6%	55,4%	43,5%	<b>46,3%</b>
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	27,7%	44,0%	64,5%	<b>32,0%</b>
Mayores de 44 años	72,3%	56,0%	35,5%	<b>68,0%</b>
Situación Laboral				
Activos	80,7%	71,4%	73,6%	<b>76,4%</b>
Inactivos	19,3%	28,6%	26,4%	<b>23,6%</b>
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	53,4%	39,8%	63,2%	<b>47,2%</b>
Más de 48.000	46,6%	60,2%	36,8%	<b>52,8%</b>

### ¿Con quién vienen?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Acompañantes				
Pareja	81,7%	77,5%	59,3%	<b>76,9%</b>
Hijos	15,0%	24,6%	4,6%	<b>15,0%</b>
Otros familiares	5,6%	14,1%	3,8%	<b>7,8%</b>
Otros	7,4%	5,9%	9,6%	<b>7,2%</b>
Con menores de 13 años	8,7%	17,1%	4,2%	<b>9,4%</b>

(\*) Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

### ¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	45,3%	92,4%	35,6%	<b>46,3%</b>
- Extrahoteleros	52,4%	6,6%	28,9%	<b>43,9%</b>
- Otros tipos de alojamiento	2,4%	1,0%	35,5%	<b>9,8%</b>
Mercado alemán	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	41,0%	80,1%	34,7%	<b>31,0%</b>
- Extrahoteleros	57,2%	18,2%	15,6%	<b>54,8%</b>
- Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,7%	49,7%	<b>14,2%</b>
Mercado español	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	61,1%	79,3%	35,0%	<b>50,9%</b>
- Extrahoteleros	35,4%	12,1%	21,7%	<b>33,2%</b>
- Otros tipos de alojamiento	3,6%	8,7%	43,3%	<b>15,9%</b>
Mercado británico	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	62,7%	96,4%	47,1%	<b>70,7%</b>
- Extrahoteleros	33,8%	3,6%	14,7%	<b>21,8%</b>
- Otros tipos de alojamiento	3,5%	0,0%	38,2%	<b>7,5%</b>
Otros mercados	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
- Hoteleros	33,7%	94,6%	27,9%	<b>49,3%</b>
- Extrahoteleros	64,6%	4,7%	58,6%	<b>46,5%</b>
- Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,7%	13,5%	<b>4,2%</b>
Estancia media según tipo de establecimiento				
Total mercados				
- Hoteleros	8,0	8,3	8,2	<b>8,9</b>
- Extrahoteleros	9,0	9,5	12,1	<b>11,1</b>
- Otros tipos de alojamiento	20,3	9,1	12,7	<b>15,6</b>

### ¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	85,6%	97,5%	73,4%	<b>87,8%</b>
Dos islas	12,8%	2,0%	17,5%	<b>10,1%</b>
Tres o más islas	1,6%	0,5%	9,1%	<b>2,1%</b>

# Perfil del turista según municipio de estancia

## La Palma (2017)

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



### ¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas ant	68,1%	63,0%	63,2%	<b>67,3%</b>
Recomendación amigos/familia	26,6%	21,7%	21,4%	<b>27,7%</b>
Catálogo de turoperador	7,3%	15,6%	0,0%	<b>7,7%</b>
Recomendación agencia de viaje	9,1%	8,2%	0,0%	<b>6,1%</b>
Internet	28,6%	45,6%	28,7%	<b>29,8%</b>
Otros	21,5%	11,5%	29,7%	<b>17,9%</b>

(\*) Pregunta multirrespuesta

(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
<b>Factores alojativos</b>	7,9	8,3	8,2	8,0
Trato en el alojamiento	8,4	8,3	8,7	<b>8,2</b>
Calidad del alojamiento	7,8	8,6	8,1	<b>8,1</b>
Calidad comida en aloj.	7,6	7,9	7,6	<b>7,8</b>
<b>Factores ambientales</b>	8,5	8,7	8,5	8,5
Paisajes	9,3	9,1	9,3	<b>9,2</b>
Tranquilidad	8,9	8,8	8,5	<b>8,7</b>
Calidad del medio ambiente	8,8	8,6	8,7	<b>8,6</b>
Clima	8,3	8,7	8,6	<b>8,6</b>
Limpieza	8,3	8,5	8,1	<b>8,3</b>
Zonas de baño	7,6	8,3	7,5	<b>7,6</b>
<b>Factores de restauración</b>	8,0	8,0	8,2	7,9
Trato del personal en restaurar	8,3	8,5	8,5	<b>8,2</b>
Precio	8,3	8,7	8,4	<b>8,3</b>
Calidad de los restaurantes	7,8	7,7	7,8	<b>7,7</b>
Oferta de gastronomía local	7,7	7,4	8,2	<b>7,5</b>
<b>Act. de ocio y tiempo libre</b>	7,2	7,3	7,0	7,2
Actividades deportivas	8,3	7,4	8,5	<b>8,1</b>
Excursiones organizadas	8,3	8,3	6,2	<b>8,1</b>
Actividades culturales	7,4	7,5	8,1	<b>7,3</b>
Act. De salud/ Wellness	6,5	7,7	6,0	<b>7,1</b>
Diversión/Recreo para niños	6,7	7,5	6,3	<b>6,9</b>
Parques de ocio	6,3	5,5	5,5	<b>6,0</b>
Amb. nocturno / diversión	5,3	6,1	6,4	<b>6,0</b>
Golf	4,9	5,7	4,7	<b>4,9</b>
<b>Ss grales e infraestructuras</b>	8,1	8,0	8,2	8,0
Hospitalidad	8,9	8,7	9,1	<b>8,6</b>
Seguridad	8,9	8,9	9,0	<b>8,7</b>
Alquiler de vehículos	8,4	8,5	8,4	<b>8,5</b>
Servicios de taxi	8,0	8,7	8,3	<b>8,1</b>
Servicios de autobús	7,5	7,7	7,7	<b>7,6</b>
Estado de las carreteras	7,6	6,9	7,4	<b>7,5</b>
Calidad y variedad comercio	7,2	6,7	7,7	<b>7,0</b>
<b>Valoración media</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>

### ¿Por qué eligen La Palma?



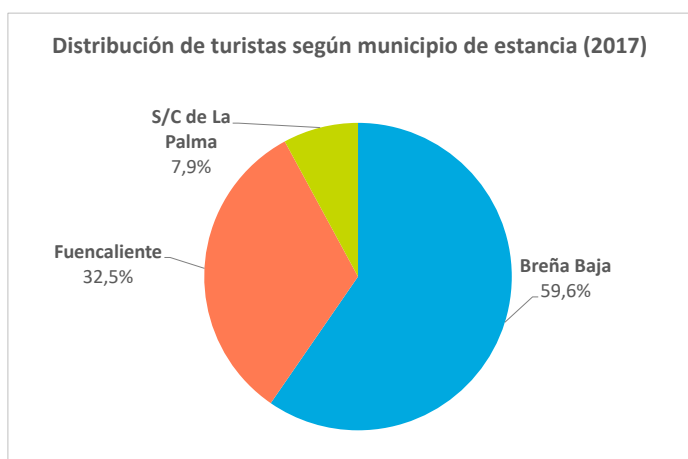
	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	75,4%	90,9%	69,2%	<b>81,7%</b>
Paisajes	62,4%	42,0%	40,9%	<b>57,6%</b>
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	32,3%	57,1%	32,1%	<b>41,7%</b>
Oferta cultural	39,6%	15,6%	44,4%	<b>33,3%</b>
Conocer nuevos lugares	25,2%	21,9%	11,3%	<b>17,7%</b>
Calidad entorno ambiental	17,0%	7,7%	13,8%	<b>16,1%</b>
Playas	8,7%	3,8%	22,1%	<b>8,7%</b>
Seguridad	6,9%	10,1%	0,9%	<b>6,7%</b>
Precio	5,5%	18,1%	5,8%	<b>7,0%</b>
Facilidades de traslado	2,3%	3,9%	4,6%	<b>3,3%</b>
Deportes	1,7%	9,2%	1,7%	<b>2,8%</b>
Un lugar adecuado para niños	1,7%	6,8%	0,0%	<b>2,2%</b>
Otros	4,6%	3,9%	21,0%	<b>7,0%</b>

(\*) Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	97,3%	95,3%	97,0%	<b>96,0%</b>



### ¿Cuántos son fieles al destino?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
<b>Turistas repetidores</b>	83,4%	73,9%	78,7%	<b>82,9%</b>
- Alemania	83,9%	82,5%	95,4%	<b>86,2%</b>
- España	94,3%	95,4%	80,4%	<b>92,9%</b>
- Reino Unido	73,0%	85,6%	69,3%	<b>82,1%</b>
- Otros	79,3%	59,8%	73,7%	<b>76,3%</b>
<b>Repetidores (más de 3 veces)</b>	39,1%	36,4%	35,3%	<b>41,0%</b>
- Alemania	38,0%	32,0%	55,2%	<b>44,2%</b>
- España	42,5%	66,1%	28,9%	<b>44,9%</b>
- Reino Unido	37,0%	33,0%	62,7%	<b>37,9%</b>
- Otros	38,2%	36,6%	11,8%	<b>37,8%</b>

### Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia (2017)

■ Breña Baja ■ Fuencaliente ■ S/C de La Palma

