

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

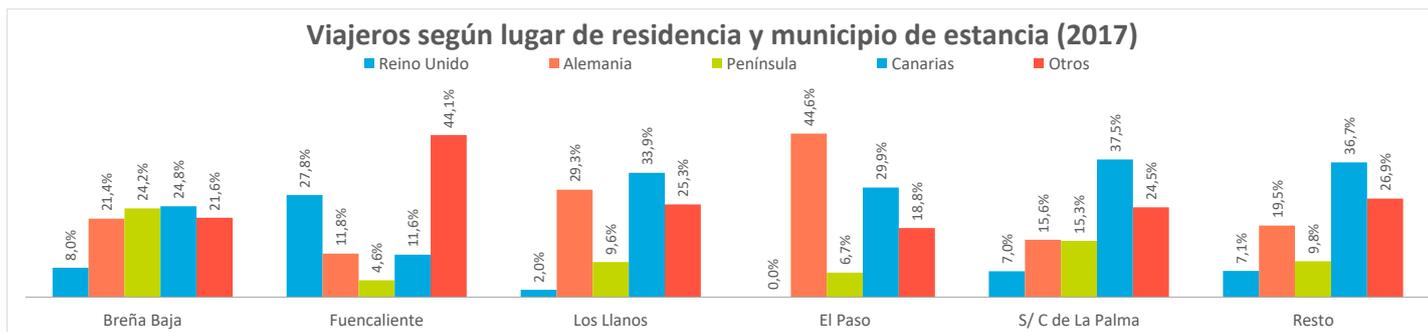
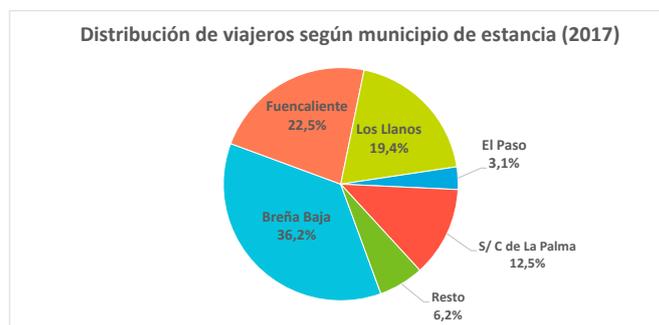
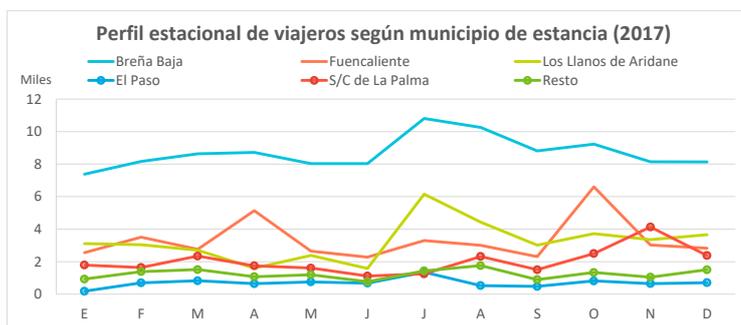
La Palma (2017)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	56.807	58.067	33.770	6.092	18.116	10.225	183.077	132.450	50.627
- Reino Unido	8.929	19.284	1.195	0	2.706	1.365	33.479	28.509	4.970
- Alemania	23.804	8.204	17.477	4.282	6.003	3.729	63.499	35.189	28.310
Península	26.951	3.187	5.705	642	5.894	1.868	44.247	34.007	10.240
Canarias	27.605	8.014	20.232	2.869	14.406	7.016	80.142	48.179	31.963
Total	111.363	69.268	59.707	9.603	38.416	19.109	307.466	214.636	92.830

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	51,0%	83,8%	56,6%	63,4%	47,2%	53,5%	59,5%	61,7%	54,5%
- Reino Unido	8,0%	27,8%	2,0%	0,0%	7,0%	7,1%	10,9%	13,3%	5,4%
- Alemania	21,4%	11,8%	29,3%	44,6%	15,6%	19,5%	20,7%	16,4%	30,5%
Península	24,2%	4,6%	9,6%	6,7%	15,3%	9,8%	14,4%	15,8%	11,0%
Canarias	24,8%	11,6%	33,9%	29,9%	37,5%	36,7%	26,1%	22,4%	34,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	493.609	413.328	339.110	57.479	54.387	56.228	1.414.141	903.438	510.703
- Reino Unido	68.113	137.320	8.067	0	8.883	5.193	227.576	195.981	31.595
- Alemania	233.574	64.598	8.067	52.022	20.107	26.949	632.128	289.156	342.972
Península	128.608	18.109	28.220	2.128	21.460	7.424	205.949	152.053	53.896
Canarias	182.304	59.901	56.592	9.913	38.488	22.613	369.811	182.384	187.427
Total lugares de residencia	804.521	491.338	423.922	69.520	114.335	86.265	1.989.901	1.237.875	752.026
Estancia media									
Extranjero	8,7	7,1	10,0	9,4	3,0	5,5	7,7	6,8	10,1
- Reino Unido	7,6	7,1	6,8		3,3	3,8	6,8	6,9	6,4
- Alemania	9,8	7,9	13,4	12,2	3,4	7,2	10,0	8,2	12,1
España	5,7	7,0	3,3	3,4	3,0	3,4	4,6	4,1	5,7
Canarias	6,6	7,5	2,8	3,5	2,7	3,2	4,6	3,8	5,9
Total lugares de residencia	7,2	7,1	7,1	7,2	3,0	4,5	6,5	5,8	8,1
ADR (€)	42,9	41,0	49,4	48,3	41,8	41,4	43,9	46,5	39,0
RevPar (€/hab. disponible)	34,5	36,4	31,6	37,8	33,8	21,7	33,5	36,2	28,5
Ocupación por plazas (%)	73,6	97,9	57,3	50,5	49,4	46,7	68,9	75,6	60,1
Ocupación por hab/apart. (%)	80,5	88,8	63,8	56,9	81,0	52,3	75,4	78,0	70,8

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de turistas (> de 16 años)	88.642	48.307	11.754	277.952
Gasto medio diario	--	--	--	128,94
en origen	--	--	--	90,56
en Canarias	--	--	--	38,39
Estancia media	8,81	8,37	10,91	10,51
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.197
Facturación total (> de 16 años)	--	--	--	108.421
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	--	--	--	100%

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	9.179	16.902	2.366	37.342
Alemania	18.965	6.619	1.789	92.813
España	22.638	2.655	4.554	42.284
Otros	37.860	22.130	3.045	105.513
Distribución por mercados				
Reino Unido	20,4%	7,1%	1,9%	100%
Alemania	20,4%	7,1%	1,9%	100%
España	53,5%	6,3%	10,8%	100%
Otros	35,9%	21,0%	2,9%	100%

¿Cómo reservan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	34,5%	66,0%	12,2%	36,9%
A la compañía aérea	31,5%	9,0%	72,5%	33,7%
A una agencia de viajes	24,4%	13,9%	4,3%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,2%	11,0%	14,0%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	34,9%	64,0%	11,0%	36,5%
Al establecimiento directamente	9,0%	4,5%	26,4%	15,8%
A una agencia de viajes	27,2%	16,1%	2,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	28,9%	15,4%	59,7%	28,6%

¿Qué reservan en origen?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo	5,2%	2,1%	40,1%	14,1%
Vuelo y alojamiento	26,8%	5,7%	31,1%	33,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,5%	0,0%	21,0%	11,3%
Vuelo + media pensión	35,6%	6,2%	4,7%	19,4%
Vuelo + pensión completa	1,9%	9,3%	1,3%	3,3%
Vuelo + todo incluido	6,7%	76,1%	1,8%	18,4%
Utilización líneas de bajo coste	45,0%	43,7%	64,5%	42,2%
Otros gastos EN ORIGEN				
- Excursiones	9,0%	6,6%	13,7%	10,5%
- Alquiler de vehículos	28,3%	16,5%	29,2%	34,6%
- Otros conceptos	9,2%	10,7%	15,2%	9,1%

¿Por qué vienen?



Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	96,7%	99,6%	70,4%	94,8%
Motivos profesionales o familiares	2,9%	0,3%	26,0%	4,6%
Otros motivos	0,5%	0,1%	3,6%	0,7%

¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	56,4%	44,6%	56,5%	53,7%
Mujeres	43,6%	55,4%	43,5%	46,3%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	27,7%	44,0%	64,5%	32,0%
Mayores de 44 años	72,3%	56,0%	35,5%	68,0%
Situación Laboral				
Activos	80,7%	71,4%	73,6%	76,4%
Inactivos	19,3%	28,6%	26,4%	23,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	53,4%	39,8%	63,2%	47,2%
Más de 48.000	46,6%	60,2%	36,8%	52,8%

¿Con quién vienen?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Acompañantes				
Pareja	81,7%	77,5%	59,3%	76,9%
Hijos	15,0%	24,6%	4,6%	15,0%
Otros familiares	5,6%	14,1%	3,8%	7,8%
Otros	7,4%	5,9%	9,6%	7,2%
Con menores de 13 años	8,7%	17,1%	4,2%	9,4%

(*) Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	45,3%	92,4%	35,6%	46,3%
- Extrahoteleros	52,4%	6,6%	28,9%	43,9%
- Otros tipos de alojamiento	2,4%	1,0%	35,5%	9,8%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	41,0%	80,1%	34,7%	31,0%
- Extrahoteleros	57,2%	18,2%	15,6%	54,8%
- Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,7%	49,7%	14,2%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	61,1%	79,3%	35,0%	50,9%
- Extrahoteleros	35,4%	12,1%	21,7%	33,2%
- Otros tipos de alojamiento	3,6%	8,7%	43,3%	15,9%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	62,7%	96,4%	47,1%	70,7%
- Extrahoteleros	33,8%	3,6%	14,7%	21,8%
- Otros tipos de alojamiento	3,5%	0,0%	38,2%	7,5%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	33,7%	94,6%	27,9%	49,3%
- Extrahoteleros	64,6%	4,7%	58,6%	46,5%
- Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,7%	13,5%	4,2%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Total mercados				
- Hoteleros	8,0	8,3	8,2	8,9
- Extrahoteleros	9,0	9,5	12,1	11,1
- Otros tipos de alojamiento	20,3	9,1	12,7	15,6

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	85,6%	97,5%	73,4%	87,8%
Dos islas	12,8%	2,0%	17,5%	10,1%
Tres o más islas	1,6%	0,5%	9,1%	2,1%

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2017)

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas ant	68,1%	63,0%	63,2%	67,3%
Recomendación amigos/familia	26,6%	21,7%	21,4%	27,7%
Catálogo de turoperador	7,3%	15,6%	0,0%	7,7%
Recomendación agencia de viaje	9,1%	8,2%	0,0%	6,1%
Internet	28,6%	45,6%	28,7%	29,8%
Otros	21,5%	11,5%	29,7%	17,9%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen La Palma?



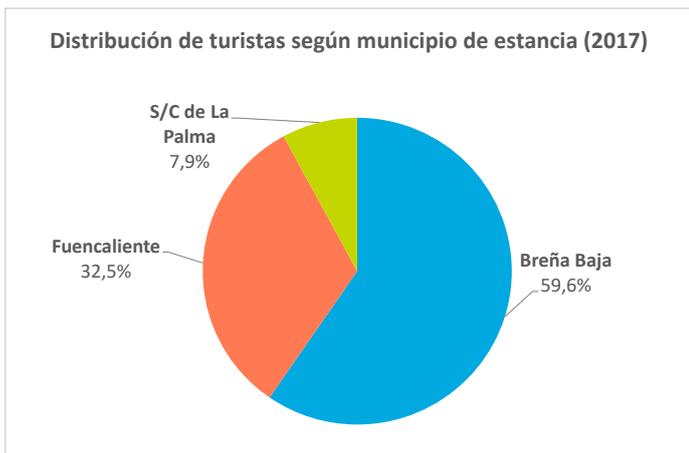
	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	75,4%	90,9%	69,2%	81,7%
Paisajes	62,4%	42,0%	40,9%	57,6%
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	32,3%	57,1%	32,1%	41,7%
Oferta cultural	39,6%	15,6%	44,4%	33,3%
Conocer nuevos lugares	25,2%	21,9%	11,3%	17,7%
Calidad entorno ambiental	17,0%	7,7%	13,8%	16,1%
Playas	8,7%	3,8%	22,1%	8,7%
Seguridad	6,9%	10,1%	0,9%	6,7%
Precio	5,5%	18,1%	5,8%	7,0%
Facilidades de traslado	2,3%	3,9%	4,6%	3,3%
Deportes	1,7%	9,2%	1,7%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	6,8%	0,0%	2,2%
Otros	4,6%	3,9%	21,0%	7,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	97,3%	95,3%	97,0%	96,0%



¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?



(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Factores alojativos	7,9	8,3	8,2	8,0
Trato en el alojamiento	8,4	8,3	8,7	8,2
Calidad del alojamiento	7,8	8,6	8,1	8,1
Calidad comida en aloj.	7,6	7,9	7,6	7,8
Factores ambientales	8,5	8,7	8,5	8,5
Paisajes	9,3	9,1	9,3	9,2
Tranquilidad	8,9	8,8	8,5	8,7
Calidad del medio ambiente	8,8	8,6	8,7	8,6
Clima	8,3	8,7	8,6	8,6
Limpieza	8,3	8,5	8,1	8,3
Zonas de baño	7,6	8,3	7,5	7,6
Factores de restauración	8,0	8,0	8,2	7,9
Trato del personal en restaurar	8,3	8,5	8,5	8,2
Precio	8,3	8,7	8,4	8,3
Calidad de los restaurantes	7,8	7,7	7,8	7,7
Oferta de gastronomía local	7,7	7,4	8,2	7,5
Act. de ocio y tiempo libre	7,2	7,3	7,0	7,2
Actividades deportivas	8,3	7,4	8,5	8,1
Excursiones organizadas	8,3	8,3	6,2	8,1
Actividades culturales	7,4	7,5	8,1	7,3
Act. De salud/ Wellness	6,5	7,7	6,0	7,1
Diversión/Recreo para niños	6,7	7,5	6,3	6,9
Parques de ocio	6,3	5,5	5,5	6,0
Amb. nocturno / diversión	5,3	6,1	6,4	6,0
Golf	4,9	5,7	4,7	4,9
Ss grales e infraestructuras	8,1	8,0	8,2	8,0
Hospitalidad	8,9	8,7	9,1	8,6
Seguridad	8,9	8,9	9,0	8,7
Alquiler de vehículos	8,4	8,5	8,4	8,5
Servicios de taxi	8,0	8,7	8,3	8,1
Servicios de autobús	7,5	7,7	7,7	7,6
Estado de las carreteras	7,6	6,9	7,4	7,5
Calidad y variedad comercio	7,2	6,7	7,7	7,0
Valoración media	8,1	8,2	8,2	8,1

¿Cuántos son fieles al destino?



	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas repetidores	83,4%	73,9%	78,7%	82,9%
- Alemania	83,9%	82,5%	95,4%	86,2%
- España	94,3%	95,4%	80,4%	92,9%
- Reino Unido	73,0%	85,6%	69,3%	82,1%
- Otros	79,3%	59,8%	73,7%	76,3%
Repetidores (más de 3 veces)	39,1%	36,4%	35,3%	41,0%
- Alemania	38,0%	32,0%	55,2%	44,2%
- España	42,5%	66,1%	28,9%	44,9%
- Reino Unido	37,0%	33,0%	62,7%	37,9%
- Otros	38,2%	36,6%	11,8%	37,8%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia (2017)

■ Breña Baja ■ Fuencaliente ■ S/C de La Palma

