

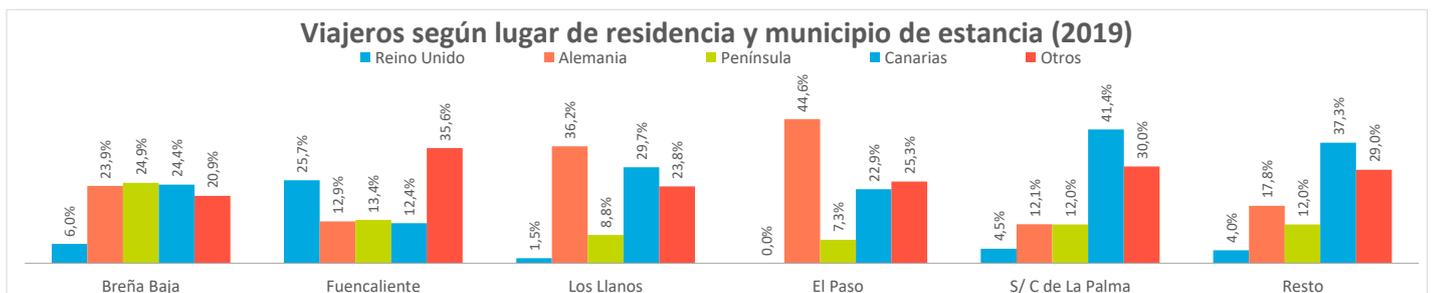
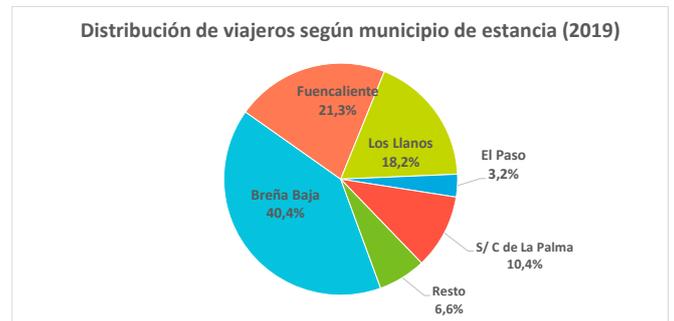
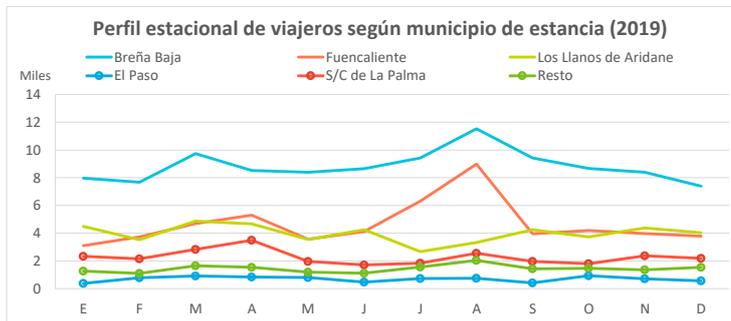
Indicadores de alojamiento turístico según municipios La Palma (2019)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	53.676	41.306	29.375	5.771	12.638	8.757	151.523	109.317	42.206
- Reino Unido	6.334	14.280	736	0	1.216	697	23.263	21.229	2.034
- Alemania	25.286	7.193	17.297	3.685	3.281	3.064	59.806	32.303	27.503
Península	26.300	7.447	4.186	599	3.264	2.066	43.862	36.302	7.560
Canarias	25.770	6.890	14.169	1.891	11.254	6.433	66.407	43.420	22.987
Total	105.746	55.643	47.730	8.261	27.156	17.256	261.792	189.039	72.753

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	50,8%	74,2%	61,5%	69,9%	46,5%	50,7%	57,9%	57,8%	58,0%
- Reino Unido	6,0%	25,7%	1,5%	0,0%	4,5%	4,0%	8,9%	11,2%	2,8%
- Alemania	23,9%	12,9%	36,2%	44,6%	12,1%	17,8%	22,8%	17,1%	37,8%
Península	24,9%	13,4%	8,8%	7,3%	12,0%	12,0%	16,8%	19,2%	10,4%
Canarias	24,4%	12,4%	29,7%	22,9%	41,4%	37,3%	25,4%	23,0%	31,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones									
Extranjero	476.394	344.141	296.488	53.419	38.904	55.452	1.264.798	797.979	466.819
- Reino Unido	47.426	116.948	5.375	0	4.268	3.118	177.135	163.872	13.263
- Alemania	253.899	76.156	5.375	46.423	13.390	29.877	645.750	304.369	341.381
Península	122.081	40.689	25.647	2.050	12.260	8.795	211.522	163.942	47.580
Canarias	121.608	22.762	48.398	6.765	30.957	21.613	252.103	120.068	132.035
Total lugares de residencia	720.083	407.592	370.533	62.234	82.121	85.860	1.728.423	1.081.989	646.434
Estancia media									
Extranjero	8,9	8,3	10,1	9,3	3,1	6,3	8,4	7,3	11,1
- Reino Unido	7,5	8,2	7,3	-	3,5	4,5	7,6	7,7	6,5
- Alemania	10,0	10,6	13,1	12,6	4,1	9,8	10,8	9,4	12,4
Península	4,6	5,3	6,0	3,5	3,8	4,3	4,6	4,5	6,3
Canarias	4,7	3,3	3,4	3,6	2,8	3,4	3,8	2,8	5,7
Total lugares de residencia	6,8	7,3	7,8	7,5	3,0	5,0	6,6	5,7	8,9
ADR (€)	59,7	42,9	53,0	51,3	43,7	43,1	52,5	55,7	45,8
RevPar (€/hab. disponible)	44,2	33,5	31,9	28,4	32,4	22,0	36,4	40,2	29,4
Ingresos totales (mill.€)	21,8	8,2	9,4	1,3	2,7	1,6	45,1	32,3	12,8
Ocupación por plazas (%)	62,9	81,2	50,8	45,3	35,5	46,8	59,0	64,4	51,7
Ocupación por hab/apart. (%)	74,1	78,2	60,0	55,4	74,1	51,1	69,4	72,2	64,3

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

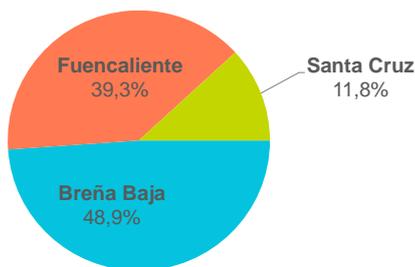
La Palma (2019)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de <u>turistas (> de 15 años)</u>	66.737	53.594	16.164	235.559
Gasto medio diario	--	--	--	131,47
Estancia media	8,46	9,67	11,24	10,42
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.205
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	--	--	--	284
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	28,3%	22,8%	6,9%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	30,8%	50,1%	16,1%	31,6%
Explorar o conocer las islas	54,1%	33,6%	60,8%	49,4%
Otros motivos	15,1%	15,9%	21,4%	18,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	27,8%	29,9%	27,3%	24,8%
De 1 a 2 meses	24,3%	24,6%	24,4%	21,3%
Más de 3 meses	47,6%	45,0%	48,3%	53,6%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	46,3%	53,2%	39,7%	53,4%
Amigos o familiares	23,9%	13,8%	36,3%	24,7%
Internet o redes sociales	65,6%	66,8%	74,8%	64,5%
Turoperador o agencia de viajes	29,1%	39,6%	6,8%	25,0%
Otros	38,1%	30,8%	60,9%	43,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sólo alojamiento/ aloj+desayuno	36,8%	6,3%	84,3%	43,0%
Media pensión / Pensión completa	49,5%	12,8%	0,0%	25,0%
Todo incluido	12,5%	78,6%	0,0%	21,6%

SÓLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de La Palma: 43%)
(Media de Canarias: 28%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Clima	61,0%	79,7%	58,5%	72,4%
Paisajes	67,3%	52,0%	72,6%	75,1%
Tranquilidad	51,4%	58,2%	38,9%	57,9%
Entorno ambiental	51,5%	42,5%	56,3%	52,4%
Seguridad	41,8%	51,0%	38,9%	39,1%
Red de senderos	40,7%	19,3%	43,4%	47,7%
Mar	37,0%	31,8%	39,4%	43,9%
Pertenece a Europa	28,1%	35,8%	21,4%	30,7%
Autenticidad	31,4%	24,1%	32,2%	31,6%
Oferta alojativa	21,0%	45,4%	16,2%	26,2%
Viaje sencillo	22,5%	25,6%	26,6%	29,0%
Precio	21,1%	36,3%	19,6%	18,3%
Gastronomía	16,3%	13,0%	28,1%	22,5%
Playas	12,2%	10,4%	16,8%	18,2%
Posibilidades de diversión	9,8%	15,2%	7,2%	10,4%
Exotismo	11,5%	12,3%	17,0%	8,3%
Patrimonio histórico	7,7%	8,1%	13,8%	6,9%
Oferta cultural	4,9%	6,7%	6,5%	5,0%
Oferta comercial	3,1%	2,4%	2,4%	4,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR LA RED DE SENDEROS



¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	70,3%	92,7%	35,0%	56,4%
- Extrahoteleros	28,4%	1,6%	19,1%	19,3%
- Otros tipos de alojamiento	1,2%	5,7%	45,9%	24,3%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	47,3%	87,4%	47,8%	39,9%
- Extrahoteleros	51,5%	3,3%	9,7%	28,0%
- Otros tipos de alojamiento	1,2%	9,4%	42,5%	32,1%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	84,7%	75,2%	24,0%	60,4%
- Extrahoteleros	14,4%	7,6%	21,0%	15,1%
- Otros tipos de alojamiento	0,9%	17,2%	55,0%	24,5%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	85,6%	99,1%	53,9%	85,3%
- Extrahoteleros	12,8%	0,0%	18,1%	5,9%
- Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,9%	28,0%	8,9%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	74,1%	94,4%	33,6%	65,5%
- Extrahoteleros	24,3%	0,8%	26,2%	15,4%
- Otros tipos de alojamiento	1,5%	4,8%	40,2%	19,1%

Estancia media según tipo de establecimiento

	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Total mercados				
Hoteleros	7,9	8,7	7,7	8,9
Extrahoteleros	9,7	8,9	23,3	11,8
Vivienda privada	11,9	16,7	14,1	11,9
Otros tipos de alojamiento	7,3	36,3	9,8	14,5

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2019)

¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establ.	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 8 horas	54,7%	79,0%	20,2%	60,0%
Más de 8 horas	45,3%	21,0%	79,8%	40,0%
Actividades realizadas	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Pasear, callejear	88,9%	64,7%	78,8%	80,7%
Recorrer la isla por su cuenta	82,4%	64,2%	80,4%	75,9%
Playa	60,9%	36,0%	68,8%	66,9%
Piscina, instalaciones del hotel	55,0%	73,5%	7,9%	24,8%
Degustar gastronomía canaria o product	39,6%	19,2%	52,0%	47,8%
Actividades de naturaleza	39,7%	23,8%	46,9%	36,2%
Museos, exposiciones, centros culturale:	24,8%	20,6%	18,6%	21,7%
Bodegas, mercadillos, fiestas populares	17,3%	12,3%	14,3%	23,1%
Excursiones organizadas	25,6%	23,9%	10,2%	9,8%
Observación astronómica	15,6%	10,3%	15,6%	17,9%
Actividades en el mar	11,6%	9,1%	24,8%	18,8%
Excursiones marítimas / observación de	14,7%	14,8%	10,7%	15,7%
Actividades deportivas	12,4%	17,0%	26,4%	12,9%
Ocio nocturno, conciertos, espectáculos	3,8%	6,1%	9,6%	3,7%
Tratamiento de belleza y salud	2,0%	7,7%	0,0%	3,0%
Parques de ocio o de atracciones	3,9%	0,8%	1,0%	1,1%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	7,6%	4,0%	18,4%	8,1%
Pareja	63,7%	60,7%	52,3%	61,9%
Hijos	16,8%	20,4%	8,3%	15,6%
Otros familiares	5,6%	8,6%	4,3%	6,9%
Otros	6,2%	6,3%	16,7%	7,5%
Con menores de 13 años	11,2%	19,2%	3,3%	11,9%

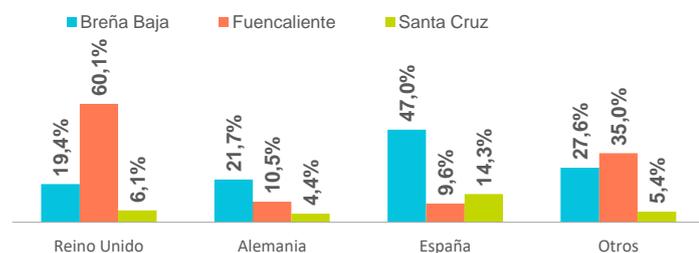
(*) Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	4.624	14.364	1.448	23.894
Alemania	20.163	9.751	4.090	93.070
España	22.277	4.541	6.768	47.384
Otros	19.673	24.939	3.858	71.211
Distribución por mercados				
Reino Unido	19,4%	60,1%	6,1%	100%
Alemania	21,7%	10,5%	4,4%	100%
España	47,0%	9,6%	14,3%	100%
Otros	27,6%	35,0%	5,4%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	53,1%	51,5%	53,3%	52,4%
Mujeres	46,9%	48,5%	46,7%	47,6%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	26,1%	29,8%	44,6%	28,9%
Mayores de 44 años	73,9%	70,2%	55,4%	71,1%
Situación Laboral				
Activos	78,8%	71,2%	72,4%	75,6%
Inactivos	21,2%	28,8%	27,6%	24,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	46,5%	49,8%	59,3%	42,5%
50.000€ o más	53,5%	50,2%	40,7%	57,5%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primaric	3,4%	5,0%	7,8%	4,1%
Estudios secundarios	20,3%	27,0%	16,2%	20,7%
Estudios superiores	76,3%	68,0%	76,1%	75,2%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	8,78	8,81	8,87	8,84

Experiencia del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Peor o mucho peor de lo espe	2,3%	3,1%	3,6%	1,8%
A la altura de lo esperado	49,8%	52,0%	40,1%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo es	47,8%	44,9%	56,3%	46,6%

Intenciones futuras (escala 0-	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Volver a Canarias	8,82	8,82	8,76	8,86
Recomendar Canarias	9,14	9,15	9,20	9,20



8,86/10

Intención de volver



9,20/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	81,2%	78,9%	67,6%	80,3%
- España	84,6%	86,0%	50,5%	83,1%
- Reino Unido	86,5%	88,0%	83,3%	84,6%
- Otros	89,0%	79,5%	69,1%	80,3%
- Otros	69,8%	74,2%	57,8%	73,8%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	59,1%	63,7%	50,4%	62,8%
- España	64,3%	73,8%	26,9%	68,3%
- Reino Unido	65,1%	79,9%	61,6%	63,6%
- Otros	72,9%	66,7%	64,0%	65,7%
- Otros	43,8%	55,1%	50,5%	54,0%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	90,2%	95,7%	78,3%	90,3%
Dos o más islas	9,8%	4,3%	21,7%	9,7%