

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

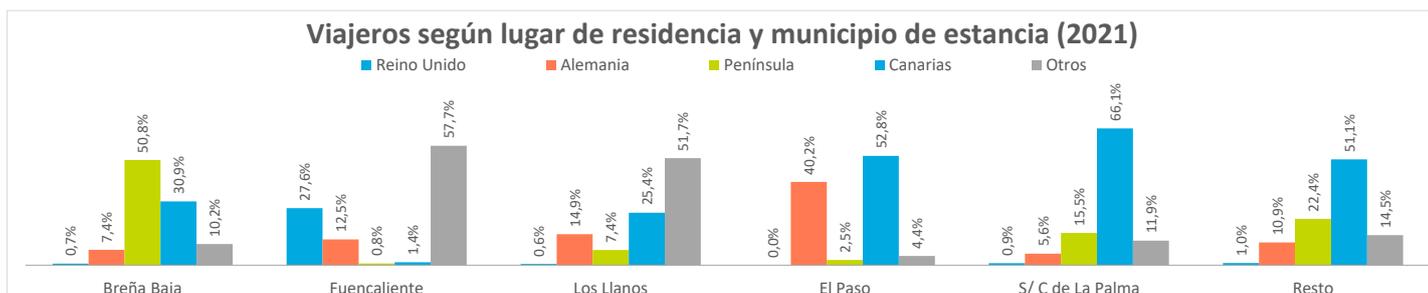
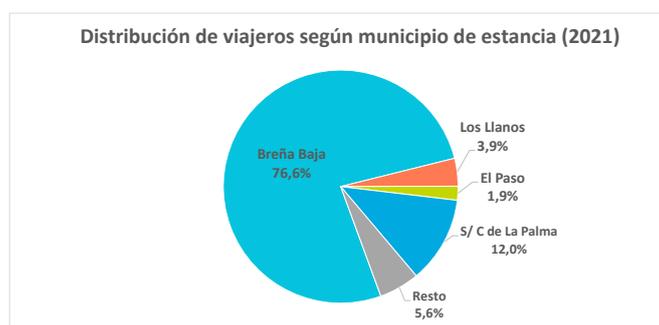
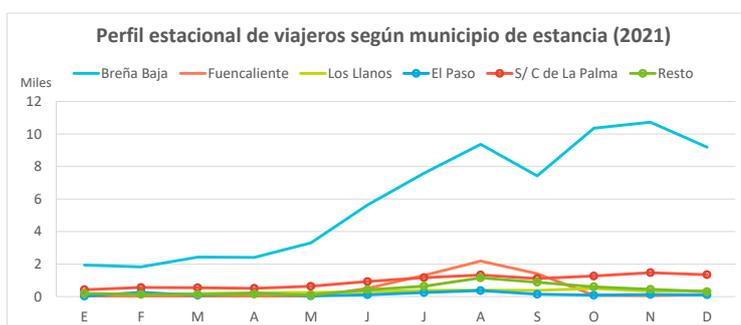
La Palma (2021)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	13.243	5.606	2.441	816	2.079	1.390	25.575	16.494	9.081
- Reino Unido	529	1.581	23	0	107	54	2.294	2.013	281
- Alemania	5.333	716	542	735	630	574	8.530	3.538	4.992
Península	36.690	47	267	46	1.755	1.174	39.979	31.058	8.921
Canarias	22.284	80	921	966	7.468	2.682	34.401	16.783	17.618
Total	72.217	5.733	3.629	1.828	11.302	5.246	99.955	64.335	35.620

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	18,3%	97,8%	67,3%	44,6%	18,4%	26,5%	25,6%	25,6%	25,5%
- Reino Unido	0,7%	27,6%	0,6%	0,0%	0,9%	1,0%	2,3%	3,1%	0,8%
- Alemania	7,4%	12,5%	14,9%	40,2%	5,6%	10,9%	8,5%	5,5%	14,0%
Península	50,8%	0,8%	7,4%	2,5%	15,5%	22,4%	40,0%	48,3%	25,0%
Canarias	30,9%	1,4%	25,4%	52,8%	66,1%	51,1%	34,4%	26,1%	49,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	79.090	47.836	20.452	13.968	6.159	8.679	176.184	93.657	82.527
- Reino Unido	1.905	13.828	142	0	233	173	16.281	15.308	973
- Alemania	42.020	7.164	14.662	12.898	2.109	4.890	83.743	22.413	61.330
Península	143.141	62	2.382	96	4.963	6.602	157.246	114.150	43.096
Canarias	73.481	141	11.151	5.322	18.343	12.301	120.739	59.324	61.415
Total lugares de residencia	295.712	48.039	33.985	19.386	29.465	27.582	454.169	267.131	187.038
Estancia media									
Extranjero	6,0	8,5	8,4	17,1	3,0	--	6,9	5,7	9,1
- Reino Unido	3,6	8,7	6,2	0,0	2,2	--	7,1	7,6	3,5
- Alemania	7,9	10,0	27,1	17,5	3,3	--	9,8	6,3	12,3
Península	3,9	1,3	8,9	2,1	2,8	--	3,9	3,7	4,8
Canarias	3,3	1,8	12,1	5,5	2,5	--	3,5	3,5	3,5
Total lugares de residencia	4,1	8,4	9,4	10,6	2,6	--	4,5	--	--
ADR (€)	69,6	98,4	48,6	47,8	43,3	--	67,1	76,4	52,0
RevPar (€/hab. disponible)	34,1	19,4	22,3	19,2	26,0	--	27,7	28,9	25,2
Ingresos totales (mill.€)	11,8	2,6	0,8	0,4	0,9	--	17,1	12,0	5,0
Ocupación por plazas (%)	37,4	17,6	33,1	28,5	25,5	--	31,2	30,0	33,1
Ocupación por hab/apart. (%)	49,0	19,7	45,8	40,2	60,0	--	41,3	37,8	48,5

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

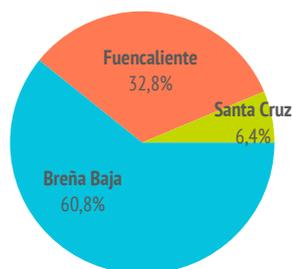
La Palma (2021)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Número de <u>turistas (> de 15 años)</u>	45.796	24.740	4.787	102.576
Gasto medio diario	--	--	--	141,06
Estancia media	7,82	5,90	7,80	8,62
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.007
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	--	--	--	103
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	44,6%	24,1%	4,7%	100%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2021)



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Descansar	15,0%	23,3%	7,9%	18,0%
Explorar o conocer las islas	68,4%	62,7%	56,9%	61,9%
Otros motivos	16,6%	14,0%	35,2%	20,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
De 0 a 30 días	58,9%	39,3%	54,9%	49,1%
De 1 a 2 meses	26,6%	42,8%	23,0%	30,9%
Más de 3 meses	14,5%	17,9%	22,1%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	30,2%	16,8%	37,9%	29,5%
Amigos o familiares	26,3%	12,8%	47,1%	27,7%
Internet o redes sociales	59,6%	50,4%	66,1%	58,8%
Turoperador o agencia de viajes	16,4%	11,8%	9,5%	13,0%
Otros	45,5%	38,4%	41,8%	45,1%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Solo alojamiento/ aloj+desayuno	49,1%	27,4%	88,2%	51,0%
Media pensión / Pensión completa	41,4%	18,6%	0,0%	29,3%
Todo incluido	9,5%	54,0%	11,9%	19,6%

SÓLO ALOJAMIENTO/ ALOJ+DESAYUNO



(Media de Canarias: 33,8%)

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Paisajes	76,0%	67,4%	58,7%	71,8%
Clima	55,8%	62,6%	37,8%	56,1%
Entorno ambiental	55,9%	58,2%	38,1%	56,1%
Tranquilidad	54,1%	55,4%	38,6%	54,5%
Red de senderos	50,5%	40,9%	32,8%	45,6%
Seguridad	38,4%	58,3%	24,0%	44,2%
Autenticidad	38,0%	51,4%	19,2%	39,9%
Mar	37,2%	40,1%	25,0%	38,1%
Pertenece a Europa	39,0%	36,3%	25,8%	36,6%
Gastronomía	28,6%	39,1%	15,6%	30,1%
Viaje sencillo	23,2%	23,4%	24,5%	24,7%
Playas	22,6%	19,9%	27,9%	21,7%
Oferta alojativa	21,6%	26,6%	4,6%	20,9%
Precio	21,9%	12,7%	12,2%	18,4%
Exotismo	17,0%	19,5%	11,4%	16,2%
Posibilidades de diversión	8,6%	23,8%	8,8%	12,4%
Patrimonio histórico	11,1%	9,5%	5,8%	10,0%
Ocio nocturno	3,6%	13,9%	0,0%	5,6%
Oferta cultural	9,0%	2,5%	4,1%	5,5%
Oferta comercial	4,8%	7,9%	0,4%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR LA RED DE SENDEROS



¿Dónde se alojan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Tipo de establecimiento				
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	84,3%	91,8%	51,7%	69,2%
- Extrahoteleros	13,8%	6,0%	7,8%	15,8%
- Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,2%	40,5%	15,0%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	71,3%	81,1%	51,8%	41,5%
- Extrahoteleros	28,4%	3,3%	16,4%	28,6%
- Otros tipos de alojamiento	0,4%	15,6%	31,6%	29,9%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	89,0%	92,0%	33,8%	77,9%
- Extrahoteleros	8,9%	6,8%	7,8%	10,6%
- Otros tipos de alojamiento	2,1%	1,3%	58,4%	11,4%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	93,9%	100,0%	0,0%	91,2%
- Extrahoteleros	6,1%	0,0%	0,0%	4,8%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	100,0%	4,0%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	69,3%	93,0%	75,9%	59,3%
- Extrahoteleros	28,6%	5,8%	4,5%	25,4%
- Otros tipos de alojamiento	2,1%	1,2%	19,6%	15,2%

Estancia media según tipo de establecimiento

	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Total mercados				
Hoteleros	7,5	5,8	6,5	7,0
Extrahoteleros	9,1	5,5	6,7	9,9
Vivienda privada	15,5	17,9	9,4	15,5
Otros tipos de alojamiento	8,1	13,7	9,3	13,8

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2021)

¿Qué actividades realizan?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Horas diarias fuera del establ.				
De 0 a 8 horas	37,5%	38,7%	23,5%	39,9%
Más de 8 horas	62,5%	61,3%	76,5%	60,1%
Actividades realizadas				
Recorrer la isla por su cuenta	75,5%	66,8%	88,8%	75,4%
Pasear, callejear	77,3%	38,2%	89,9%	68,2%
Actividades de naturaleza	67,5%	43,5%	80,5%	62,7%
Playa	59,0%	45,8%	69,7%	60,7%
Degustar gastronomía canaria	50,9%	39,4%	43,9%	48,9%
Piscina, instalaciones del hotel	41,7%	48,6%	15,5%	39,0%
Actividades en el mar	23,1%	18,8%	23,9%	26,2%
Museos/exposiciones/centro cultural	16,0%	10,2%	26,1%	18,0%
Observación astronómica	20,1%	3,2%	18,6%	17,7%
Excursiones organizadas	20,6%	17,1%	14,4%	17,2%
Excursiones marítimas /ob. cetáceos	18,3%	11,7%	14,4%	15,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,9%	7,0%	10,8%	14,8%
Actividades deportivas	9,4%	7,5%	4,6%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	1,9%	3,4%	8,1%	2,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,6%	1,0%	1,1%	2,0%
Tratamiento de belleza y salud	0,4%	4,7%	0,7%	1,7%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sin acompañante	11,1%	15,3%	37,7%	14,2%
Pareja	48,2%	52,2%	39,0%	49,7%
Hijos	10,8%	18,2%	4,7%	13,0%
Otros familiares	6,8%	8,6%	4,2%	7,8%
Otros	22,9%	5,7%	14,4%	15,3%
Con menores de 13 años	6,5%	4,1%	2,4%	6,3%

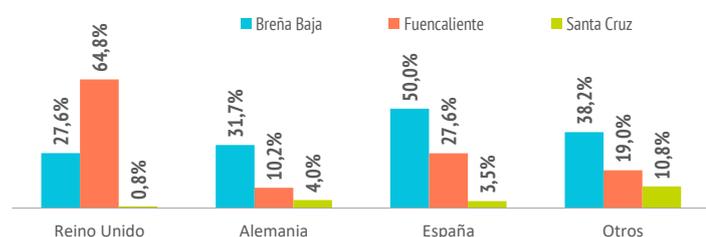
(*) Distribución sobre total respuestas

¿De dónde son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas (> de 15 años)				
Reino Unido	607	1.424	18	2.198
Alemania	5.396	1.733	689	17.024
España	33.605	18.504	2.324	67.151
Otros	6.188	3.080	1.757	16.203
Distribución por mercados				
Reino Unido	27,6%	64,8%	0,8%	100%
Alemania	31,7%	10,2%	4,0%	100%
España	50,0%	27,6%	3,5%	100%
Otros	38,2%	19,0%	10,8%	100%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Sexo				
Hombres	54,8%	28,8%	39,3%	46,0%
Mujeres	45,2%	71,2%	60,7%	54,0%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	48,1%	41,8%	58,3%	47,5%
Mayores de 44 años	51,9%	58,2%	41,7%	52,5%
Situación Laboral				
Activos	88,0%	93,4%	68,9%	87,0%
Inactivos	12,0%	6,6%	31,1%	13,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
Menos de 50.000€	55,3%	68,1%	48,3%	56,1%
50.000€ o más	44,7%	31,9%	51,7%	43,9%
Nivel educativo				
Sin estudios/estudios primario	2,9%	1,7%	1,8%	2,4%
Estudios secundarios	13,9%	20,4%	7,1%	14,3%
Estudios superiores	83,2%	77,9%	91,1%	83,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Valoración media	8,92	8,50	8,97	8,85

Experiencia del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	1,5%	2,7%	2,0%
A la altura de lo esperado	45,6%	50,7%	35,5%	47,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,8%	47,8%	61,8%	50,3%

Intenciones futuras (escala 0-1)	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Volver a Canarias	9,07	8,62	9,15	9,03
Recomendar Canarias	9,27	8,94	9,23	9,25



8,99/10

Intención de volver a Canarias



9,17/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



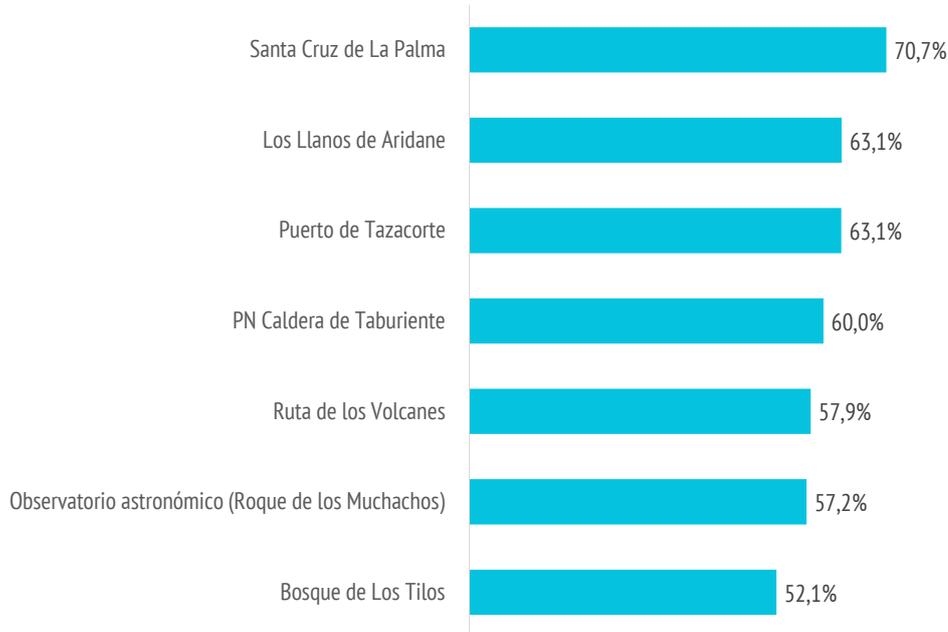
	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Turistas repetidores				
- Alemania	73,1%	43,7%	67,0%	66,0%
- España	63,6%	61,1%	90,1%	76,5%
- Reino Unido	77,6%	36,8%	78,3%	65,3%
- Otros	20,8%	80,7%	100,0%	65,2%
- Otros	61,9%	58,2%	42,5%	58,1%
Repetidores (más de 3 veces)				
- Alemania	57,0%	26,8%	39,4%	48,4%
- España	41,1%	34,6%	76,2%	56,0%
- Reino Unido	61,9%	21,9%	51,5%	48,1%
- Otros	20,8%	50,1%	100,0%	45,3%
- Otros	47,7%	40,9%	8,4%	41,9%

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?



	Breña Baja	Fuencaliente	Santa Cruz	La Palma
Una isla	68,8%	93,3%	47,2%	75,4%
Dos o más islas	31,2%	6,7%	52,8%	24,6%

¿QUÉ LUGARES VISITAN?*



*Pregunta multirrespuesta

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla