

Perfil del turista según país de residencia

Islas Canarias: Nórdicos



Los turistas procedentes de los Países Nórdicos supusieron en 2013 casi el 15% del total que recibió Canarias. Los mercados que más aportaron fueron Suecia y Noruega, con una cuota del 33,7% y del 31,5% respectivamente. El peso de Dinamarca ascendió al 18,2% y el de Finlandia al 16,6%. Los noruegos son los que realizan las estancias más largas y el gasto por viaje más elevado, mientras que los daneses son los que realizan de media los viajes más cortos.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Número de <u>turistas</u>	539.703	576.348	311.765	283.300	1.711.116
Gasto medio diario	127,09	122,08	141,71	137,38	129,52
. en origen	75,10	87,54	95,39	97,42	86,34
. en Canarias	51,99	34,55	46,31	39,96	43,18
Estancia media	10,74	9,13	8,43	9,17	9,53
Facturación / turista (€)	1.223	1.001	1.141	1.121	1.116
Facturación total (millones €)	660	577	356	318	1.910
Cuota sobre facturación nórdicos	34,6%	30,2%	18,6%	16,6%	100%
Cuota sobre turistas nórdicos	31,5%	33,7%	18,2%	16,6%	100%
Gasto en destino/ turista y día (€)					
Alojamiento	4,11	2,44	5,40	3,47	3,68
Transporte público	2,77	2,45	2,01	2,68	2,50
Alquiler de vehículos	1,25	0,72	0,92	1,63	1,05
Compras en supermercados	13,90	7,03	12,36	7,82	10,38
Restaurantes	16,67	12,34	12,31	10,83	13,53
Souvenirs	7,64	4,80	7,20	8,41	6,67
Ocio	3,68	2,62	3,75	3,37	3,28
Otros	1,98	2,14	2,36	1,75	2,07

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 5*	4,4%	3,5%	2,9%	3,3%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,7%	22,6%	25,3%	28,4%	22,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	14,5%	18,6%	14,4%	15,0%
Extrahoteleros	51,4%	47,2%	47,2%	48,1%	48,7%
Casa propia o de amigos/ familiares	8,6%	6,8%	4,7%	4,3%	6,6%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	5,4%	1,5%	1,5%	3,3%

¿Cómo son?



Sexo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Porcentaje hombres	54,1%	43,7%	55,6%	47,1%	49,8%
Porcentaje mujeres	45,9%	56,3%	44,4%	52,9%	50,2%

Edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Edad media (turistas mayores de 16)	43,2	44,3	46,0	44,7	44,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	18,7%	7,1%	5,3%	8,5%	10,7%
De 25 a 30 años	11,6%	16,8%	5,9%	7,4%	11,8%
De 31 a 45 años	27,8%	35,2%	38,6%	41,2%	34,3%
De 46 a 60 años	22,6%	23,5%	33,1%	25,3%	25,3%
Mayores de 60 años	19,4%	17,4%	17,1%	17,7%	18,0%

Ocupación	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Empresarios y autónomos	19,0%	17,2%	21,6%	8,3%	17,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,4%	36,2%	44,0%	32,8%	35,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,2%	21,3%	13,2%	31,8%	21,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,3%	25,2%	21,2%	27,0%	25,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,8%	1,3%	0,0%	0,9%	0,8%
De 2 a 7 días	13,6%	11,9%	17,9%	13,1%	13,8%
De 8 a 15 días	9,7%	11,8%	15,5%	5,7%	11,0%
De 16 a 30 días	16,3%	14,9%	15,2%	11,2%	14,9%
De 31 a 90 días	30,2%	31,6%	25,6%	40,4%	31,2%
Más de 90 días	29,5%	28,5%	25,8%	28,6%	28,3%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo vuelo	18,3%	14,5%	5,6%	8,5%	13,1%
Vuelo y alojamiento	49,3%	43,2%	46,3%	36,5%	44,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,7%	10,1%	10,1%	20,3%	12,4%
Vuelo + media pensión	6,9%	7,6%	11,9%	9,4%	8,5%
Vuelo + pensión completa	2,3%	1,7%	1,3%	0,9%	1,7%
Vuelo + todo incluido	10,5%	22,4%	22,8%	24,4%	18,9%
Utilización líneas de bajo coste	36,9%	33,0%	26,1%	18,7%	31,0%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Al turoperador	61,8%	55,1%	77,2%	77,0%	64,8%
- A través de su web	89,7%	89,4%	84,3%	92,9%	88,9%
Al establecimiento directamente	10,5%	9,1%	8,4%	6,8%	9,0%
- A través de su web	70,4%	89,8%	84,6%	49,0%	77,3%
A una agencia de viajes	7,6%	10,0%	5,9%	4,7%	7,6%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	14,5%	5,1%	5,7%	9,7%
No le hizo falta	10,8%	11,4%	3,4%	5,8%	8,8%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	61,8%	59,4%	76,8%	85,2%	67,0%
- A través de su web	91,6%	89,1%	84,6%	87,2%	88,4%
A la compañía aérea	23,2%	23,9%	10,3%	6,3%	18,7%
- A través de su web	93,3%	96,4%	100,0%	88,4%	95,2%
A una agencia de viajes	7,1%	8,9%	5,8%	4,0%	7,0%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	7,8%	7,0%	4,5%	7,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 12.000 a 24.000	7,0%	10,2%	5,9%	17,0%	9,3%
De 24.001 a 36.000	7,9%	23,3%	10,7%	19,4%	15,6%
De 36.001 a 48.000	11,0%	17,1%	8,6%	17,7%	13,6%
De 48.001 a 60.000	20,6%	15,1%	16,4%	8,3%	16,1%
De 60.001 a 72.000	14,1%	15,2%	13,9%	10,4%	13,9%
De 72.001 a 84.000	9,4%	8,6%	8,5%	7,7%	8,7%
Más de 84.000	30,2%	10,5%	36,1%	19,6%	22,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañante	14,1%	16,2%	9,9%	6,9%	81,6%
Sólo con la pareja	35,7%	27,3%	42,8%	45,8%	337,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	1,4%	2,5%	2,2%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	13,7%	14,5%	19,6%	13,0%
Otros familiares	7,6%	11,2%	6,7%	4,3%	47,1%
Grupo de amigos	11,3%	6,9%	6,1%	4,1%	46,9%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

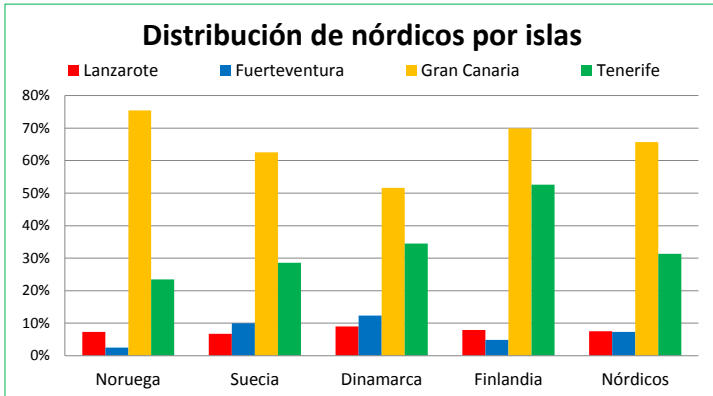


Impresión sobre el viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Buena o muy buena (% turistas)	89,1%	89,9%	93,3%	93,1%	90,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,68	8,78	8,49	8,67
Turistas repetidores	87,1%	81,7%	73,7%	72,6%	80,7%
Enamorados (más de 10 visitas previa)	26,3%	13,7%	16,4%	12,3%	18,0%

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas</u> :	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	36.395	35.924	26.059	16.650	115.028
Fuerteventura	12.360	53.131	35.713	10.279	111.483
Gran Canaria	373.529	333.139	149.032	146.175	1.001.875
Tenerife	116.200	152.453	99.457	109.992	478.102
La Palma	45	461	852	0	1.358

Distribución de <u>turistas</u> :	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	7,3%	6,7%	9,0%	8,0%	7,5%
Fuerteventura	2,5%	10,0%	12,4%	4,9%	7,3%
Gran Canaria	75,4%	62,5%	51,6%	69,9%	65,7%
Tenerife	23,5%	28,6%	34,5%	52,6%	31,3%
La Palma	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%



¿Por qué eligen Canarias?

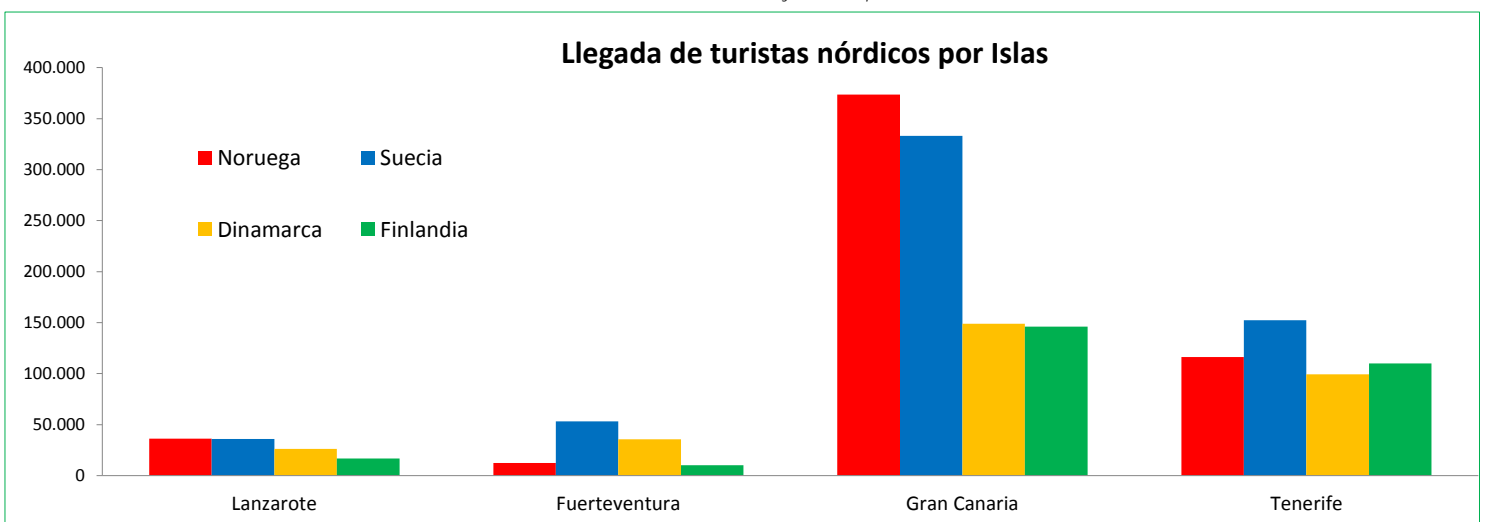
Aspectos que influyen en la elección del destino	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima/Sol	96,1%	90,9%	97,7%	92,3%	94,1%
Tranquilidad/descanso/relax	46,1%	40,3%	46,6%	28,2%	41,7%
Playas	36,7%	31,4%	26,4%	33,9%	32,5%
Precio	13,9%	14,0%	20,1%	19,2%	15,8%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	15,3%	13,4%	18,9%	13,7%
Paisajes	9,0%	8,5%	14,8%	22,0%	11,7%
Conocer nuevos lugares	9,2%	11,4%	9,1%	13,3%	10,5%
Seguridad	6,7%	4,6%	6,0%	18,6%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	11,0%	5,2%	3,9%	2,9%	6,5%
Facilidades de traslado	5,0%	5,8%	4,5%	9,9%	5,9%
Oferta de turismo activo	7,0%	4,5%	5,5%	4,4%	5,5%
Compras	3,8%	5,1%	2,0%	5,3%	4,1%
Calidad del entorno ambiental	1,0%	4,7%	1,7%	1,2%	2,5%
Actividades náuticas	3,1%	1,2%	1,9%	1,9%	2,1%
Oferta cultural	2,3%	2,1%	2,3%	0,5%	2,0%
Golf	0,6%	0,7%	2,4%	5,6%	1,6%
Parques de ocio	0,9%	1,7%	0,8%	2,4%	1,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Austria	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,6%	2,9%	13,0%	3,6%	4,2%
Dinamarca	1,1%	18,9%	83,5%	0,0%	22,8%
España	2,9%	10,2%	1,3%	3,3%	5,2%
Finlandia	0,0%	0,8%	0,0%	91,9%	12,9%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	93,6%	2,9%	0,3%	0,0%	31,4%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,2%	61,2%	0,0%	0,5%	21,5%
Otros	0,8%	1,7%	0,9%	0,0%	1,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Conocía Canarias por visitas previas	72,5%	71,8%	60,4%	60,4%	68,3%
Recomendación de amigos/familiares	26,7%	34,3%	30,6%	30,5%	30,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV/radio	0,6%	0,5%	0,0%	0,6%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	2,9%	4,6%	0,0%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,3%
Catálogo de turoperador	8,4%	6,8%	9,9%	17,2%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	2,4%	4,0%	6,5%	3,7%	3,9%
Información obtenida en internet	33,3%	20,4%	34,1%	45,3%	30,6%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	8,6%	9,7%	6,4%	5,6%	8,1%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista nórdico en 2013 que visita Islas Canarias. (Muestra: daneses [194]; finlandeses [141]; noruegos [339]; suecos [184])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.