

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?

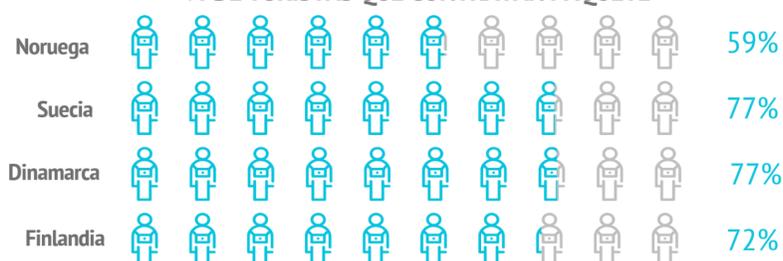


	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	432	546	297	261	1.536
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	372	457	246	212	1.287
- que contratan paquete (miles)	219	350	190	154	912
- que no contratan paquete (miles)	152	107	56	59	374
- % turistas que contratan paquete	59,0%	76,6%	77,2%	72,3%	70,9%

TURISTAS



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.366	1.279	1.248	1.439	1.325
- de turistas con paquete	1.447	1.304	1.312	1.441	1.363
- en el paquete	1.060	1.061	1.054	1.146	1.074
- en otros conceptos	387	243	258	295	289
- de turistas sin paquete	1.250	1.197	1.032	1.435	1.231
- en el vuelo	388	405	317	480	397
- en el alojamiento	364	381	355	436	379
- en otros conceptos	498	411	359	519	455
Estancia media:	11,26	9,52	8,24	9,56	9,79
- de turistas con paquete	9,66	8,65	8,00	8,31	8,70
- de turistas sin paquete	13,56	12,37	9,07	12,82	12,43
Gasto medio diario (€)	141,5	148,4	160,8	173,0	152,8
- de turistas con paquete	159,8	161,4	172,0	183,3	166,9
- de turistas sin paquete	115,1	106,1	122,9	146,1	118,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	508	584	307	306	1.705
- de turistas con paquete	317	456	249	221	1.244
- de turistas sin paquete	190	128	58	84	461

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima	87,8%	88,6%	81,3%	83,8%	86,2%
Mar	43,4%	49,9%	31,5%	45,8%	43,9%
Seguridad	41,4%	38,5%	36,8%	43,4%	39,8%
Tranquilidad	34,9%	36,3%	36,2%	31,9%	35,1%
Playas	40,7%	38,4%	23,2%	31,0%	35,0%
Oferta alojativa	37,1%	28,1%	31,6%	37,9%	33,0%
Pertenencia a Europa	27,7%	29,9%	28,8%	34,1%	29,7%
Precio	26,7%	25,8%	28,5%	26,4%	26,7%
Entorno ambiental	20,1%	27,6%	24,9%	24,1%	24,4%
Viaje sencillo	35,1%	27,9%	4,1%	9,0%	22,4%
Paisajes	14,7%	18,8%	24,7%	31,2%	20,8%
Gastronomía	17,6%	18,5%	16,8%	15,0%	17,3%
Diversión	12,2%	12,4%	22,1%	7,6%	13,4%
Red de senderos	14,4%	6,1%	6,8%	18,0%	10,6%
Autenticidad	5,4%	11,5%	10,6%	5,4%	8,6%
Exotismo	3,9%	4,7%	13,5%	7,9%	6,6%
Oferta comercial	8,1%	3,4%	6,2%	6,5%	5,8%
Ocio nocturno	6,0%	3,7%	1,9%	2,4%	3,8%
Patrimonio histórico	4,0%	3,7%	2,7%	5,0%	3,8%
Oferta cultural	3,7%	4,0%	2,9%	2,5%	3,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Descansar	70,7%	46,8%	60,2%	72,6%	60,5%
Disfrutar de la familia	17,6%	37,2%	25,9%	18,1%	26,3%
Divertirme	2,8%	4,6%	3,2%	2,5%	3,5%
Explorar o conocer las islas	5,1%	7,0%	7,3%	5,0%	6,2%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,2%	2,2%	1,0%	2,1%
Otros	1,5%	2,1%	1,1%	0,8%	1,5%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,6%	0,2%	0,6%
De 1 a 30 días	28,9%	27,8%	21,7%	26,2%	26,7%
De 1 a 2 meses	23,8%	23,2%	25,8%	25,4%	24,2%
De 3 a 6 meses	27,2%	32,8%	32,8%	29,7%	30,7%
Más de 6 meses	19,3%	15,5%	19,0%	18,6%	17,8%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	61,1%	60,2%	63,7%	62,2%
Amigos o familiares	23,2%	19,1%	20,2%	23,1%	21,1%
Internet o redes sociales	49,0%	48,8%	49,7%	67,5%	52,1%
Medios de comunicación	1,0%	2,1%	1,2%	1,4%	1,5%
Guías y revistas de viaje	3,0%	6,5%	5,2%	3,4%	4,7%
Blogs / foros de viaje	1,8%	2,4%	2,7%	5,1%	2,7%
Canales de TV	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	15,6%	27,4%	23,6%	21,8%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	2,1%	1,6%	2,4%	1,2%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,9%	34,7%	21,2%	24,9%	30,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	65,3%	78,8%	75,1%	69,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,5%	27,9%	20,9%	23,4%	24,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,5%	72,1%	79,1%	76,6%	75,2%

¿Dónde se alojan?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 1-2-3*	15,7%	16,0%	24,7%	9,6%	16,5%
Hotel 4*	22,6%	33,1%	33,8%	27,7%	29,3%
Hotel 5-5*GL	5,1%	5,5%	5,1%	4,9%	5,2%
Apartamento / Villa turística	36,8%	36,1%	27,5%	23,4%	32,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	2,4%	2,6%	3,8%	3,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	3,0%	1,3%	2,9%	4,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,8%	3,9%	5,0%	27,7%	8,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Solo alojamiento	53,9%	34,8%	33,9%	34,4%	39,6%
Alojamiento y desayuno	19,6%	14,2%	15,4%	25,4%	17,8%
Media pensión	11,4%	15,1%	14,9%	14,8%	14,0%
Pensión completa	1,0%	2,6%	2,5%	7,6%	3,0%
Todo incluido	14,1%	33,2%	33,2%	17,8%	25,5%

El **26%** de los turistas nórdicos contrata todo incluido.



14,1%

Noruega



33,2%

Dinamarca



33,2%

Suecia



17,8%

Finlandia

Otros gastos

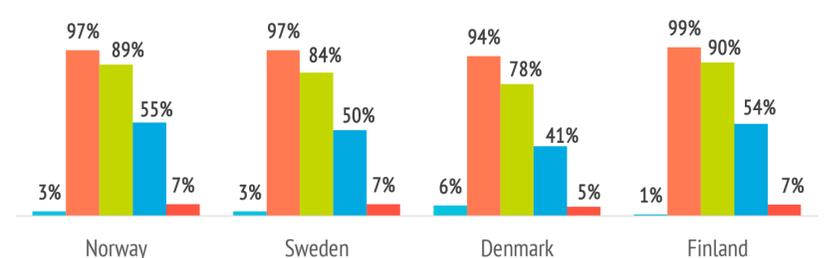
	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Restaurantes o cafeterías	73,6%	59,3%	59,8%	68,0%	65,0%
Compras en supermercados	63,3%	57,8%	53,0%	72,5%	60,9%
Alquiler de vehículos	16,8%	14,9%	17,5%	21,2%	17,0%
Excursiones organizadas	8,8%	15,9%	12,2%	20,0%	13,8%
Taxi, transfer, VTC	54,2%	63,4%	57,7%	66,2%	60,1%
Parques de ocio	4,0%	3,3%	4,1%	9,5%	4,7%
Actividades deportivas	3,0%	4,1%	3,7%	5,3%	3,9%
Museos	1,2%	2,9%	2,1%	5,3%	2,7%
Pasajes islas	2,8%	2,4%	2,1%	2,8%	2,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
0 horas (no han salido)	2,7%	2,6%	6,1%	0,9%	3,0%
De 1 a 2 horas	8,5%	13,3%	16,3%	8,9%	11,8%
De 3 a 6 horas	34,1%	33,8%	36,6%	36,0%	34,8%
De 7 a 12 horas	47,9%	43,4%	35,7%	47,6%	43,9%
Más de 12 horas	6,8%	7,0%	5,3%	6,6%	6,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

■ 0 hours ■ More than 1 hour ■ More than 3 hours ■ More than 7 hours ■ More than 12 hours



Actividades realizadas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Pasear, callejear	77,5%	73,3%	65,7%	88,6%	75,6%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	71,9%	61,3%	75,5%	67,1%
Playa	63,6%	65,4%	51,4%	68,4%	62,7%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	36,9%	55,1%	50,0%	42,6%
Degustar gastronomía canaria	5,8%	20,0%	18,6%	21,3%	15,8%
Actividades deportivas	7,8%	14,2%	15,9%	17,6%	13,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas	12,4%	15,8%	4,8%	11,0%	12,0%
Excursiones organizadas	7,6%	11,1%	11,9%	19,8%	11,7%
Ocio nocturno/conciertos...	13,6%	10,2%	7,0%	16,1%	11,6%
Actividades de naturaleza	8,7%	10,2%	13,3%	6,8%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	7,6%	4,8%	8,5%	16,7%	8,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,6%	5,0%	6,0%	11,2%	7,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,4%	6,4%	9,5%	8,6%	6,8%
Museos/exposiciones	4,5%	6,0%	5,9%	9,4%	6,1%
Observación astronómica	1,5%	1,3%	2,2%	22,7%	5,1%
Actividades en el mar	3,8%	4,7%	8,5%	2,6%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	17.180	22.440	25.084	11.506	76.210
Fuerteventura	6.559	30.007	25.128	8.782	70.476
Gran Canaria	275.582	292.346	113.644	108.769	790.341
Tenerife	71.744	102.390	74.603	81.864	330.602
La Palma	0	7.454	6.925	122	14.500

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una isla	95,2%	95,4%	94,9%	95,2%	95,2%
Dos islas	4,5%	4,1%	4,5%	4,8%	4,4%
Tres o más islas	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%	0,4%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Consultar					
- Paquete turístico	7,2%	8,0%	13,7%	7,5%	8,7%
- Vuelos	6,4%	9,1%	9,6%	8,0%	8,3%
- Alojamiento	8,3%	9,7%	9,9%	11,9%	9,8%
- Transporte	11,4%	10,2%	12,4%	12,1%	11,3%
- Restaurantes	29,5%	24,0%	24,8%	33,1%	27,2%
- Excursiones	20,1%	24,7%	23,0%	31,2%	24,3%
- Actividades	21,9%	26,5%	26,7%	36,8%	27,2%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	55,7%	60,5%	12,9%	76,7%	53,8%
- Vuelos	79,2%	76,9%	68,8%	81,3%	76,4%
- Alojamiento	61,9%	70,7%	64,5%	76,3%	68,0%
- Transporte	54,7%	63,9%	53,4%	65,0%	59,4%
- Restaurantes	16,5%	16,7%	10,4%	19,6%	15,7%
- Excursiones	12,2%	15,7%	9,1%	17,4%	13,6%
- Actividades	14,3%	14,8%	10,3%	18,9%	14,4%

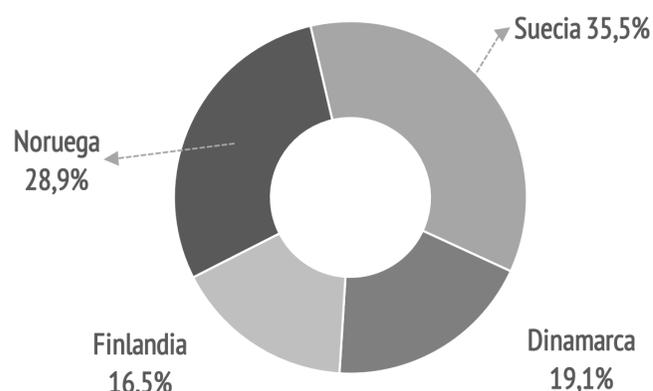
* Pregunta multirrespuesta

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Una vez en destino					
No utilizó Internet	7,2%	8,0%	6,3%	4,2%	6,8%
Sí utilizó Internet	92,8%	92,0%	93,7%	95,8%	93,2%
- Con su propia conexión de datos	35,4%	31,1%	32,1%	39,8%	34,0%
- Con WIFI gratuito	37,9%	44,2%	44,0%	41,2%	41,9%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	51,1%	55,0%	58,6%	70,6%	57,2%
- Consultar inf. sobre el destino	42,2%	51,4%	50,8%	62,9%	50,6%
- Compartir imágenes/vídeos	52,5%	50,7%	51,6%	54,7%	52,1%
- Descargar AAPP turísticas	5,8%	8,2%	14,5%	11,9%	9,3%
- Otros	36,8%	31,7%	33,8%	19,6%	31,5%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Lanzarote	4,6%	4,9%	10,2%	5,5%	5,9%
Fuerteventura	1,8%	6,6%	10,2%	4,2%	5,5%
Gran Canaria	74,3%	64,3%	46,3%	51,5%	61,6%
Tenerife	19,3%	22,5%	30,4%	38,8%	25,8%
La Palma	0,0%	1,6%	2,8%	0,1%	1,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Valoración media	8,44	8,54	8,68	8,42	8,52

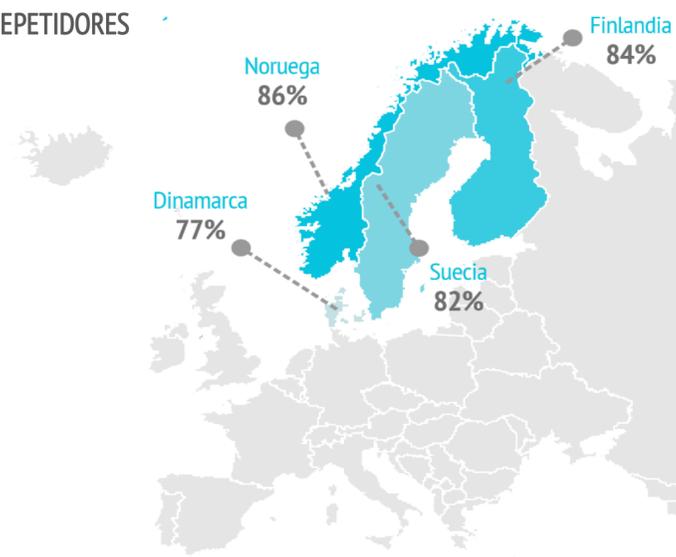
Experiencia del viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	1,8%	1,2%	3,4%	2,0%
A la altura de lo esperado	69,2%	55,9%	65,4%	67,6%	63,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,9%	42,3%	33,4%	29,0%	34,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Volver a Canarias	8,80	8,32	8,87	8,39	8,58
Recomendar Canarias	8,74	8,74	8,96	8,65	8,77

¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores					
Repetidores últimos 5 años	78,8%	77,2%	72,8%	81,1%	77,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	36,3%	21,8%	20,3%	20,6%	25,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	36,2%	21,9%	20,3%	22,2%	25,8%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2019)

ISLAS CANARIAS: PAÍSES NÓRDICOS

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Suecia	0,8%	88,0%	0,8%	1,2%	31,8%
Noruega	96,8%	1,6%	0,6%	1,0%	28,8%
Dinamarca	0,9%	8,4%	91,3%	0,0%	20,7%
Finlandia	0,2%	0,0%	0,0%	94,8%	15,7%
Alemania	0,1%	0,6%	4,6%	0,3%	1,1%
Reino Unido	0,8%	0,4%	0,3%	1,0%	0,6%
Península	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Portugal	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,3%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Polonia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	0,2%

¿Con quién vienen?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	11,6%	7,1%	4,3%	8,5%	8,1%
Sólo con la pareja	49,3%	47,4%	44,1%	47,6%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,5%	6,6%	6,1%	12,5%	6,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	7,6%	7,0%	3,9%	5,7%
Otros familiares	8,3%	6,6%	11,8%	5,0%	7,8%
Grupo de amigos	7,1%	5,9%	4,9%	4,3%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,7%	18,1%	21,0%	18,2%	18,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

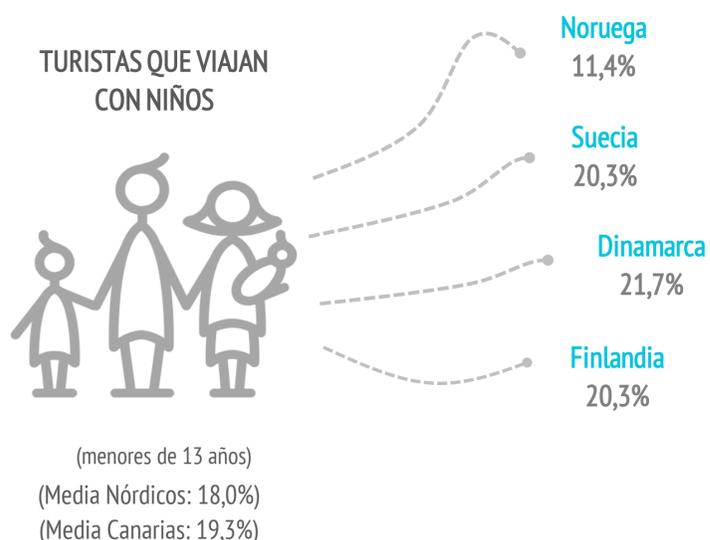
Turistas que viajan con niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- De 0 a 2 años	1,5%	1,3%	1,8%	0,8%	1,4%
- De 3 a 12 años	9,1%	17,8%	17,5%	17,9%	15,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,1%	2,5%	1,6%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
	88,6%	79,7%	78,3%	79,7%	82,0%

Composición del grupo:

- 1 persona	15,2%	10,2%	7,1%	12,1%	11,4%
- 2 personas	59,1%	56,2%	51,9%	53,5%	55,7%
- 3 personas	8,4%	9,7%	12,5%	10,8%	10,0%
- 4 ó 5 personas	13,6%	19,1%	20,7%	21,2%	18,2%
- 6 ó más personas	3,7%	4,8%	7,7%	2,4%	4,6%

Tamaño medio del grupo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
	2,43	2,71	2,99	2,59	2,67



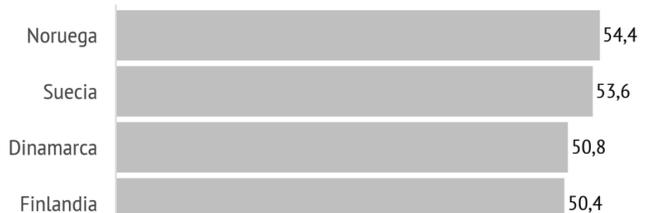
¿Cómo son?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,0%	46,0%	44,1%	45,0%	46,9%
Porcentaje de mujeres	49,0%	54,0%	55,9%	55,0%	53,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	54,4	53,6	50,8	50,4	52,8
Desviación típica	15,3	15,3	15,3	14,3	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	4,6%	6,7%	5,4%	5,1%
De 25 a 30 años	5,4%	5,6%	6,9%	5,6%	5,8%
De 31 a 45 años	17,7%	18,6%	21,0%	26,3%	20,1%
De 46 a 60 años	31,1%	32,7%	34,4%	36,5%	33,2%
Mayores de 60 años	41,4%	38,5%	31,0%	26,2%	35,9%
Ocupación					
Asalariado	47,7%	36,7%	55,8%	53,0%	46,2%
Autónomo	8,5%	7,7%	7,0%	6,0%	7,5%
Desempleado	0,7%	0,4%	0,3%	2,2%	0,8%
Empresario	8,3%	14,4%	12,5%	11,8%	11,8%
Estudiante	1,9%	3,2%	3,6%	3,0%	2,9%
Jubilado	31,2%	36,8%	19,9%	23,5%	29,8%
Labores del hogar	0,1%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%
Otros	1,7%	0,1%	0,7%	0,0%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	3,9%	9,5%	5,7%	8,6%	7,0%
De 25.000 a 49.999€	21,7%	29,7%	19,0%	31,4%	25,6%
De 50.000 a 74.999€	31,9%	32,4%	31,2%	28,6%	31,4%
75.000€ o más	42,4%	28,3%	44,2%	31,4%	35,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	1,3%	1,6%	0,0%	0,9%
Estudios primarios	3,9%	5,8%	5,7%	6,1%	5,3%
Estudios secundarios	31,0%	36,1%	12,9%	46,0%	31,8%
Estudios superiores	64,4%	56,8%	79,8%	47,9%	62,0%



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Noruega ● Dinamarca
● Suecia ● Finlandia



% DE TURISTAS CON ESTUDIOS SUPERIORES

