

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruegos	Total mercados
Número de <b>turistas</b>	530.430	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	122,54	127,48
- antes de viajar	74,61	89,85
- una vez en Canarias	47,93	37,63
Estancia media	10,76	9,32
Facturación / turista (€)	1.193	1.070
Facturación total (millones €)	633	13.901
Cuota sobre facturación total	4,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Noruegos</b>	<b>Total mercados</b>
Alojamiento	55,01	39,55
Transporte público	21,22	11,70
Alquiler de vehículos	8,83	13,74
Compras en supermercados	170,45	66,05
Restaurantes	137,60	82,17
Souvenirs	70,85	59,26
Ocio	26,49	37,13
Otros	20,50	13,74

	Noruegos	Total mercados
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	64,9%	47,3%
- A través de su web	93,2%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	20,1%	23,1%
- A través de su web	98,0%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,1%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,9%	10,2%

### ¿Dónde se alojan?



	Noruegos	Total mercados
Hotel 5*	3,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	16,8%
Extrahoteleros	47,6%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	2,3%

### ¿Cómo son?



	Noruegos	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	51,0%	49,6%
Porcentaje Mujeres	49,0%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,5	43,5
Desviación típica	16,7	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	13,0%	9,7%
De 25 a 30 años	11,0%	13,5%
De 31 a 45 años	27,9%	34,9%
De 46 a 60 años	24,2%	26,3%
Mayores de 60 años	23,9%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	11,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	38,8%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,9%	16,4%
Estudiantes	8,7%	5,6%
Jubilados	19,7%	13,6%
Parados / amas de casa	1,2%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	7,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	8,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,8%
De 48.001 a 60.000	18,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	12,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	8,8%	5,9%
Más de 84.000	28,5%	15,6%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruegos	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	
De 2 a 7 días	12,6%	9,0%
De 8 a 15 días	11,0%	9,7%
De 16 a 30 días	15,3%	16,3%
De 31 a 90 días	31,3%	32,0%
Más de 90 días	29,3%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	Noruegos	Total mercados
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	15,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	45,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	5,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,6%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,3%	43,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	4,1%	10,7%
- Actividades deportivas	2,4%	5,1%
- Excursiones	1,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



	Noruegos	Total mercados
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	61,8%	45,0%
- A través de su web	94,2%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,8%	13,5%
- A través de su web	74,3%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,0%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,2%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	11,2%	6,8%

### ¿Con quién vienen?



	Noruegos	Total mercados
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañantes	11,1%	9,9%
Sólo con la pareja	42,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	12,5%
Otros familiares	7,0%	6,1%
Grupo de amigos	8,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Noruega a:	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	38.975	2.399.751
- Fuerteventura	8.049	1.990.989
- Gran Canaria	356.128	3.580.322
- Tenerife	125.746	4.773.133
- La Palma	398	154.058

Distribución de turistas de Noruega a:	Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	7,4%	18,6%
- Fuerteventura	1,5%	15,4%
- Gran Canaria	67,3%	27,8%
- Tenerife	23,8%	37,0%
- La Palma	0,1%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Noruegos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Noruegos	Total mercados
Clima/Sol	94,0%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	53,5%	39,0%
Playas	38,4%	34,3%
Paisajes	9,5%	21,3%
Seguridad	8,2%	5,1%
Oferta de turismo activo	6,4%	4,9%
Compras	3,5%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	6,0%
Otra oferta deportiva	1,7%	1,5%
Oferta cultural	1,4%	2,5%
Actividades Náuticas	1,4%	2,3%
Golf	1,3%	1,0%
Turismo de salud	1,1%	0,6%
Parques de ocio	1,0%	2,7%
Oferta de turismo rural	0,3%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Noruegos	Total mercados
Turistas repetidores	84,5%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	23,5%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Noruegos	Total mercados
Alemania	2.346	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	2.203	327.067
España	2.616	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	590	391.298
Irlanda	903	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	477.566	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	2.710	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	1.971	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	0	198.001

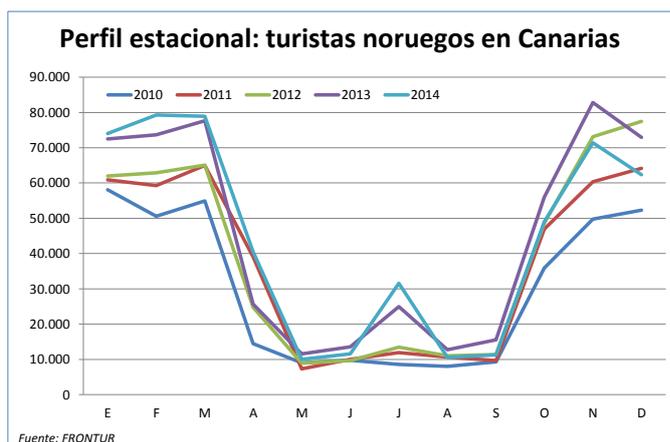
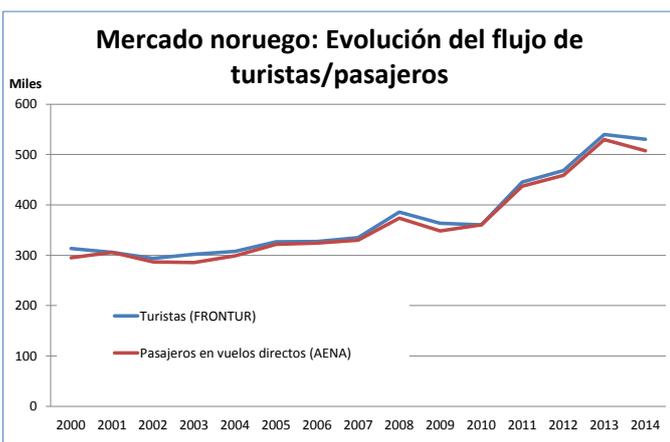
\* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Noruegos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,7%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	9,8%
Información obtenida en internet	31,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	7,7%	6,8%

\* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.