

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruegos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	376.728	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	139,50	135,94
- antes de viajar	92,74	98,03
- una vez en Canarias	46,75	37,90
Estancia media	11,54	9,36
Facturación / turista (€)	1.349	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	508	14.957
Cuota sobre total facturación	3,4%	100%
Cuota sobre total turistas	2,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)		
Alojamiento ^(**):	44,96	47,11
- Alojamiento	40,51	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,45	6,60
Transporte:	33,25	26,01
- Transporte público	7,73	5,14
- Taxi	14,47	6,94
- Alquiler de vehículos	11,05	13,93
Alimentación:	294,37	148,33
- Compras en supermercados	138,41	63,46
- Restaurantes o cafeterías	155,96	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,74	53,88
Ocio:	24,35	34,52
- Excursiones organizadas	7,20	14,95
- Ocio o diversión	2,48	4,55
- Viaje a otras islas	2,79	1,85
- Actividades deportivas	3,22	5,11
- Actividades culturales	2,28	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,39	6,01
Otros:	21,20	13,91
- Wellness	4,59	3,23
- Gastos médicos	1,81	1,69
- Otros gastos	14,80	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruegos	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	6,3%
De 8 a 15 días	5,7%	7,9%
De 16 a 30 días	16,5%	14,7%
De 31 a 90 días	34,2%	34,3%
Más de 90 días	33,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruegos	Total mercados
Sólo vuelo	9,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	49,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	8,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	16,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	35,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,5%	11,8%
- Actividades deportivas	3,0%	5,3%
- Excursiones	3,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	59,8%	42,3%
- A través de su web	92,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,3%	14,7%
- A través de su web	72,4%	83,5%
A una agencia de viajes	7,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	16,5%
No le hizo falta	8,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Noruegos	Total mercados
Al turoperador	60,4%	44,6%
- A través de su web	90,7%	76,3%
A la compañía aérea	23,5%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	6,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Noruegos	Total mercados
Hotel 5*	6,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	14,6%
Extrahoteleros	48,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Noruegos	Total mercados
Porcentaje hombres	53,0%	48,5%
Porcentaje Mujeres	47,0%	51,5%

Edad	Noruegos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	51,2	46,3
Desviación típica	16,2	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Noruegos	Total mercados
De 16 a 24 años	6,0%	8,2%
De 25 a 30 años	7,6%	11,1%
De 31 a 45 años	22,5%	29,1%
De 46 a 60 años	28,2%	30,9%
Mayores de 60 años	35,7%	20,7%

Ocupación	Noruegos	Total mercados
Empresarios y autónomos	14,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	22,1%	18,0%
Parados / amas de casa	1,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Noruegos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	6,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	8,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	19,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	17,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	9,6%	6,0%
Más de 84.000	25,7%	15,8%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Noruegos	Total mercados		Noruegos	Total mercados
- Lanzarote	16.893	2.328.674	- Lanzarote	4,5%	17,9%
- Fuerteventura	30.033	1.914.107	- Fuerteventura	8,0%	14,7%
- Gran Canaria	274.698	3.654.806	- Gran Canaria	72,9%	28,1%
- Tenerife	55.104	4.885.901	- Tenerife	14,6%	37,6%
- La Palma	0	221.541	- La Palma	0,0%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes			Aspectos que influyen en la elección		
	Noruegos	Total mercados		Noruegos	Total mercados
Sin acompañantes	11,5%	9,1%	Clima/Sol	94,3%	89,8%
Sólo con la pareja	48,6%	47,6%	Tranquilidad/descanso/relax	52,8%	36,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,5%	Playas	39,9%	34,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	11,8%	Seguridad	12,8%	11,1%
Otros familiares	8,6%	6,0%	Precio	10,1%	12,7%
Grupo de amigos	7,0%	6,1%	Conocer nuevos lugares	8,4%	14,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	Oferta de turismo activo	8,4%	5,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,6%	17,5%	Paisajes	6,9%	21,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje		
	Noruegos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	87,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,57	8,90

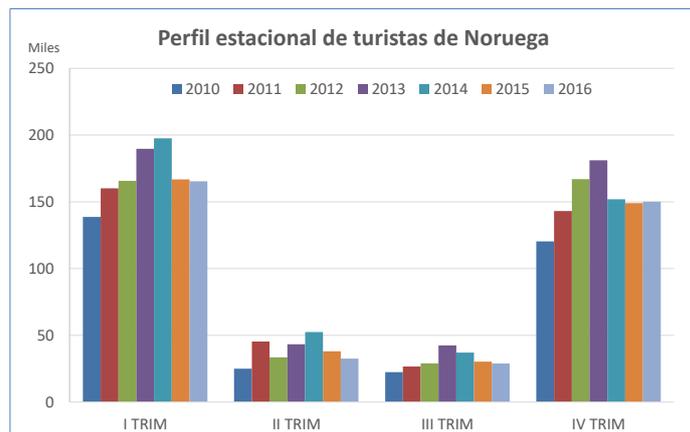
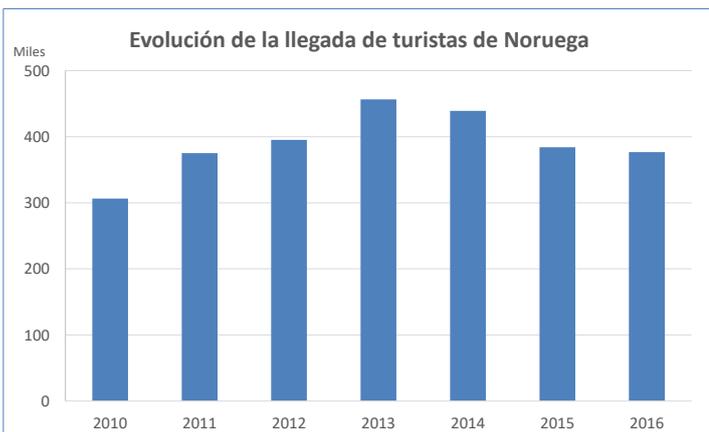
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias		
	Noruegos	Total mercados
Turistas repetidores	90,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	25,6%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo			Aspectos que impulsaron la elección		
	Noruegos	Total mercados		Noruegos	Total mercados
Noruega	354.695	393.235	Conocía Canarias por visitas anteriores	77,8%	64,1%
Reino Unido	6.383	4.208.588	Recomendación de amigos o familiares	28,1%	34,5%
Península	5.314	2.164.168	A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Suecia	3.673	420.877	A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,8%
Italia	2.456	346.999	Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Suiza	1.038	312.564	Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Alemania	1.004	2.882.932	Catálogo de turoperador	5,9%	8,0%
Dinamarca	922	253.091	Recomendación agencia de viajes	3,6%	9,7%
Polonia	696	106.860	Información obtenida en internet	26,9%	25,8%
Austria	236	113.534	Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
			Otros	5,5%	6,1%



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".