

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	441.276	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	382.647	13.485.651
- que contratan paquete	225.332	7.848.516
- que no contratan paquete	157.315	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,9%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,8%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

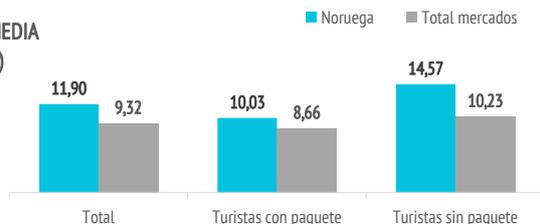


”
El 76% de los
noruegos viaja a Gran
Canaria.

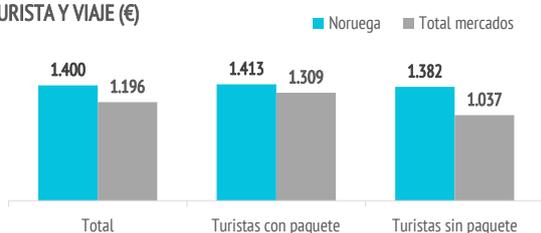
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.400	1.196
- de turistas con paquete	1.413	1.309
- en el paquete	1.068	1.064
- en otros conceptos	345	246
- de turistas sin paquete	1.382	1.037
- en el vuelo	408	288
- en el alojamiento	358	350
- en otros conceptos	616	399
Estancia media:	11,90	9,32
- de turistas con paquete	10,03	8,66
- de turistas sin paquete	14,57	10,23
Gasto medio diario (€)	143,5	143,6
- de turistas con paquete	157,7	159,8
- de turistas sin paquete	123,1	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	536	16.124
- de turistas con paquete	318	10.277
- de turistas sin paquete	217	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Noruega	Total mercados
Clima	85,6%	78,1%
Seguridad	42,7%	51,4%
Mar	39,6%	43,3%
Oferta alojativa	38,8%	41,7%
Playas	38,1%	37,1%
Tranquilidad	33,4%	46,2%
Viaje sencillo	32,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	27,9%	35,8%
Precio	27,1%	36,5%
Entorno ambiental	19,1%	30,6%
Gastronomía	18,7%	22,6%
Paisajes	18,2%	31,6%
Red de senderos	16,4%	9,0%
Diversión	12,9%	20,7%
Oferta comercial	8,8%	9,6%
Ocio nocturno	7,6%	7,5%
Autenticidad	6,2%	19,1%
Exotismo	4,9%	10,5%
Oferta cultural	4,2%	7,3%
Patrimonio histórico	3,6%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA
85,6%



TOTAL MERCADOS
78,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Noruega	Total mercados
Descansar	64,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	21,2%	14,7%
Divertirme	3,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	5,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,7%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

DESCANSAR



Noruega 64,7%

Total mercados 55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Noruega	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	29,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	26,4%	32,4%
Más de 6 meses	20,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Noruega	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	61,7%	50,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,8%
Internet o redes sociales	51,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	2,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	0,6%	5,4%
Canales de TV	0,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

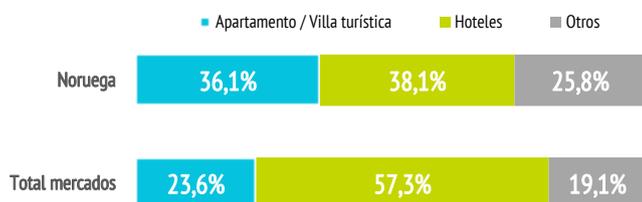
¿Dónde compran?

	Noruega	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,1%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	26,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,0%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Noruega	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,1%	12,8%
Hotel 4*	21,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	36,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Noruega	Total mercados
Sólo alojamiento	52,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	19,6%	11,7%
Media pensión	9,7%	22,4%
Pensión completa	1,8%	3,0%
Todo incluido	16,2%	34,1%

El 52,8% de los noruegos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

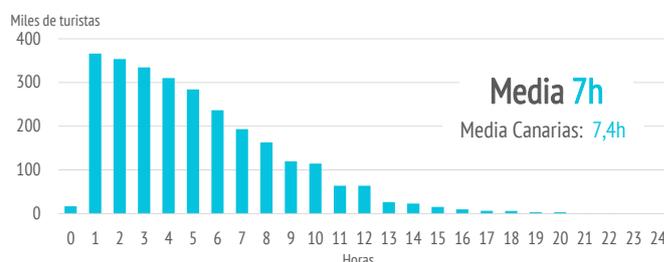
Otros gastos

	Noruega	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	73,7%	63,2%
Compras en supermercados	65,2%	55,9%
Alquiler de vehículos	13,4%	26,6%
Excursiones organizadas	11,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,2%	51,7%
Parques de ocio	5,4%	8,8%
Actividades deportivas	3,0%	6,4%
Museos	3,1%	5,0%
Pasajes islas	3,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

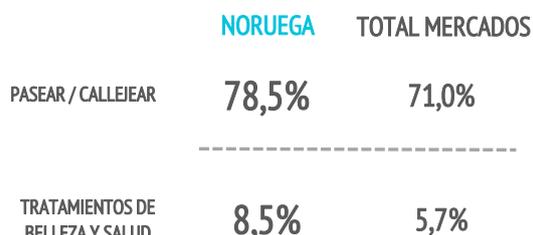
	Noruega	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,6%	46,5%
Más de 12 horas	6,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Noruega	Total mercados
Pasear, callejear	78,5%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	60,4%	58,9%
Playa	60,3%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	35,0%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	15,5%
Actividades deportivas	9,7%	14,3%
Actividades de naturaleza	9,6%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,5%	5,7%
Excursiones organizadas	8,4%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	9,8%
Degustar gastronomía canaria	7,1%	25,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,5%	11,3%
Actividades en el mar	3,6%	9,8%
Observación astronómica	0,9%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Noruega	Total mercados
Lanzarote	18.855	2.457.120
Fuerteventura	5.369	1.856.705
Gran Canaria	288.572	3.825.110
Tenerife	66.428	4.991.173
La Palma	2.943	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Noruega	Total mercados
Una isla	95,1%	90,9%
Dos islas	4,8%	7,7%
Tres o más islas	0,1%	1,4%

Uso de internet

	Noruega	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	5,6%	15,4%
- Vuelos	6,8%	13,0%
- Alojamiento	7,0%	17,7%
- Transporte	9,9%	15,6%
- Restaurantes	23,9%	27,0%
- Excursiones	20,9%	26,3%
- Actividades	23,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	54,4%	38,1%
- Vuelos	80,2%	64,4%
- Alojamiento	61,5%	54,5%
- Transporte	50,6%	44,7%
- Restaurantes	12,6%	10,5%
- Excursiones	10,2%	11,4%
- Actividades	13,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Noruega	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,9%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,1%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	36,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	52,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	6,5%
- Otros	37,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 55% de los noruegos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas

	Noruega	Total mercados
Lanzarote	4,9%	18,4%
Fuerteventura	1,4%	13,9%
Gran Canaria	75,5%	28,6%
Tenerife	17,4%	37,3%
La Palma	0,8%	1,9%

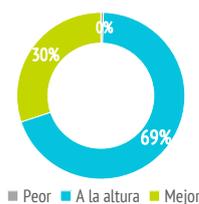
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	Noruega	Total mercados
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,47	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	0,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	69,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,79	8,60
Recomendar Canarias	8,81	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

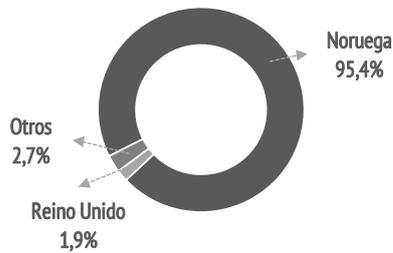
¿Cuántos son fieles al destino?

	Noruega	Total mercados
Turistas repetidores	87,1%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	80,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	32,2%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Noruega	95,4%	365.152
Reino Unido	1,9%	7.112
Suecia	0,9%	3.281
Península	0,7%	2.713
Alemania	0,3%	1.308
Holanda	0,3%	1.066
Otros	0,5%	2.015



¿Con quién vienen?



	Noruega	Total mercados
Sin acompañantes	9,7%	8,9%
Sólo con la pareja	50,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	7,2%
Otros familiares	8,9%	9,0%
Grupo de amigos	7,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,8%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	9,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	88,2%	80,7%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	14,3%	12,4%
- 2 personas	61,3%	54,1%
- 3 personas	7,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,5%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,41	2,58



(Menores de 13 años)

“
El 11,8% de los noruegos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Noruega	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	53,8	46,7
Desviación típica	15,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,8%	7,7%
De 25 a 30 años	5,9%	10,8%
De 31 a 45 años	16,9%	28,6%
De 46 a 60 años	29,5%	31,3%
Mayores de 60 años	42,0%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	50,5%	55,5%
Autónomo	6,6%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,0%	9,2%
Estudiante	1,9%	4,2%
Jubilado	28,7%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	2,2%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	3,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	21,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	32,9%	25,0%
75.000€ o más	42,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,1%	4,8%
Estudios primarios	4,5%	2,8%
Estudios secundarios	32,0%	23,1%
Estudios superiores	62,5%	69,3%



9 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

54 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com