

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	18.855	5.369	288.572	66.428	2.943
- que contratan paquete	14.858	--	167.709	35.875	--
- que no contratan paquete	3.997	--	120.863	30.554	--
- % turistas que contratan paquete	78,8%	--	58,1%	54,0%	--

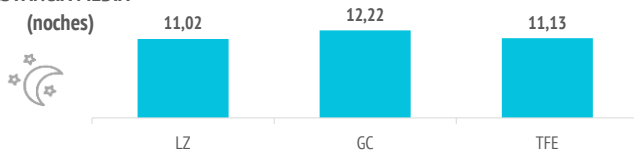


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

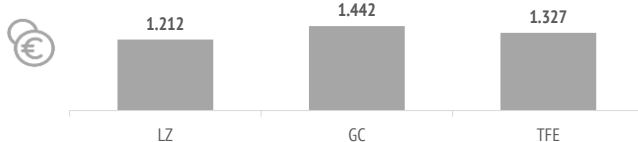


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.212	--	1.442	1.327	--
- de turistas con paquete	1.229	--	1.444	1.430	--
- en el paquete	978	--	1.090	1.051	--
- en otros conceptos	251	--	354	379	--
- de turistas sin paquete	1.150	--	1.441	1.206	--
- en el vuelo	289	--	424	361	--
- en el alojamiento	435	--	352	383	--
- en otros conceptos	426	--	664	462	--
Estancia media:	11,02	--	12,22	11,13	--
- de turistas con paquete	9,86	--	10,24	9,38	--
- de turistas sin paquete	15,31	--	14,95	13,18	--
Gasto medio diario (€)	125,3	--	146,1	141,6	--
- de turistas con paquete	130,8	--	161,3	159,7	--
- de turistas sin paquete	104,7	--	125,0	120,4	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	23	--	416	88	--
- de turistas con paquete	18	--	242	51	--
- de turistas sin paquete	5	--	174	37	--

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	80,7%	--	86,2%	83,8%	--
Seguridad	42,8%	--	43,4%	40,6%	--
Mar	31,2%	--	40,6%	36,7%	--
Oferta alojativa	46,4%	--	40,3%	31,0%	--
Playas	27,0%	--	39,7%	32,5%	--
Tranquilidad	32,7%	--	34,0%	31,3%	--
Viaje sencillo	24,5%	--	33,2%	28,8%	--
Pertenencia a Europa	25,9%	--	29,4%	23,4%	--
Precio	26,3%	--	27,2%	25,9%	--
Entorno ambiental	22,0%	--	17,8%	24,0%	--
Gastronomía	10,5%	--	18,9%	19,8%	--
Paisajes	22,7%	--	16,2%	25,0%	--
Red de senderos	9,9%	--	17,6%	13,0%	--
Diversión	7,3%	--	12,1%	19,0%	--
Oferta comercial	2,2%	--	8,0%	13,9%	--
Ocio nocturno	3,3%	--	7,0%	11,4%	--
Autenticidad	5,4%	--	6,6%	5,9%	--
Exotismo	3,0%	--	4,6%	6,7%	--
Oferta cultural	3,0%	--	4,3%	4,2%	--
Patrimonio histórico	3,0%	--	3,1%	6,1%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	75,1%	--	64,4%	61,4%	--
Disfrutar de la familia	13,0%	--	23,0%	18,4%	--
Divertirme	0,0%	--	3,4%	7,1%	--
Explorar o conocer las islas	5,0%	--	4,6%	8,6%	--
Practicar mis aficiones	4,1%	--	2,2%	4,4%	--
Otros	2,7%	--	2,3%	0,0%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	3,3%	--	1,1%	2,2%	--
De 1 a 30 días	33,4%	--	27,9%	30,0%	--
De 1 a 2 meses	18,2%	--	22,5%	25,3%	--
De 3 a 6 meses	22,8%	--	27,4%	25,7%	--
Más de 6 meses	22,3%	--	21,0%	16,9%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	72,1%	--	64,0%	50,2%	--
Amigos o familiares	11,7%	--	26,6%	28,5%	--
Internet o redes sociales	65,2%	--	49,3%	51,1%	--
Medios de comunicación	0,0%	--	1,1%	0,5%	--
Guías y revistas de viaje	2,8%	--	1,5%	4,2%	--
Blogs / foros de viaje	0,0%	--	0,6%	1,3%	--
Canales de TV	0,0%	--	0,4%	0,3%	--
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	--	19,9%	19,8%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	0,0%	1,0%	--
Otros	0,0%	--	1,3%	4,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

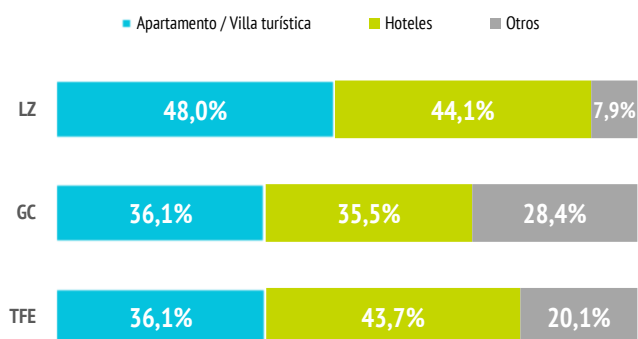
¿Dónde compran? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	17,9%	--	35,6%	49,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	82,1%	--	64,4%	50,5%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	16,2%	--	24,5%	36,8%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	83,8%	--	75,5%	63,2%	--

¿Dónde se alojan? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	4,9%	--	13,4%	12,0%	--
Hotel 4*	27,3%	--	19,1%	25,7%	--
Hotel 5-5*GL	11,9%	--	3,1%	6,0%	--
Apartamento / Villa turística	48,0%	--	36,1%	36,1%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,0%	--	9,2%	6,8%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,9%	--	12,2%	7,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	0,0%	--	7,1%	5,6%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	39,1%	--	55,2%	52,2%	--
Alojamiento y desayuno	18,7%	--	19,1%	23,2%	--
Media pensión	20,8%	--	7,8%	11,2%	--
Pensión completa	6,0%	--	1,7%	1,4%	--
Todo incluido	15,4%	--	16,3%	12,0%	--

Otros gastos 

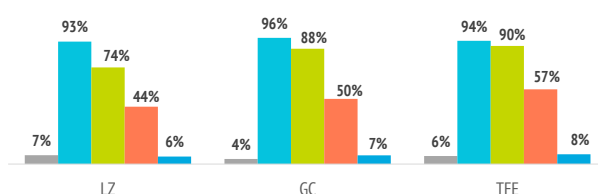
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	78,0%	--	75,5%	64,3%	--
Compras en supermercados	52,5%	--	68,0%	58,4%	--
Alquiler de vehículos	26,8%	--	11,9%	13,6%	--
Excursiones organizadas	17,1%	--	9,1%	17,3%	--
Taxi, transfer, VTC	75,5%	--	56,7%	47,5%	--
Parques de ocio	2,9%	--	5,9%	4,4%	--
Actividades deportivas	2,3%	--	3,2%	1,7%	--
Museos	22,9%	--	2,1%	0,6%	--
Pasajes islas	7,7%	--	3,0%	4,3%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	6,7%	--	3,9%	6,1%	--
De 1 a 2 horas	19,6%	--	8,3%	4,0%	--
De 3 a 6 horas	29,9%	--	38,2%	33,0%	--
De 7 a 12 horas	38,0%	--	42,9%	49,4%	--
Más de 12 horas	5,7%	--	6,7%	7,5%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	83,4%	--	78,7%	74,9%	--
Piscina, instalaciones del hotel	59,1%	--	61,1%	56,1%	--
Playa	55,6%	--	62,2%	54,2%	--
Recorrer la isla por su cuenta	44,9%	--	33,6%	37,3%	--
Ocio nocturno/conciertos...	4,9%	--	16,8%	19,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	19,8%	--	10,2%	12,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	--	9,5%	17,7%	--
Actividades deportivas	9,7%	--	9,6%	8,5%	--
Actividades de naturaleza	5,6%	--	8,7%	13,5%	--
Tratamientos de belleza y salud	7,3%	--	9,3%	6,1%	--
Excursiones organizadas	12,2%	--	7,0%	11,3%	--
Museos/exposiciones	15,8%	--	6,8%	7,1%	--
Degustar gastronomía canaria	7,8%	--	7,2%	5,9%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	2,4%	--	4,8%	4,3%	--
Actividades en el mar	0,0%	--	2,7%	8,0%	--
Observación astronómica	3,3%	--	0,6%	1,1%	--

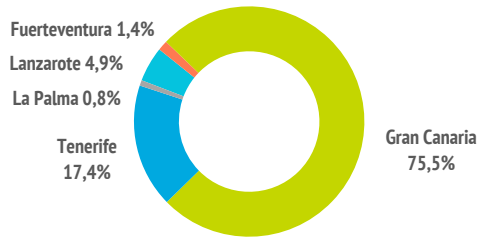
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

NORUEGA

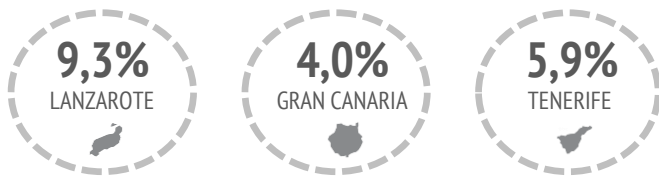
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	90,7%	--	96,0%	94,1%	--
Dos islas	9,3%	--	3,9%	5,9%	--
Tres o más islas	0,0%	--	0,1%	0,0%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA

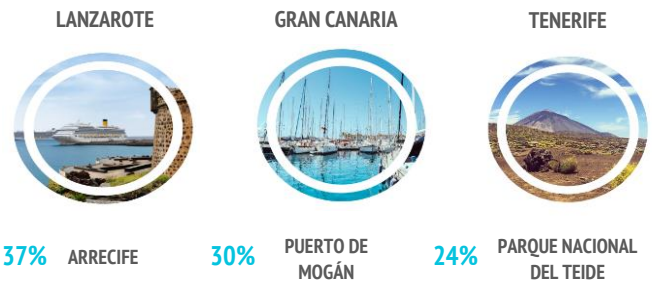


Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	8,9%	--	4,8%	7,4%	--
- Vuelos	1,0%	--	6,6%	7,9%	--
- Alojamiento	1,1%	--	5,9%	11,7%	--
- Transporte	1,5%	--	9,5%	12,4%	--
- Restaurantes	19,7%	--	24,0%	22,2%	--
- Excursiones	18,2%	--	18,5%	27,7%	--
- Actividades	13,9%	--	21,8%	27,3%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	57,7%	--	54,8%	48,5%	--
- Vuelos	73,0%	--	81,3%	76,9%	--
- Alojamiento	56,3%	--	61,4%	61,1%	--
- Transporte	43,9%	--	52,8%	41,9%	--
- Restaurantes	3,6%	--	13,7%	10,9%	--
- Excursiones	15,4%	--	8,3%	15,5%	--
- Actividades	14,4%	--	12,8%	15,2%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No utilizó Internet	7,1%	--	7,2%	9,4%	--
Sí utilizó Internet	92,9%	--	92,8%	90,6%	--
- Con su propia conexión de datos	24,8%	--	36,5%	42,0%	--
- Con WIFI gratuito	50,2%	--	38,6%	31,0%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	59,4%	--	49,5%	60,6%	--
- Consultar inf. sobre el destino	41,3%	--	40,3%	42,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	53,4%	--	54,3%	56,7%	--
- Descargar AAPP turísticas	6,0%	--	5,6%	10,5%	--
- Otros	32,7%	--	38,8%	32,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

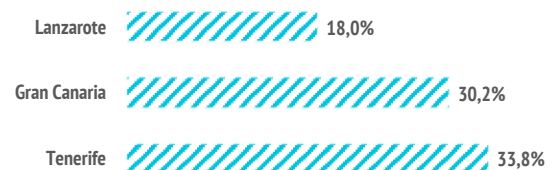
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,43	--	8,45	8,59	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	--	0,4%	1,0%	--
A la altura de lo esperado	82,0%	--	69,4%	65,2%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	18,0%	--	30,2%	33,8%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,22	--	8,78	8,70	--
Recomendar Canarias	9,06	--	8,80	8,82	--

EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	83,6%	--	85,6%	70,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	13,3%	--	27,0%	8,5%	--
Repetidores de Canarias	91,2%	--	89,1%	78,3%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	36,6%	--	34,7%	22,0%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

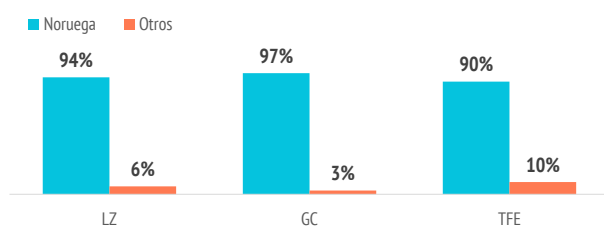
NORUEGA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Noruega	93,6%	--	97,0%	90,2%	--
Reino Unido	5,6%	--	0,7%	5,7%	--
Suecia	0,0%	--	1,1%	0,0%	--
Península	0,0%	--	0,5%	1,5%	--
Alemania	0,0%	--	0,2%	0,6%	--
Holanda	0,0%	--	0,1%	1,0%	--
Polonia	0,8%	--	0,2%	0,5%	--
Dinamarca	0,0%	--	0,1%	0,6%	--
Francia	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	--	0,0%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,7%	--	10,3%	8,7%	--
Sólo con la pareja	64,6%	--	50,4%	45,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	--	4,2%	2,6%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	--	4,0%	3,8%	--
Otros familiares	2,8%	--	7,9%	14,8%	--
Grupo de amigos	10,1%	--	7,4%	6,4%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,5%	1,5%	--
Viaje organizado	0,0%	--	0,0%	1,1%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,9%	--	15,3%	15,2%	--

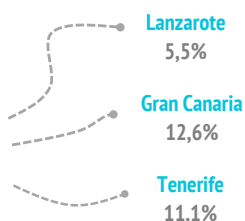
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,2%	--	1,0%	0,8%	--
- De 3 a 12 años	3,4%	--	9,9%	10,3%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	--	1,6%	0,0%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	94,5%	--	87,4%	88,9%	--

Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	5,0%	--	13,5%	19,9%	--
- 2 personas	70,5%	--	62,1%	53,8%	--
- 3 personas	2,6%	--	7,4%	10,9%	--
- 4 ó 5 personas	18,3%	--	13,9%	11,4%	--
- 6 ó más personas	3,6%	--	3,0%	3,9%	--
Tamaño medio del grupo	2,54	--	2,41	2,37	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	56,5%	--	48,6%	44,5%	--
Porcentaje de mujeres	43,5%	--	51,4%	55,5%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	63,5	--	53,8	50,3	--
Desviación típica	10,2	--	15,8	16,2	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	0,4%	--	5,4%	9,1%	--
De 25 a 30 años	0,0%	--	5,7%	8,3%	--
De 31 a 45 años	8,0%	--	17,3%	18,6%	--
De 46 a 60 años	21,0%	--	29,3%	33,2%	--
Mayores de 60 años	70,6%	--	42,3%	30,8%	--
Ocupación					
Asalariado	31,7%	--	50,1%	57,9%	--
Autónomo	9,1%	--	6,4%	5,9%	--
Desempleado	0,0%	--	0,9%	1,0%	--
Empresario	4,2%	--	9,3%	9,8%	--
Estudiante	0,0%	--	1,8%	2,8%	--
Jubilado	50,6%	--	29,1%	20,8%	--
Labores del hogar	1,7%	--	0,2%	0,3%	--
Otros	2,7%	--	2,3%	1,4%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	0,0%	--	4,3%	3,3%	--
De 25.000 a 49.999€	30,2%	--	20,5%	21,6%	--
De 50.000 a 74.999€	32,7%	--	33,5%	29,1%	--
75.000€ o más	37,1%	--	41,7%	46,0%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	1,7%	--	1,0%	1,6%	--
Estudios primarios	10,3%	--	4,1%	4,2%	--
Estudios secundarios	29,2%	--	32,8%	30,0%	--
Estudios superiores	58,8%	--	62,1%	64,2%	--



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

