

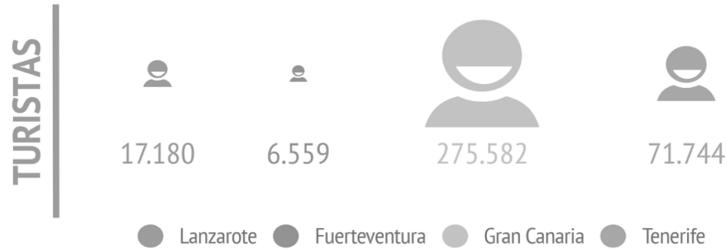
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

NORUEGA

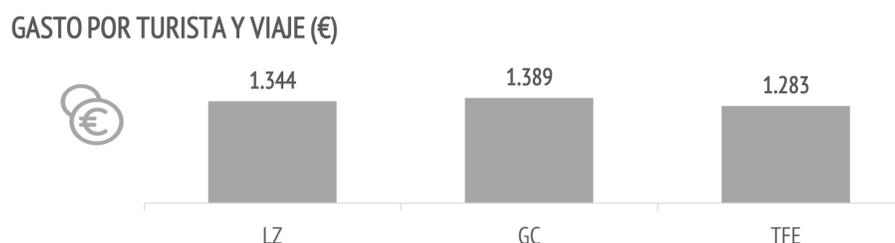
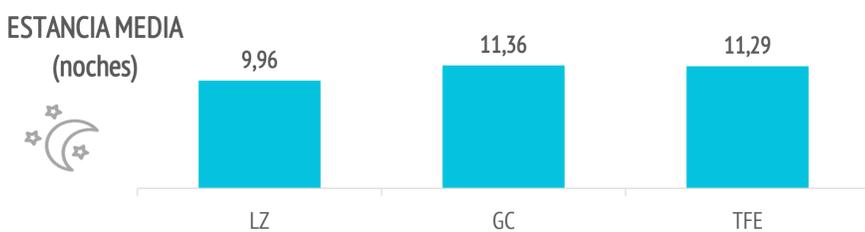
¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|---------------|--------------|----------------|---------------|----------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 17.180 | 6.559 | 275.582 | 71.744 | 0 |
| - que contratan paquete | 12.480 | -- | 163.293 | 38.609 | -- |
| - que no contratan paquete | 4.700 | -- | 112.289 | 33.135 | -- |
| - % turistas que contratan paquete | 72,6% | -- | 59,3% | 53,8% | -- |



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------------|-----|--------------|--------------|----|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.344 | -- | 1.389 | 1.283 | -- |
| - de turistas con paquete | 1.471 | -- | 1.449 | 1.425 | -- |
| - en el paquete | 1.201 | -- | 1.063 | 1.020 | -- |
| - en otros conceptos | 270 | -- | 386 | 405 | -- |
| - de turistas sin paquete | 1.007 | -- | 1.302 | 1.117 | -- |
| - en el vuelo | 424 | -- | 386 | 387 | -- |
| - en el alojamiento | 212 | -- | 392 | 284 | -- |
| - en otros conceptos | 370 | -- | 523 | 446 | -- |
| Estancia media: | 9,96 | -- | 11,36 | 11,29 | -- |
| - de turistas con paquete | 9,20 | -- | 9,83 | 8,94 | -- |
| - de turistas sin paquete | 11,95 | -- | 13,60 | 14,02 | -- |
| Gasto medio diario (€) | 154,2 | -- | 143,2 | 132,3 | -- |
| - de turistas con paquete | 171,6 | -- | 158,9 | 163,3 | -- |
| - de turistas sin paquete | 108,0 | -- | 120,4 | 96,1 | -- |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 23 | -- | 383 | 92 | -- |
| - de turistas con paquete | 18 | -- | 237 | 55 | -- |
| - de turistas sin paquete | 5 | -- | 146 | 37 | -- |



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Clima | 86,7% | -- | 88,5% | 87,5% | -- |
| Mar | 40,5% | -- | 42,5% | 47,2% | -- |
| Seguridad | 40,5% | -- | 42,4% | 38,3% | -- |
| Playas | 40,1% | -- | 42,2% | 33,6% | -- |
| Oferta alojativa | 35,2% | -- | 37,9% | 33,3% | -- |
| Viaje sencillo | 34,2% | -- | 36,5% | 30,6% | -- |
| Tranquilidad | 42,6% | -- | 35,2% | 31,9% | -- |
| Pertenencia a Europa | 21,0% | -- | 27,9% | 28,2% | -- |
| Precio | 27,3% | -- | 27,5% | 22,9% | -- |
| Entorno ambiental | 20,8% | -- | 17,8% | 28,1% | -- |
| Gastronomía | 18,2% | -- | 18,2% | 14,8% | -- |
| Paisajes | 23,4% | -- | 12,4% | 20,7% | -- |
| Red de senderos | 17,6% | -- | 14,2% | 14,7% | -- |
| Diversión | 12,5% | -- | 11,6% | 14,6% | -- |
| Oferta comercial | 2,7% | -- | 7,4% | 12,5% | -- |
| Ocio nocturno | 0,0% | -- | 5,9% | 7,1% | -- |
| Autenticidad | 4,5% | -- | 3,8% | 11,4% | -- |
| Patrimonio histórico | 4,4% | -- | 3,1% | 6,7% | -- |
| Exotismo | 2,7% | -- | 3,2% | 7,1% | -- |
| Oferta cultural | 1,3% | -- | 3,4% | 5,7% | -- |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Descansar | 70,0% | -- | 71,9% | 67,7% | -- |
| Disfrutar de la familia | 17,9% | -- | 18,1% | 16,1% | -- |
| Divertirme | 1,5% | -- | 2,1% | 5,3% | -- |
| Explorar o conocer las islas | 6,0% | -- | 4,5% | 6,1% | -- |
| Practicar mis aficiones | 3,4% | -- | 2,6% | 1,4% | -- |
| Otros | 1,2% | -- | 0,9% | 3,3% | -- |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| El mismo día de partida | 2,4% | -- | 0,6% | 1,3% | -- |
| De 1 a 30 días | 28,6% | -- | 27,2% | 35,2% | -- |
| De 1 a 2 meses | 24,2% | -- | 24,2% | 22,6% | -- |
| De 3 a 6 meses | 28,0% | -- | 27,0% | 26,1% | -- |
| Más de 6 meses | 16,8% | -- | 20,9% | 14,9% | -- |

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

NORUEGA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Visitas anteriores a Canarias | 53,9% | -- | 67,4% | 56,2% | -- |
| Amigos o familiares | 23,8% | -- | 24,0% | 20,9% | -- |
| Internet o redes sociales | 58,8% | -- | 47,8% | 50,6% | -- |
| Medios de comunicación | 4,4% | -- | 1,0% | 0,6% | -- |
| Guías y revistas de viaje | 7,1% | -- | 2,6% | 3,6% | -- |
| Blogs / foros de viaje | 1,5% | -- | 1,3% | 3,6% | -- |
| Canales de TV | 0,0% | -- | 0,2% | 0,4% | -- |
| Turoperador o agencia de viajes | 33,1% | -- | 26,7% | 15,7% | -- |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | -- | 0,0% | 0,6% | -- |
| Otros | 0,0% | -- | 2,2% | 2,8% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

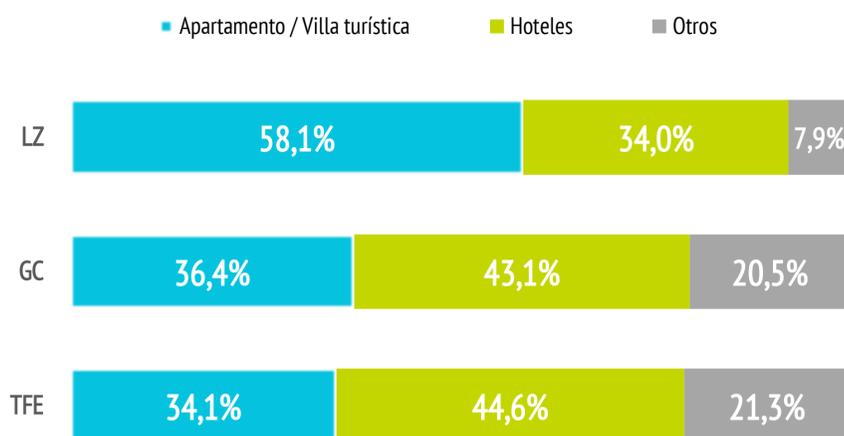
¿Dónde compran?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 13,1% | -- | 34,5% | 42,6% | -- |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 86,9% | -- | 65,5% | 57,4% | -- |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 10,4% | -- | 24,2% | 29,2% | -- |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 89,6% | -- | 75,8% | 70,8% | -- |

¿Dónde se alojan?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Hotel 1-2-3* | 3,8% | -- | 18,9% | 7,0% | -- |
| Hotel 4* | 18,8% | -- | 19,2% | 33,3% | -- |
| Hotel 5-5*GL | 11,3% | -- | 5,0% | 4,3% | -- |
| Apartamento / Villa turística | 58,1% | -- | 36,4% | 34,1% | -- |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 3,2% | -- | 6,9% | 5,6% | -- |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 0,0% | -- | 9,0% | 9,6% | -- |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 4,7% | -- | 4,6% | 6,1% | -- |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Solo alojamiento | 33,2% | -- | 57,3% | 48,6% | -- |
| Alojamiento y desayuno | 20,9% | -- | 19,6% | 20,3% | -- |
| Media pensión | 9,4% | -- | 9,8% | 17,5% | -- |
| Pensión completa | 4,8% | -- | 0,4% | 2,3% | -- |
| Todo incluido | 31,7% | -- | 12,9% | 11,3% | -- |

Otros gastos

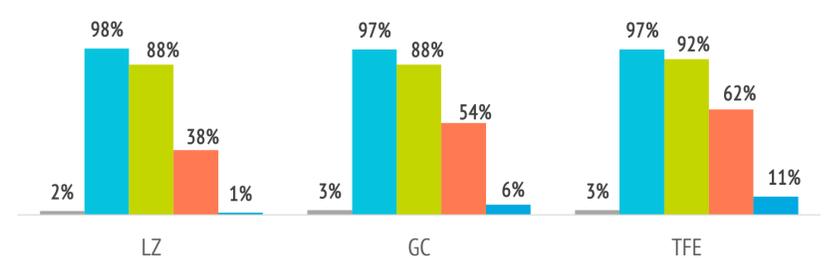
| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Restaurantes o cafeterías | 57,1% | -- | 76,9% | 65,6% | -- |
| Compras en supermercados | 49,6% | -- | 66,1% | 57,2% | -- |
| Alquiler de vehículos | 17,7% | -- | 16,4% | 16,7% | -- |
| Excursiones organizadas | 15,5% | -- | 9,3% | 5,8% | -- |
| Taxi, transfer, VTC | 58,4% | -- | 56,5% | 46,6% | -- |
| Parques de ocio | 3,2% | -- | 4,0% | 3,8% | -- |
| Actividades deportivas | 1,2% | -- | 3,4% | 1,7% | -- |
| Museos | 7,3% | -- | 1,0% | 0,6% | -- |
| Pasajes islas | 5,7% | -- | 2,2% | 3,8% | -- |

¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| 0 horas (no han salido) | 2,2% | -- | 2,7% | 2,7% | -- |
| De 1 a 2 horas | 9,6% | -- | 9,0% | 5,7% | -- |
| De 3 a 6 horas | 50,2% | -- | 34,2% | 29,7% | -- |
| De 7 a 12 horas | 36,8% | -- | 48,0% | 51,2% | -- |
| Más de 12 horas | 1,2% | -- | 6,1% | 10,7% | -- |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



| Actividades realizadas | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Pasear, callejear | 88,6% | -- | 77,9% | 74,4% | -- |
| Playa | 54,3% | -- | 64,9% | 60,1% | -- |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,0% | -- | 62,1% | 53,7% | -- |
| Recorrer la isla por su cuenta | 38,4% | -- | 36,6% | 38,4% | -- |
| Ocio nocturno/conciertos... | 5,0% | -- | 14,4% | 12,8% | -- |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | 15,0% | -- | 12,5% | 11,4% | -- |
| Actividades de naturaleza | 7,7% | -- | 8,0% | 10,4% | -- |
| Actividades deportivas | 13,6% | -- | 7,8% | 4,9% | -- |
| Excursiones organizadas | 14,9% | -- | 6,6% | 10,3% | -- |
| Tratamientos de belleza y salud | 2,7% | -- | 7,4% | 8,3% | -- |
| Parques de ocio o de atracciones | 5,1% | -- | 6,8% | 11,1% | -- |
| Degustar gastronomía canaria | 8,8% | -- | 5,0% | 8,0% | -- |
| Museos/exposiciones | 6,2% | -- | 4,2% | 5,6% | -- |
| Excursiones marítimas/cetáceos | 3,4% | -- | 4,6% | 4,4% | -- |
| Actividades en el mar | 6,5% | -- | 3,4% | 4,7% | -- |
| Observación astronómica | 0,0% | -- | 1,6% | 1,5% | -- |

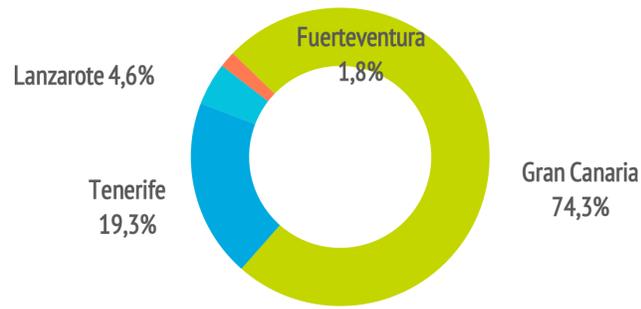
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

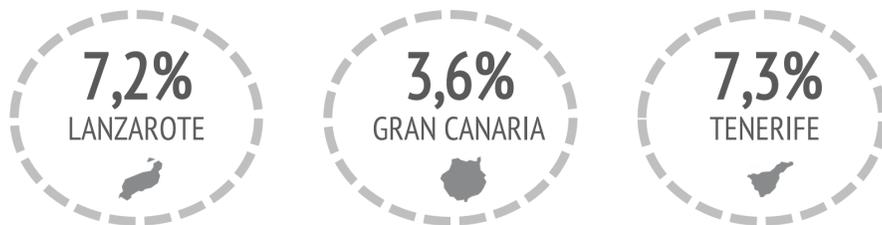


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Una isla | 92,8% | -- | 96,4% | 92,7% | -- |
| Dos islas | 7,2% | -- | 3,3% | 7,3% | -- |
| Tres o más islas | 0,0% | -- | 0,4% | 0,0% | -- |

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | 17,1% | -- | 7,1% | 4,8% | -- |
| - Vuelos | 11,7% | -- | 4,7% | 11,2% | -- |
| - Alojamiento | 12,3% | -- | 6,4% | 13,5% | -- |
| - Transporte | 10,6% | -- | 11,4% | 12,8% | -- |
| - Restaurantes | 33,4% | -- | 30,2% | 26,2% | -- |
| - Excursiones | 17,1% | -- | 19,6% | 22,8% | -- |
| - Actividades | 27,4% | -- | 21,6% | 23,2% | -- |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | 60,1% | -- | 55,0% | 56,2% | -- |
| - Vuelos | 65,0% | -- | 82,0% | 71,5% | -- |
| - Alojamiento | 56,8% | -- | 63,4% | 57,4% | -- |
| - Transporte | 37,6% | -- | 55,1% | 53,0% | -- |
| - Restaurantes | 12,0% | -- | 14,0% | 27,4% | -- |
| - Excursiones | 19,8% | -- | 9,0% | 22,9% | -- |
| - Actividades | 12,8% | -- | 12,8% | 19,6% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------------|-----|--------------|--------------|----|
| Una vez en destino | | | | | |
| No utilizó Internet | 6,4% | -- | 6,5% | 9,6% | -- |
| Sí utilizó Internet | 93,6% | -- | 93,5% | 90,4% | -- |
| - Con su propia conexión de datos | 29,1% | -- | 36,0% | 35,1% | -- |
| - Con WIFI gratuito | 52,9% | -- | 39,1% | 28,5% | -- |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | | | | |
| - Consultar planos/mapas | 51,7% | -- | 49,6% | 54,4% | -- |
| - Consultar inf. sobre el destino | 34,7% | -- | 41,0% | 46,4% | -- |
| - Compartir imágenes/vídeos | 52,6% | -- | 52,4% | 52,5% | -- |
| - Descargar AAPP turísticas | 3,7% | -- | 6,3% | 3,6% | -- |
| - Otros | 39,4% | -- | 36,7% | 38,7% | -- |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



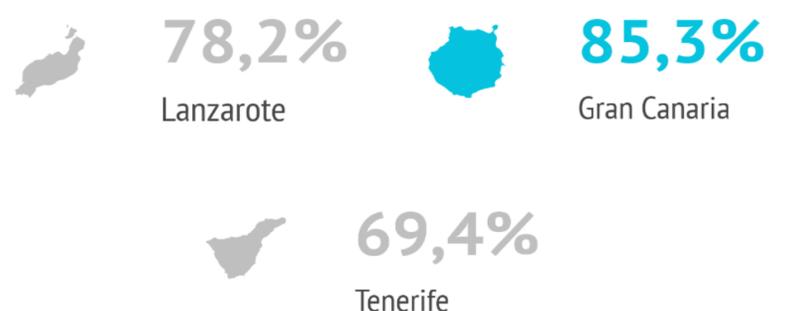
| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-----|-------|-------|----|
| Satisfacción general (escala 0-10) | | | | | |
| Valoración media | 8,49 | -- | 8,49 | 8,23 | -- |
| Experiencia del viaje | | | | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,5% | -- | 1,9% | 1,4% | -- |
| A la altura de lo esperado | 67,7% | -- | 69,6% | 69,0% | -- |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 28,9% | -- | 28,5% | 29,5% | -- |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | | | | | |
| Volver a Canarias | 8,92 | -- | 8,84 | 8,66 | -- |
| Recomendar Canarias | 8,98 | -- | 8,75 | 8,66 | -- |

¿Cuántos son fieles al destino?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-----|-------|-------|----|
| Repetidores de la isla | 78,2% | -- | 85,3% | 69,4% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 25,9% | -- | 30,0% | 15,5% | -- |
| Repetidores de Canarias | 87,4% | -- | 88,7% | 73,8% | -- |
| Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias) | 40,8% | -- | 38,5% | 28,8% | -- |

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

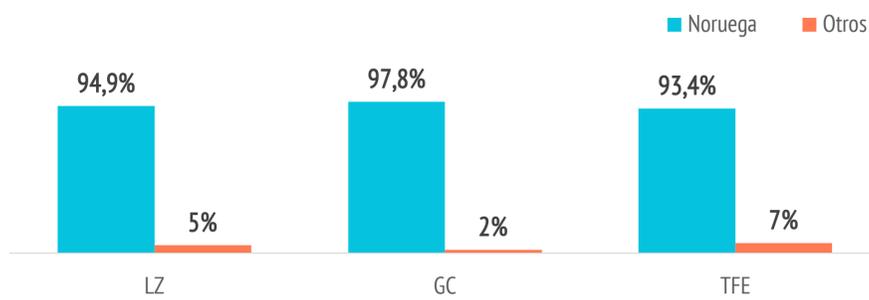
NORUEGA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Noruega | 94,9% | -- | 97,8% | 93,4% | -- |
| Dinamarca | 1,2% | -- | 1,0% | 0,9% | -- |
| Reino Unido | 2,3% | -- | 0,0% | 3,6% | -- |
| Suecia | 1,6% | -- | 0,9% | 0,0% | -- |
| Península | 0,0% | -- | 0,3% | 1,1% | -- |
| Finlandia | 0,0% | -- | 0,0% | 1,0% | -- |
| Alemania | 0,0% | -- | 0,1% | 0,0% | -- |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Sin acompañantes | 14,0% | -- | 11,1% | 12,9% | -- |
| Sólo con la pareja | 50,7% | -- | 48,7% | 51,8% | -- |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 6,2% | -- | 2,4% | 2,1% | -- |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 0,0% | -- | 3,3% | 5,3% | -- |
| Otros familiares | 7,3% | -- | 8,2% | 7,6% | -- |
| Grupo de amigos | 3,8% | -- | 7,8% | 5,5% | -- |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | -- | 0,5% | 0,6% | -- |
| Viaje organizado | 0,0% | -- | 0,5% | 0,0% | -- |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 18,0% | -- | 17,5% | 14,2% | -- |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

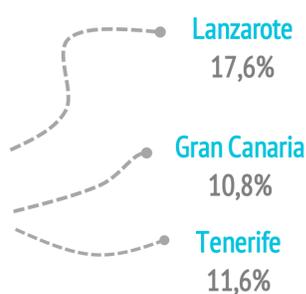
| Turistas que viajan con niños | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-----|-------|-------|----|
| Turistas que viajan con niños | 17,6% | -- | 10,8% | 11,6% | -- |
| - De 0 a 2 años | 1,5% | -- | 1,4% | 1,5% | -- |
| - De 3 a 12 años | 15,1% | -- | 8,7% | 9,0% | -- |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,1% | -- | 0,7% | 1,1% | -- |

| Turistas que viajan sin niños | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------------|-----|-------------|-------------|----|
| Turistas que viajan sin niños | 82,4% | -- | 89,2% | 88,4% | -- |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 19,3% | -- | 14,1% | 18,5% | -- |
| - 2 personas | 56,5% | -- | 60,4% | 54,8% | -- |
| - 3 personas | 5,0% | -- | 9,2% | 6,8% | -- |
| - 4 ó 5 personas | 11,5% | -- | 13,3% | 14,7% | -- |
| - 6 ó más personas | 7,7% | -- | 3,1% | 5,2% | -- |
| Tamaño medio del grupo | 2,60 | -- | 2,42 | 2,42 | -- |

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-----|-------|-------|----|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 51,0% | -- | 48,3% | 60,6% | -- |
| Porcentaje de mujeres | 49,0% | -- | 51,7% | 39,4% | -- |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 57,5 | -- | 54,5 | 53,1 | -- |
| Desviación típica | 15,1 | -- | 15,2 | 15,5 | -- |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 1,3% | -- | 5,1% | 2,7% | -- |
| De 25 a 30 años | 2,8% | -- | 4,4% | 10,3% | -- |
| De 31 a 45 años | 20,3% | -- | 17,3% | 17,7% | -- |
| De 46 a 60 años | 27,9% | -- | 32,0% | 28,0% | -- |
| Mayores de 60 años | 47,7% | -- | 41,2% | 41,3% | -- |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 43,8% | -- | 47,1% | 51,0% | -- |
| Autónomo | 8,2% | -- | 8,0% | 11,0% | -- |
| Desempleado | 0,0% | -- | 0,7% | 0,8% | -- |
| Empresario | 5,0% | -- | 8,7% | 6,3% | -- |
| Estudiante | 0,0% | -- | 2,1% | 1,3% | -- |
| Jubilado | 43,0% | -- | 31,2% | 29,6% | -- |
| Labores del hogar | 0,0% | -- | 0,1% | 0,0% | -- |
| Otros | 0,0% | -- | 2,2% | 0,0% | -- |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 0,6% | -- | 4,2% | 3,3% | -- |
| De 25.000 a 49.999€ | 15,3% | -- | 22,4% | 21,0% | -- |
| De 50.000 a 74.999€ | 23,6% | -- | 30,9% | 38,8% | -- |
| 75.000€ o más | 60,5% | -- | 42,4% | 36,9% | -- |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,0% | -- | 0,8% | 0,0% | -- |
| Estudios primarios | 5,0% | -- | 4,0% | 3,7% | -- |
| Estudios secundarios | 24,8% | -- | 32,7% | 27,0% | -- |
| Estudios superiores | 70,3% | -- | 62,5% | 69,3% | -- |



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

- Lanzarote
- Gran Canaria
- Tenerife



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

