

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado noruego

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	165.346	32.519	28.818	150.047	376.728
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,18	126,01	138,27	151,83	139,50
- antes de viajar	88,69	83,08	88,44	100,13	92,74
- una vez en Canarias	42,48	42,93	49,83	51,70	46,75
Estancia media	12,77	12,20	10,95	10,15	11,54
Facturación / turista (€)	1.377	1.247	1.324	1.345	1.349
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	227,7	40,6	38,2	201,7	508,1
Cuota sobre facturación noruegos	44,8%	8,0%	7,5%	39,7%	100%
Cuota sobre turistas noruegos	43,9%	8,6%	7,6%	39,8%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento (**):</b>	41,62	69,78	38,68	44,46	44,96
- Alojamiento	37,76	62,51	35,70	39,70	40,51
- Gastos extras en alojamiento	3,85	7,27	2,98	4,77	4,45
<b>Transporte:</b>	29,07	29,82	17,96	41,54	33,25
- Transporte público	6,11	5,37	3,36	10,86	7,73
- Taxi	15,49	15,11	10,94	13,89	14,47
- Alquiler de vehículos	7,46	9,35	3,66	16,79	11,05
<b>Alimentación:</b>	321,62	250,75	272,07	278,08	294,37
- Compras en supermercados	165,00	107,72	119,08	119,49	138,41
- Restaurantes o cafeterías	156,62	143,04	152,99	158,59	155,96
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	44,53	63,55	115,26	52,46	54,74
<b>Ocio:</b>	18,53	33,24	15,57	30,51	24,35
- Excursiones organizadas	6,18	4,10	4,51	9,51	7,20
- Ocio o diversión	0,71	0,47	2,77	4,81	2,48
- Viaje a otras islas	3,06	0,00	0,00	3,64	2,79
- Actividades deportivas	4,22	0,06	5,61	2,33	3,22
- Actividades culturales	1,64	5,97	0,27	2,57	2,28
- Discotecas y disco-pubs	2,73	22,64	2,42	7,65	6,39
<b>Otros:</b>	22,55	19,70	25,22	19,26	21,20
- Wellness	1,76	1,75	0,69	9,07	4,59
- Gastos médicos	1,30	4,60	2,83	1,58	1,81
- Otros gastos	19,49	13,34	21,71	8,61	14,80

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	1,3%	0,0%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	9,3%	4,5%	3,6%	11,6%	9,4%
De 8 a 15 días	5,8%	4,1%	8,7%	5,3%	5,7%
De 16 a 30 días	17,4%	27,9%	10,0%	14,4%	16,5%
De 31 a 90 días	31,4%	36,6%	38,7%	35,9%	34,2%
Más de 90 días	35,6%	25,7%	39,1%	32,4%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	9,3%	12,6%	20,4%	7,0%	9,5%
Vuelo y alojamiento	47,7%	31,7%	42,2%	56,2%	49,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,5%	11,4%	14,2%	14,5%	14,2%
Vuelo + media pensión	10,7%	12,6%	3,8%	6,0%	8,5%
Vuelo + pensión completa	2,1%	6,4%	1,8%	2,3%	2,5%
Vuelo + todo incluido	15,6%	25,5%	17,5%	14,1%	16,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	35,6%	54,2%	28,8%	33,1%	35,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	2,0%	5,6%	3,6%	4,7%	3,5%
- Actividades deportivas	4,6%	0,0%	2,2%	1,9%	3,0%
- Excursiones	4,2%	0,0%	2,4%	2,3%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	63,0%	44,1%	60,7%	59,3%	59,8%
- A través de su web	92,4%	96,2%	97,5%	92,1%	92,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,4%	21,7%	7,5%	15,2%	14,3%
- A través de su web	72,9%	76,2%	93,1%	68,6%	72,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,2%	6,6%	14,0%	7,0%	7,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,8%	14,3%	0,5%	11,2%	10,0%
<b>No le hizo falta</b>	6,6%	13,2%	17,3%	7,4%	8,3%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	61,5%	45,2%	66,2%	61,5%	60,4%
- A través de su web	91,1%	71,7%	100,0%	91,4%	90,7%
<b>A la compañía aérea</b>	20,9%	31,6%	17,5%	25,6%	23,5%
- A través de su web	96,3%	100,0%	100,0%	94,8%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,6%	5,5%	13,6%	5,4%	6,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	17,7%	2,8%	7,5%	9,6%

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,8%	10,1%	6,0%	6,4%	6,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,3%	23,5%	14,2%	22,6%	23,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	17,5%	19,1%	12,7%	15,3%
Extrahoteleros	46,6%	40,6%	43,2%	52,0%	48,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	5,2%	13,3%	2,7%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	3,2%	4,2%	3,6%	2,5%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	54,5%	42,5%	48,0%	54,5%	53,0%
Porcentaje de mujeres	45,5%	57,5%	52,0%	45,5%	47,0%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	52,2	50,5	48,3	50,9	51,2
Desviación típica	16,1	16,3	15,3	16,5	16,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,7%	4,7%	8,4%	7,1%	6,0%
De 25 a 30 años	7,1%	10,8%	4,2%	8,3%	7,6%
De 31 a 45 años	21,9%	21,9%	31,6%	21,5%	22,5%
De 46 a 60 años	27,9%	30,0%	32,6%	27,3%	28,2%
Mayores de 60 años	38,5%	32,6%	23,2%	35,8%	35,7%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	11,5%	18,6%	12,3%	15,9%	14,0%
Asalariado cargos altos y medios	37,4%	41,1%	55,6%	32,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,4%	15,4%	16,1%	22,7%	19,5%
Estudiantes	8,4%	2,9%	3,0%	4,8%	6,0%
Jubilados	24,4%	22,0%	11,4%	21,8%	22,1%
Parados / amas de casa	0,8%	0,0%	1,5%	1,8%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	6,1%	0,9%	4,0%	9,2%	6,9%
De 24.001 a 36.000	6,5%	10,9%	9,3%	10,1%	8,6%
De 36.001 a 48.000	22,1%	21,9%	19,0%	15,7%	19,0%
De 48.001 a 60.000	17,5%	20,2%	21,8%	15,8%	17,3%
De 60.001 a 72.000	11,5%	5,8%	6,9%	16,4%	12,9%
De 72.001 a 84.000	10,5%	11,5%	8,2%	8,7%	9,6%
Más de 84.000	25,9%	28,8%	30,8%	24,1%	25,7%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado noruego

### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	4.619	1.330	0	10.944	16.893
- Fuerteventura	20.933	2.456	696	5.948	30.033
- Gran Canaria	114.897	25.235	24.155	110.411	274.698
- Tenerife	24.897	3.497	3.967	22.743	55.104
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	2,8%	4,1%	0,0%	7,3%	4,5%
- Fuerteventura	12,7%	7,6%	2,4%	4,0%	8,0%
- Gran Canaria	69,5%	77,6%	83,8%	73,6%	72,9%
- Tenerife	15,1%	10,8%	13,8%	15,2%	14,6%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,2%	6,2%	15,9%	12,2%	11,5%
Sólo con la pareja	56,1%	53,8%	20,6%	44,5%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	0,0%	4,4%	2,8%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	4,4%	13,7%	4,0%	6,2%
Otros familiares	3,5%	14,4%	12,9%	12,2%	8,6%
Grupo de amigos	7,4%	10,1%	5,3%	6,2%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	2,1%	0,0%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,9%	9,0%	27,2%	17,7%	15,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	86,9%	89,6%	94,7%	85,9%	87,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,96	8,86	8,38	8,57

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	92,2%	88,2%	88,6%	89,6%	90,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	28,2%	21,3%	20,9%	24,5%	25,6%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Noruega	98,3%	81,8%	88,7%	93,3%	94,2%
Reino Unido	0,4%	2,8%	5,2%	2,2%	1,7%
Península	0,9%	7,8%	2,6%	0,3%	1,4%
Suecia	0,4%	0,0%	0,0%	2,1%	1,0%
Italia	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%
Polonia	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,3%	94,5%	89,9%	92,8%	94,3%
Tranquilidad/descanso/relax	51,0%	41,8%	51,0%	57,5%	52,8%
Playas	35,7%	54,4%	29,5%	43,3%	39,9%
Seguridad	14,0%	17,4%	18,8%	9,3%	12,8%
Precio	11,7%	4,8%	9,0%	9,8%	10,1%
Conocer nuevos lugares	7,4%	5,6%	8,1%	10,2%	8,4%
Oferta de turismo activo	11,1%	3,6%	6,2%	6,8%	8,4%
Paisajes	9,9%	9,4%	5,1%	3,4%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	1,3%	11,5%	5,0%	6,3%
Ambiente nocturno/diversión	7,2%	10,6%	1,9%	3,2%	5,5%
Actividades Náuticas	3,2%	0,6%	1,3%	2,8%	2,6%
Facilidades de traslado	3,7%	1,8%	2,1%	1,7%	2,6%
Oferta cultural	2,5%	1,2%	0,0%	2,2%	2,1%
Parques de ocio	2,5%	0,6%	3,5%	1,6%	2,0%
Compras	1,8%	2,5%	2,7%	1,6%	1,9%
Turismo de salud	2,3%	0,6%	2,0%	1,4%	1,8%

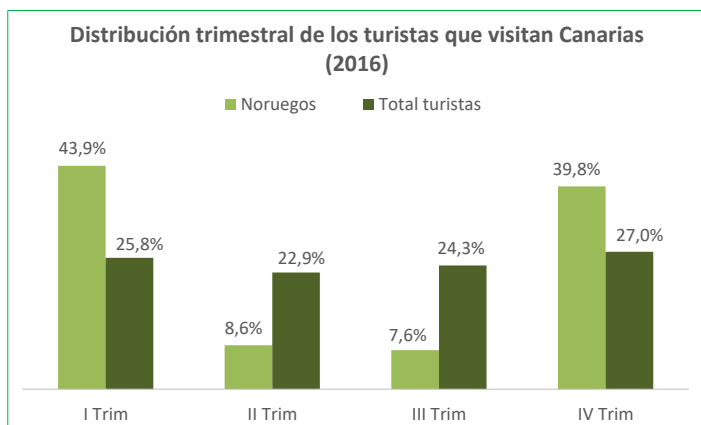
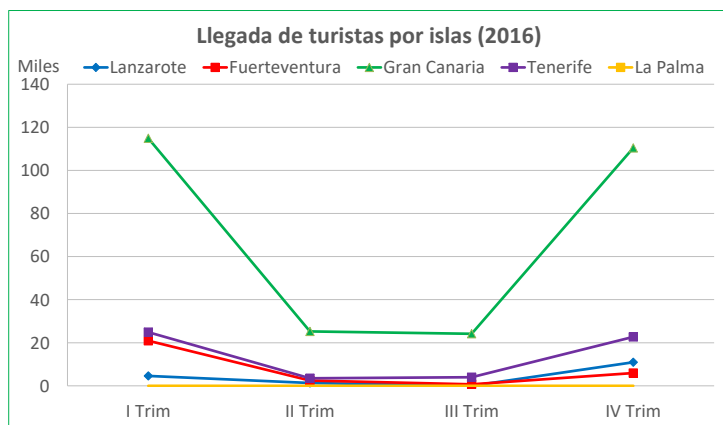
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,3%	69,4%	74,6%	77,5%	77,8%
Recomendación de amigos o familiares	27,5%	36,9%	26,2%	27,3%	28,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,0%	1,1%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	5,9%	2,7%	5,6%	6,7%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	3,4%	2,1%	2,2%	4,4%	3,6%
Información obtenida en internet	30,9%	18,9%	19,0%	25,7%	26,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,3%	8,9%	5,1%	5,1%	5,5%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".