

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	188	54,0	51,2	174	467
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	171	43,5	38,7	153	406
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,56	--	--	150,41	146,71
- antes de viajar	102,09	--	--	101,28	97,98
- una vez en Canarias	51,47	--	--	49,13	48,72
Estancia media	12,50	--	--	11,38	12,01
Facturación / turista (€)	1.580	--	--	1.509	1.497
Facturación total (mill. €)	297	--	--	263	699
Cuota sobre total turistas	40,2%	11,6%	11,0%	37,3%	100%
Cuota sobre total facturación	42,4%	--	--	37,6%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	13,9%	--	--	11,8%	12,7%
- Gastos extras en alojamiento	4,6%	--	--	2,7%	3,5%
Transporte:					
- Transporte público	16,5%	--	--	14,9%	15,8%
- Taxi	33,0%	--	--	32,1%	32,1%
- Alquiler de vehículos	13,5%	--	--	13,8%	13,2%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	69,4%	--	--	63,3%	66,7%
- Restaurantes o cafeterías	71,0%	--	--	77,6%	76,0%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,4%	--	--	34,4%	38,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	9,3%	--	--	8,3%	8,6%
- Ocio o diversión	5,3%	--	--	4,8%	6,1%
- Viaje a otras islas	0,8%	--	--	1,0%	0,9%
- Actividades deportivas	8,4%	--	--	4,8%	6,1%
- Actividades culturales	2,5%	--	--	3,9%	3,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,4%	--	--	2,7%	4,8%
Otros:					
- Wellness	4,4%	--	--	3,3%	3,4%
- Gastos médicos	3,2%	--	--	1,8%	2,5%
- Otros gastos	8,5%	--	--	7,7%	7,9%

2017



+8% TURISTAS
467.111



+11% GASTO VIAJE
1.497€



+19% FACTURACIÓN
699 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	13,4%	--	--	10,5%	12,8%
Vuelo y alojamiento	48,8%	--	--	54,5%	50,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,8%	--	--	17,0%	16,5%
Vuelo + media pensión	7,1%	--	--	7,2%	7,8%
Vuelo + pensión completa	1,7%	--	--	1,6%	1,4%
Vuelo + todo incluido	12,3%	--	--	9,3%	11,0%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	42,3%	--	--	36,3%	39,3%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	4,2%	--	--	2,5%	3,9%
- Actividades deportivas	4,2%	--	--	3,1%	2,9%
- Excursiones	2,0%	--	--	0,7%	1,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	--	--	0,5%	0,4%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	52,6%	--	--	61,7%	57,8%
- A través de su web	88,2%	--	--	98,9%	92,3%
Al establecimiento directamente	19,2%	--	--	13,3%	15,9%
- A través de su web	77,6%	--	--	66,5%	76,6%
A una agencia de viajes	4,4%	--	--	5,6%	5,5%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	--	--	11,1%	10,2%
No le hizo falta	11,5%	--	--	8,4%	10,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	55,1%	--	--	61,7%	58,3%
- A través de su web	91,9%	--	--	94,8%	92,8%
A la compañía aérea	32,4%	--	--	22,8%	28,1%
- A través de su web	97,7%	--	--	100,0%	98,3%
A una agencia de viajes	4,2%	--	--	6,9%	5,6%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	--	--	8,6%	7,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,2%	--	--	0,2%	0,1%
De 2 a 7 días	8,2%	--	--	3,8%	6,3%
De 8 a 15 días	7,7%	--	--	7,9%	8,6%
De 16 a 30 días	11,8%	--	--	15,2%	14,5%
De 31 a 90 días	34,5%	--	--	39,7%	34,9%
Más de 90 días	37,6%	--	--	33,2%	35,6%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	51,3%	--	--	51,6%	53,3%
Porcentaje de mujeres	48,7%	--	--	48,4%	46,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,2	--	--	55,1	52,2
Desviación típica	16,1	--	--	14,9	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,8%	--	--	4,9%	7,0%
De 25 a 30 años	6,7%	--	--	5,3%	6,6%
De 31 a 45 años	27,0%	--	--	14,0%	19,9%
De 46 a 60 años	29,6%	--	--	29,3%	28,6%
Mayores de 60 años	29,9%	--	--	46,6%	37,9%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	19,6%	--	--	13,4%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	--	--	27,4%	31,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	--	--	18,8%	18,0%
Estudiantes	4,7%	--	--	3,6%	4,3%
Jubilados	22,0%	--	--	36,6%	29,3%
Parados / amas de casa	1,6%	--	--	0,2%	1,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	3,7%	--	--	3,3%	4,8%
De 24.001 a 36.000	9,3%	--	--	10,2%	9,0%
De 36.001 a 48.000	11,0%	--	--	14,6%	13,2%
De 48.001 a 60.000	19,7%	--	--	19,8%	19,1%
De 60.001 a 72.000	13,4%	--	--	15,3%	14,1%
De 72.001 a 84.000	12,6%	--	--	10,3%	11,8%
Más de 84.000	30,3%	--	--	26,6%	27,9%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

NORUEGA

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10.857	--	--	9.117	22.440
- Fuerteventura	4.037	--	--	2.115	6.152
- Gran Canaria	118.604	--	--	109.973	288.304
- Tenerife	36.315	--	--	30.142	86.125
- La Palma	159	--	--	1.602	1.807

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,4%	--	--	4,2%	3,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,7%	--	--	18,5%	20,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,2%	--	--	17,4%	14,6%
Extrahoteleros	52,2%	--	--	54,2%	52,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,8%	--	--	3,6%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	--	--	2,1%	3,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,5%	--	--	9,3%	9,6%
Sólo con la pareja	41,8%	--	--	53,8%	47,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	--	--	0,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	--	--	3,9%	8,7%
Otros familiares	6,9%	--	--	5,0%	5,9%
Grupo de amigos	6,6%	--	--	8,4%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,9%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,0%	--	--	18,2%	18,8%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	--	--	92,3%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	--	--	8,84	8,86

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	90,0%	--	--	92,5%	89,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	32,8%	--	--	35,4%	34,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Noruega	94,6%	--	--	98,1%	95,1%
Península	2,2%	--	--	1,0%	1,9%
Reino Unido	0,6%	--	--	0,2%	1,2%
Suecia	1,7%	--	--	0,5%	1,0%
Dinamarca	0,5%	--	--	0,0%	0,3%
Polonia	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
Alemania	0,3%	--	--	0,0%	0,1%
Finlandia	0,0%	--	--	0,2%	0,1%
Holanda	0,1%	--	--	0,0%	0,1%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6,4%	--	--	6,0%	5,5%
- Fuerteventura	2,4%	--	--	1,4%	1,5%
- Gran Canaria	69,8%	--	--	71,9%	71,2%
- Tenerife	21,4%	--	--	19,7%	21,3%
- La Palma	0,1%	--	--	1,0%	0,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,2%	--	--	96,6%	96,6%
Tranquilidad/descanso/relax	51,1%	--	--	55,2%	52,1%
Playas	34,4%	--	--	43,3%	38,2%
Seguridad	12,4%	--	--	14,3%	13,9%
Paisajes	11,3%	--	--	7,4%	9,7%
Oferta de turismo activo	10,5%	--	--	8,9%	9,6%
Un lugar adecuado para niños	12,5%	--	--	3,7%	9,4%
Precio	8,8%	--	--	8,6%	8,9%
Conocer nuevos lugares	6,0%	--	--	9,3%	7,3%
Facilidades de traslado	4,8%	--	--	3,2%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	--	--	2,6%	3,0%
Compras	3,0%	--	--	2,0%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	2,2%	--	--	0,9%	1,6%
Oferta cultural	1,5%	--	--	1,5%	1,4%
Parques de ocio	1,3%	--	--	0,7%	1,2%
Oferta de turismo rural	1,0%	--	--	0,0%	1,2%

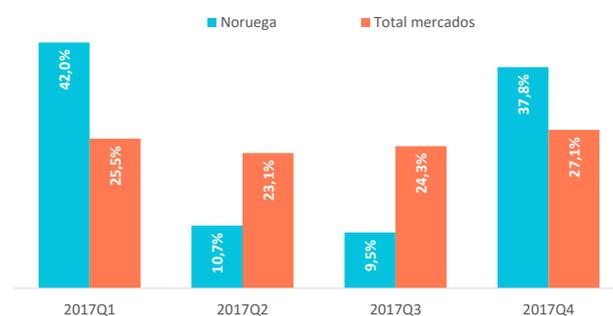
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,8%	--	--	85,6%	81,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,9%	--	--	21,5%	27,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	--	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	--	0,5%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	--	--	3,1%	3,1%
Asistencia a feria turística	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	2,7%	--	--	4,0%	3,7%
Recomendación agencia de viajes	2,2%	--	--	1,0%	2,5%
Información obtenida en internet	24,9%	--	--	32,2%	27,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	7,2%	--	--	4,8%	6,3%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.