

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

NORUEGA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	186,9	42,1	49,9	162,5	441,3
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	166,5	36,2	38,8	141,2	382,6
- que contratan paquete (miles)	100,1	--	--	88,8	225,3
- que no contratan paquete (miles)	66,4	--	--	52,5	157,3
- % turistas que contratan paquete	60,1%	--	--	62,8%	58,9%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



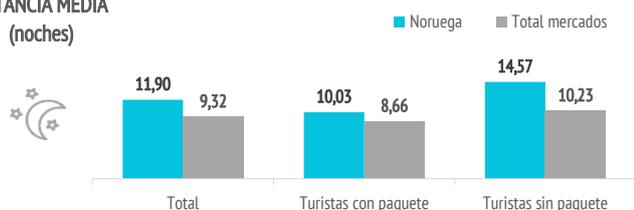
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



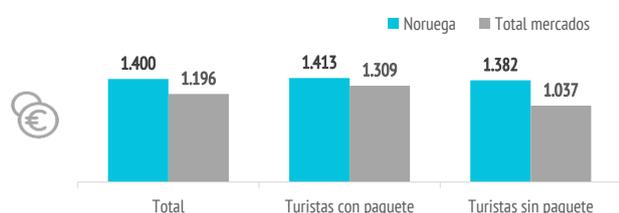
”
El 76% de los
noruegos viaja a
Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.409	--	--	1.313	1.400
- de turistas con paquete	1.416	--	--	1.422	1.413
- en el paquete	1.085	--	--	1.059	1.068
- en otros conceptos	331	--	--	363	345
- de turistas sin paquete	1.398	--	--	1.129	1.382
- en el vuelo	410	--	--	350	408
- en el alojamiento	436	--	--	357	358
- en otros conceptos	553	--	--	422	616
Estancia media:	13,11	--	--	9,98	11,90
- de turistas con paquete	11,13	--	--	9,15	10,03
- de turistas sin paquete	16,09	--	--	11,40	14,57
Gasto medio diario (€)	137,9	--	--	146,1	143,5
- de turistas con paquete	150,2	--	--	165,2	157,7
- de turistas sin paquete	119,4	--	--	113,8	123,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	235	--	--	185	536
- de turistas con paquete	142	--	--	126	318
- de turistas sin paquete	92,8	--	--	59,3	217

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	86,6%	--	--	86,5%	85,6%
Seguridad	44,3%	--	--	42,1%	42,7%
Mar	38,3%	--	--	41,0%	39,6%
Oferta alojativa	38,2%	--	--	38,0%	38,8%
Playas	36,6%	--	--	38,7%	38,1%
Tranquilidad	30,7%	--	--	35,1%	33,4%
Viaje sencillo	31,0%	--	--	35,0%	32,1%
Pertenencia a Europa	26,7%	--	--	31,5%	27,9%
Precio	25,5%	--	--	25,9%	27,1%
Entorno ambiental	17,4%	--	--	18,9%	19,1%
Gastronomía	20,0%	--	--	16,2%	18,7%
Paisajes	20,4%	--	--	16,4%	18,2%
Red de senderos	20,0%	--	--	15,2%	16,4%
Diversión	10,3%	--	--	12,2%	12,9%
Oferta comercial	9,0%	--	--	6,0%	8,8%
Ocio nocturno	7,2%	--	--	6,7%	7,6%
Autenticidad	4,9%	--	--	8,0%	6,2%
Exotismo	4,7%	--	--	4,0%	4,9%
Oferta cultural	2,1%	--	--	4,9%	4,2%
Patrimonio histórico	1,2%	--	--	5,4%	3,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

NORUEGA
85,6%



TOTAL MERCADOS
78,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	69,0%	--	--	64,4%	64,7%
Disfrutar de la familia	16,9%	--	--	21,2%	21,2%
Divertirme	2,8%	--	--	3,8%	3,8%
Explorar o conocer las islas	5,6%	--	--	6,7%	5,6%
Practicar mis aficiones	2,8%	--	--	2,9%	2,7%
Otros	3,0%	--	--	1,1%	1,9%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	1,7%	--	--	0,6%	1,4%
De 1 a 30 días	29,0%	--	--	29,9%	29,2%
De 1 a 2 meses	23,7%	--	--	24,4%	22,7%
De 3 a 6 meses	24,3%	--	--	26,1%	26,4%
Más de 6 meses	21,3%	--	--	19,0%	20,2%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	62,6%	--	--	62,7%	61,7%
Amigos o familiares	24,7%	--	--	25,5%	26,0%
Internet o redes sociales	55,4%	--	--	48,7%	51,0%
Medios de comunicación	0,7%	--	--	1,5%	1,0%
Guías y revistas de viaje	2,0%	--	--	2,1%	2,1%
Blogs / foros de viaje	0,8%	--	--	0,8%	0,6%
Canales de TV	0,0%	--	--	0,8%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	19,5%	--	--	20,9%	19,9%
Admón. Públicas o similares	0,2%	--	--	0,0%	0,2%
Otros	1,7%	--	--	2,4%	1,7%

* Pregunta multirespuesta

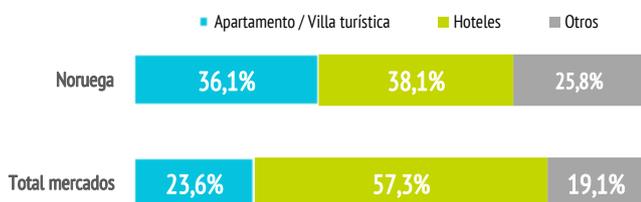
¿Dónde compran? 🏪

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,2%	--	--	33,2%	36,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,8%	--	--	66,8%	63,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,8%	--	--	22,5%	26,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	--	--	77,5%	74,0%

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	13,6%	--	--	12,2%	13,1%
Hotel 4*	20,3%	--	--	24,7%	21,0%
Hotel 5-5*GL	4,3%	--	--	2,9%	4,0%
Apartamento / Villa turística	36,8%	--	--	37,6%	36,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,6%	--	--	7,5%	8,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,7%	--	--	8,5%	10,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,8%	--	--	6,6%	6,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	48,5%	--	--	56,4%	52,8%
Alojamiento y desayuno	22,4%	--	--	17,0%	19,6%
Media pensión	9,9%	--	--	9,5%	9,7%
Pensión completa	1,7%	--	--	2,6%	1,8%
Todo incluido	17,4%	--	--	14,5%	16,2%

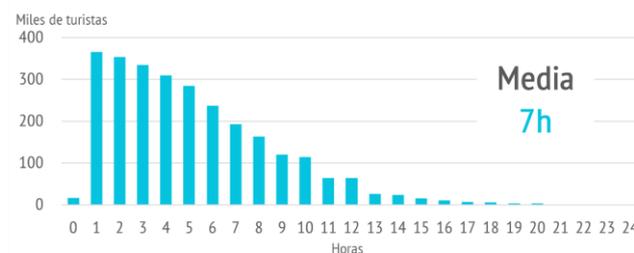
Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	71,3%	--	--	76,9%	73,7%
Compras en supermercados	65,1%	--	--	63,8%	65,2%
Alquiler de vehículos	13,9%	--	--	13,1%	13,4%
Excursiones organizadas	10,5%	--	--	12,0%	11,2%
Taxi, transfer, VTC	52,6%	--	--	58,2%	55,2%
Parques de ocio	5,5%	--	--	3,8%	5,4%
Actividades deportivas	2,8%	--	--	1,1%	3,0%
Museos	3,7%	--	--	2,3%	3,1%
Pasajes islas	4,5%	--	--	3,0%	3,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establec.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	3,3%	--	--	3,9%	4,4%
De 1 a 2 horas	6,3%	--	--	8,1%	8,2%
De 3 a 6 horas	43,0%	--	--	35,8%	36,9%
De 7 a 12 horas	41,2%	--	--	46,6%	43,6%
Más de 12 horas	6,1%	--	--	5,5%	6,9%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	78,7%	--	--	77,3%	78,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,2%	--	--	56,9%	60,4%
Playa	54,9%	--	--	63,7%	60,3%
Recorrer la isla por su cuenta	33,9%	--	--	33,8%	35,0%
Ocio nocturno/conciertos...	15,7%	--	--	16,3%	16,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,3%	--	--	11,1%	11,0%
Parques de ocio o de atracciones	11,4%	--	--	9,0%	10,9%
Actividades deportivas	12,6%	--	--	5,2%	9,7%
Actividades de naturaleza	11,2%	--	--	8,0%	9,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,9%	--	--	7,8%	8,5%
Excursiones organizadas	9,2%	--	--	7,6%	8,4%
Museos/exposiciones	6,3%	--	--	9,8%	7,6%
Degustar gastronomía canaria	6,5%	--	--	6,9%	7,1%
Excursiones marítimas/cetáceos	3,0%	--	--	5,2%	4,5%
Actividades en el mar	2,6%	--	--	2,8%	3,6%
Observación astronómica	1,6%	--	--	0,0%	0,9%

* Pregunta multirespuesta



El 52,8% de los noruegos contrata sólo alojamiento.

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	8.860	--	--	8.510	18.855
Fuerteventura	3.758	--	--	544	5.369
Gran Canaria	122.888	--	--	106.187	288.572
Tenerife	27.937	--	--	25.660	66.428
La Palma	2.623	--	--	320	2.943

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	94,5%	--	--	96,4%	95,1%
Dos islas	5,5%	--	--	3,6%	4,8%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,0%	0,1%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	5,9%	--	--	4,9%	5,6%
- Vuelos	7,0%	--	--	8,9%	6,8%
- Alojamiento	6,4%	--	--	8,0%	7,0%
- Transporte	11,4%	--	--	9,0%	9,9%
- Restaurantes	23,2%	--	--	25,7%	23,9%
- Excursiones	20,9%	--	--	20,6%	20,9%
- Actividades	24,2%	--	--	23,0%	23,1%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	54,3%	--	--	57,6%	54,4%
- Vuelos	79,4%	--	--	76,0%	80,2%
- Alojamiento	62,1%	--	--	61,4%	61,5%
- Transporte	49,3%	--	--	49,9%	50,6%
- Restaurantes	13,7%	--	--	10,3%	12,6%
- Excursiones	12,1%	--	--	5,8%	10,2%
- Actividades	14,5%	--	--	6,4%	13,3%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,6%	--	--	6,3%	7,9%
Sí utilizó Internet	91,4%	--	--	93,7%	92,1%
- Con su propia conexión de datos	36,9%	--	--	37,4%	36,8%
- Con WIFI gratuito	36,3%	--	--	38,6%	37,8%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	51,5%	--	--	50,7%	52,1%
- Consultar inf. sobre el destino	41,3%	--	--	34,0%	40,8%
- Compartir imágenes/vídeos	53,4%	--	--	54,3%	54,7%
- Descargar AAPP turísticas	5,9%	--	--	6,1%	6,3%
- Otros	41,1%	--	--	35,9%	37,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	5,3%	--	--	6,0%	4,9%
Fuerteventura	2,3%	--	--	0,4%	1,4%
Gran Canaria	74,0%	--	--	75,2%	75,5%
Tenerife	16,8%	--	--	18,2%	17,4%
La Palma	1,6%	--	--	0,2%	0,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,41	--	--	8,49	8,47

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	0,3%	--	--	0,6%	0,5%
A la altura de lo esperado	72,8%	--	--	66,4%	69,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	27,0%	--	--	32,9%	30,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,83	--	--	8,71	8,79
Recomendar Canarias	8,79	--	--	8,81	8,81



Valoración de la experiencia del viaje



8,79/10

Intención de volver a Canarias



8,81/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	86,2%	--	--	89,8%	87,1%
Repetidores últimos 5 años	79,1%	--	--	84,6%	80,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,7%	--	--	30,0%	31,3%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	30,5%	--	--	34,7%	32,2%

El 55% de los noruegos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias



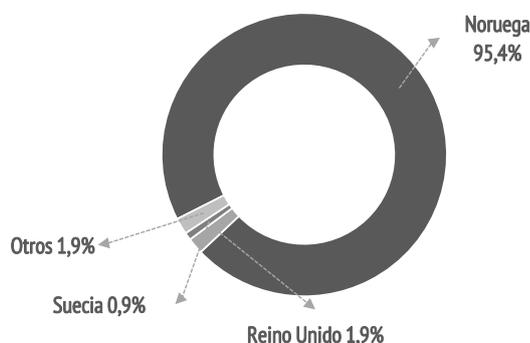
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

NORUEGA

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Noruega	95,5%	--	--	98,7%	95,4%
Reino Unido	0,9%	--	--	0,8%	1,9%
Suecia	1,2%	--	--	0,0%	0,9%
Otros	2,5%	--	--	0,5%	1,9%



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	6,6%	--	--	11,2%	9,7%
Sólo con la pareja	53,9%	--	--	52,8%	50,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,1%	--	--	1,5%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	--	--	2,8%	3,9%
Otros familiares	7,2%	--	--	8,9%	8,9%
Grupo de amigos	8,1%	--	--	7,4%	7,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	--	--	0,3%	0,7%
Viaje organizado	0,5%	--	--	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	--	--	15,1%	15,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- De 0 a 2 años	1,0%	--	--	0,7%	1,0%
- De 3 a 12 años	9,1%	--	--	6,9%	9,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	--	--	0,3%	1,3%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
	88,4%	--	--	92,2%	88,2%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- 1 persona	11,6%	--	--	16,1%	14,3%
- 2 personas	65,1%	--	--	62,3%	61,3%
- 3 personas	6,8%	--	--	6,4%	7,7%
- 4 ó 5 personas	13,5%	--	--	12,8%	13,5%
- 6 ó más personas	3,0%	--	--	2,5%	3,2%
Tamaño medio del grupo	2,40	--	--	2,31	2,41



El 11,8% de los noruegos viaja con niños.

(Menores de 13 años)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	44,6%	--	--	52,7%	48,0%
Porcentaje de mujeres	55,4%	--	--	47,3%	52,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	55,4	--	--	55,3	53,8
Desviación típica	15,8	--	--	14,6	15,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,7%	--	--	3,1%	5,8%
De 25 a 30 años	3,4%	--	--	6,6%	5,9%
De 31 a 45 años	17,3%	--	--	12,6%	16,9%
De 46 a 60 años	27,6%	--	--	31,7%	29,5%
Mayores de 60 años	45,9%	--	--	45,9%	42,0%
Ocupación					
Asalariado	44,2%	--	--	53,8%	50,5%
Autónomo	5,8%	--	--	8,6%	6,6%
Desempleado	0,5%	--	--	0,0%	0,9%
Empresario	9,6%	--	--	7,5%	9,0%
Estudiante	1,0%	--	--	1,7%	1,9%
Jubilado	36,5%	--	--	26,0%	28,7%
Labores del hogar	0,2%	--	--	0,2%	0,3%
Otros	2,3%	--	--	2,2%	2,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,2%	--	--	1,4%	3,9%
De 25.000 a 49.999€	19,6%	--	--	25,0%	21,3%
De 50.000 a 74.999€	35,4%	--	--	25,8%	32,9%
75.000€ o más	40,8%	--	--	47,8%	42,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	--	--	0,8%	1,1%
Estudios primarios	4,6%	--	--	5,3%	4,5%
Estudios secundarios	31,2%	--	--	29,8%	32,0%
Estudios superiores	63,0%	--	--	64,1%	62,5%



9 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

54 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com