

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	165.656	--	197.583	166.737	165.346
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,89	--	122,90	127,58	131,18
- antes de viajar	91,10	--	77,73	84,48	88,69
- una vez en Canarias	47,79	--	45,17	43,10	42,48
Estancia media	11,75	--	11,55	13,30	12,77
Facturación / turista (€)	1.421	--	1.244	1.353	1.377
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	235	--	246	226	228
Cuota sobre facturación anual	43,3%	--	45,6%	43,5%	44,8%
Cuota sobre turistas anuales	41,9%	--	45,0%	43,4%	43,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	35,74	--	38,84	63,55	41,62
- Alojamiento	29,35	--	35,35	60,16	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,39	--	3,49	3,39	3,85
Transporte:	31,52	--	30,40	30,00	29,07
- Transporte público	7,61	--	5,44	7,04	6,11
- Taxi	14,66	--	15,55	14,15	15,49
- Alquiler de vehículos	9,26	--	9,41	8,81	7,46
Alimentación:	299,24	--	291,64	309,83	321,62
- Compras en supermercados	113,61	--	151,67	155,64	165,00
- Restaurantes o cafeterías	185,63	--	139,98	154,19	156,62
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,35	--	61,23	51,53	44,53
Ocio:	30,98	--	24,33	22,40	18,53
- Excursiones organizadas	9,94	--	9,20	7,98	6,18
- Ocio o diversión	5,63	--	3,10	2,48	0,71
- Viaje a otras islas	1,50	--	0,63	1,83	3,06
- Actividades deportivas	5,40	--	3,93	3,39	4,22
- Actividades culturales	2,01	--	1,80	1,95	1,64
- Discotecas y disco-pubs	6,50	--	5,67	4,79	2,73
Otros:	47,55	--	30,63	19,98	22,55
- Wellness	4,23	--	1,73	5,09	1,76
- Gastos médicos	0,83	--	1,20	2,55	1,30
- Otros gastos	42,48	--	27,70	12,34	19,49

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	69,2%	--	62,3%	60,8%	63,0%
- A través de su web	83,6%	--	90,1%	92,6%	92,4%
Al establecimiento directamente	10,5%	--	13,9%	16,5%	13,4%
- A través de su web	67,9%	--	77,8%	60,0%	72,9%
A una agencia de viajes	6,3%	--	5,4%	6,2%	7,2%
En un portal de internet (OTA)	6,0%	--	9,1%	8,1%	9,8%
No le hizo falta	8,0%	--	9,2%	8,4%	6,6%

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	75,9%	--	64,1%	62,5%	61,5%
- A través de su web	84,9%	--	89,1%	91,0%	91,1%
A la compañía aérea	13,2%	--	22,8%	23,4%	20,9%
- A través de su web	98,8%	--	97,1%	96,5%	96,3%
A una agencia de viajes	5,7%	--	5,7%	7,5%	6,6%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	--	7,3%	6,6%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	4,3%	--	3,8%	4,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,0%	--	21,5%	24,0%	25,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	--	16,0%	16,8%	16,6%
Extrahoteleros	46,4%	--	49,2%	47,7%	46,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	--	5,4%	5,4%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	--	4,2%	1,6%	1,1%

¿Cómo son?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	45,4%	--	53,2%	51,3%	54,5%
Porcentaje de mujeres	54,6%	--	46,8%	48,7%	45,5%

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	49,6	--	49,0	52,4	52,2
Desviación típica	15,1	--	16,2	16,5	16,1

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	5,9%	--	9,2%	8,4%	4,7%
De 25 a 30 años	9,1%	--	9,2%	5,8%	7,1%
De 31 a 45 años	22,6%	--	21,5%	18,7%	21,9%
De 46 a 60 años	34,6%	--	31,1%	30,1%	27,9%
Mayores de 60 años	27,8%	--	29,0%	36,9%	38,5%

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,1%	--	12,9%	14,2%	11,5%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	--	37,2%	30,9%	37,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,5%	--	18,8%	18,0%	17,4%
Estudiantes	3,9%	--	7,2%	7,2%	8,4%
Jubilados	23,4%	--	23,5%	27,3%	24,4%
Parados / amas de casa	2,6%	--	0,4%	2,6%	0,8%

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	4,2%	--	7,7%	4,9%	6,1%
De 24.001 a 36.000	9,0%	--	6,4%	8,0%	6,5%
De 36.001 a 48.000	16,9%	--	14,9%	15,8%	22,1%
De 48.001 a 60.000	16,3%	--	21,5%	22,0%	17,5%
De 60.001 a 72.000	12,8%	--	11,9%	12,3%	11,5%
De 72.001 a 84.000	9,8%	--	8,8%	10,6%	10,5%
Más de 84.000	31,0%	--	28,7%	26,3%	25,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,6%	--	0,3%	0,1%	0,6%
De 2 a 7 días	7,8%	--	10,4%	8,6%	9,3%
De 8 a 15 días	7,7%	--	9,9%	8,1%	5,8%
De 16 a 30 días	17,5%	--	17,6%	17,0%	17,4%
De 31 a 90 días	38,6%	--	29,6%	32,7%	31,4%
Más de 90 días	27,8%	--	32,2%	33,4%	35,6%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,7%	--	13,8%	14,0%	9,3%
Vuelo y alojamiento	53,2%	--	47,7%	46,6%	47,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,2%	--	13,3%	14,8%	14,5%
Vuelo + media pensión	5,9%	--	6,9%	4,9%	10,7%
Vuelo + pensión completa	2,2%	--	2,3%	3,6%	2,1%
Vuelo + todo incluido	14,8%	--	16,0%	16,1%	15,6%
Utilización líneas de bajo coste	25,3%	--	37,6%	37,4%	35,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,6%	--	3,7%	2,3%	2,0%
- Actividades deportivas	1,8%	--	2,9%	1,6%	4,6%
- Excursiones	0,1%	--	1,6%	1,9%	4,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,1%	--	0,5%	1,4%	1,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	10.308	--	17.462	11.760	4.619
- Fuerteventura	3.350	--	3.205	3.126	20.933
- Gran Canaria	105.992	--	124.728	100.083	114.897
- Tenerife	45.444	--	51.768	50.807	24.897
- La Palma	0	--	0	255	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	6,2%	--	8,9%	7,1%	2,8%
- Fuerteventura	2,0%	--	1,6%	1,9%	12,7%
- Gran Canaria	64,2%	--	63,3%	60,3%	69,5%
- Tenerife	27,5%	--	26,3%	30,6%	15,1%
- La Palma	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	6,7%	--	9,4%	9,5%	11,2%
Sólo con la pareja	49,0%	--	46,6%	53,1%	56,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	--	2,4%	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,9%	--	7,1%	8,9%	7,2%
Otros familiares	6,2%	--	5,8%	5,2%	3,5%
Grupo de amigos	10,7%	--	7,6%	7,5%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	0,6%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,1%	--	20,5%	14,6%	12,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	87,1%	--	91,3%	87,5%	86,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,54	--	8,77	8,54	8,63

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	86,7%	--	88,4%	92,3%	92,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,4%	--	24,9%	29,0%	28,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Noruega	97,4%	--	98,7%	96,6%	98,3%
Península	0,4%	--	0,2%	0,7%	0,9%
Reino Unido	0,5%	--	0,1%	0,3%	0,4%
Suecia	0,3%	--	0,1%	1,0%	0,4%
Alemania	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,8%	--	0,8%	0,7%	0,0%
Finlandia	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,0%	--	95,5%	94,3%	96,3%
Tranquilidad/descanso/relax	56,4%	--	50,5%	55,5%	51,0%
Playas	33,5%	--	34,1%	32,2%	35,7%
Seguridad	7,3%	--	8,6%	8,6%	14,0%
Precio	11,2%	--	16,3%	11,8%	11,7%
Oferta de turismo activo	11,0%	--	9,3%	10,3%	11,1%
Paisajes	6,3%	--	11,5%	12,0%	9,9%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	--	8,4%	8,0%	7,6%
Conocer nuevos lugares	11,3%	--	10,1%	9,6%	7,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	--	2,4%	2,0%	7,2%
Facilidades de traslado	3,6%	--	3,1%	3,9%	3,7%
Actividades Náuticas	1,3%	--	1,2%	1,3%	3,2%
Oferta cultural	1,5%	--	1,3%	2,0%	2,5%
Parques de ocio	1,7%	--	0,3%	0,7%	2,5%
Turismo de salud	2,3%	--	1,3%	1,3%	2,3%
Compras	4,1%	--	3,4%	3,4%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

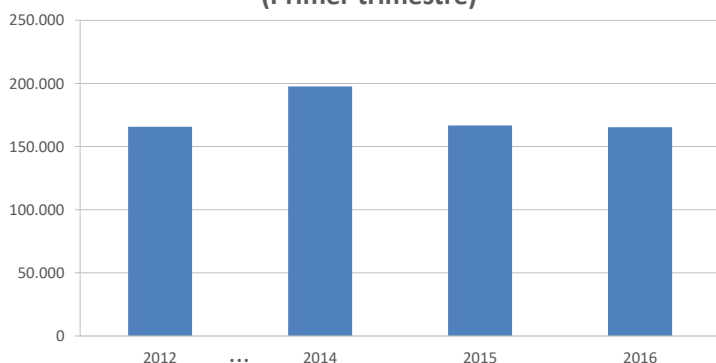
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



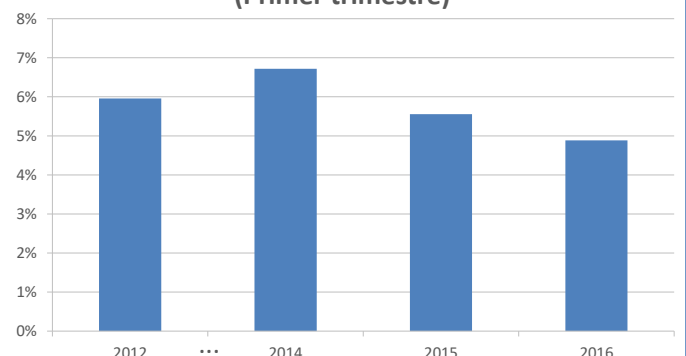
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,8%	--	79,1%	83,6%	80,3%
Recomendación de amigos o familiares	30,0%	--	28,0%	27,3%	27,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	--	0,2%	0,4%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	--	4,0%	4,3%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	--	0,2%	0,0%	0,3%
Catálogo de turoperador	10,1%	--	4,8%	5,2%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	4,0%	--	3,1%	3,1%	3,4%
Información obtenida en internet	29,2%	--	32,9%	26,6%	30,9%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	--	0,3%	0,3%	0,0%
Otros	7,4%	--	6,5%	4,7%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".