

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Noruega: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	--	197.583	166.737	165.346	170.603
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	122,90	127,58	131,18	153,56
- antes de viajar	--	77,73	84,48	88,69	102,09
- una vez en Canarias	--	45,17	43,10	42,48	51,47
Estancia media	--	11,55	13,30	12,77	12,50
Facturación / turista (€)	--	1.244	1.353	1.377	1.580
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	246	226	228	269
Cuota sobre facturación anual	--	45,6%	43,5%	44,8%	--
Cuota sobre turistas anuales	--	45,0%	43,4%	43,9%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	--	38,84	63,55	41,62	63,04
- Alojamiento	--	35,35	60,16	37,76	46,29
- Gastos extras en alojamiento	--	3,49	3,39	3,85	16,75
<b>Transporte:</b>	--	30,40	30,00	29,07	31,72
- Transporte público	--	5,44	7,04	6,11	6,92
- Taxi	--	15,55	14,15	15,49	14,48
- Alquiler de vehículos	--	9,41	8,81	7,46	10,33
<b>Alimentación:</b>	--	291,64	309,83	321,62	354,85
- Compras en supermercados	--	151,67	155,64	165,00	161,02
- Restaurantes o cafeterías	--	139,98	154,19	156,62	193,84
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	--	61,23	51,53	44,53	76,05
<b>Ocio:</b>	--	24,33	22,40	18,53	24,28
- Excursiones organizadas	--	9,20	7,98	6,18	6,57
- Ocio o diversión	--	3,10	2,48	0,71	3,45
- Viaje a otras islas	--	0,63	1,83	3,06	0,98
- Actividades deportivas	--	3,93	3,39	4,22	5,89
- Actividades culturales	--	1,80	1,95	1,64	1,51
- Discotecas y disco-pubs	--	5,67	4,79	2,73	5,88
<b>Otros:</b>	--	30,63	19,98	22,55	17,14
- Wellness	--	1,73	5,09	1,76	4,55
- Gastos médicos	--	1,20	2,55	1,30	0,98
- Otros gastos	--	27,70	12,34	19,49	11,60

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>	--	62,3%	60,8%	63,0%	52,6%
<b>Al turoperador</b>	--	62,3%	60,8%	63,0%	52,6%
- A través de su web	--	90,1%	92,6%	92,4%	88,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	13,9%	16,5%	13,4%	19,2%
- A través de su web	--	77,8%	60,0%	72,9%	77,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	5,4%	6,2%	7,2%	4,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	9,1%	8,1%	9,8%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	--	9,2%	8,4%	6,6%	11,5%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del vuelo</b>	--	64,1%	62,5%	61,5%	55,1%
<b>Al turoperador</b>	--	64,1%	62,5%	61,5%	55,1%
- A través de su web	--	89,1%	91,0%	91,1%	91,9%
<b>A la compañía aérea</b>	--	22,8%	23,4%	20,9%	32,4%
- A través de su web	--	97,1%	96,5%	96,3%	97,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	5,7%	7,5%	6,6%	4,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	7,3%	6,6%	11,0%	8,3%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	--	3,8%	4,5%	6,8%	3,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	21,5%	24,0%	25,3%	21,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	16,0%	16,8%	16,6%	11,2%
Extrahoteleros	--	49,2%	47,7%	46,6%	52,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	5,4%	5,4%	3,5%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	--	4,2%	1,6%	1,1%	4,7%

### ¿Cómo son?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Sexo</b>	--	53,2%	51,3%	54,5%	51,3%
Porcentaje de hombres	--	53,2%	51,3%	54,5%	51,3%
Porcentaje de mujeres	--	46,8%	48,7%	45,5%	48,7%
<b>Edad</b>	--	49,0	52,4	52,2	50,2
Edad media (turistas > 16 años)	--	49,0	52,4	52,2	50,2
Desviación típica	--	16,2	16,5	16,1	16,1
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	--	9,2%	8,4%	4,7%	6,8%
De 16 a 24 años	--	9,2%	8,4%	4,7%	6,8%
De 25 a 30 años	--	9,2%	5,8%	7,1%	6,7%
De 31 a 45 años	--	21,5%	18,7%	21,9%	27,0%
De 46 a 60 años	--	31,1%	30,1%	27,9%	29,6%
Mayores de 60 años	--	29,0%	36,9%	38,5%	29,9%
<b>Ocupación</b>	--	12,9%	14,2%	11,5%	19,6%
Empresarios y autónomos	--	12,9%	14,2%	11,5%	19,6%
Asalariado cargos altos y medios	--	37,2%	30,9%	37,4%	34,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	18,8%	18,0%	17,4%	17,2%
Estudiantes	--	7,2%	7,2%	8,4%	4,7%
Jubilados	--	23,5%	27,3%	24,4%	22,0%
Parados / amas de casa	--	0,4%	2,6%	0,8%	1,6%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	--	7,7%	4,9%	6,1%	3,7%
De 12.000 a 24.000	--	7,7%	4,9%	6,1%	3,7%
De 24.001 a 36.000	--	6,4%	8,0%	6,5%	9,3%
De 36.001 a 48.000	--	14,9%	15,8%	22,1%	11,0%
De 48.001 a 60.000	--	21,5%	22,0%	17,5%	19,7%
De 60.001 a 72.000	--	11,9%	12,3%	11,5%	13,4%
De 72.001 a 84.000	--	8,8%	10,6%	10,5%	12,6%
Más de 84.000	--	28,7%	26,3%	25,9%	30,3%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	--	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%
De 2 a 7 días	--	10,4%	8,6%	9,3%	8,2%
De 8 a 15 días	--	9,9%	8,1%	5,8%	7,7%
De 16 a 30 días	--	17,6%	17,0%	17,4%	11,8%
De 31 a 90 días	--	29,6%	32,7%	31,4%	34,5%
Más de 90 días	--	32,2%	33,4%	35,6%	37,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Conceptos pagados en origen</b>	--	13,8%	14,0%	9,3%	13,4%
Sólo vuelo	--	13,8%	14,0%	9,3%	13,4%
Vuelo y alojamiento	--	47,7%	46,6%	47,7%	48,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	13,3%	14,8%	14,5%	16,8%
Vuelo + media pensión	--	6,9%	4,9%	10,7%	7,1%
Vuelo + pensión completa	--	2,3%	3,6%	2,1%	1,7%
Vuelo + todo incluido	--	16,0%	16,1%	15,6%	12,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	--	37,6%	37,4%	35,6%	42,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>	--	3,7%	2,3%	2,0%	4,2%
- Alquiler de vehículo	--	3,7%	2,3%	2,0%	4,2%
- Actividades deportivas	--	2,9%	1,6%	4,6%	4,2%
- Excursiones	--	1,6%	1,9%	4,2%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,5%	1,4%	1,1%	0,5%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	17.462	11.760	4.619	10.856
- Fuerteventura	--	3.205	3.126	20.933	4.037
- Gran Canaria	--	124.728	100.083	114.897	118.602
- Tenerife	--	51.768	50.807	24.897	36.315
- La Palma	--	0	255	0	159

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	8,9%	7,1%	2,8%	6,4%
- Fuerteventura	--	1,6%	1,9%	12,7%	2,4%
- Gran Canaria	--	63,3%	60,3%	69,5%	69,8%
- Tenerife	--	26,3%	30,6%	15,1%	21,4%
- La Palma	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	--	9,4%	9,5%	11,2%	10,5%
Sólo con la pareja	--	46,6%	53,1%	56,1%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,4%	1,0%	1,7%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	7,1%	8,9%	7,2%	10,8%
Otros familiares	--	5,8%	5,2%	3,5%	6,9%
Grupo de amigos	--	7,6%	7,5%	7,4%	6,6%
Compañeros de trabajo	--	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	20,5%	14,6%	12,9%	21,0%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	--	91,3%	87,5%	86,9%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,77	8,54	8,63	8,79

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	--	88,4%	92,3%	92,2%	90,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	24,9%	29,0%	28,2%	32,8%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Noruega	--	98,7%	96,6%	98,3%	94,6%
Península	--	0,2%	0,7%	0,9%	2,2%
Suecia	--	0,1%	1,0%	0,4%	1,7%
Reino Unido	--	0,1%	0,3%	0,4%	0,6%
Dinamarca	--	0,8%	0,7%	0,0%	0,5%
Alemania	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Holanda	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Finlandia	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Austria	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	--	95,5%	94,3%	96,3%	97,2%
Tranquilidad/descanso/relax	--	50,5%	55,5%	51,0%	51,1%
Playas	--	34,1%	32,2%	35,7%	34,4%
Un lugar adecuado para niños	--	8,4%	8,0%	7,6%	12,5%
Seguridad	--	8,6%	8,6%	14,0%	12,4%
Paisajes	--	11,5%	12,0%	9,9%	11,3%
Oferta de turismo activo	--	9,3%	10,3%	11,1%	10,5%
Precio	--	16,3%	11,8%	11,7%	8,8%
Conocer nuevos lugares	--	10,1%	9,6%	7,4%	6,0%
Facilidades de traslado	--	3,1%	3,9%	3,7%	4,8%
Compras	--	3,4%	3,4%	1,8%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	--	2,4%	2,0%	7,2%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	--	1,9%	1,5%	0,7%	2,2%
Golf	--	1,7%	0,8%	0,2%	1,6%
Oferta cultural	--	1,3%	2,0%	2,5%	1,5%
Parques de ocio	--	0,3%	0,7%	2,5%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

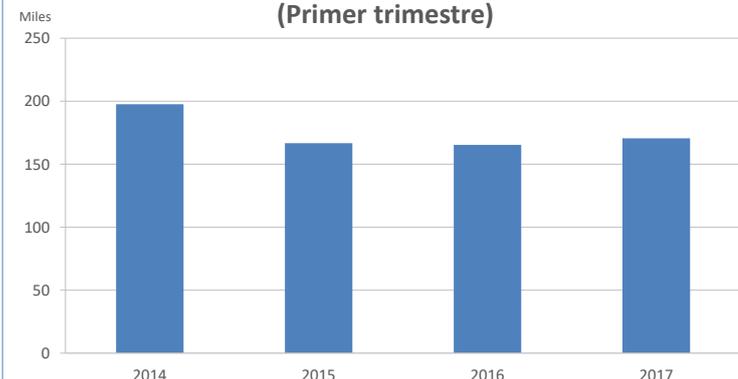
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



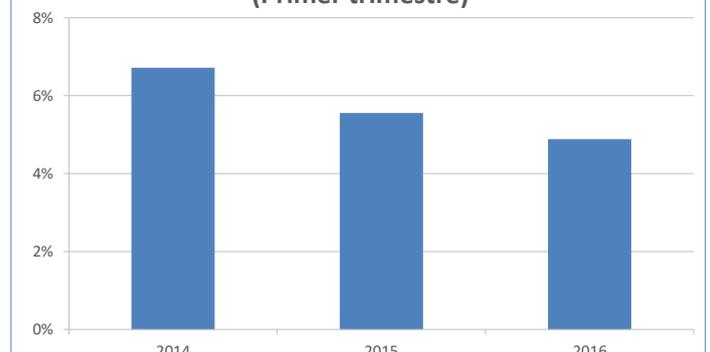
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	79,1%	83,6%	80,3%	80,8%
Recomendación de amigos o familiares	--	28,0%	27,3%	27,5%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	--	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	--	4,0%	4,3%	2,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	--	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Catálogo de turoperador	--	4,8%	5,2%	5,9%	2,7%
Recomendación agencia de viajes	--	3,1%	3,1%	3,4%	2,2%
Información obtenida en internet	--	32,9%	26,6%	30,9%	24,9%
Programa de turismo tercera edad	--	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	--	6,5%	4,7%	5,3%	7,2%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".