

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado noruego

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	16.893	30.033	274.698	55.104	0
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,02	--	137,67	152,16	--
- antes de viajar	90,41	--	89,24	105,63	--
- una vez en Canarias	38,61	--	48,43	46,52	--
Estancia media	9,66	--	12,39	9,96	--
Facturación / turista (€)	1.155	--	1.401	1.330	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	19,5	--	384,9	73,3	--
Cuota sobre facturación de Noruega	3,8%	--	75,8%	14,4%	--
Cuota sobre turistas de Noruega	4,5%	8,0%	72,9%	14,6%	0,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	36,29	--	46,95	44,21	--
- Alojamiento	34,33	--	42,63	35,94	--
- Gastos extras en alojamiento	1,96	--	4,32	8,26	--
Transporte:	18,05	--	36,89	21,52	--
- Transporte público	5,72	--	8,70	3,38	--
- Taxi	8,61	--	16,58	5,79	--
- Alquiler de vehículos	3,73	--	11,61	12,35	--
Alimentación:	220,68	--	326,06	243,62	--
- Compras en supermercados	100,56	--	158,22	98,37	--
- Restaurantes o cafeterías	120,12	--	167,84	145,24	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	39,64	--	62,21	37,02	--
Ocio:	19,62	--	21,92	36,51	--
- Excursiones organizadas	8,96	--	5,21	16,49	--
- Ocio o diversión	0,34	--	1,92	7,08	--
- Viaje a otras islas	2,50	--	1,46	3,61	--
- Actividades deportivas	0,96	--	2,76	7,04	--
- Actividades culturales	2,57	--	2,47	1,05	--
- Discotecas y disco-pubs	4,29	--	8,08	1,24	--
Otros:	7,31	--	16,26	58,24	--
- Wellness	2,91	--	4,88	4,04	--
- Gastos médicos	2,46	--	1,21	5,59	--
- Otros gastos	1,94	--	10,16	48,61	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	--	0,6%	0,4%	--
De 2 a 7 días	20,4%	--	7,5%	12,1%	--
De 8 a 15 días	0,0%	--	6,6%	6,1%	--
De 16 a 30 días	16,6%	--	17,3%	15,8%	--
De 31 a 90 días	24,4%	--	33,1%	38,1%	--
Más de 90 días	38,6%	--	34,9%	27,5%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	1,4%	--	11,1%	8,0%	--
Vuelo y alojamiento	44,2%	--	52,7%	46,7%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	23,2%	--	13,0%	24,9%	--
Vuelo + media pensión	2,7%	--	7,6%	4,9%	--
Vuelo + pensión completa	14,7%	--	2,2%	2,0%	--
Vuelo + todo incluido	13,8%	--	13,4%	13,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	36,1%	--	37,0%	30,4%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	0,0%	--	3,9%	4,7%	--
- Actividades deportivas	11,2%	--	1,2%	2,4%	--
- Excursiones	5,7%	--	1,7%	0,7%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,7%	0,7%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	61,5%	--	55,8%	73,5%	--
- A través de su web	94,0%	--	90,8%	97,7%	--
Al establecimiento directamente	2,8%	--	16,3%	8,8%	--
- A través de su web	0,0%	--	73,9%	31,9%	--
A una agencia de viajes	10,6%	--	8,2%	6,6%	--
En un portal de internet (OTA)	21,4%	--	9,4%	5,8%	--
No le hizo falta	3,7%	--	10,3%	5,3%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	75,1%	--	55,1%	79,2%	--
- A través de su web	91,4%	--	91,3%	93,9%	--
A la compañía aérea	2,5%	--	28,4%	10,3%	--
- A través de su web	100,0%	--	95,9%	100,0%	--
A una agencia de viajes	12,8%	--	6,7%	5,6%	--
En un portal de internet (OTA)	9,6%	--	9,8%	4,8%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,5%	--	5,1%	13,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	27,1%	--	18,5%	33,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,2%	--	17,7%	11,3%	--
Extrahoteleros	60,7%	--	51,4%	33,8%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	--	4,3%	6,2%	--
Otros tipos de alojamiento	1,1%	--	3,0%	1,9%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	38,2%	--	54,4%	56,8%	--
Porcentaje de mujeres	61,8%	--	45,6%	43,2%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	54,2	--	53,4	45,3	--
Desviación típica	15,9	--	16,4	13,8	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	0,0%	--	7,3%	4,5%	--
De 25 a 30 años	11,8%	--	5,0%	10,7%	--
De 31 a 45 años	19,2%	--	17,3%	39,1%	--
De 46 a 60 años	28,7%	--	27,8%	27,6%	--
Mayores de 60 años	40,3%	--	42,6%	18,1%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	20,1%	--	13,1%	17,8%	--
Asalariado cargos altos y medios	26,7%	--	34,9%	41,1%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	23,2%	--	16,8%	32,1%	--
Estudiantes	5,6%	--	5,4%	3,4%	--
Jubilados	24,4%	--	28,2%	4,9%	--
Parados / amas de casa	0,0%	--	1,6%	0,7%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	5,1%	--	8,8%	0,9%	--
De 24.001 a 36.000	11,0%	--	8,7%	11,2%	--
De 36.001 a 48.000	10,2%	--	14,5%	18,4%	--
De 48.001 a 60.000	13,9%	--	21,0%	11,0%	--
De 60.001 a 72.000	18,4%	--	12,6%	17,3%	--
De 72.001 a 84.000	13,7%	--	10,9%	7,7%	--
Más de 84.000	27,7%	--	23,5%	33,5%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado noruego

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	25.509	10.951	242.544	114.339	0
- 2013	55.583	36.030	308.313	55.762	804
- 2014	32.765	8.165	288.517	108.869	137
- 2015	24.420	6.216	257.172	94.108	603
- 2016	16.893	30.033	274.698	55.104	0

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	6,5%	2,8%	61,7%	29,1%	0,0%
- 2013	12,2%	7,9%	67,5%	12,2%	0,2%
- 2014	7,5%	1,9%	65,8%	24,8%	0,0%
- 2015	6,4%	1,6%	67,2%	24,6%	0,2%
- 2016	4,5%	8,0%	72,9%	14,6%	0,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,6%	--	12,4%	9,1%	--
Sólo con la pareja	52,5%	--	50,3%	42,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,3%	--	1,7%	5,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,6%	--	4,9%	9,0%	--
Otros familiares	11,4%	--	9,1%	3,9%	--
Grupo de amigos	4,3%	--	6,0%	7,9%	--
Compañeros de trabajo	3,5%	--	0,2%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,8%	--	15,4%	21,5%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

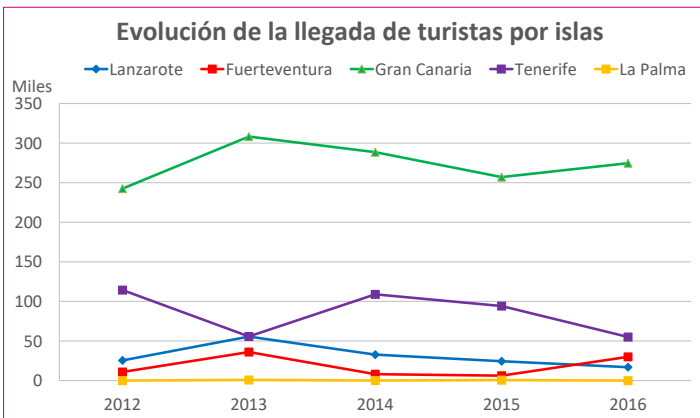
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	--	88,8%	90,1%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,73	--	8,56	8,96	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	65,2%	--	79,2%	64,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,6%	--	15,5%	8,2%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Noruega	95,0%	--	96,9%	85,2%	--
Reino Unido	0,0%	--	0,5%	9,1%	--
Península	3,6%	--	1,1%	2,9%	--
Suecia	0,0%	--	1,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Suiza	0,0%	--	0,0%	1,9%	--
Alemania	0,0%	--	0,0%	0,9%	--
Dinamarca	0,0%	--	0,3%	0,0%	--
Polonia	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Austria	1,4%	--	0,0%	0,0%	--



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	97,8%	--	93,4%	95,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	52,8%	--	52,4%	52,2%	--
Playas	34,8%	--	39,9%	37,8%	--
Seguridad	24,0%	--	13,3%	5,9%	--
Precio	12,3%	--	8,5%	10,1%	--
Conocer nuevos lugares	9,3%	--	8,2%	12,2%	--
Oferta de turismo activo	10,2%	--	8,8%	9,2%	--
Paisajes	4,3%	--	6,2%	10,3%	--
Un lugar adecuado para niños	4,7%	--	5,0%	15,1%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	--	4,9%	1,7%	--
Actividades Náuticas	2,9%	--	1,7%	1,5%	--
Facilidades de traslado	9,2%	--	2,4%	3,2%	--
Oferta cultural	0,0%	--	2,3%	1,7%	--
Parques de ocio	0,0%	--	1,0%	8,7%	--
Compras	0,0%	--	2,3%	1,1%	--
Turismo de salud	11,2%	--	1,5%	0,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,0%	--	79,6%	76,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	22,2%	--	27,0%	25,3%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,3%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	0,4%	0,5%	--
Información prensa/revistas/libros	2,1%	--	3,4%	1,3%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	--	0,4%	0,8%	--
Catálogo de turoperador	6,6%	--	6,0%	5,7%	--
Recomendación agencia de viajes	12,6%	--	2,8%	6,4%	--
Información obtenida en internet	36,7%	--	23,5%	26,9%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	--	6,6%	4,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

