

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Peninsulares	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	1.471.736	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	131,48	135,94
- antes de viajar	84,74	98,03
- una vez en Canarias	46,73	37,90
Estancia media	7,48	9,36
Facturación / turista (€)	828	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.219	14.957
Cuota sobre total facturación	8,2%	100%
Cuota sobre total turistas	11,2%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	Peninsulares	Total mercados
<b>Alojamiento (**):</b>	51,13	47,11
- Alojamiento	43,61	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,52	6,60
<b>Transporte:</b>	34,17	26,01
- Transporte público	5,83	5,14
- Taxi	5,16	6,94
- Alquiler de vehículos	23,18	13,93
<b>Alimentación:</b>	118,19	148,33
- Compras en supermercados	40,04	63,46
- Restaurantes o cafeterías	78,15	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	48,59	53,88
<b>Ocio:</b>	34,47	34,52
- Excursiones organizadas	12,72	14,95
- Ocio o diversión	5,82	4,55
- Viaje a otras islas	2,91	1,85
- Actividades deportivas	3,44	5,11
- Actividades culturales	2,38	2,04
- Discotecas y disco-pubs	7,20	6,01
<b>Otros:</b>	12,02	13,91
- Wellness	2,00	3,23
- Gastos médicos	0,67	1,69
- Otros gastos	9,35	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Peninsulares	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	10,0%	6,3%
De 8 a 15 días	11,8%	7,9%
De 16 a 30 días	20,1%	14,7%
De 31 a 90 días	37,4%	34,3%
Más de 90 días	20,0%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Peninsulares	Total mercados
Sólo vuelo	19,8%	8,8%
Vuelo y alojamiento	20,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	7,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	23,1%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	62,1%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	26,0%	11,8%
- Actividades deportivas	2,4%	5,3%
- Excursiones	6,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Peninsulares	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	12,3%	42,3%
- A través de su web	78,7%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	21,0%	14,7%
- A través de su web	81,9%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,2%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,5%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	16,0%	6,0%

Reserva del vuelo	Peninsulares	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	17,5%	44,6%
- A través de su web	77,8%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	40,0%	24,8%
- A través de su web	97,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,0%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,6%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Peninsulares	Total mercados
Hotel 5*	8,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	14,6%
Extrahoteleros	22,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	14,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Peninsulares	Total mercados
Porcentaje hombres	53,0%	48,5%
Porcentaje Mujeres	47,0%	51,5%

Edad	Peninsulares	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	41,2	46,3
Desviación típica	12,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Peninsulares	Total mercados
De 16 a 24 años	7,9%	8,2%
De 25 a 30 años	14,6%	11,1%
De 31 a 45 años	44,1%	29,1%
De 46 a 60 años	24,2%	30,9%
Mayores de 60 años	9,2%	20,7%

Ocupación	Peninsulares	Total mercados
Empresarios y autónomos	20,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,2%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	7,8%	18,0%
Parados / amas de casa	3,7%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Peninsulares	Total mercados
De 12.000 a 24.000	29,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	27,1%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	6,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	3,2%	6,0%
Más de 84.000	6,4%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Peninsulares	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Peninsulares	Total mercados
- Lanzarote	218.286	2.328.674	- Lanzarote	14,9%	17,9%
- Fuerteventura	111.928	1.914.107	- Fuerteventura	7,7%	14,7%
- Gran Canaria	484.482	3.654.806	- Gran Canaria	33,1%	28,1%
- Tenerife	606.002	4.885.901	- Tenerife	41,5%	37,6%
- La Palma	40.972	221.541	- La Palma	2,8%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Peninsulares	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Peninsulares	Total mercados
Sin acompañantes	16,6%	9,1%	Clima/Sol	69,7%	89,8%
Sólo con la pareja	39,8%	47,6%	Playas	36,3%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	32,6%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,5%	11,8%	Paisajes	29,2%	21,9%
Otros familiares	4,3%	6,0%	Conocer nuevos lugares	19,3%	14,6%
Grupo de amigos	6,8%	6,1%	Precio	8,7%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,3%	Calidad del entorno ambiental	8,1%	6,5%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,5%	17,5%	Un lugar adecuado para niños	7,6%	7,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Peninsulares	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

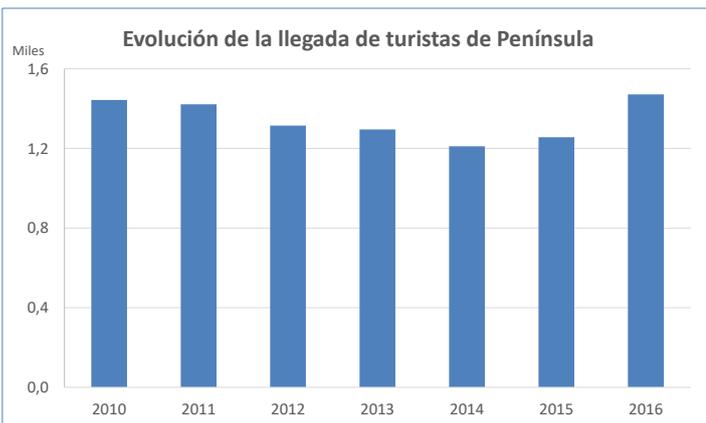
Turistas repetidores de Canarias	Peninsulares	Total mercados
Turistas repetidores	79,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,1%	16,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Peninsulares	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Peninsulares	Total mercados
Península	1.465.215	2.164.168	Conocía Canarias por visitas anteriores	59,2%	64,1%
Reino Unido	1.815	4.208.588	Recomendación de amigos o familiares	36,3%	34,5%
Italia	208	346.999	A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Suiza	201	312.564	A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Holanda	185	269.847	Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,8%
Rusia	184	84.585	Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Polonia	139	106.860	Catálogo de turoperador	1,2%	8,0%
Bélgica	136	444.170	Recomendación agencia de viajes	6,2%	9,7%
Alemania	53	2.882.932	Información obtenida en internet	20,8%	25,8%
Austria	0	113.534	Programa de turismo tercera edad	1,4%	0,2%
			Otros	13,2%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

